
基于 SWOT 模型分析支付宝云公交卡的发展现状及前景

——以安徽省蚌埠市为例

左雨婷 赵超 张宁弈 洪欣¹

(安徽财经大学 财政与公共管理学院, 安徽 蚌埠 233030)

【摘要】: 基于 SWOT 模型, 针对蚌埠市支付宝云公交卡的运营情况, 探究其发展现状, 具体分析了其内部的优势和劣势以及外部的机遇和挑战, 并为其发展前景提出了可行性建议。

【关键词】: SWOT 模型 云公交卡 蚌埠市

【中图分类号】 U495 **【文献标识码】** A

十九大报告中指出, 要推进绿色发展, 倡导简约适度、绿色低碳的生活方式, 开展创建绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。随着智能手机的全面普及和移动支付技术的发展, 我国的公交支付方式也不断变革, 日趋多样化、便捷化。从纸币时代发展到投币时代, 再从 IC 卡时代发展到如今的移动支付时代, 将公交卡装进了随身携带的手机中。公交支付方式的升级, 为人们的出行带来了便利, 同时也反映了推进智慧城市建设的快速步伐。公交支付服务的优化一定程度上提高了人们选择公交出行的可能性, 而支付宝云公交卡作为目前人们支付方式的首选, 研究其发展现状, 并对目前运营中存在的不足之处提出可行性建议具有一定的现实意义。

1 蚌埠云公交卡概述

云公交卡是由各城市公交集团、杭州市公共交通云科技有限公司(简称“公交云”)和支付宝联手打造推出的虚拟公交卡, 蚌埠云公交卡则是蚌埠公交、公交云和支付宝共同推出的线上电子公交卡。乘客在支付宝内领取“蚌埠云公交卡”, 乘车时只要打开支付宝的电子卡乘车码页面, 即可刷码乘车。

蚌埠市属于三线城市, 市区总面积为 956.93km², 目前市内的公共交通工具以公交车为主。市内的公交乘坐价格根据月份有一元和两元两种, 支付方式只支持现金支付、公交卡支付和支付宝扫码支付这三种。支付宝扫码支付于 2018 年 3 月正式投入蚌埠市内公交使用, 此后不断扩大投入规模。截至 2019 年 1 月, 蚌埠市已开通并运营的公交线路共 80 条, 其中可以提供支付宝扫码乘车服务的有 43 条。

¹作者简介: 左雨婷(1997-), 女, 安徽蚌埠人, 本科生。

基金项目: 安徽财经大学 2018 年度国家级大学生创新创业训练项目《基于 SWOT 模型分析支付宝云公交的发展现状及前景——以安徽省蚌埠市为例》(项目编号 201810378176)研究成果。

2 模型介绍

SWOT 分析法又称态势分析法,通过综合考虑与研究对象相关的各种因素,将内部环境的优劣势和外部环境的机会与挑战整合到一起,先微观分析,再从宏观层面整体把握的分析方法。将上述四个方面的观点概括之后,以矩阵的形式罗列出来,能够全面地、直观地反映研究对象所处的环境,从而得到更具系统性和可行性的方案,目前该方法已被广泛应用于学术分析和企业决策等领域。本文通过 SWOT 模型系统地分析了支付宝云公交卡在蚌埠市内的使用情况,得出相关结论,从而为其后续发展提出可行性建议。

3 基于 SWOT 模型对蚌埠云公交卡的发展现状分析

3.1 优势(Strengths)

3.1.1 实现了无币化、无卡化。

小额零钱支付一直是人们所困扰的问题,忘记带零钱或者借不到零钱往往会给乘客带来窘境,虽然公交卡可以解决这一问题,但是人们仍需要去柜台亲自办卡,缴纳一定制作费或者押金,还需提前向卡内充值,随身携带公交卡又容易丢失。而支付宝云公交卡则解决了这些问题,在领卡时不需要缴纳任何押金,也无需向卡内充值。在支付宝软件中领取虚拟公交卡之后,乘车时只需打开乘车码进行扫描即可,所扣车费由乘客手机中已设置的扣款顺序决定,若支付宝余额、余额宝及所关联银行卡中费用不足时,最终会通过花呗进行支付。

3.1.2 多样性的附加服务。

除了公交支付功能,支付宝还提供了线路查询、线路收藏、线路提醒、乘车记录查询等功能,提升了公交服务质量和能力,使得公交车出行更加便捷化和智能化。此外,云公交卡还和支付宝中的蚂蚁森林、蚂蚁庄园等小游戏相关联,使用云公交卡支付后会获得相应游戏权益,在一定程度上调动了人们乘坐公交车出行的积极性。

3.1.3 价格优势。

支付宝中推出了次卡、周卡、月卡三种折扣卡,乘客可以根据自己的乘车情况,直接在支付宝中购买合适的折扣卡,与实体卡中的月票卡相比,领取步骤更加便捷且价格更加优惠。支付宝中不定期会有优惠乘车活动,如免费乘车、1 分钱乘车活动等,相比于现金和公交卡支付,机会成本更低。

3.2 劣势(Weaknesses)

3.2.1 支付宝扫码占据的时间相对较多。

支付宝扫码虽然解决了携带零钱和公交卡不便的问题,但其操作过程相对而言却稍微繁琐。首先需要打开支付宝,再从中找到乘车码,对准扫描机具进行扫码。当排队乘车的人较少时,可能并不会有什么问题,但是遇到上、下班乘车高峰期时,就会出现混乱。有些人可能没有提前打开乘车码,或者有些人总是对不准扫描机,从而延长公交车停靠时间,甚至引起后面排队乘客的不满。

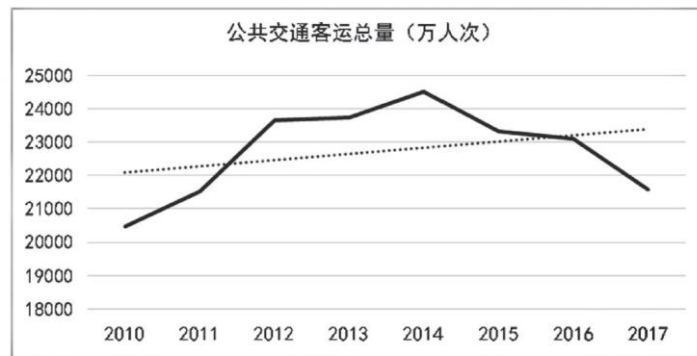


图 1 蚌埠市 2010—2017 年公共交通客运总量

3.2.2 公交车经济进入发展瓶颈。

从图 1 可以看出,自 2014 年以来,蚌埠市公共交通客流量持续下降,究其原因主要有两个方面。其一是共享单车的普及。当代社会,在鼓励低碳出行的外生环境和自主锻炼意识增强的内生因素的共同推动下,越来越多的人选择骑单车进行短途出行,在一定程度上削减了公交车的客流量。其二是私家车的增加。数据显示,蚌埠市的私人汽车拥有量逐年增加,而公共汽车的总量近五年之内逐年减少,说明随着生活水平的提高,私家车逐渐普及,逐渐替代公交车成为人们的出行工具。对于已有私家车的人群来说,让其重新以公交车为主要交通工具的可能性几乎为零,所以私家车拥有数量越多,乘坐公交车的人群就会相应地减少。

3.3 机会 (Opportunities)

3.3.1 政策导向,无现金城市建设。

2017 年两会上提出的《关于全面推进无现金城市建设的建议》——进一步普及无现金支付,建设“无现金城市”的议案中,强调了公交支付无现金化的重要性。国家在政策上倡导绿色出行的生活方式,为无现金城市建设提供了发展方向。在政府的支持和监督下,也保证了公交移动支付建设的有序性和规范性,从而使市民用得更加放心。

3.3.2 同类竞争对手暂时性空缺。

目前除了支付宝还没有其他移动支付进入蚌埠市公交支付市场,对支付宝来说是一个机会,在暂无竞争对手的环境下,采用适当的竞争方式,实现合法的区域性垄断,在技术和服务上不断地改进,增强人们对云公交卡的信任感和依赖感。

3.3.3 蚌埠市云轨项目的开展。

蚌埠市与比亚迪集团合作的云轨项目即将落实,之后的客运范围将会扩大到蚌埠市外的县城。如果将云公交卡应用到云轨支付,并实现云轨和公交车支付一卡化,那么云公交卡的使用人群就会明显增多,适用的地域也会拓展,从而实现利润的增长。

3.4 挑战 (Threats)

3.4.1 潜在的竞争对手。

目前公交车上使用的基本上都是全支付一体机,兼容二维码扫码支付、银联云闪付和实体公交卡刷卡支付等,这意味着竞争对手随时可能通过商业手段进入该市场,从而瓜分一部分市场。因而,应当密切关注竞争对手的动态,对其可能的竞争行为,制定相应的预防措施。

3.4.2 学生卡和免费卡(包括老年卡、拥军卡、爱心卡)并未融合进云公交卡之中。

云公交卡暂时还不能完全兼并实体公交卡,对于月卡可以通过购买云公交卡中的优惠卡进行替代,但是对于学生卡和免费卡则完全不能通过云公交卡进行使用。老年人、学生和残疾人等特殊群体,是社会密切关注的对象,使其享有同等的社会权益应当是企业义不容辞的责任。

4 建议

基于以上分析,云公交卡以其众多的优势而备受人们的青睐,成为人们公交支付方式的首选,然而就目前使用情况来看仍然存在一些不足之处,还有很大的改进空间。根据上面提出的竞争劣势以及机会和挑战,提出以下四个方面的可行性建议。

一是创新宣传方式,加大宣传力度。支付宝云公交卡的使用群体主要集中在大学生和上班族,并没有全面普及所有市民,还留有很大的宣传空间。可在公交车车身投放纸质宣传广告,或者向公交频道投放宣传视频。除此之外,还可通过微博、微信公众号等低成本的宣传方式进一步加大宣传力度,挖掘更多的潜在客户,从而扩大使用群体的范围。

二是整合实体优惠卡,增强社会关怀。企业通过产品的质量和服务取得成功之后,还可纵向发展企业文化。通过研发新技术,加强身份验证和审核功能,将学生卡和免费卡整合到支付宝云公交卡中。对于此类公交卡的持有者,虽然客流量和利益空间并不可观,但是可以借此增强社会关怀,发展企业文化,提升企业形象。

三是开发出新的支付方式。针对上文提出的劣势,可以通过开发除扫码乘车码以外的支付方式,使操作更简便,节约排队上车的时间。可以从两个方面入手,一是进一步简化手机支付的步骤,并且提高机具识别二维码的精度。二是实行先上车后支付的方式,即先乘车后支付的方式,显然这对技术的要求更高,但是不失为解决问题的一个方向。

四是提高沉淀资金的使用效率。沉淀资金的利息收入是第三方支付平台的主要盈利方式之一,其与单位时间内的资金流入和资金流出有关。通过合理利用沉淀资金,提高其使用效率,在沉淀资金总额不变的情况下获得更多的利息收益。

5 结语

随着智慧城市建设不断推进,“互联网+”、大数据、云计算等技术已成功运用到公共交通行业中,交通出行已经进入高效、低碳的移动支付时代。为使移动支付可持续发展下去,则仍需要关注其运营过程中出现的细微问题,不断地运用新技术加以创新,以此为人们提供更加安全可靠、绿色低碳、智慧创新的城市交通服务体系。

参考文献:

[1]赵东云. 济南公交“互联网+公交”迈出新步伐[J]. 人民公交, 2018(02):79.

[2]黄凤娟. 杭州5000多辆公交车可刷支付宝,多城市将陆续普及[J]. 人民公交, 2017(06):70.

[3]诸杰. 杭州公交全面推广应用移动支付[J]. 人民公交, 2017(07):54.

[4]周兰, 王维萱, 冯士熔. 基于商业盈利模型的公交移动支付问题[J]. 中国商论, 2018(36):10-12.

[5]李薇, 董晓冉, 朱家明. 公交移动支付平台商业盈利的计量分析[J]. 黑龙江工业学院学报(综合版), 2019, 19(01):59-65.