

全域旅游背景下 大丰荷兰花海旅游小镇发展对策研究

朱苏莉^a 朱元秀^b 罗娜^{b1}

(盐城工学院 a. 经济与管理学院;

b. 人文社会科学学院, 江苏 盐城 224051)

【摘要】: 作为全域旅游的重要载体,我国旅游特色小镇面临许多新的建设要求。目前在产业联动、旅游化、地域文化、居民参与等方面仍存在较多不足,不符合全域旅游的战略要求。以江苏盐城大丰荷兰花海旅游特色小镇为研究对象,通过实地调研考察,探讨全域旅游战略背景下特色小镇的发展对策,以期为我国旅游特色小镇的发展提供参考。

【关键词】: 全域旅游 旅游特色小镇 发展对策 荷兰花海

【中图分类号】 F592.3 **【文献标识码】** A

全域旅游是指在旅游资源富集地区,以旅游产业为主导或引导,在空间和产业层面合理高效优化配置生产要素,以旅游产业来统筹引领区域经济发展,持续增强区域竞争能力的创新模式,已成为当前我国旅游业发展的总体战略。特色小镇是“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台,目前在全国各地掀起建设热潮。关于全域旅游与特色小镇的关系,乔红学,李猛,钟娟芳阐述了特色小镇与全域旅游的融合发展路径,张亚明、周觅、蒋清,等具体研究了全域旅游战略下的特色小镇发展对策,张继方,张丹,等则以全域旅游为视角对旅游特色小镇的发展展开了研究。作为我国特色小镇的主体,旅游特色小镇如何适应全域旅游战略来完成转型发展,相关研究仍比较缺乏。本文以江苏盐城大丰荷兰花海旅游特色小镇为例,通过实地调研考察,探讨全域旅游战略背景下旅游特色小镇的发展对策,以期为我国旅游特色小镇的发展提供一些参考和指引。

1 全域旅游时代旅游特色小镇建设的新要求

全域旅游是跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游,其发展空间可以是一个省或者市,也可以是一个县镇乃至一个村,但从实践来看,以城市(镇)为全域旅游实施的主要目的地最合适。因此从主导产业和发展空间上看,旅游特色小镇最符合全域旅游的发展要求,可成为全域旅游实施的最佳载体。旅游特色小镇要不辱使命,打造成全域旅游示范区,必须重视以下四个方面的建设新要求:

1.1 以“旅游+”推进产业融合,打造特色旅游产品集群

作者简介: 朱苏莉(1997-),女,安徽六安人,盐城工学院经济与管理学院会计学专业2015级在读本科生。朱元秀,女,安徽舒城人,盐城工学院旅游系副教授,博士,研究方向:旅游地理。

基金项目: 2018年盐城工学院大学生创新创业训练计划项目《全域旅游背景下旅游特色小镇发展对策研究——以大丰荷兰花海旅游风情小镇为例》的(编号327)研究成果。

传统旅游小镇在发展旅游业的同时,往往忽视其他产业的发展及其与旅游业的融合。而全域旅游时代下的旅游特色小镇,在确定旅游业主导的基础上,需要强化“旅游+”功能,促进旅游与多种产业融合,推进各种产品、业态和产业的融合发展,延伸旅游产业链,形成相关产业全域联动。一般需要重点深化旅游与农业、旅游与文化、旅游与商贸等的融合,形成新业态,创造新价值,促进产业结构优化升级。还要加强旅游产品创新开发,构建丰富的旅游产品体系,形成特色旅游产品集群,逐步形成全域化旅游产品和业态。

1.2 加快产城融合,确保发展成果全民共享

旅游小镇在发展初期,往往“重产业、轻生活、轻生态”,主要追求产业发展,基础设施和公共服务均为产业发展服务,而与社区居民日常生活密切相关的城市公共交通、公共服务、教育医疗等发展滞后,生态环境治理也不够重视,居民在收入增加的同时生活幸福感却难以提升。全域旅游时代,旅游特色小镇需要推进产城融合,以产业为保障,驱动城市环境日益更新,公共服务不断完善,为居民创造便捷、和谐、稳定、优美的生活环境,让普通百姓切实共享发展成果。

1.3 加快小镇建设旅游化,实现旅游要素配置全域化

全域旅游实施区必须要树立“大旅游”的规划理念,用A级景区的标准建设城市,用游客的体验来管理城市。因此全域旅游背景下的旅游特色小镇应遵循多规合一,从整体上做好统一规划。基础设施建设要兼顾审美游憩价值和休闲度假功能,交通建设和管理在满足运输和安全要求基础上,还应根据小镇特色,统一风格建设风景廊道及旅游厕所、停车场等公共服务设施;农业发展除满足农业生产需要外,还应挖掘在采摘、观赏、休闲等方面的价值。

1.4 调动社区居民广泛参与,增强居民文化认同感

旅游小镇的社区居民既是小镇各项设施和服务的体验者,更是小镇建设的参与者和维护者。小镇的产业建设、形象塑造、文化传承和环境保护,都离不开居民的参与。因此全域旅游背景下的旅游特色小镇,必须要完善体制机制,调动社区居民广泛参与。社区居民是小镇建设的参与者和文化的表达者,居民参与度越高,小镇的文化个性和文化特色就越鲜明。因此要深度挖掘小镇地域特色文化,并在小镇建设的各个层面和领域将这种文化精神巧妙植入,逐步培育小镇的个性,提升居民的文化认同感。

2 全域旅游背景下大丰荷兰花海旅游特色小镇面临的困境

荷兰花海旅游特色小镇位于江苏省盐城市大丰区新丰镇,被誉为“中国郁金香第一花海”,是江苏省首批省级旅游特色小镇,具有荷兰风情的花卉旅游主导产业,同时带动餐饮购物、婚庆摄影、花卉种植与交易、文化展览等多种产业发展,已成为国家4A级景区。但是荷兰花海的旅游业发展仍存在一定的不足,在当前全域旅游背景下,荷兰花海旅游小镇发展面临着诸多问题,亟待突破。

2.1 旅游产业全域联动较为薄弱,旅游景观全域化尚未实现

以郁金香为主的赏花经济带动了荷兰花海小镇旅游和经济发展,但由于赏花经济产业链较短,与农业、工业、文化展览、婚庆摄影等产业的融合深度不够,旅游产业的带动作用有限,尚未实现旅游产业全域联动。加上赏花经济季节性明显,花卉旅游产品相对单一,其他旅游产品又较匮乏,致使小镇旅游发展也具有明显的季节性,离全域旅游要求的旅游景区全域化尚有一定的差距。目前小镇依托优美的环境,定期举办各类文化节庆或比赛活动,但是这些节庆或比赛活动与荷兰花海旅游联动不够,参与者在小镇停留时间短,节庆活动对旅游业的带动作用不明显。

2.2 旅游服务全域配套不够完善,降低了游客旅游体验

虽然近年来荷兰花海的基础设施和服务获得了较快发展,但仍不能满足快速发展的旅游业需要,没有达到全域旅游要求的全域配套。笔者在小镇调查发现,80%以上的旅游者对荷兰花海小镇的配套设施不够满意。调查中超过80%的游客愿意选择在景区附近就餐,品尝当地特色美食,但这些游客中,50%以上的人因找不到有特色的农家菜而选择放弃;小镇酒店与客房也不能满足不同层次旅游者的需求,85%以上的旅游者选择前往市区住宿,或者当天返回客源地。在花卉盛开的旅游旺季,景区人满为患,停车场严重短缺,大量车辆占用道路,严重影响交通,降低了旅游者的旅游体验。

2.3 社区建设和服务有待加强,旅游成果全民共享尚未实现

荷兰花海小镇初期的发展重点围绕旅游业和旅游者进行,对小镇本土居民的生活和生存关注较少。调查显示,50%以上的本地居民对其居住环境、社区服务存在不满,甚至对旅游旺季大量旅游者的到来排斥和反感,认为旅游的发展给他们的日常生活、生活环境带来的改善极其有限,希望政府能真正关注当地居民的生存、精神和文化诉求,在发展经济、为旅游者服务的同时,完善小镇各项生活服务功能,丰富居民文化生活,打造宜居生活空间。调查结果显示,绝大多数当地居民对小镇发展期望较高,认为当前小镇各方面发展与期望仍有一定差距。

2.4 地域文化融入不够,小镇居民参与度较低

小镇以荷兰乡村风格规划起步,浓郁的异域风情是荷兰花海的主要特色,但如何让小镇的本土居民积极参与、融入地域文化,培育小镇自身独特的文化个性是小镇持续发展的根本。当前小镇异域风情浓郁,但地域文化融入和表达缺乏,小镇居民参与度低。调查中,超过80%的外地游客对小镇当地特色文化知之甚少;80%的本地居民对于小镇有基本的认知,但仍有不少人对小镇未来发展并不乐观,参与小镇建设的积极性不高,更倾向外出打工。不过他们也承认,由于文化素质和技术水平的限制,也影响了他们在小镇的就业和发展。

3 全域旅游背景下荷兰花海旅游特色小镇发展对策

作为旅游小镇,荷兰花海旅游业主导地位突出,特色鲜明;但在全域旅游背景下,作为全国全域旅游示范区——大丰区的重要组成部分,小镇在全域旅游战略实施方面仍存在一些不足。未来小镇需要以全域旅游理念为指导,加快小镇在产业、基础设施、公共服务等方面的系统化、规范化、全面化发展,才能培育出具有独特文化个性和持久生命力的魅力风情小镇。

3.1 以“旅游+”加快推进产业融合,创新旅游产业业态

“旅游+”是全域旅游的手段和方法。荷兰花海小镇必须树立“大旅游”观念,在现有旅游主导产业的基础上,加大产业融合力度,把花卉经济和不同产业业态进行创意整合,包括花卉观光、花卉种植、商贸产业、乡村休闲、婚纱摄影、体育赛事、文化会展、餐饮购物等,整合城镇所有产业业态资源,使体验、商业、养生、度假等功能逐渐丰富,挖掘旅游的附加值,实现旅游业的横向拉升与纵向延展,促进传统旅游升级,并通过旅游业带动小镇经济和产业的全面发展,最终形成大产业格局。

小镇首先要推进花卉与旅游业的融合创新发展,开发花卉主题农业艺术品、百花博览会等各类花卉节庆提升产品附加值;通过开展摄影大赛、爱情文化节等节庆活动将花卉产业与婚庆产业融合;通过发展乡村嘉年华等农业节事节庆活动将花卉旅游与乡村文化和民宿相融合;可开发与花卉有关的各类装饰品、艺术品,开展花卉旅游购物;可开发养老地产,利用优美的环境营造田园式休闲养老生活空间;还可开展花卉修学旅游,普及花卉种植技术,提升游客赏花插画艺术修养。小镇还可以依托花海景观、田园景观、滨水景观等资源,建设花香酒店、花间餐饮、花养庄园等主题化、特色化的度假酒店。

3.2 延伸旅游产业链,融入地域特色文化

小镇要克服现今品种单一、季节性短的不足,在保持郁金香为主导的基础上,丰富花卉品种,保持一年四季有不同特色、风格各异花卉可以观赏,丰富花卉旅游产品。同时在花卉观光旅游产品的基础上,延伸旅游产业链,开展集花卉苗木种植、观光休闲、度假运动、展览购物等为一体的产业链式开发,设置出花卉科研区、花卉展销区、主题花海观光区等旅游项目。还可开发与花卉有关的文化、运动、餐饮、养生、住宿等旅游项目,开展花田运动、亲子游玩、咏花文学、花艺比赛等特色活动,丰富旅游产品,增强小镇旅游产品的趣味性、参与性、娱乐性和文化性。

小镇以荷兰乡村风格规划起步,彰显异域风情特色,但小镇要真正打造成全国知名特色小镇,必须要根植当地特色文化,要将异域风情与地域文化相结合,培育小镇文化个性。要在旅游产品中融入更多的地域文化元素,依托独特地域文化、乡土民俗、历史遗存、传统工艺、舌尖美食等资源,培育既有浓郁异域风情又有鲜明地方特色的旅游特色小镇。

3.3 完善配套设施和公共服务,构建高品质生活空间

全域旅游示范区内的旅游小镇,应实现生产生活生态“三生融合”,其旅游景区景点及其相关基础建设不应孤立进行,旅游发展规划和其他各项建设规划应遵循“多规合一”,各项基础设施和公共服务要逐步旅游化,兼顾本地居民和旅游者的需求,完善配套设施及公共服务。

小镇不仅产业集聚空间,更是居民生活空间。因此小镇还需积极完善各类生活配套服务设施,重点建设各类商业圈、文化娱乐空间、休闲运动场所等,营造宜业、宜居、宜游的休闲氛围,提升小镇功能品位,为本地居民构建高品质生活空间,增强居民地方感、归属感和自豪感,也能吸引优秀人才与企业入驻小镇,保障小镇持续发展。

3.4 创新社区参与机制,调动居民参与积极性

全域旅游战略下的旅游小镇,无论是产业发展还是社区治理,都需要本地居民的广泛参与,因此小镇必须完善社区参与机制。首先要完善居民参与利益分享的机制,确保所有居民能真正成为旅游发展积极影响的受益者,保证他们的付出能获得相应的回报。可借鉴建立“家庭农场+低收入农户”“农民专业合作社+低收入农户”等利益联结机制,通过入股分红、土地流转等多种方式带动低收入农户增收。

还要创新社区治理机制,实现旅游治理全员参与全域覆盖。鼓励居民参与社区自治,引导成立社区自治组织,通过多种渠道参与社区治理,增强小镇群体意识,共同培育社区文化。同时政府要积极培育社区社会组织、志愿者组织以及各类行业组织,引导社会力量参与社区治理,逐步形成政府、社会、居民多方参与协同治理的格局。

参考文献:

- [1]杨振之. 全域旅游的内涵及其发展阶段[J]. 旅游学刊, 2016, 31(12):1-2.
- [2]李强. 特色小镇是浙江创新发展的战略选择[J]. 今日浙江, 2015(24):16-19.
- [3]乔红学. 特色小镇与全域旅游融合发展路径研究——以绍兴为例[J]. 产业与科技论坛, 2018, 17(22):87-89.
- [4]李猛. 特色小镇与全域旅游融合发展的意义与途径[J]. 现代经济信息, 2017(11):343-344.
- [5]钟娟芳. 特色小镇与全域旅游融合发展探讨[J]. 开放导报, 2017(02):54-58.

-
- [6]张亚明,何旭,杜翠翠.全域旅游视域下特色小镇发展研究[J].燕山大学学报(哲学社会科学版),2019,20(01):83-88.
- [7]周觅.全域旅游战略下特色小镇的建设发展研究-以郴州市汝城县热水镇为例[J].中国商论,2017(33):64-66.
- [8]蒋清,敬艳.全域旅游视域下体育特色小镇的开发[J].开放导报,2017(05):92-95.
- [9]张继方,王春娟.全域旅游视角下的旅游特色小镇发展模式研究[J].中国商论,2018(27):61-62.
- [10]张丹.全域旅游视角下旅游特色小镇发展研究[J].西昌学院学报(自然科学版),2018,32(03):39-43.
- [11]厉新建,张凌云,崔莉.全域旅游:建设世界一流旅游目的地的理念创新-以北京为例[J].人文地理,2013(3):130-134.