

提升新时代高校宣传思想工作质效

吉爱明

高校在精神文化领域汇集了众多知识分子，担负着服务经济社会发展和培养合格人才的双重使命，面对错综复杂的国内外形势和多元价值思潮的冲击，加强高校宣传思想工作和意识形态阵地建设，可谓事关宏旨、任务艰巨。新时代高校宣传思想工作要在“关键处”和“要害处”下功夫，科学把握高校宣传思想工作的规律，不断实现质效提升。

找准高校宣传思想工作的“关键处”

高校作为社会子系统，其思想生态与外部环境紧密相关，同经济社会发展紧密相联。必须把高校宣传思想工作放在大格局、大变局中来审视，放在伟大事业、伟大斗争下来思考，找准高校宣传思想工作的关键处。

多元化的思政工作环境。当前，西方意识形态不断渗透，西方价值甚嚣尘上，价值观镜像的多元化，为面向师生坚定理想信念、弘扬民族精神增加了难度；社会经济深刻变革导致利益主体和利益需求的日益多元化，为引导高校师生员工树立正确的世界观、人生观、价值观增加了难度；迅猛发展的网络自媒体导致传播活动的独立性、选择性和接受趣味多元化，为在校园思想生态立主导、谋共识增加了难度。宣传思想工作所面对的政治工作环境，是在一个系统内社会成员共享和共同创造的。对于高校宣传思想工作来说，要对当下校园思想生态“内省”的主体能动性、“外化”的合理可行性路径进行探究，进而进行制度化、体系化、生活化、常态化的培育。

多层次的精神吁求。宣传思想工作只有建立起多维度、多层次的“吁求—回应”关系，才能彰显其应有的社会功能。随着经济社会的快速发展和物质生活水平的不断提高，高校师生员工的精神文化需求日趋强烈，呈现出多层次、多样性的态势。这其中涉及坚持党对高校的全面领导、中国特色社会主义大学的特质，以及“四个意识”、“两个维护”在高校的具体实践等。回应受教育者对这些问题的求知吁求，奠定这些思想根基的信念坚守，都是宣传思想工作的应有之义。同时，还有基本层次的精神文化需求，涉及学习生活、成长成才、审美感悟的方方面面，高校宣传思想工作在这些方面的实践，则体现高校宣传思想工作的温度、力度、深度和精度。

多成因的问题冲突。仔细梳理高校意识形态的现状，在教育者层面，还一定程度上存在着“自说自话”等现象。这包括“当代青年在思想上是垮掉的一代”“大学集体无信仰、无意识”等。这些着实危言耸听的命题，给高校宣传思想工作的开展带来了甄别与证伪的新课题，不仅要区别对待并加以厘清，而且对真实存在的思想倾向，要努力做到精准施策、防微杜渐。

把握高校宣传思想工作的“要害处”

推动高校宣传思想工作不断强起来，最根本在于坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在思想上、重心上、范围上抓住“要害”，构建集新时代理想信念、价值理念、道德观念为一体的精神大厦。

思想引领的力度。这首先需要宣传思想工作自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装师生头脑，将高校事业发展融入实现中华民族伟大复兴中国梦的进程，凝聚起师生合力，落实立德树人这一根本任务，培育德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。同时，充分发挥高校文化的示范引领作用，培育新时代社会文化，发挥高校智力优势，建设新型智库，提升舆论引导能力，讲好中国故事，传播好中国声音。

以人为本的重心。宣传思想工作要尊重客观的“人”，是从己出发、推己及人的过程。只有将“人心向背”当作要害，做好“人”的工作，才能体现人才培养的根本使命，解决好培养什么人、怎么培养人的问题，回应当下高校师生员工的精神困惑和精神吁求。首先要把脉教师思想活动，将此作为宣传思想工作的切入点和关键点。面向哲学社会科学相关学科教师和青年教师，抓好重点人群的理论学习，促进其担当起立德树人、教书育人之责，从而发挥出高校人力资源优势和哲学社会科学的应有功能，以高度的文化自信和文化自觉，把以文化人的理念有效融入人才培养全过程，为社会主义文化大发展大繁荣提供智力支持和人才保障。

辐射覆盖的深广。解决思想领域的问题冲突，继而解决某一领域的思想层面的共性问题，不能局限于宣传思想工作本身，而要形成辐射覆盖的连续效应和良性循环。新时代高校宣传思想工作要坚持立德树人的根本任务，构建起一套科学体系和制度。有了体系和制度，就可主动地占领宣传思想工作的制高点，积极应对意识形态领域面临的复杂多变形势，牢牢掌握主动权、话语权。要努力使课堂教学、课外活动、报告论坛、校园建筑、互联网络等成为宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵的精神家园。要重视大学文化建设，积极培育对教师有凝聚作用、对学生有陶冶作用、对社会有示范作用的特色文化品牌。要走出学苑高墙，用好校内外资源，推进高校思想文化建设成果工程化、项目化、品牌化。

实现高校宣传思想工作质效新提升

高等学校作为全面贯彻党的教育方针的主阵地，其宣传思想工作应该发挥优势，勇于开拓创新，厚植智力支撑，实现空间整合，加快从“质”“效”上不断实现高质量发展。

发挥创新优势。创新是高校宣传思想工作的动力源泉，在工作中要转变思想引领、舆论推动、精神激励、文化支撑的方式方法，注重理念创新、手段创新、基层工作创新。要善于挖掘人才培养、科学研究、社会服务等各项活动的丰富思想和精神内涵，以创新思维突出时代性，与时俱进传正声。要以创新的思维催生创新的手段，以创新的手段推动创新的平台，突出党的理论创新成果入脑入心，实现在创新发展中契合高等教育规律、符合人才成长规律和宣传思想传播规律，把时代之“脉动”与师生之“心动”紧密结合起来，实现二者和谐共振、同向同行。

发挥智力优势。宣传思想工作必须厚植于先进理念，高校在这个领域大有可为。新时代高校宣传思想工作要在理论创新、思想引领、价值创造上走在前列。加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释，充分发挥高校学科、人才和研究优势，善于提炼出有学理性的新理论，概括出有规律性的新实践，在理论与实践的双向互动中，把马克思主义的基本原理和贯穿其中的立场、观点、方法以及党的理论创新成果灵活体现在宣传思想工作的各个环节，为引领社会先进文化提供更加宏阔的作用场域。同时，必须做好“话语体系转化”的工作，自觉将学理性的话语体系转化为高校人群乃至社会民众所认同的大众化话语体系。

发挥网络优势。从一定意义上说，谁赢得了互联网，谁就赢得了青年。这要求我们“跳出高校看高校”，运用新媒体新技术，推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合，使思想政治工作联在线上，增强时

代感和吸引力。科学构建高校宣传思想工作的互联网阵地，深入研究网络思维特征和网络传播特点，有效开展网络舆论引导和思想疏导。善于运用新媒体新技术，使高校宣传思想工作活起来，依托微博、微信、动漫、视频等网络传播平台与互动社区，对党的理论创新成果进行阐释和解读。建立宣传思想工作的线上线下协调联动机制，推动宣传引领和舆论引导的协同融合，形成全员育人、全程育人、全方位育人的工作格局，为高等学校立德树人凝聚磅礴力量。