

融入温州地域文化的包装设计教学探索

胡朝朝

(温州职业技术学院, 浙江 温州 325035)

【摘要】: 本文阐述了将地域文化融入包装设计教学的重要性,就如何将温州地域文化融入包装设计教学做了有益的探索。为此,提出以地域特色的设计项目驱动教学,以地方文化资源辅助教学,以专业竞赛促进教学,以校企合作拓展教学的教学思路。

【关键词】: 地域文化 包装设计 教学

【中图分类号】:G4 **【文献标识码】:**A

在经济迅猛发展的今天,市场需要兼具审美价值与文化内涵的包装设计;而在经济全球化的大背景下,现代包装设计中地域性、民族性的文化元素的运用显得越发重要。国内越来越多的艺术设计教育者认识到将地域文化、传统文化融入到设计教育中的重要性,并作出了有益的尝试。

阮艺、刘珈妮、焦岩等学者都尝试了将中国传统元素融入到包装设计的教学中,他们分析了传统纹样、汉字、水墨、剪纸等元素在包装设计教学中的具体应用,指出在包装设计教学中融入传统文化,能够将现代审美与传统文化相结合,将地方特色与实践教学相结合,提升学生的人文素养,适应现代社会的需求。

蔡洁将福建武夷文化特色融入包装设计教学,在教学理念、课程内容、教学方法上融入地方文化特色。梁殊萌将壮族文化元素融入中职包装设计的课程开发研究中,设计了具有实效性、趣味性、地方特色性的课程。蓝晓辉、李迎把岭南传统文化与现代包装设计理念相结合来进行课程设置,通过加强学生的理论学习与实践,提升学生作品的文化内涵。然而,目前并没有将温州传统文化融入到设计教学中的研究。因此,本文将在这一方面做出有益尝试。

1 在包装设计教学中融入温州地域文化的意义

1.1 在包装设计教学中融入地域文化,有助于提高教学效率

对于高职学生而言,设计理论与方法比较抽象枯燥。通过介绍地域文化、民间艺术,可以增强课程的趣味性和人文性;利用本地文化素材进行教学更能补充目前教材脱离实际的不足之处,帮助学生理解设计概念,掌握设计方法和规律。

与此同时,本课程将活化推广地域文化作为课程的设计项目,以项目任务为驱动,发挥学生学习的主动性和能动性,从而提高学生的学习效率。

1.2 在包装设计教学中融入地域文化,有助于提升学生人文素养

优秀的包装设计设计师不仅需要具备设计能力和审美能力,也需要具备历史文化知识和人文情怀。本项目将地域传统文化作

为教学的一部分重要内容,引导学生在继承文化的基础上大胆创新。学生通过包装设计,深入了解地域传统文化,既提升了设计能力,又促进了人文素质的发展。

1.3 在包装设计教学中融入地域文化,有助于活化传承地域文化

温州历史悠久,文化底蕴深厚,拥有丰富的非物质文化遗产。这些特色文化,是地方的文化名片,值得传承和发扬。然而由于诸多原因,许多宝贵的传统文化处于长期无人问津的境地,更难以得到市场的垂青。将温州传统文化融入包装设计,可以得到一批质量较高的设计作品,推进传统文化走向市场,促进其活化传承。与此同时,高校不断培育出具有地域文化素养的设计师,将不断投身到对传统文化进行设计创新的事业中,使得优秀的传统文化得到传承发扬。

2 在包装设计教学中融入温州地域文化的探索

《包装设计项目》是产品艺术设计专业的专业拓展课,学生已经具备了一定的平面设计能力和包装基础知识,需要在课程中通过综合的项目设计训练,强化设计能力,提升设计水平。将地域文化融入课程,就是将地域文化渗透进课程的内容中,贯穿在学生的设计实践过程中。在长期的教学实践中,笔者主要通过以下几方面措施将温州地域文化融入包装设计课程。

2.1 以地域特色的设计项目驱动教学

温州人杰地灵、物产丰富,有众多包装设计题材可以挖掘。笔者结合温州地域文化和地方实际情况,提取出温州土特产包装设计、温州老字号包装优化设计、温州非遗文创产品设计这三个设计命题,进行项目驱动式的教学。

三个设计命题的背景、意义及具体设计内容如表 1 所示,学生选择其中一个命题展开课题式、项目式的设计实践,通过市场调查分析、地域文化元素的收集整理、设计构思、细化方案等步骤完成设计项目。

课程的项目选题基于温州地域文化,既迎合目前的市场需求,又很好地传承和发扬地域文化。课程以学生为主体,通过设计项目驱动,有效的提高学生的设计积极性和主动性。老师授人以渔,为学生提供搜集资料的渠道、构思方案的方法,引导学生独立完成设计项目。学生通过项目式的设计学习,通过同学间不同设计项目、设计方案的交流,设计能力得到进一步强化,审美水平得到提升,对温州的地域文化也有了更广泛深入的了解。

表 1 温州地域文化设计项目

设计项目	项目背景及意义	具体设计内容提示
温州土特产包装设计	温州依山傍海,物产丰富,拥有众多的农特产。为这些设计包装,能够帮助地方土特产提升品牌价值、拓宽销售路径。	温州知名的土特产有:鸭舌、烤虾、鱼饼、鱼丸、乌牛早茶、三杯香茶、茶山杨梅、瓯柑、海鲜干货、高粱肉等。学生可从上述特产中任选其一设计包装,也可挖掘温州其他特产进行包装设计。
温州老字号包装优化	温州作为改革开放的前沿阵地,商业文化底蕴深厚,诞生了诸多历史悠久、特色鲜明的地方老字号。随着时代的发展,有些地方品牌没有跟上市场的脚步,停滞不前,甚至走向没落。本项目的任务是重新挖掘温州老字号的品牌价值,对品牌的 VI 和产品包	温州老字号有:快鹿食品、李大同、桥墩月饼、五味和、擒雕炼乳、熊猫炼乳、江心奶粉、海螺酱油、萨啦咪食品、温州香海食品、金三益、老香山、藤桥熏鸡等。学生可从上述老字号中任选其一进行产品的包装优化设

化设计	装进行优化设计,以适应市场的需要。帮助老字号焕发新的活力。	计,也可挖掘温州其他老字号进行包装设计。
温州非遗文创产品设计	温州人杰地灵,瓯越文化源远流长,沉淀了丰富多彩的非物质文化遗产。基于非物质文化遗产设计温州的文创产品,对传承和发扬温州地域文化具有重要意义。	温州现有人类非遗项目4项、国家级34项、省级145项、市级747项,内容涵盖民间文学、民间音乐、民间舞蹈、戏剧、曲艺、艺术、手工技艺、传统医药、民俗等类目,品种繁多,极富地方特色。学生可参考温州非遗项目名录,选区其中一项进行研究挖掘,设计作品。

2.2 以地方文化资源辅助教学

为了让学生对温州的地域文化有更直观的体验,笔者引导学生充分利用温州线上线下的文化资源,深入了解地方文化。

一方面,笔者在课程设置中添加了外出考察的部分,带学生进入温州的博物馆、展览馆实地考察体验。温州地方文化资源较为丰富,温州博物馆、温州非物质文化遗产馆、南戏博物馆、白水民俗博物馆、青灯石刻艺术博物馆等文博机构为学生提供了直观、生动的地域文化学习体验。

另一方面,笔者引导学生运用中国知网、浙江非物质文化遗产网、线上博物馆等线上资源收集资料,深化对项目涉及的具体地域文化内容的认识。通过这种课题式、研究式的学习,提升学生的资料搜集能力和分析研究能力。

2.3 以地域特色的专业竞赛促进教学

在课堂之外,笔者遵循学生的兴趣和特长,组织专业能力较强的学生参加专业竞赛,以赛促学。以地域文化为基础的设计与诸多省内竞赛的要求相契合,课程所学能很好地应用在比赛中。

例如笔者带领学生团队参加浙江省大学生乡村振兴创意大赛,分别为马站镇和茶山镇进行了农产品的品牌设计和推广策划,设计了一系列的品牌标志、农产品包装、活动海报,并策划了品牌推广与网络营销的方案。其中的视觉设计部分,借鉴了诸多温州地域特色的视觉元素,形成了鲜明的视觉特色。最终,比赛团队收获了一金一铜的好成绩。再如笔者组织学生参加浙江省“知识产权杯”创意设计大赛,将课程中的优秀作品进行优化调整参加比赛,最终《南戏主题旅游纪念品设计》《瓯+》《生活回味馆》等作品获得一等奖、三等奖和优秀奖。

参与竞赛项目能够很好的巩固和拔高学生的设计能力,提升学生的专业兴趣。通过参加地域特色的专业竞赛,在设计作品中融入地域文化元素,学生对地域文化的传承和创新也有了更深层次的理解。

2.4 以校企合作拓展教学

本专业与企业形式多样的合作,共同指导学生参与企业项目,使学生在真实的项目实践中提升设计能力。笔者的包装设计课程与企业的合作主要有两种形式:一是课程划拨出一部分课时来设计企业提供的项目,企业派出人员为学生授课,阐述设计要求和设计思路,指导学生进行方案设计,最终以课程展的形式,从全班学生的设计作品中挑选适合的方案;二是笔者组织学生组成设计实践团队,通过暑期社会实践、晚自修兴趣小组等形式为企业的项目进行设计。通过上述形式,笔者和学生们先后与温州市设计创意中心、麦扣扣网络科技有限公司等企业合作,设计完成了温州海鲜干货包装、茶叶礼盒包装、刺绣布贴包装等项目。通过与合作企业的合作,专业积累了丰富的教学案例和设计成果,学生也获得了宝贵的实践经验,提升了实战能力;企业提供的设计稿酬也

激发了学生的设计热情。

3 结语

综上所述,将地域文化融入包装设计教学中,有助于提高教学效率,提升学生的人文素养,有助于活化传承地域文化,服务地方特色产业,体现地方办学特色。将地域文化融入包装设计教学,需要在教学内容的安排上乐于创新,在教学资源的运用上勇于拓展,在以赛促学、校企合作方面做出更多尝试。

参考文献:

- [1]阮艺. 传统文化元素在现代包装设计中的体现与教学探索[J]. 美术教育研究, 2017, (1):70.
- [2]刘珈妮. 包装设计教学中融入中国传统文化的实践与探索[J]. 中国包装工业, 2015, (10):124.
- [3]焦岩. 传统元素在包装设计教学中的应用研究[J]. 现代装饰理论, 2016, (3):277.
- [4]蔡洁. 融入地方文化特色的包装设计教学初探[J]. 武夷学院学报, 2009, (2):78.
- [5]梁殊萌. 壮族文化元素融入中职包装设计的课程开发研究[D]. 桂林:广西师范大学, 2017, 3:19-43.
- [6]蓝晓辉, 李迎. 基于岭南文化传承的包装设计课程的反思[J]. 美术教育研究, 2016, (5):86-87.
- [7]黄松光. 浙江国家级和省级非遗数据公布温州列名录体系首位[N]. 温州日报, 2017-04-14.
- [8]马欢欢. 温州非物质文化遗产旅游资源保护性开发研究[D]. 桂林:广西师范大学, 2016:12-13.