

贵州山地户外运动大省建设的 现状与发展路径研究

张立强¹

(成都师范学院体育学院, 四川 成都 611130)

【摘要】: 贵州具有建设山地户外运动的资源、文化、市场、产品等突出优势,其山地户外运动大省建设已进入新时期。采用文献资料调研、实地考察、逻辑分析方法,对贵州山地户外运动大省的建设现状、现实冲突、发展路径进行了分析。贵州可开展的山地户外运动众多、民族特色体育文化丰富、赛事活动多且分布广泛,然而,这些赛事却并未取得预期效果,其主要原因在于山地户外运动的发展与现实存在诸多冲突,包括深化户外思想与经济系统的冲突、建设户外设施与生态环境的冲突、打造户外产业与制度建设的冲突、加大科技创新与人才紧缺的冲突。因此,贵州若想实现山地户外运动的高速高质量发展,必须加强政策驱动,完善制度保障;合理配置资源,统筹开发规划;关注大众需求,产业融合发展;打造精品赛事,树立品牌形象;加快人才培养,创新科技发展。

【关键词】: 贵州省 山地户外运动 户外运动

【中图分类号】:F27 **【文献标识码】:**A

1 贵州山地户外运动大省建设的概况

1.1 自然资源丰富

贵州地处云贵高原,全省 92.5%的面积为山地和丘陵,山脉众多,岩溶地貌典型,喀斯特地貌突出,无疑为建设山地户外运动大省提供了地形条件。长江和珠江的上游都流经贵州,境内河流密布,湖泊和瀑布众多,丰富的水系资源为开展各类水上运动提供了必要条件。贵州省舒适的气候条件,孕育了丰富的森林和草地资源。全省 21 个国家级森林公园,9 个国家级自然保护区,为开展林草项目提供了保障。山地户外运动大省建设必须依附丰富的自然资源,根据地形贵州省可开展的山地户外运动有山地系列、峡谷系列、丛林系列、航空系列和冰雪系列。

1.2 民族文化多彩

贵州是一个多民族的省份。全省有 17 个世居少数民族、49 个民族,多民族聚居形成具有“一山不同族,五里不同俗,十里不同风”的民族文化奇观,丰富多彩的民族体育文化被称为“世界上最大的原始生态民族博物馆”。民族民俗民间体育活动类型多样、内容丰富、形态活泼,极具观赏性和参与性,丰富多彩的民族体育资源是山地户外运动大省建设的宝贵资源。同时,民族民间体育资源与山地户外运动融合,能够丰富山地户外运动的文化内涵,助力山地户外运动大省的建设,是促进贵州体育事业发展与有效实现贵州山地户外运动民族特色体育强省目标的重要动力。

作者简介: 张立强(1991-),男,汉族,安徽颍上人,助教,研究方向:休闲体育、户外运动。

1.3 赛事活动众多

随着经济水平的提升,体育消费需求的高涨,山地户外运动产业的不断升温,正经历着从“小众市场”向“大众市场”迈进,参与山地户外运动赛事的人权也在逐年上升。丰富的赛事活动,能够满足群众日益增长的体育消费需求。贵州非同质性的自然资源,使其赛事具有较强的吸引力;便捷的交通条件,使其参与者的可入性强;完善的赛事服务运营体系,使其极具市场竞争力,贵州山地户外运动赛事的发展呈现出较好的发展势头。比较具有影响力的有:国际山地旅游暨户外运动大会联动赛事、中国山地户外运动系列赛(贵州·瓮安)、中国贵州遵义·娄山关海龙屯国际山地户外运动挑战赛等。

1.4 产品布局广泛

2016年,贵州省《政府工作报告》中指出“十三五”时期在贵州修建100个生态体育公园,遍布贵州省的9个市州。各区域资源的差异化,有利于开发产品的排他性,2017年初15个生态体育公园开放,2017年建成21个,2018年建成25个,2019年建设11个,可开展的山地户外运动项目包括:竞技体育垂钓场、皮划艇训练场、滑翔伞基地、滑雪场、山地越野汽车赛道、定向越野赛场、帐篷露营基地、山地自行车赛道、滑草场等。

2 贵州山地户外运动大省建设的现实诉求

2.1 深化户外思想与经济系统的冲突

由于贵州人长期生活在山地自然环境中,对参与户外运动的意识比较欠缺,对山地户外运动的认知不够深入。研究发现:造成这一现象的根本原因是贵州的经济发展水平低,人们的收入差距较大,贫富分化严重,即经济基础决定上层建筑。当人们经济收入掣肘时,势必会制约着人们参与山地户外运动的动机。因此,户外思想受经济收入水平的制约,经济水平有反作用户外思想。

2.2 建设户外设施与生态环境的冲突

贵州的绿水青山,优越的生态环境,是人们回归自然、走进自然、融入自然,追求高质量的生活品质和健康的生活方式的好去处。然而,在建设山地户外运动大省时,山地户外运动的发展与生态环境存在诸多冲突。首先,不正当的开发是生态环境破坏的诱因;其次,落后的思想观念是生态环境破坏的内源;最后,法律制度的缺失是生态环境破坏的外延。在建设过程中需要兴建基础设施,势必会占用公共生态资源,改变原有的生态环境。如在黔西南州安龙县修建安龙国家山地户外运动示范公园时,就涉及到当地居民的搬迁;如紫云格凸河国际攀岩基地建设项目占地就达100余亩,难免不会造成区域生态环境的破坏。

2.3 打造户外产业与制度建设的冲突

在我国户外运动产业正处于快速上升阶段,山地户外运动产业将成为中国今后社会发展的最显著的产业之一,对于激发产业潜力、释放消费的需求、促进经济增长有着不可替代的作用。然而,贵州山地户外运动大省的建设中又存在入门门槛低,从业人员良莠不齐,救援机制不健全,行业管理不规范,监管机构不健全等问题。目前国内司法机关在户外运动事故纠纷上,又无单行的法律条文作为依据。因此,我国发展山地户外运动的产业成为当务之急需要解决的突出问题是完善法律法规,使贵州在山地户外运动大省建设过程中遇到纠纷有法可依,有规可用。

2.4 加大科技创新与人才紧缺的冲突

现阶段贵州山地户外运动大省的建设科技含量不足。目前,黔西南州义龙新区的山地旅游博览馆,集旅游介绍展示、景区宣传推广、运动项目体验等,将贵州省丰富的山地旅游资源、原生态的民族文化容纳在3000m²主题馆和体验馆之中,注入了科技元

素。科技智能设备的投入,带给人们新鲜感和刺激感,满足人们对新、奇的事物的追求。山地户外运动大省的建设仅仅依靠这一个综合馆是远远不够的,究其原因贵州发展山地户外运动大省缺乏高、精、尖的专业人才,而人才又是创新的原动力,影响着贵州山地户外运动大省注入科技元素。

3 贵州山地户外运动大省建设的展望

3.1 加强政策驱动,完善制度保障

2015年贵州省工作计划中指出:要紧紧围绕《中国贵州山地户外运动大省专项建设规划》,开展特色山地户外赛事,提升贵州省建设全国著名山地户外基地和旅游休闲度假胜地的知名度,并将山地户外运动大省的建设被列入“十三五”贵州省体育事业规划之中。在山地户外运动大省建设中继续加强政策的指导作用,完善制度保障。一方面,完善山地户外运动管理部门的职能与责任,加强对山地户外运动大省指导、协调、管理与监督;另一方面,落实国家现行的相关政策,完善政策体系,创新体制机制,来保障山地户外运动的发展。

3.2 合理配置资源,统筹开发规划

山地户外运动大省的建设必须遵循资源合理配置、统筹开发规划的原则,扩大资源的利用率,推动山地户外运动的可持续发展。合理配置资源,既要立足发展现状,也要符合发展规律;统筹开发规划,既要整合空间资源,也要满足发展需求。通过利用自然资源,融入户外设施;加强对资源进行预定、创造、系统、重组,对规划进行系统运作、联合互通、创新开发、审时度势,建设与保护相结合,最终形成全域联动、全省互动的协同开发模式。

3.3 关注大众需求,产业融合发展

关注大众需求,就是以需求为导向。随着人们经济的宽裕、时间的富足以及休闲意愿的增强,人们迫切希望通过参与山地户外运动,放下工作、放松压力,放空自己。山地户外运动涵盖旅游学、休闲学、经济学、社会学、心理学、地理学、生态学等学科知识,与山地户外运动之间存在耦合效益,进行山地户外运动产业与旅游产业、体育产业等产业的融合,对于发展山地户外旅游产业、山地户外运动健康产业等有着积极作用,符合时代潮流,切合大众审美,迎合大众需求,能够提高山地户外运动的普及度、扩大山地户外运动的受众面,形成“大旅游、大户外、大健康”的产业融合发展模式。

3.4 打造精品赛事,树立品牌形象

山地户外运动赛事能够为参与者带来深度体验和产生深刻印象,对山地户外运动大省的建设有着巨大的推动作用。贵州建设山地户外运动大省应发挥赛事的引领作用,通过完善赛事体系,打造品牌赛事来促进山地户外运动大省的建设。近年来,贵州省举办大量高层次、高水平的山地户外运动知名赛事,如紫云格凸国际攀岩节、遵义娄山关海龙囤国际山地户外运动挑战赛、环梵净山国际公路自行车赛等。贵州在山地户外运动大省的建设过程中应以原有赛事为基础,打造精品、树立品牌,发挥赛事的后发优势。通过引进先进的技术、借鉴优秀的发展经验。

3.5 加快人才培养,创新科技发展

人力资源是山地户外运动大省建设的必要保障。建设山地户外运动大省需要专业性强的人才来具体实施、管理能力好的人才来管理运营、高新技术人才来创新发展。加快人才培养,以便能够全方位的规划、设计、管理,做到细致入微,合理有效地进行山地户外运动大省的建设。首先,发挥高校作用的自主培养;其次,深化校企合作共同培养;最后,倡导人才发展的自我培养。另外,还应做好山地户外运动专业人才的引进和扶持,加强交流与合作。从而形成“内部培养,外部引进”的人才发展目标。创新是

发展的动力因素,科技是事物发展的支撑要素。新时期山地户外运动大省的建设必不可少需要投入先进的科技力量和技术水平,在开发和建设中,一方面,需要加大科技含量,用先进的科学技术推动产品创新,融入新技术、新方法、新手段,提升产品的核心竞争力。另一方面,加强科技创新,加快研发核心产品,以最终促进贵州山地户外运动大省的建设极具科技感。

4 结论

纵观贵州山地户外运动大省的发展历程,建设山地户外运动大省是当前贵州体育事业发展的需求表现,符合我国山地户外运动产业发展的方向,是山地户外运动综合开发的重要举措。贵州根据自身实际规划、建设山地户外运动大省已经呈现出规模逐渐扩大、产业日益完善、结构日趋合理,本研究立足贵州山地户外运动大省建设的现状,构想贵州山地户外运动大省建设的策略,助力贵州早日建成全国首个山地户外运动大省。

参考文献:

- [1]鲍明晓. 中国贵州山地户外运动大省专项建设规划[S]. 贵州省体育局,2012.
- [2]唐尧. 贵州山地户外运动发展研究[J]. 四川体育科学,2016,35(4):107-110.
- [3]殷治国,王锋,张筱晟. 贵州山地户外运动与少数民族传统体育融合发展研究[J]. 体育文化导刊,2017,(6):75-78.
- [4]张立强. 贵州山地户外运动大省建设的路径研究[D]. 成都:成都体育学院,2018.
- [5]黄恬恬,王斌. 山地户外运动与生态环境保护的冲突与协调[J]. 武汉体育学院学报,2012,46(8):20-23,44.
- [6]王舒. 对我国山地户外运动期待立法规范——以贵州省为例[J]. 法治与社会,2014,(4):61-63.
- [7]贵州省“十三五”体育发展规划[EB/OL]. [2016-11-09]. <http://www.gztyw.gov.cn/xxgk/zdgk/ghjh/201611/W020161109597365380730>.