

---

# 新常态下高安市经济转型的障碍及破解之策

谌书颖<sup>1</sup>

(江西农业大学 经管学院, 江西 南昌 330045)

**【摘要】:** 中国经济转型发展是新常态下经济高质量发展的必然要求。高安市在经济发展新阶段也面临转型升级的诸多挑战和障碍:建筑陶瓷企业等污染生态环境;汽运物流挂靠型企业偏多;LED 产业技术含量低;富硒农产品产业链偏短;旅游产业知名度低;互联互通基础设施不完善。破解高安市经济转型升级障碍的应对之策:加大环境保护宣传力度,深耕绿色生态文明;多方位地实现汽运物流产业转型升级;提升LED 光电企业技术水平;延长富硒农产品产业链;提高旅游景点知名度,完善互联互通基础设施建设。

**【关键词】:** 新常态 高安市 经济转型

**【中图分类号】** F424 **【文献标识码】** A

## 1 引言

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期。党的十九大报告也提出了我国必须要统筹推进经济社会协调发展的新要求,并指出在现阶段全面建成小康社会的决胜期,我国要坚持社会主义市场经济改革方向,贯彻新发展理念,建设现代化经济体系,推动经济持续健康发展。显然,要继续推动国家经济现代化,必须推进中国经济转型升级。江西省高安市凭借着优越的自然环境、悠久的历史 and 区域优势,近年来着力打造一批特色产业,如建筑陶瓷业、汽运物流业、LED 光电产业、富硒农产品和旅游产业等,经济快速发展。但在大力打造“高安品牌”,促进经济转型升级中也遇到了一些困难和问题,必须采取措施予以解决。

刘英基,杜传忠,刘忠京(2015)认为新兴经济体经济进入新常态,面临的主要任务就是实现产业的转型升级。任保平,辛伟(2015)认为大数据时代和新常态经济增长使企业核心竞争力面临诸多挑战。HeyuanYou(2016)从量化大城市增长的角度分析经济转型的影响,认为城市扩张与经济转型呈线性正相关。孔伟杰(2012)运用二元选择模型进行检验发现,企业自主创新是企业转型升级最关键的因素,企业转型升级又有利于当地经济转型发展,而 WangLinhui, et. al(2006)通过实证分析认为经济制度转型是经济增长的根本原因,中国改革开放促进了中国长期经济增长。还有一些学者从其它方面研究了经济转型问题。显然,学者们从不同的角度探讨了经济转型升级的问题,但各地区的实际情况差异较大,面临的障碍及问题也各不相同。因此,分析新常态下高安市经济转型的具体问题并找寻破解之策意义重大。

## 2 高安市经济发展现状

高安市位于江西南昌西部,属于长江中下游平原,面积约 2439km<sup>2</sup>,河流以锦河为主,属亚热带季风气候,四季分明,雨量充沛,光照充足,素有“赣中明珠”之称。目前高安市辖 2 个街道,18 个镇,2 个乡和 1 个风景区,是全省经济强镇之一。许多企业纷纷在高安落户,促进了高安市的经济发展。

---

**作者简介:** 谌书颖(1999-),女,江西高安人,本科生。

江西省陶瓷基地于 2007 年 3 月建设,全市有 218 条陶瓷生产线投产,主营业务收入超过 250 个亿,年生产能力高达 8.5 亿 m<sup>2</sup>,共引进陶瓷及配套企业 120 家,陶瓷生产企业 60 多家,合同引进资金 250 多个亿。2017 年,建筑陶瓷产业实现税收 4.2 亿元,增长 15.6%,跻身全国第二大产区。在国内陶瓷产区中,高安市是最具有发展潜力的产区之一,其产品远销海外。高安市低山丘陵和河谷平原相间,当地矿产资源较多,品质较高,建筑陶瓷企业可就地取材;高安市人口众多,劳动力丰富;再加上政府政策扶持,有利于建筑陶瓷产业发展。高安市坚持上级党委政府的“四高”要求——高起点,高标准,高速度和高效益,保持陶瓷产业发展活力,同时促进陶瓷产业转型升级。

高安市素有“汽运之都”的美称。汽运物流产业已成为高安市的支柱产业。2016 年,高安市的汽运物流产业累计纳税超过 5 个亿,约占全市财政税收的 14%,是财政税收贡献最大的产业。近年来,汽运物流发展迅速。到目前为止,全市营运货车 21200 辆,汽运物流企业 732 家,其中大型公铁联运物流企业 1 家,省级服务业龙头企业 2 家,大型汽运物流集团 3 家,国家级 4A 物流企业 20 家,居全国县级第一。目前,高安市的陶瓷产业与汽运物流产业相结合,形成产业群。陶瓷企业通过汽运物流企业将原材料运输至场内,经过生产,加工后的产成品又通过汽运物流输往各地经销,两个产业相互促进,相辅相成。

自 2012 年高安市引进第一家 LED 光电企业后,LED 产业如雨后春笋般冒出,目前规模最大,最有潜力的企业是天孚科技有限公司。高安市的 LED 产业实现了从无到有,从“粗放型”向“集约型”转变。目前,高安市已有 29 家光电企业落户,总投资达 80 多个亿,基本形成“一园三区一平台”的发展格局。高安市也是一个农业生产市,耕地面积广,土壤中含有硒元素。近年来,高安市把富硒土壤资源转化为产业优势,引进先进的富硒生产技术,提高农产品质量,开拓富硒农产品种类,重点开发富硒粮食,富硒蔬菜,富硒瓜果,富硒油茶,富硒鸡禽等,强力推进富硒农产品特色产业发展。目前,高安市富硒基地农作物面积达 2000hm<sup>2</sup>,产值 1.8 个亿。

同时,高安市大力发展旅游产业,其中特色旅游景点有:华林寨,八百里洞天,贾家古村,大观楼,大愚寺白莲山庄等,全市国家级品牌 4 个,省级品牌 4 个,累计接待游客 260 万人,旅游总收入 23 亿元。

### 3 高安市经济转型发展的障碍

#### 3.1 建筑陶瓷企业污染环境

陶瓷产业是高安市的支柱性产业,高安市内陶瓷企业众多,甚至在新街镇和石脑镇均有相当规模的“瓷城”。但是高安陶瓷企业排放大量污染气体,大多数企业的废气处理设备不达标。同时,陶瓷企业产生的废料废渣未经处理直接挖坑掩埋也污染土壤;而且陶瓷企业大多数都是就地取材,开山采石掘土,伐木挖坑,在许多小镇上的工业区,随处可见地表裸露的坑洼,这样破坏了植被和地表生态。而大自然是一个有机循环的生物链系统,环环相扣,相互影响,陶瓷企业这样长期污染排放破坏了高安市的生态环境,不利于高安未来经济发展。

#### 3.2 汽运物流产业“挂靠型”企业偏多

高安素有“中国汽运之都”的称号,汽运物流产业也是高安市的名片。但是,在汽运物流企业中,大多数企业没有自有车辆,多是个体将车辆挂靠在公司中经营,公司运营受外部环境影响较大,经营不稳定,而企业稳定经营是当地经济稳定发展的合理保证。高安市当地汽运物流企业有 732 家,然而其中 90%以上都是挂靠型企业,企业经营不稳定,而这又给高安市经济发展带来不稳定。而且,汽运物流产业经营业务主要是为挂靠车辆提供贷款,办理保险和年审业务赚取佣金和差价,做实体经济较少,汽运产业总体水平比较低。

#### 3.3 LED 产业技术含量不高

经济持续稳定发展,战略性新兴产业是关键,光电产业就是高安市着力打造的战略性新兴产业。自 2012 年起,高安市扩大招商引资规模,先后有 29 家光电企业落户。随着近年来 LED 产业的发展,本土企业也逐渐兴起,取得了一定的经济效益。但是,高安 LED 企业技术含量偏低,大部分企业是加工组装型企业,自主研发技术的企业(如天孚光电技术有限公司)极少。而且 LED 企业中外来企业偏多,本土企业较少,这种状况不利于高安未来经济健康发展。由于地理位置、当地资源状况以及相关政策与周边条件好的地区相比不具优势,外来企业很可能再次转移到其他地区,而本土企业目前尚未完全发展起来,这给高安未来经济发展带来不稳定因素。如截至 2018 年 12 月,高安 LED 产业工业产值为 186487 万元,同比下降 15%就是一个警示。

### 3.4 富硒农产品产业化发展不足

民以食为天,相对于上个世纪,越来越多人更重视饮食的品质,因此,特色农产品成为经济发展的重要推动力。富硒农产品是高安农产品中的一大特色。但是,富硒农产品产业链较短,粮食,蔬菜,畜禽,产品养殖区,农产品种植区与加工区的资源整合,均未获得有效整合与升级。同时,高安市富硒产业技术水平不高,相对于普通农产品来说,富硒农产品需要专业科学的技术养殖方式,而高安市内富硒技术落后,很难达到专业化的养殖水准。此外,富硒土壤开发有限,而对富硒农产品的社会需求巨大,这导致部分农户将普通农产品贴上富硒农产品的标签进行销售,严重影响了整个高安市的富硒农产品产业化发展。

### 3.5 旅游产业知名度不高,互联互通基础设施不完善

第三产业是经济发展的重要推动力,而旅游业又是第三产业中关联性很强的产业,能够带动当地餐饮,住宿,交通和商品消费的发展。但是,高安市旅游景点知名度并不高。虽然全市有国家级品牌 4 个,省级品牌 4 个,一个国家 3A 级景点和一个省 4A 级乡村旅游景点,但 2017 年,全年接待游客仅 250 多万人次。尽管政府先后完成对华林山、上游湖的绿色建设和对筠西古商业街、瑞州府古县衙原貌恢复,但由于宣传力度不大,高安市互联互通设施不完善,旅游落地项目特色少,旅游景点酒店等级不高,餐饮质量不好,旅游路线规划不够完善,等等,导致高安旅游业发展不足。

## 4 高安市经济转型发展的应对之策

### 4.1 加大保护环境宣传力度,深耕绿色生态文明

高安市政府应加强多方的环保意识,呼吁企业一同投身于生态文明建设,多方合作,集中精神办大事。生态文明是现代先进文化的重要组成部分,而先进文化有利于促进经济发展和节约经济运行成本。陶瓷企业应坚持可持续发展战略,合理的开发利用资源,同时提高陶瓷生产技术和工艺流程,加大科技投入,提高资源利用率。政府也要出台相关政策支持企业科技研发,这样,企业与政府共同合作,争取经济与生态良性发展。

### 4.2 完善管理,提升汽运物流企业竞争力

一方面,为适应时代发展潮流,汽运物流企业应规范公司管理,建立健全现代公司治理制度,实现企业内涵式发展。通过企业内部革新,做强企业主营业务,将挂靠型企业向自营一体型企业转型,走实体经济发展道路。同时,激发员工内在潜力和创造力,提升企业总体竞争力。另一方面,政府可以出台支持汽运物流行业发展的政策,如专业的物流管理人才培养引进政策,汽运物流企业融资贷款优惠政策等。通过合力促进高安市汽运物流产业转型升级。

### 4.3 加强研发提高 LED 光电企业技术水平

LED 企业应加大科技研发投入力度,将先进适用的科学技术植入 LED 产业中,提高企业生产效率和产品的附加值。同时,企业应深化管理体制,做好战略部署,实现企业转型升级。政府可以通过优惠政策扩大招商引资规模,可以实行差异化招商政策,

---

吸引一些有实力的企业进驻落户,以带动本地企业的发展。政府还可以引导本地人自主创业,为本地创业者提供管理与技术培训,同时鼓励拥有本地户口的优秀大学生回乡创新创业。

#### 4.4 提升富硒农产品的产业链,打造知名品牌

推进高安市富硒农产品产业化发展,提升产业链。高安市富硒农产品生产经营者主要还是处于单打独斗的状态,风险大,收益有限。应该着力打造“产加研”、“农工贸”一体化产业链,生产经营者应该抱团闯市场。政府、企业和高校应紧密合作,积极推进富硒农产品技术的开发和推广,同时对富硒农产品生产者进行专业培训。比如适时组织高校下乡开设相关课程,让农民精准地掌握富硒生产技术等,从而提高生产效率和产品质量。坚持实事求是原则,进行规范化生产,倡导企业诚信经营,打造知名品牌。

#### 4.5 提高旅游景点知名度,完善互联互通基础设施

政府应加大旅游景点的宣传力度,将当地的特色文化与旅游景点结合,高效整合资源,开发有深度,有广度的旅游产品和旅游服务,提升服务质量。同时,建设完善旅游互联互通基础设施,规划旅游线路,开发旅游班车,大规模吸引外地游客。同时招商引资,整合资源,开拓旅游市场。充分利用好“乡村振兴战略”这张牌,用好用足国家优惠政策,大力发展乡村旅游,推动高安市旅游产业等蓬勃发展。

#### 参考文献:

[1]刘英基,杜传忠,刘忠京.走向新常态的新兴经济体产业转型升级路径分析[J].经济体制改革,2015(01):117-121.

[2]任保平,辛伟.大数据时代中国新常态经济增长路径与政策的转型[J].人文杂志,2015(04):29-35.

[3] Heyuan You.Quantifying megacity growth in response to economic transition : A case of Shanghai , China[J].Habitat International, 2016, 53.

[4]孔伟杰.制造业企业转型升级影响因素研究——基于浙江省制造业企业大样本问卷调查的实证研究[J].管理世界,2012(09):120-131.