

县级融媒体中心试点建设的探索

李大宏

习近平总书记强调：“要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。”南京市江宁区以习近平总书记关于深化媒体融合发展的重要论述为指导，认真落实中宣部关于开展县级融媒体中心建设工作的指导意见，按照省市工作部署，以全国首批启动区、全省首批试点区为契机，坚持高起点站位、高标准谋划、高质量推动，持续奋进在媒体融合发展的改革探索之路上，全力建设“全省示范、全国一流”县级融媒体中心。

高质量建设主阵地

坚持把抓好县级融媒体中心建设作为巩固壮大主流舆论阵地、社区信息枢纽、综合服务平台的关键抓手，更好满足人民群众对美好生活的需要。

突出“五个坚持”，把牢融媒体中心建设的“方向盘”。一是坚持正确方向，坚决贯彻党管媒体原则，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，始终把牢政治方向、舆论导向、价值取向；二是坚持集约发展，全面整合区内各类媒体资源、生产要素，统筹运用各类传播平台、信息技术，突出体现“融”的理念；三是坚持移动优先，积极顺应现代传播技术发展趋势，强化互联网思维，实施“移动优先”战略；四是坚持“媒体+”理念，树牢以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，探索“媒体+政务”“媒体+服务”等运行模式；五是坚持改革创新，主动抓住首批启动区和试点建设区机遇，创新体制机制，激发内生动力，努力探索形成具有江宁特色、蕴含创新活力和推广价值的发展路径。

强化“五项服务”，构筑融媒体中心建设的“新矩阵”。一是开展主流舆论传播服务，统筹各类平台，加强传播手段和话语方式创新，以群众喜闻乐见的形式，全面宣传党的方针政策；二是开展城乡文明实践服务，推动江宁区融媒体中心 and 新时代文明实践中心平台对接、资源共享，充分激发整体协同效应；三是开展智慧政务营商服务，支持参与江宁智慧政务建设，整合党政部门现有信息资源，提供一站式政务服务，打造“指尖上的政务服务中心”；四是开展便民惠民利民服务，通过全媒体平台开设特定社区的频道、版块、栏目等，有针对性地为不同社区提供丰富生活资讯，增强用户黏性；五是开展公共决策辅助服务，积极协同舆情监测、民意收集、数据分析和建言资政等工作，搭建线上线下互动交流平台，为群众反映诉求、建言献策提供通道，为区委区政府了解社情民意提供窗口，全方位服务公共决策。

注重“五个融合”，建立融媒体中心建设的“新机制”。一是深化机构融合，整合现有媒体模块。归并整合原区属媒体单位和全媒体传播平台，逐步将党政部门、街道园区、国资平台等所办政务信息网站、“两微一端”、内部出版物进行整合，加快形成区域融媒体传播矩阵。二是深化流程融合，重构采编传播机制。设立新闻信息采集、策划、编辑、播发等专业部门，建立全媒体内容管理系统，建设稿库、数据库、媒资库，实现“一次采集、多种生成、全媒传播”，并深化与中央、省市各类媒体的战略合作，着力构建联通内外、有机融合的江宁全媒体传播矩阵。三是深化技术融合，强化科技平台支撑。全面对接省、市技术云平台，建设集信息汇聚、策划采编、媒资管理、渠道分发、评估评价等功能于一体的融媒体平台，实现媒资信息、传播渠道和技术保障的互通共融，完善“新闻+政务+服务”功能。四是深化队伍融合，激活专业人力资源。将融媒体发展紧缺人才纳入区重点人才引进计划，对采编播从业人员进行系统专业培训，加强与省市媒体、各类高校的交流互动和现场实训，努力培养一批善用现代传播手段的全媒体人才。五是

深化制度融合，持续创新体制机制。按照中央和省委宣传部门关于县级融媒体中心深化改革有关文件精神，区融媒体中心在保持单位性质不变的前提下，对日常业务管理与薪资绩效考核办法等系列制度进行制定完善，非事业编制人员按照有关规定，经考试考核合格的，纳入传媒集团管理。

守正创新探索融合

跨越新老媒体叠加状态，以锐意创新的态度，探索新时代媒体相融新模式。

突出“早”字谋新篇。江宁区认真深入学习贯彻习近平总书记关于推动媒体融合发展的重要论述，及早探索并付诸行动。2016年下半年开始，由原区属江宁广播电视台和江宁区新闻信息中心，依托各自媒体平台实际，分别探索推动传统媒体和新兴媒体融合发展的探索尝试，重点是打造“两微一端”等新媒体矩阵。2018年11月份，原江宁广播电视台启动建设融媒体调度指挥中心，打造新闻信息“中央厨房”；2019年4月，江宁区制定区融媒体中心建设方案，随后，区属两家新闻单位机构、人员整合到位，在南京各区率先挂牌成立区级融媒体中心。

突出“通”字抓布局。重点突出合纵连横、共享资源。合纵旨在融媒体中心与上下各级平台打开通道，连横旨在实现与区内各平台的融通。在纵向融通方面，对上与央媒和省媒实现联接，使得信息资源获取更权威、更专业、更准确。对下，在新华社的帮助下，全区10个街道启动建设小微融媒体工作站，实现素材上传、传播分析、协助舆情处置、进行绩效考评，解决基层宣传报道人员和技术力量不足的问题；横向融通方面，在省市委宣传部指导下，与新时代文明实践中心、政务服务平台、社会治理监控平台、舆情监测系统、应急广播平台、户外大屏联播网等6大平台联通，创新打造智慧融媒运维中心，实现了数据、资源、信息互通共享。

突出“新”字探路径。重点突出培育新理念、建立新机制、引进新技术。一是以“新理念”锁定方向，强化“移动优先、用户思维、平台意识、服务理念”，建成移动新媒体矩阵，成立专门的短视频制作、直播、市场推广等团队，主攻移动端互联网传播。二是以“新机制”筑牢支撑，重点推出项目制、轮值制以及内部创业孵化制度。同时，针对区县融媒体人才缺乏的情况，立足内部深度挖潜，建立“上挂、下沉、内训、外派”的培训培优新机制。三是以“新技术”抢占先机，注重运用大数据、云计算和人工智能等技术，通过新技术应用赋能提高工作效率，推进实现精准有效传播。

突出“实”字提质效。一是在优化平台流程上重实干。从单一新闻信息平台向“媒体+政务+服务”综合平台转变，采编流程持续优化。二是在发力移动端上出实招。通过实施移动优先战略，新闻产品传播覆盖面扩大。针对江宁250万居民的不同需求，精准细分受众，建成拥有10多个发布平台的全媒体矩阵。媒体平台总粉丝量由50万增加到近170万。三是在提升传播影响力上创实绩。2019年举行网络直播活动上百场，吸引300多万人次网上观看。同时开展线下活动一百多场，吸引20万人次现场参与。推出了20多个社会反响良好、人气口碑俱佳的融媒体产品。其中超过1亿浏览量的作品3个、“千万+”作品3个、“百万+”作品8个。发生在江宁的市民捡拾可乐的正能量事件，短视频全网传播超过3亿次，新华社在海外推出后，很多国外网友也纷纷点赞。

