

集体主义原则下的乡村振兴新模式

——以宜兴市洑西村为例

李怡陶

(河海大学 马克思主义学院, 江苏 南京 210098)

【摘要】: 江苏省宜兴市湖父镇洑西村近年来围绕着乡村振兴建设, 依托于本地天然旅游景观云集、自然资源丰富的天然优势, 开辟了符合本地的合作社乡村旅游新模式, 实现了地区经济的发展。在经济发展、农民生活水平提高的过程中, 农村基层党组织对于集体主义原则的贯彻以及新乡贤的培育, 在集中农民力量、形成合作社乡村旅游模式, 开展新时代文明实践方面起到了不可或缺的作用。

【关键词】: 乡村振兴 集体主义原则 基层党组织 新乡贤

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

1 洑西村农村产业发展历程及现状

位于江苏省西南部的宜兴市洑西村, 境内山水交融, 有宜兴 70% 的旅游资源, 拥有宜兴竹海、陶祖圣地、张公洞 3 个国家 4A 级景区等若干优美景区; 全区森林覆盖率达 82%, 竹林、茶园、杨梅园超万亩, 特色农业和旅游资源丰富。且宜兴地处苏、皖、浙交界处, 旅游业顾客范围较广, 这便是洑西村独特乡村产业发展起来的得天独厚的自然优势。

近年来党中央、国家为深入推进经济新常态、农村农业发展进入新阶段, 不断号召推进农村一二三产业融合发展。在这样的时代背景下, 洑西村的基层党组织和契合乡村振兴建设的新乡贤也看到了地区发展之路——发挥地区旅游资源优势, 形成特色产业; 大力发展本地区特色农产品种植, 结合旅游产业共同发展, 由此形成了因地制宜的发展模式。

成立于 2011 年的大地春合作社就是洑西村乡村旅游产业的一个重要企业。在它成立之前, 洑西村就已经意识到发展乡村旅游的必要性, 已经拥有了一定数量的个体“农家乐”以及家庭农场, 但彼此之间为了争夺客源形成了不良的价格竞争, 且服务质量参差不齐, 使得洑西村的乡村旅游发展一时陷入瓶颈。在深刻剖析的基础上, 更大规模的合作社经济体, 即如今的大地春合作社成立起来, 集中了洑西村内 85% 以上农户以及原先的个体“农家乐”, 洑西村整合全村资源, 形成了洑西村内生产、加工、包装、宣传、销售的“一条龙”统一平台, 开创了“公司+基地+农户+市场”的发展新模式。减少了村民内部的恶性竞争, 又对外形成了洑西村整体强劲的竞争力, 截至 2018 年, 合作社的年销售收入已达 2000 万元, 洑西村财政收入以及农户收入有极大提高。在经济发展的同时, 洑西村也重视乡村精神文明的建设。洑西村重视理论学习阵地建设, 会定期对村民宣讲介绍党和国家的大政方针和惠民利民政策; 同时积极打造教育服务平台, 利用学生假期宣讲活动等, 介绍村情村史, 用实践推动社会主义核心价值观的进村入户; 此外洑西村还关注村民的健康与精神生活的丰富, 会定期安排村民免费体检, 组织晚会等集体活动, 增强农民的幸福感和对于本村的归属感, 从而增强集体创造的力量, 成为洑西村经济振兴的有力促进因素。

2 集体主义原则下乡村振兴发展模式分析

2.1 组织主体:基层党组织的有效治理和乡贤的助力

在中国特色社会主义市场经济中,党组织的作用至关重要,规划着经济的发展方向,同时又适度向地方分权,形成了主导性与适度性管理主体。农村的基层党组织是党在农村基层的堡垒,在乡村治理中发挥着核心作用,是新时代农村工作建设的领导者、农村治理的主导者。因而一个有效的农村基层组织应是能够在乡村治理、乡村振兴中保证对于国家大政方针的敏锐度,在国家大力推行农村产业融合发展时能够及时地响应国家号召,结合本地区实际情况制定战略并加以规划;同时也能够调动农民的积极性,协调组织各方力量共促本地区发展。洑西村的党支部紧跟国家乡村振兴战略,积极响应市委、市政府“产业强市”的发展思路,以独特的自然景观和本地特色的农副产品为依托,开辟出了一条本地特色的乡村民宿产业道路,并同“互联网+”思路,在农副产品销售、民宿精品旅游等与国内大型电商平台合作,形成了线上线下联动的网络。

此外,新乡贤角色的培育对于乡村振兴的顺利推进也不可或缺。我国自古便有乡贤的概念,生于此乡、德高望重、众人拥戴其贤的人,就是所谓的乡贤。当下新时代农村建设中,“新乡贤”的概念外延更广,即指那些“有一门专长、有一个高学历、有一种开拓精神、有一腔回报故土的热血”的返乡建设家乡的贤能之人。党的十九大报告指出:加强农村基层基础工作,健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系。“新乡贤”力量的注入就是村民自治的关键之一。农村新乡贤的培育,有助于将他们拥有的资本、知识、信息、文化、技术等方面的优势,转化为三农项目、三农工作人才等,这对补充农村经济发展新资源、带动乡村产业发展来说大有裨益。洑西村“大地春”合作社的负责人黄亚云就充当了这个角色。黄亚云在洑西村乡村旅游发展早期就开始创办了自己的篱笆园酒店和农产品加工公司,经营状况良好,营业额在本地区占据榜首。而后随着本地经济的发展,她敏锐地发现了存在的问题,各家农户个体的民宿收费不一,服务也参差不齐,这也造成了洑西村早期民宿产业的不良竞争。后来黄亚云号召村民将各自个体经营的民宿融合起来,建立洑西村统一的收费、服务标准,各家民宿又保有各自的主题特色,减少了恶性竞争,促进共同富裕。

2.2 具体策略:集体经营,统一管控

“集体”是一个社会学概念,是指必须具有共同目的、维护共同利益。集体主义亦强调对于正当性集体利益的维护。而对于农村产业融合来说,就是要为了农村整体的产业发展,而使农民自愿地牺牲自我的一定眼前利益。这个原则的关键流程,就是将生存空间小的、抗风险能力弱的、规模小、集约度差的个体经营,联合起来,形成企业联合体。这也正是洑西村的发展之路,大地春合作社就是这样的联合体。以往农户个体经营,民宿、农副产品价格参差不齐,服务事项也各有差别,这造成了对外宣传的不便以及易形成整个洑西村旅游产业管理不善的形象。大地春合作社形成之后,在联合体合作社内部,村民的土地等其他资源集约化使用,形成了“统一宣传、统一客源、统一管理”的模式,致力于将洑西村打造成为统一的综合性的品牌。减少了洑西村内部各经营个体之间的矛盾,增加了乡村整体的竞争力、专业化和规范化。

除却集体利益的最大化,集体主义原则也要注意维护正当必要的个人利益,这是个体对于集体归属感和责任感提升的基础,也是集体主义原则得以良性运行的关键。而洑西村也注意到了这个问题。大地春合作社根据本村的实际情况,制定了“裸租经营、自主经营、红利分成、委托管理”的形式,农民自营的利润大部仍归各自所有,联合体只抽取平台受益的小部分,用于对外的统一宣传、培训以及考察费用等,并受成员监督,最大程度增加农民收益,共享发展成果。

2.3 有力保障:精神文明建设

相较于前两个必要的因素,精神文明建设实践常常不会引起人们的重视。诚然,如果没有运用好前两个因素,精神文明建设也不会起到任何作用。在物质建设已具备一定基础的前提下,开展各项精神文明建设,可以更好地保障乡村的长远发展。

以洑西村为例,动员农户建设图书角,开展文艺汇演、拔河比赛等文体活动,意在营造浓厚的文化氛围,摆脱长久以来对于农村文化氛围差的想法,同时也丰富了村民的知识水平和文化生活。此外,洑西村素有诚以修身、敬以兴业的“诚敬文化”,这也成

为了沭西村不断弘扬的淳朴村风。由“诚敬文化”衍生的“诚敬之家”联盟公约和评选活动也值得我们注意。这套公约是合作社内成员自发形成的,为了规范成员之间关系、维护沭西村良好经营秩序而设立的。该公约实则是不具有法律约束力的,但村民仍自觉遵守,公平竞争。定期的“诚敬之星”评选活动也促进了村民能够遵守规则,公平竞争,加强服务质量,捕捉市场动态。沭西村还设立了诚敬舍,用以展示本村特色的诚敬文化建设成果,这也成为了沭西村对外展示的窗口。2018年在龙山设立了新时代文明实践点,积极开展各类志愿服务,同时开辟了“诚敬茶馆”,定期开展评书弹唱活动。一系列的精神文明建设实践活动,丰富了村民的精神世界,培养了集体主义的精神,为沭西村的发展增加了精神动力,形成了共筑美好生活梦想的共识。沭西村也获得了“江苏省文明村”“无锡市社会主义现代化新农村建设示范村”等荣誉。

综上所述对于以沭西村为例的发展模式分析,可以得到一个集体主义原则下的乡村振兴发展新模式。在这个模式中,基层党组织统筹规划和新乡贤力量的注入共同构成了组织主体。在农村产业发展的具体策略上,动员村民加入联合体,实现各种资源的集约化管理,以便形成规模化、专业化的经营,同时注重加强新时代农村精神文明建设,在追求物质文明的同时,保证乡村良好的精神氛围,共同促进产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。由此,形成了一个完整的乡村振兴发展模式。

3 结语

我国农村经济产业伴随着改革开放成长起来,也一直秉持开放、创新的时代精神。从早期个体的“农家乐”,到乡村旅游合作社、联合体等集体企业,无不体现着我国农村居民自觉适应时代要求、主动迎合市场变化、用心探索发展模式的智慧结晶。在国家大力推动农村一二三产业融合的过程中,这种集体化发展模式可以看作是我国乡村旅游告别小弱散差、实现组织化、专业化和集约化发展的成功实践。它不仅采用市场手段和合法方式打通了一些由城乡二元化体制造成的市场壁垒,引入城市资本,提升了乡村旅游的发展能力。同时,还打通了乡村经济发展与政治建设以及文化建设之间等的有机联系。通过集体致富方式,带动实现了乡村振兴的基本目标。沭西村经历短短十几年的合作社乡村旅游产业经营模式,已经初步实现了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标。

但同时,我们也应认识到,发展经验可以学习借鉴,但不可完全照搬,沭西村的发展与它的地理位置、自然资源密不可分,因而才形成了本地特色的乡村旅游产业模式。要实现乡村振兴,更重要的是在基层党组织的有效治理,村民力量的积极参与以及正确把握集体主义原则的基础上,因地制宜,发展本地区产业经济。

参考文献:

- [1]陈明明,吴国清.乡村振兴视角下农村基层党组织治理能力研究[J].安徽农业科学,2020,48(3):252-254.
- [2]邢千里,李晓荣.弘扬乡贤文化构建社会主义新农村[J].2020,(01):33-34.
- [3]曾晓昀.促进乡村振兴:未来《乡村振兴促进法》之“集体”振兴[J].学术探索,2019,(1):62-70.