

---

# 乡村振兴战略下的大黄龙岛全域旅游研究

朱元楠<sup>1</sup>

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316022)

**【摘要】:** 就乡村振兴时代潮流下旅游城市建设,以浙江嵊泗大黄龙岛的开发建设为研究对象,通过对大黄龙岛全域旅游资源的优劣势分析,提出更新经营理念、合理配置资源、建设“渔旅”新模式、推进共享共建等的全域旅游开发建设思路。

**【关键词】:** 大黄龙岛 乡村振兴 全域旅游

**【中图分类号】** F327; F592.7 **【文献标识码】** A

21 世纪被称为“海洋的世纪”,舟山群岛以其独特的地理优势和浓厚的海洋文化底蕴,在蓝色的发展浪潮中异军突起。旅游业是舟山的支柱型产业,2014 年起舟山的旅游业步入发展的春天,各分区的旅游总人数均呈现明显的上升趋势,其中黄龙岛所在的嵊泗县凭借 16%的增长率位居各区第一。

第一次正式提出“乡村振兴战略”概念,是 2017 年习近平同志在党的十九大报告中。旨在通过“产业兴旺”,制定特色产业发展规划,自然而然带动生态、乡风、生活等向好。在解决“三农问题”的大背景下,舟山黄龙岛全域旅游建设与“乡村振兴战略”不谋而合,“全域旅游”模式提倡避免单纯、不可逆地消耗旅游资源,而是通过整合各种资源包括旅游、生态、公共服务等的全新形式来促进地区旅游质量的提高,促使游客对旅游服务体验感的提升。

## 1 大黄龙岛全域旅游分析

时至今日,随着全面小康社会建设的深入开展,人民生活水平不断提高,旅游已经成为人们丰富生活的非常普遍的选择之一,旅游经济发展成为势之必然。舟山作为中国旅游热度高的优秀城市,提高旅游质量,是顺应时代发展的必然要求。

全域旅游理念正在全国掀起热潮,无形之中契合了大黄龙岛旅游城市的发展理念,通过旅游产业不断提升大黄龙岛现有旅游资源质量,提高相关产业发展水平,切实保护本地生态环境,完善相关体制机制和政策法规,提高人民群众文明素质,实现整体资源的有机合并、产业共同发展、舟山人民与社会各界共建共享成果。

## 2 全域旅游发展应避免误区

### 2.1 拒绝风景扎堆

大黄龙岛作为岛屿不可避免地存在地理面积狭小的局限性,而因其旅游资源数量相对密集,如果不注重合理规划,容易出现旅游景点风景扎堆的乱象。“扎堆”是指景点堆集在一起,景点多是优势,可是如果景点杂乱,景点与景点之间没有打通或者联系微弱,不仅没有形成辐射状的带动关系,甚至容易出现多选一的削弱选择,对于经济腹地狭小的大黄龙岛是一种打击。在建设全

---

**作者简介:** 朱元楠(1995-),女,浙江杭州人,在读本科生。

---

域旅游的过程中,我们追求的是打造风景遍布的美丽黄龙,风景遍布强调的不仅是景点数量,更重要的是景点与景点之间位置的规划、景点与景点之间内涵的联系和景点与景点之间在影响集合上的带动。

目前受到好评的景点扎堆城市风毛麟角,洛阳古城就是其中之一。因为洛阳城历史文化极其丰富,旅游景点分门别类非常多,虽然景点具体表现形式不一,但是每个景点性质都有相似之处,都能很好地契合洛阳“历史文化”旅游的定位。

## 2.2 避免服务无矩

服务无矩指的是风景区提供的服务没有秩序。第一,以黑导游为代表的不良旅游服务提供者。导游乱收费,讲解不具体不全面,应付游客。第二,以黑商贩为代表的部分当地群众。在旅游景区建设时,必须考虑到游客来到大黄龙岛购买纪念品或者其他当地特色商品时,迎接游客的是不是制作没有质量保证的商品,或者是否会遇到虚假销售甚至是坐地起价的情况。第三,服务设施不合理。停车场乱建、饭店过度集中、旅馆坐地起价。游客进入大黄龙岛后入眼的海景上不应该遍布商贩,小镇内的拐角不能停满车辆。在建设全域旅游的过程中,我们追求的是随时服务,即游客可以随时享受到恰到好处的、隐匿的服务。

## 2.3 杜绝遍地开花

遍地开花不是旅游景点百花齐放、花团锦簇之意,而是指杂乱无序的开发。第一,不是任何地方、任何角落都能进行旅游开发的。部分地方并没有突出特色,或者价值实在单一,如果拎出来强行作为一个景点只会降低旅游者的体验度。第二,“全域旅游强调的是旅游发展与资源环境承载能力相适应”,尤其是以大黄龙岛为代表的舟山各岛。岛屿的生态环境本身就非常脆弱,一旦破坏会造成相当严重并且难以挽回的影响。四川九寨沟就是一个前车之鉴。《神雕侠侣》剧组在拍摄过程中由于工作人员的失误,在神仙钙化池踩下几十个脚印,而这些脚印是无法人为修复的。由于独特的地理位置,大黄龙岛的渔业资源非常丰富,可以带来很大的经济效益,再加上岛上土壤薄弱,陆上生态环境单一,可谓牵一发而动全身。因此大黄龙岛在未来旅游规划的过程中必须综合考虑岛屿生态、经济、文化各方面因素。

## 2.4 避免千岛一面

千岛一面是在景点建设全面铺开的过程中容易出现的误区。自2014年浙江杭州提出云栖小镇之后,特色小镇理念迅速在全国铺开。大黄龙岛在建设旅游景点的过程中同样要把握住特色小镇的“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念。打造舟山大黄龙岛,不仅要避开与其他地区海岛规划建设的重复性,在舟山自身岛屿与岛屿之间同样也要注意大黄龙岛的特殊性。尤其是在各景点联动之后,舟山大黄龙岛更要在未来的规划建设过程中把握住自身特色,避免千岛一面,不能简单地复制其他地区的成功经验,要根据实际情况因地制宜,打造只属于大黄龙岛的特色招牌。

# 3 大黄龙岛全域旅游思路

## 3.1 各类资源合理配置、规划科学统筹、协调统一管理是大黄龙岛全域旅游建设必走之路

大黄龙岛在未来规划的过程中要坚持“从单一景点景区建设和管理向综合目的地统筹发展转变”,实现华丽变身是大势所趋。国家推出全域旅游理念,刚好给大黄龙岛发展转型又一线生机,舟山市政府和嵊泗县政府部门借政策东风,申请逾百亿元资金投入旅游行业建设,大黄龙岛发展已经万事俱备。

## 3.2 开展“旅游+”模式

“旅游+”模式实际上是全域旅游的核心内容,意图是让旅游业能够和工商业、农林业、金融行业、文体行业、医药卫生等

---

产业的融合,化身综合型的新产能。湖南张家界推出“旅游+高水平工业”“旅游+现代农业”“旅游+养生”等跨界融合项目。在“旅游+体育”模式上,通过举办世界跑酷大赛、黄石寨速降赛、自行车速骑等国际化体育潮流新赛事,让观光者能够在欣赏中获得乐趣;在“旅游+特色文化”上,开展民俗文化月、元宵灯会、土家六月六等传统文化活动,让游客在活动中体验当地风情;同时,将文化、民俗等多种元素融会贯通湖南全域旅游各类项目中,打造了门类超过 2000 种特色旅游商品,让参与其中的客人“乐在购中”,真正形成了全面发展的良好局面。

### 3.3 更新经营理念

全域旅游走的是可持续发展道路,意图实现“1+1+1>3”的美好创举。这就更需要现有经营模式下的人们转变固有发展思路,努力实现从门票型经济到产业链经济的转变。大黄龙岛的发展定位不能再只停留于靠景点吸引游客、靠游客赚取门票的旧套路上,拒绝靠门票价格上涨这样杀鸡取卵、釜底抽薪的方式短时盈利,而是要尽可能延伸乡村旅游产业链。杭州西湖之前门票创收年均超过 2000 万元,但自 2002 年起从取消门票免费开放之后,经济效益不降反增,就是通过降低门槛的方式,还湖于民,在吸引游客的同时通过景区内建设,实现共赢。

大黄龙岛已经在这方面做出努力,尝试培育乡村休闲旅游热点产品,研发“舟山味道”本地菜系,打造体现舟山特点元素的“岛居舟山”精品民宿。大黄龙岛海洋文化气韵浓郁,海岛风情动人,是海岛民宿吸引客源当之无愧的招牌。截至 2016 年底,舟山市共有渔农家乐“乡创民宿”经营户接近两千五百个,接待游客超过九百万人次,占全市旅游接待游客总量的 20%以上。并且通过海岛民宿的创建,直接就业人数和间接就业人数逐年增长,为舟山市解决就业问题提供助力。同时,由于经济收入不断增加,政府、社会对民宿建设投入也随之增长,又在另一方面逐年提高了海岛乡创民宿质量。

### 3.4 共享共建,共创美丽黄龙

“一个篱笆三个桩,一个好汉三个帮”。建设大黄龙岛需要社会各方的力量支持。“充分调动各方发展旅游的积极性,以旅游为导向整合资源”,在大黄龙岛全域旅游规划建设中,应强化各个企业的社会责任感,汇集企业的智慧和创新能力,将互联网和现代科技融入景区建设,共享旅游创收成果,让企业品牌和经济双丰收,建立科学合理的大黄龙岛旅游发展共建共享机制。充分利用媒体网络宣传推介舟山大黄龙岛。《漂亮的房子》中明星建筑团建筑师之一的吴彦祖在舟山大黄龙岛搭建了名为“云海苑”的民宿,着实让大黄龙岛的被关注度大大提高,无形中也树立大黄龙岛云海风光的魅力招牌。

### 3.5 建设“渔旅”新模式

大黄龙岛不仅要推进“渔旅”模式建设,更要追求品牌打造。以品牌建设来推进渔业和旅游业的融合,才能真正立足于旅游发展的洪流中。大黄龙岛要做到“渔旅”融合,应该包括以下三层含义:一是合理开发利用大黄龙岛的渔业旅游资源,向大众展示渔文化的魅力,发展休闲渔业;二是将大黄龙岛本地的渔业与水利、社会人文及休闲旅游几个方面相融合,实现多产业共荣发展;三是将渔业产品进行加工包装,转化为大黄龙岛旅游商品,以游客为主要市场直接带动旅游经济发展。

### 3.6 目标面向未来

大黄龙岛现在的发展模式类似于仅仅是凭借景点或者景区来吸引国际游客。舟山旅游国际合作平台寥寥无几,现有的国际合作也只是凭借舟山普陀区或者朱家尖国际音乐节勉强维系。近几年因非物质文化遗产项目的成功申报吸引了国际游人专程前来拜访。大黄龙岛必须借助舟山现有发展,打开国际市场,向全方位、多层次国际交流合作,实现全域接待国际游客,已经是形势之必然选择。

### 参考文献:

---

[1]尹华光,蔡建刚.全域旅游背景下张家界旅游业可持续发展研究[M].成都:西南交通大学出版社,2017.

[2]应巧燕.全域旅游视角下舟山市海岛旅游开发研究[D].舟山:浙江海洋大学,2017.

[3]杨娟.平衡与失衡:舟山海岛文化遗产生态保护研究[D].舟山:浙江海洋大学,2013.

[4]常海鹏.全域旅游发展理念刍议[J].商场现代化,2016(9):253-254.

[5]金平斌.浙江省地文旅游资源的可持续利用研究[D].杭州:浙江大学,2008.