

---

# 安徽省农产品有效供给质量提升对策研究

刘德秀 邓瑞珠 孟晓曼 许雅 刘婵<sup>1</sup>

(滁州学院经济与管理学院, 安徽 滁州 239000)

**【摘要】:** 基于安徽省农产品有效需求与供给存在的问题, 我们设想构建一个政府、企业与农户之间的三角形框架来解决这些问题。政府为农户提供有效支持, 企业为农户提供有效服务, 农户达到农产品有效生产, 从而实现农产品有效需求与供给, 提高安徽省农业发展经济实力。

**【关键词】:** 有效支持 有效服务 有效生产

**【中图分类号】** F327 **【文献标识码】** J

## 1 安徽省农产品有效供给存在的问题

安徽省是农业大省, 但其农产品有效供给存在以下问题: (1) 农业产业结构趋同现象严重; (2) 农产品销售渠道不完善; (3) 农业科技技术落后与生产不适应; (4) 农业基础设施落后导致生产基础不牢; (5) 农业劳动生产效率低下。

## 2 安徽省农产品有效供给对策

基于互联网大背景下, 我们设想构建一个基于政府、企业与农户之间的三角形框架系统。可以开发一款 APP 或者以提供一个网络平台的形式, 政府需要制定相关的政策扶持企业和农户, 同时为农产品做出宣传, 为农户和企业达到“有效支持”。实现有效生产与有效供给, 最终来提高安徽省农产品竞争力。企业通过系统调查分析消费者的偏好, 通过对其消费特征的分析整合出农产品的有效需求信息反馈给农户, 帮助农户达到“有效生产”, 同时企业还要为农户的农产品进行品牌、设计、包装等一条龙服务, 真正为农户提供“有效服务”。农户提高自身对农业专业知识的储备与技术操作水平, 从而生产出高质量与多数量的产品, 从而达到“有效生产”。

### 2.1 政府达到有效支持

(1) 财政贴息: 财政贴息是政府为了促进经济的发展而减免部分或全部贷款利息, 降低企业资金压力。

(2) 财政项目: 国家财政干预是调节国民经济的一种手段, 政府可以以财政补助的形式给予相关农户主体提供相应的资金等支持。

(3) 政府可以专门成立一个部门来负责规划、部署全村的农户的农产品宣传以及销售, 同时协调有关部门做好产品宣传和管理工作。

---

<sup>1</sup>作者简介: 刘德秀(1997-), 女, 安徽泗县人, 滁州学院学生。

基金项目: 安徽省大学生创新训练项目: 安徽省农产品有效供给体系质量提升对策研究(项目编号: 2018CXXL080)。

---

(4)以市政府为单位,政府要为本市农产品生产户建立一个集农产品保鲜储存为一体的系统场所,使农产品可以更好的新鲜保存。

(5)在我国现代经济发展中,金融发展处于重中之重。因此需要充分应用现代金融发展理论和财政税收政策,来降低贷款税率,让利于民,充分调动农户参与农业生产的积极主动性。

## 2.2 企业达到有效服务

在现代化水平不断提高的时代中,农业的生产模式、产品的种类、技术的水平以及生产专业度都有了更高的需求,农业转型迫在眉睫。企业要达到有效服务,应注意以下几点:

(1)建立完善的信息台账。在农产品有效供给系统的三角框架中,企业需要向农户传递有效的信息,这就需要企业建立起完善的信息台帐,以大数据、互联网等为主的信息技术对种植产业链各个环节进行全面的信息化分析或者实时监控指导农户的生产工作。

(2)创建农产品特色品牌。安徽省各地利用电视、报纸、网络等媒体宣传媒介,不断扩大本省农产品品牌知名度和美誉度。我们要学会结合农产品自身特点来推进不同形式的宣传与推销,让更多的人认识和接触我们的产品。

(3)加强冷链物流的建设。农产品的销售不仅仅在本地销售,更多是销往其他省份。加强冷链物流的建设可以减少瓜果蔬菜损耗、降低运输成本从而提高农民收益。

(4)构建农产品经营管理系统。加强对农产品的安全生产、流通、质量的监督管理,构建出能够让企业全面了解商品类别、客户、供应商资料,经营管理系统。

(5)实行有效的人员激励政策。在现代化的条件下,企业的经济水平取决于专业人才的数量。因此首先我们要制定出合理的薪酬制度。其次有一定的精神激励。最后需要加强领导者与员工的交流,避免形成信息不对称和滞后性的情况。

## 2.3 农户达到有效生产

(1)我国农业发展的不稳定主要是由于小农户与大市场供需不平衡、不匹配造成的,解决这一问题的关键在于农户是否能跟随现代农业发展的脚步。因此农户有必要采用先进技术和设施,从事高附加值产品的生产,从而实现有效生产。

(2)农户有必要寻求多种不同的生产组织方式,实现生产区域规模化,促进有效生产。农户可以与企业签订合同,形成“企业+农户+订单”的模式。企业要根据自身需求向农户提供生产资料与技术,农户则根据企业要求来完成农产品的种植与加工。

(3)农户应积极响应政府出台的三农政策,配合各项有效政策的实行,积极关注政府发布的农产品供求信息。并不断汲取新的农业知识,提高自身劳动力素质。

## 参考文献:

[1]陈浸.“互联网+”与农产品营销策略[J].中国外资,2018(7).

[2]谢磊.浅谈农产品电子商务模式[J].哈尔滨职业技术学院学报,2019(1).