
贫困村的脱贫路径及运作模式研究

——以浙江省安吉县鲁家村为例

韦铭¹

(深圳市铁汉生态环境股份有限公司, 上海 200041)

【摘要】: 以鲁家村为案例, 分析及反思其在美丽乡村建设中面临的问题, 并从资金筹措、顶层设计、产业融合、管理模式等方面探索贫困村的脱贫、创变之道, 为中国美丽乡村建设或村集体主导下的休闲农业和乡村文化旅游的发展提供实践参考。

【关键词】: 美丽乡村 脱贫 鲁家村 运作模式

【中图分类号】 F320.3 **【文献标识码】** A

1 鲁家村概况

鲁家村位于浙江省安吉县, 隶属于安吉县递铺街道, 全村总面积 16.7km², 共有 13 个自然村, 总人口 2200 人。

开发之初, 鲁家村是当地知名的贫困村、空心村, 村集体负债 150 万元, 它没有悠久的历史文化和名人故居, 更没有便捷的交通(只有一条 3m 宽的进村路), 村里土地以低丘缓坡为主, 产能较低, 村民外出务工者居多, 环境更是脏乱差, 在安吉县 187 个行政村卫生检查中, 鲁家村排名倒数第一。蜕变始于 2011 年, 先是创建浙江省美丽乡村精品示范村, 后于 2015 年成功创建中国美丽乡村示范村, 并在 2017 年列入首批国家级田园综合体示范示范项目, 一次次的创变, 吸引到各类社会资本 20 亿元, 村集体资产更是达到了 1.2 亿元, 成功实现了一个贫困村的逆袭。

2 逆袭之路

鲁家村在发展过程中通过土地置换、项目资金整合、用政府投资撬动社会资本、实行农村集体股份合作制等一系列创造性的举措, 有效解决了美丽乡村怎么建、资金从何来、村集体经济如何发展、村民收入如何保障等一系列困扰农业、农村、农民发展的问题。

2.1 美丽环境打造, 创建美丽乡村精品示范村

2011 年鲁家村启动美丽乡村建设工程, 通过村民思想的转变、资金问题的巧妙解决以及村庄基础设施建设三部曲的连环推动, 完成美丽蜕变的第一步。

卫生革命: “蜕变”始于村庄环境卫生的“革命”, 村委会给全村每 25 户家庭分发一个垃圾桶, 聘任保洁员, 安排妇女队长监

¹**作者简介:** 韦铭(1982-), 女, 黑龙江兰西人, 中级经济师, 硕士研究生, 研究方向: 旅游策划、规划, 旅游经济等。

督,并针对垃圾处理、河道保洁等推出一系列措施,确保卫生革命的落地实施。

资金拼盘:通过盘活村内土地资源,筹措资金,确保项目的有效推进。利用村中 1000 m²建设用地建设 20 间 3 层村民联建商住两用楼,通过出售出租获得 300 多万元;拍卖闲置的村小学用地获得 186 万元,村集体流转土地获得 60 万元;美丽乡村建设补助金和涉农项目资金共 800 多万元;发动当地乡贤捐款 300 万元,并在村办公场所原址上修建新楼,用作村委办公及店面出租,以上筹得资金共计 1700 余万元。

基础设施:建设新办公场所、篮球场,修建水泥路及路面亮化、绿化,安装自来水,建设化粪池、污水处理池及每家每户围墙的修建等,从各方面提升乡村的基础设施和完善配套。

2011 年浙江省美丽乡村精品示范村成功创建,所获奖励资金又全部结清村里前期投入的 1700 多万元,巧妙化解了开发初期的资金压力。

2.2 美丽环境迈向美丽经济

乡村美了,产业如何做大,百姓如何创富,美丽环境又将如何迈向美丽经济?

2.2.1 顶层设计,多规合一,确保一张蓝图干到底。

借助美丽乡村成功创建的契机,鲁家村再次发动乡贤捐款 300 万元,邀请国内高端专业团队重点对村内 335hm²低缓坡地按照 4A 旅游景区标准对村庄进行顶层设计,完成集村庄规划、旅游规划、产业规划等多规合一的设计方案,将全村规划为“一心、两环、四区”的空间格局,一心即游客中心,两环即小火车环线+电瓶车环线,四区即四大农业功能区,包括 18 个集聚型家庭农场(农业+休闲产业集聚区)。之后,以此方案为基础启动对外招商,成功吸引到 20 亿元社会资本(深圳园林股份有限公司等)的青睐,至此,335hm²坡地资本集聚效应逐渐凸显。

2.2.2 “公司+村+农场”三方合作运营模式,确保村集体经济健康发展。

鲁家村通过村集体与社会资本合作搭建平台,建立集体经济组织,通过“公司+村+家庭农场”合作模式,打造经营综合体和利益共同体,实现村集体经济的创收。鲁家村与安吉浙北灵峰旅游有限公司合作成立安吉乡土农业发展有限公司、安吉浙北灵峰旅游度假区、安吉乡土职业技能培训有限公司 3 家公司,3 家公司均由鲁家村村集体占股 49%,旅游公司占股 51%,分别负责景区的运营管理、市场营销以及为鲁家村村民、村干部、创业者、就业者提供乡村文化旅游方面的培训等(见图 1)。同时,在农场的投资运营方面,引入外部资本对农场进行项目投资和运营管理。由村集体、公司、家庭农场等多元主题组成的村落监管运营机制的构建,既强化了村集体作为村民代表的角色,又调动了村民建设的热情,并及时反馈公众意见的同时让更多来自基层的村民参与到乡村规划的制定与实施中去;同时,构建完善高效的监管反馈系统,保证了监督平台的开放与公正。在创收方面,鲁家村紧扣政府、企业等的培训学习、经验分享进行市场化运作,同时不断完善村内的接待设施、配套设施、交通体系等,为村庄创收开辟了一条新渠道:村集体收入主要来自园区接待的市场化运作(项目讲解、规划方案 PPT 介绍、书记等的经验分享按时收费)、培训及场地租赁、特色交通(小火车、电瓶车等)、运营管理模式输出及土地流转、股权分红等方面;村民收入则主要由三金(租金、薪金、股金)及自主创业(民宿、农家乐)收入等构成。

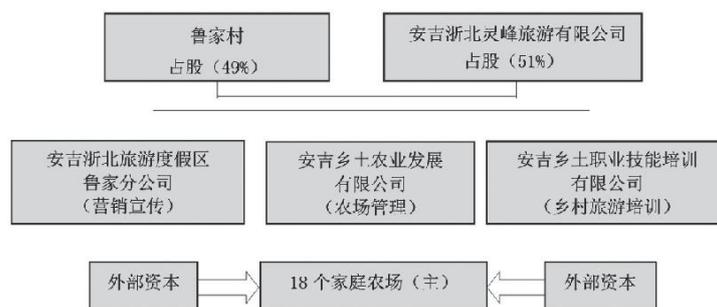


图 1 公司+村+农场合合作模式图

3 模式总结

鲁家村以“公司+村+家庭农场”模式开创了美丽乡村建设的新样板,它的创变之路,对于大型农业园区或村集体主导下的休闲农业和乡村文化旅游的发展,具有重要的借鉴意义,也为中国美丽乡村建设提供了诸多宝贵经验。

3.1 多元化的资金渠道

从村庄内现有可利用资源入手,将闲置宅基地、集体建设用地等流转为资金;积极向上级政府各部门申请涉农项目资金,以及相关政策性补贴;借助乡贤力量,吸引投资和捐赠。这种借助社会化力量的类众筹方式,突破了资金、人才的瓶颈,实现了资源、资产、资金的聚合。

3.2 落地性的规划策划

美丽乡村,规划先行,鲁家村紧跟时代步伐的前瞻规划和顶层设计,确保了乡村规划的统一性和定位的差异化问题,并结合自身条件打造合理的乡村空间格局、产业结构、生产方式和生活方式。

3.3 产业生态圈的打造

鲁家村以 18 个家庭农场为纽带,实现了三生(生产、生活、生态)、三产(一产、二产、三产)的有机结合和关联共生,同时,复合生态农业、休闲旅游、田园居住等多种功能,加强乡村旅游服务设施的配套,并与村民自主经营的农家乐、民宿等形成和谐发展态势,进而构建起全域大景区的产业系统,实现多方共赢的合作机制。

3.4 可持续的经营管理

村集体+公司+家庭农场三方合作模式,各主导主体分工协作,根据自身特长,各司其职,有效提高了村民的参与权和基层自治,改变了传统单一的政府自上而下的管理模式,激活了鲁家村自身的内生活力。

参考文献:

[1]冯旦. 基于三方合作的美丽乡村可持续发展规划模式研究——以浙江省安吉县鲁家村为例[C]. 中国城市规划年会, 2017.

[2]朱明芬,张公望. 破解田园综合体建设的用地瓶颈——以浙江省鲁家田园总体为例[J]. 基层论坛, 2018(07).

[3]沈晶晶,俞莹. 鲁家村:六年蝶变助农增收[N]. 新农村, 2017(08)