

乡村生态文明建设与民宿经济协同发展研究

——以宁海县为例

刘溪

上海、云南、浙江、西藏、广西、四川等地的民宿数量增长较快，其中浙江省是长三角地区最主要的民宿集中地，民宿逐渐成为浙江省乡村生态旅游的新业态以及农村经济发展的新亮点。民宿发展融合了乡村地方的特色，体现了乡村独有的民俗文化，让乡村生态产业的大力发展。据统计全国有 2800 多个中小城市（广义范围，包括含乡镇的市辖区），其中宁波市各区县民宿发展尤为显著，主要集中在鄞州、余姚、奉化、宁海和象山，占据了全市乡村民宿总量的 97%，宁海既是百强县之一，又集聚了县域城镇化、行政、经济基础等特征，对研究乡村生态经济与民宿经济协调作用均有良好的借鉴意义。

一、宁海县协同发展的主要做法

（一）坚持高标准发展，保障民宿产业动力机制

乡村生态经济的发展、民宿产业的兴旺离不开政策支持。宁海县出台了多项制度助推乡村发展。如解决当前社会主要矛盾的必然要求制定出台《宁海县打造“两山”实践创新基地全面推进生态文明示范创建三年行动计划》，实施乡镇（街道）生态报表考核制度，坚持生态文明制度与县域实际相结合。推进管理的标准化和规范化，率先出台如宁海县《关于深化“亩均论英雄”改革的实施意见》《宁海县产业创新综合体建设方案》美丽乡村“十有十无”建设标准等。率先提出“点上小循环、区域中循环、县域大循环”三级循环农业的“宁海模式”，推进乡村绿色文明治理。首创村级小微权力清单制度被写入 2018 年中央一号文件。一系列的政策出台让乡村环境得到全面改观，为民宿发展提供了政策支持，奠定了产业良性发展的基础。

2018 年宁海关于民宿制定了《宁海县民宿（农家乐）治安消防暂行规定》，要求新建民宿符合《宁海县全域旅游发展总体规划》和《关于加快推进民宿经济发展的实施意见》等规划，布置四大板块，融合发展历史文化保护区和旅游区。让民宿有法可依，有标准可施。

（二）贯彻新发展理念，打造生态经济增长极

在乡村振兴大背景下，宁海县生态文明建设、全域旅游全面开展，让遍布在宁海大小村落得到新一轮修饰。数据显示，2010 年—2017 年以来宁海县游客接待人次、旅游总收入分别以年均大于 10% 和 20% 的速度稳步增长。在旅游方面，2017 年宁海县共接待游客有 1481.3 万人次，旅游经济总收入达 144.1 亿元，占宁波市 10% 左右，发展平稳；旅游业增加值占 GDP 贡献度达 7.26%，旅游行业从业人员占社会总从业人员比重 10.7%。宁海县乡村旅游景区（点）有 29 个，其中 4A 级景区 3 个，3A 级景区 3 个，充分的利用乡村文明建设不断创新民宿产业化发展，提升乡村民宿吸引力。相比宁波市，现在宁海县景区数量高于全市平均值，旅游资源丰富，奠定了民宿发展基础。依托生态大抓民宿经济，致力于打造民宿经济标杆县，构建以精品民宿为支撑的乡村旅游产品体系，近三年全县民宿数量、床位数量每年翻番增长，乡村旅游人次年均增长 30%，2018 年民宿营业额达 2 亿元，带动农产品销售 7.5 亿元。

截至 2019 年 12 月，宁海县共有民宿（农家乐）426 家，其中精品民宿 45 家，总床位数达到 9000 余张，按每年度 2000 张

速度递增;2019 年前三季度全县民宿营业额达 2.5 亿元,带动农副产品销售逾 6.3 亿元。

优化的资源普惠到更多人群,顺势带动民宿改造升级多样化发展。扩大乡村生态经济,让乡村居民实现家门口创业,提高农户对乡村生活的认同感和自信。民宿为游客营造了良好的文化气氛和住宿服务,通过完善民宿体系来促进乡村文化旅游生态系统和地方经济的发展。民宿拉动农家乐转型升级的同时,也将有越来越多的成功民宿不再满足于小体量、小规模和小收益,在资本的助力下将走向精品化。引入资本运作民宿,升级后的民宿吸引到周边客源进入,促进乡村生态经济正增长。目前主要有以“消费众筹”“天使投资”“智力入股”等多种众筹模式运营,如宁海县塘孔古村、雁苍山高端民宿、王干山沧海桑田度假小镇等多个民宿均获得宁海乡旅投资开发有限公司相关基金及专业性运营支持。其次是行业协会的支持。依托专业性行业联盟提供行业标准及指导,宁海县目前有天河、双林等 8 个民宿行业协会,以及深邨、前童等多个民宿产业党建联盟,以“党建+民宿”模式成为宁海民宿发展的新模式,如双林村获评宁波市职工疗休养农家乐(民宿)推荐单位。发展民宿产业的同时,也加快了乡村生态的发展步伐。随着乡村生态文明建设的层次越深,乡村旅游的吸引力和竞争力提升越大。

(三) 深化文旅融合,开拓生态经济新进程

民宿的一大创新是将乡村局部地区的风土人情进行组合加工为卖点,吸引大批游客在此地游览、休息并感受该地区的人文和地理环境。发展传统文化既可以促进乡村文化、生态经济的发展,实现对传统古村落、古建筑的传承,同时满足个性化、体验化的旅游市场需求。依托丰厚的非物质文化背景,宁海非遗项目、非遗代表性传承人名列前茅,如前童古镇(宁波市级非遗小镇)、一市镇东岙村(浙江省非遗旅游景区民俗文化村)。其次有宁海箍桶技艺、泥金彩漆、力洋剪纸、棕叶编织、清刀木雕、木雕龙舟技艺、宁海竹木根雕,还有极具特色的宁海十里红妆婚俗传统等等,为民宿经济增添独特的文化底蕴。在民宿运营中搭配宁海传统,如宁海乱弹戏曲专场演出、“蒲之夜”赏菖蒲、画菖蒲活动、宁海十里红妆婚俗展示活动、舞龙舞狮展演大赛等,吸引游客驻足。

乡村生态文明建设过程中还包括有本土化农产品的优化升级。宁海县建立有多个绿色农产品基地、农业园区,分别建成有茶叶、柑橘、西甜瓜、岔路黑猪、白枇杷、水蜜桃等特色农产品。同时建立多彩农业美丽田园 15 个,全面整治农田环境,完善基础配套,提升生产设施,清洁生产过程,美化田园景观,为乡村旅游提供了良好的基础环境资源,民宿产业也得到大力提升。“一村一品”是打造美丽乡村的目标,利用“一镇一节、一乡一品”油菜花节、桃花节、白枇杷节等传统特色节日带动宁海民宿,主动融入高铁旅游营销联盟,持续深化与甬台绍毗邻区、霞客游线节点城市等地区线路互串、游客互送,不断开拓银发市场、亲子市场等。

(四) 构建民宿体系,丰富生态资源多样化

2003 年 6 月,习近平在浙江工作期间倡导启动了“千村示范、万村整治”工程。多年来,宁海持之以恒推进“千万工程”,生态环境质量显著提升。2018 年县控以上断面水质优良率由 2015 年的 64.7%提升到 92.9%,市控及以上断面水质优良率和水环境功能区达标率 100%。县域空气质量优良率由 2015 年的 88.4%提升到 92.3%,PM_{2.5} 全年平均浓度由 2015 年的 40 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 降为 28 $\mu\text{g}/\text{m}^3$,相当于全国市级排名第五位,并且全年无重污染天气。目前,已创成 A 级景区村庄 69 个,其中 3A 级 12 个,均为宁波全市最多。宁海是中国老年宜居宜游城市,国家卫生县城实现“四连冠”,其中“千万工程”被联合国授予“地球卫士奖”。生态文明建设带动了乡村生态经济,强化“三改一拆五水共治”、小城镇环境综合整治等,让宁海水环境、生态居宁波市首位。交通方面宁海有风景道 G527,还有城乡和美、灵动乡野、南山花语、自在蓝湾 4 条旅游风景线,遍布宁海全域慢行漫游绿道 100 余公里,乡村旅游点、民宿集聚区旅游厕所 120 余座,逐步形成宜居宜游的美丽乡村格局。其次旅游大数据中心平台,提供民宿地图板块。资源转化让乡村蝶变,生态文明建设增强。通过生态保护这一过程培养和孕育新的物种或产品吸引广大游者的吸引力,使民宿产业大大提升了资源利用率。

2018 年 4 月 8 日,浙江省发改委通报了《浙江大花园建设行动计划》编制情况。“大花园”是现代化浙江的底色,加快打

造诗画浙江的鲜活样板。浙江各地的全域旅游全面启动，全域旅游就得把自然风景区和美丽乡村结合在一起，每个县必须编制美丽乡村建设总体规划，从点线面的组合上实践全域旅游。根据宁海旅游资源分布情况，目前宁海民宿多集聚化发展，分别集中在双林、南溪、天河等 5 个区域，分为“四大板块、五个版本”。四大板块是围绕“温泉、古镇、田园、滨海”等地集聚发展。五个版本与朱胜萱团队提出的建筑设计方面民宿发展的四个级别相似，宁海民宿由 1.0 农家乐、2.0 民宿、3.0 产业引入、4.0 整体复兴，景观建设改变来源于产业经济发展，再到新兴起来的资本入驻标准化模式。不难看出，国内民宿起源于农家乐，在小体量的农家乐、精品化民宿不断发展，逐渐带动品牌、连锁民宿，资本入驻后推动民宿转型升级，顺应大众消费需求。同等价位上相比于星级酒店，宁海民宿规模小而覆盖面广，整洁干净、方便使用，还包含着当地民俗文化特色以及人性化的服务，偶尔还能收获与民宿主人的互动，了解不一样的民宿故事。但宁海民宿基本人员配备方面，又多为当地村民，解决了当地部分人员就业问题。

二、存在问题

民宿产业的发展肩负着乡村文明建设的重任，通过转变农业生产方式，有着强村惠民的重要功能，还有大批的新农人、新创客，对美丽中国乡村梦的努力追求。虽然宁海县的民宿发展态势良好，在全国范围内属中位，与各县域民宿发展模式相似，特色鲜明，但同样也不可避免的存在一些通病，普遍存在基础设施待改进、长效发展机制缺乏、空置率高、同质化、游客满意度低、对本地经济带动性不高等问题。

一是旅游基础设施亟待突破

已经开发的民宿大多数是利用租赁、收购农民旧房子进行改造的，而规模开发集聚民宿所需的用地指标和配套设施无法解决，部分可发展成高端精品民宿的项目无法落地。交通设施建设比较落后，公路、自行车道、风景道、驿站等部分设施建设不完善。服务设施水平较低，停车场、旅游厕所、游客集散中心、标识系统等基础设施配套不齐全。安保监管保障性较差，有别于独立景区，乡村旅游点在管理上缺乏责任主体，在安保、维护上存在空白。农家乐（民宿）消防、治安的审批目前也没有统一的标准，较难达到星级酒店的规范化及安全性。

二是缺乏长效发展机制

民宿要做足乡村的核心特色，容易同质化、低水平竞争，没有持续的特色及竞争优势。乡村旅游业态不完善，民宿的效益受景区、项目、农庄的影响，有一站式的服务配套如餐饮、娱乐、购物等相关业态能大力增加游客体验。但是，目前这类配套设施还明显不够。部分初代民宿开发无序化，缺乏科学规划引领。初期宁海县的民宿业发展是根据人流量、景区等情况发展起来，坐落位置较为散乱，缺乏整体、科学的规划，也未对民宿以及相关旅游配套产品、基础设施等进行统筹谋划，都是由经营者自主开发，尚未形成规模化经营。这些民宿产业亟待更新升级。

三是对本土影响力不足

部分民宿服务水平低。由于大部分的民宿业主是非服务行业的从业者，经营理念较狭窄。管理服务人员的职业化程度也较低，服务意识不强，服务水平不高，对本土人员素质及经济带动性不高。杨柯检等人研究显示，我国民宿业从业人员服务水平整体偏低，并缺乏统一培训和指导。此外，还需提高对返乡创业青年及社会人才的吸引力，带动民宿本土化特色。

三、发展民宿助推乡村生态经济建议

民宿产业包括有旅游、餐饮、建筑、文化创意产业等的融合发展。利益相关者涉及政府、企业、民宿旅游者、居民等。这些角色中，政府是决策核心力量，对民宿产业发展承担最重要的管理角色。

一是产业集聚化

注重顶层设计,利用民宿发展规划,重点发展、多规合一,优化生态与地域空间格局,协同生态建设与民宿旅游共同发展,打造乡村民宿产业体系。集约民宿用地解决民宿项目用地、有序规划民宿开发,加快盘活农村资源要素,积极培育农村各类产业合作社、联盟、协会等,大力发展以民宿为核心的旅游综合体。要加大市级以上民宿特色村、集聚村与乡村全域旅游示范区创建力度。应建立民宿项目审批制度、土地储备与预申请制度,储备民宿专用地,实施专业性投资开发,减少资源浪费,提升民宿行业发展水平,实现区域民宿的长足发展。

二是进一步提升民宿精品化

通过以节招商、以商招商、营销招商等方式,加大对高端民宿品牌的招引。完善民宿激励政策,对有主题特色、精品创意并能体现当地民宿形象的高端精品民宿提高补助力度。乡村旅游振兴要以独特的风格和独具的文化内涵来吸引游客,从内涵上增加其深度,在活动形式上要加深其广度。在发展乡村旅游的过程中,开展体验式营销,针对游客需求,打造顾客专属农家项目改变同质化经营。细分市场的差异经营是民宿生存之本。发展住宿、餐饮等基础性民宿主产品,回归到乡村之本。如本地民俗文化、工艺产品、农林牧渔等农产品的销售,充分利用本地原生景区生态文化,实现民宿经济本土化、特色化、品牌化,获得融合性产业链。

三是进一步促进行业规范化

民宿产业主要是住宿、餐饮、娱乐等。宁海做法主要是完善服务标准,在食、住、娱等方面细化衡量标准,打造兼具滋味、韵味、趣味、人情味的“四味”民宿。针对安全性等配套问题,基于现有行业标准上,在乡村旅游的服务、设施设备、环境等方面制定一系列法律法规。如全国政协委员提出民宿综合评定国家标准,升级民宿配套设施、明确监管主体、建立奖惩机制、强化民宿行业自律,解决民宿违规经营、安全性保障等一系列问题。稳定拓展民宿行业协会,以优质高效的行业管理能力为民宿产业发展保驾护航。宁波提出制定《宁波市旅游民宿服务规范》地方标准,全面提升了民宿服务品质。其次,参考业内标杆做法建立民宿智库,汇集行业尖端资讯和专业人才,通过对民宿业者有针对性的辅导和培训,也可以利用网络等渠道对相关管理人员进行继续教育,培养民宿建设专门人才。此外,还要为大型民宿项目和民宿管理提供充分的资金支持。

四是进一步引导市场精细化

对民宿经营进行市场细分,让经营者深入挖掘消费者的潜在需求,优胜劣汰,淘汰低水平经营者,在中高端阶层创造新的供给,激发新的经济增长点。塑造全域新的经济增长点的品牌号召力,则可以增强开放经济系统自我循环的扩大,提升域内商品的品牌溢价能力。以互助合作增加宣传点,每家都成为一个媒介平台,一个村形成几十家大媒介平台,推动乡村社区的营销宣传。比如宁海通过全面增强“宁宿”品牌影响力,提高宁海县民宿整体形象。要加强线上营销,借力新媒体、互联网平台,开辟民宿专栏,投放宣传广告,力争打入职场精英、疗休养、银发、亲子等各个细分市场。

民宿整合各类生态资源,营造整体环境,起源于乡村,发展于市场推动,以生态文明创造赢利点,带动乡村振兴。虽然目前存在基建薄弱、标准化弱等问题,但通过优化民宿规划布局、规范式管理,创新发展,生态化旅游,与乡村经济齐头并进融合发展,为乡村振兴打好了坚实的基础,助力宁海生态文明建设,增加在全宁波市甚至全国县、市区影响力。

(作者单位:浙江省宁波市生态环境宁海分局)