
浙江省安吉县乡村旅游业发展探析

谭斯文¹

(浙江海洋大学 数理与信息学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 建设社会主义新农村是中国在“十三五”期间全面建成小康社会的重要任务。随着经济的不断发展以及人民生活水平逐渐提高,旅游业在国民经济的地位不断提升。通过对浙江省湖州市安吉县的旅游业发展的优势和劣势进行探讨提出相应的对策建议。

【关键词】: 新农村建设 安吉县 旅游业发展

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

前言

乡村旅游是以旅游度假为宗旨,让城市的游客远离城市的喧嚣,回归大自然,体验乡村生活。大力发展乡村旅游业,一方面可以增加农民的收入,另一方面可以让更多的人了解当地特色,感知与城市的异同。在新的历史条件下,解决“三农”(农业、农村、农民)问题仍是当今社会发展的重要性问题,发展趋势正浓的乡村旅游业,正成为解决“三农”问题的突破口,也是作为农村脱贫奔小康、农民走上现代化的助推剂。安吉县位于浙江省西北部,北有长兴县,东与湖州市相连,南与杭州市接壤,西与安徽省宁国市毗邻。地理位置十分优越,距杭州 65km。

1 安吉县新农村建设与乡村旅游现状

安吉县,隶属于浙江省湖州市。在东经 119° 14' ~119° 53' 和北纬 30° 23' ~30° 53' 之间,面积 1885.71km²。全县人口约 45 万人。安吉气候宜人,雨量充沛,风景如画。竹类资源丰富,以毛竹为主,打造竹乡特色,被称之为“中国竹乡”。

安吉旅游资源丰富,主要表现为自然景观、农业资源以及休闲娱乐项目。自然景观有令城市人们向往的绿色之地,具有“中国竹海”的美誉之称;还拥有江南天池、藏龙百瀑、九王山风景区、九龙峡风景区等。农业资源包括琳琅满目的竹制品、全国闻名的安吉白茶,同时还盛产冬笋、天目笋干等。休闲娱乐项目包括极受大家喜爱的 hellokitty 主题乐园、欢乐风暴以及相继建成的星级旅游酒店等。

近年来,安吉县县委书记大力支持发展旅游业,利用旅游资源的优势,创建“生态家园”的旅游品牌,使得一个没有名山大川,缺少著名景点的县城,旅游业经济连续 11 年呈上升趋势。2018 年全年接待游客 2237.5 万人次,实现旅游总收入 282.7 亿元。而四年前的安吉,全年接待游客量仅 1044 万人次,旅游总收入 102.3 亿元。相比较,游客接待量和旅游总值都翻了一倍。

2 安吉县新农村建设与乡村旅游的 SWOT 分析

2.1 安吉旅游业的优势(Strength)分析

作者简介: 谭斯文(1995-),女,河北廊坊人,浙江海洋大学数理与信息学院研究生。

2.1.1 优越的地理位置和优美的自然景观。

位于长三角腹地的安吉,地处长三角经济圈的几何中心,是杭州都市经济圈重要的西北节点。安吉交通十分便利,随着高速公路的通车,形成了到杭州 30 分钟,到上海 90 分钟的快捷交通网。安吉三面环山,地势西南高、东北低,是中国美丽乡村的发源地,风景如画、气候宜人,可以让游客享受最原始的大自然所带来的安逸和舒适。

2.1.2 旅游资源种类丰富、分布广泛。

安吉拥有 415 个资源单体,其中遗址遗迹类 22 个,地文景观类 87 个,生物景观类 48 个,水域风光类 44 个等等,其中 5A 级景区 4 个,4A 级景区 13 个,3A 级景区 49 个。这几年高端休闲项目的引进,使得旅游经济指标、品牌建设都取得了很大进展,旅游业增加值逐年提升,旅游经济已成为安吉经济的重要增长点,为乡村旅游提供了基础客源。

2.1.3 不断创新的乡村旅游模式。

随着工商业的发展,根据当地特色资源,创造了多种形式的旅游发展模式。由原来的“+旅游”模式,变成了现在的“旅游+文化、旅游+农业、旅游+园区、旅游+工业”等模式。随着经营效益的不断提升,让无业村民有了工作岗位,让更多外出打工的村民可以回乡经营。

2.2 安吉旅游业的劣势(Weakness)分析

2.2.1 淡旺季分明。

游客大量集中在春夏两季,游客多数为短日行,停留天数较少。只有 4 月初,游客才能体验采茶的乐趣,其他季节体验感大打折扣。冬季的安吉,极致的冷清,导致工作人员长期空闲。

2.2.2 视野不够开阔,未能进一步挖掘安吉特色。

每当说起安吉,就只会让人脱口而出“安吉白茶”,对其它方面的了解却少之又少。对于像“黄浦江源”这种具有特色的旅游资源,宣传力度不够大,旅游业开发不完善,对旅游经济的增长起到了阻碍作用。要多挖掘当地特色旅游资源,加强项目的引进,调整体制,明确定位。

2.3 安吉旅游业的机会(Opportunity)分析

2.3.1 电影拍摄地的宣传。

李安导演带领《卧虎藏龙》摄影团队来到安吉大竹海拍摄。影片拍摄后,拍摄平台和全部道具都留在了景区,随着电影获得 4 项奥斯卡大奖,“中国大竹海”美名远扬,每年都有大量游客来拍摄地观赏“大竹海”的美景。安吉也由此成为中国生态影视拍摄基地,每年都会有数十部电影来此拍摄,可谓一举两得,给安吉旅游业的经济效益带来新的增长点。

2.3.2 信息化的发展为乡村旅游提供有力支撑。

在互联网、大数据不断发展的时代下,“互联网+乡村旅游”成为乡村旅游的新常态,进一步加速了乡村旅游业现代化进程。“去哪儿网、飞猪、携程”等旅游软件的出现,以及微信、微博等平台的分享推送,必将给乡村旅游带来更多的客源。

2.4 安吉旅游业的威胁(Threat)分析

2.4.1 长三角区域竞争激烈面临挑战。

长三角区域是国内旅游产业发展最为成熟的区域之一,区域内山水旅游、民俗风情旅游等密集分布,这些景点对安吉旅游的客源市场具有强劲的竞争分流作用,并产生一定程度的冲击,是安吉旅游强有力的竞争对手。

2.4.2 开发商盲目跟风。

随着乡村旅游业热潮来袭,许多开发商看到别人弄的特色小镇很受欢迎,自己也盲目效仿。却没有根据当地实际情况,纯粹的盲目跟风,只会“投资大、死得快”。所以想开发乡村旅游,要因地制宜,尊重市场规律,保护生态环境的前提下,发展乡村旅游产业。

3 安吉县新农村建设与乡村旅游发展建议

3.1 加强宣传当地文化

无论国际、还是国内市场,随着居民消费结构的日渐转型,文化消费现象及其趋势呈现出强劲的增长势头。其中,“中国文化热”是近年来主要的文化消费现象之一,要把安吉文化变成旅游资源,不断挖掘历史文化的潜在内涵,也可以借助媒体宣传,提高安吉文化的知名度。

3.2 规划旅游市场,加强部门管理

政府应发挥职能,在旅游市场治理整顿战略、政策制定上要保持强有力的支撑力度,建立“权责明确、执法有力、行为规范、保证有效”的旅游市场监管体系。要规范导购行为,实行导购承诺。顾客对商品不满意,要做到“不满意就退货”的承诺,导游私自带顾客购买商品,退货由导游负责。

3.3 开拓两个“新视野”

一是“国际新视野”,把安吉旅游业放到国际的标准上,世界的视野,瞄准国际目标,坚持国际和国内旅游并重的发展策略,不可偏废。加强服务人员英语水平,最基本的交流要会;旅游区、酒店、交通路口、餐饮点、信息亭等场所建立要有比较清晰的多语言标识或指示牌等等。二是“发展新视野”,坚持以加快为主题,进一步强化安吉旅游在湖州的中心地位和重要作用,确立安吉在浙江省的有力地位。

3.4 加强基础设施建设

基础设施的提升、人居环境的改善,是发展乡村旅游最基本的保障。首先,交通基础设施的完善与通景公路的不断建设,可以方便游客的出行,减少在旅途路上的时间,吸引更多的游客到此游玩;建设具有当地特色的民宿或酒店,给游客带来不一样的体验;建设公共服务体系,例如星级公共厕所、旅游集散中心延至到村。

3.5 打造特色旅游商品

大力发展旅游特色商品,可以促进当地旅游商品销售。要注重商品的实用性,便于游客携带且具有纪念意义。比如安吉的竹

子,可以打造各种有创意的工艺制品或加工成一些品质高的生活用品;安吉的白茶,可以从包装进行不断的改进。政府应加大扶持,推出“有特色、带得走、高质量”的自主品牌旅游商品,使旅游商品收入成为旅游经济新的增长点。

4 结语

近几年来,中国乡村旅游发展迅速,人们的消费水平也逐渐提高,越来越多的人选择走出去,而乡村旅游已成为国内旅游的一大热门。乡村旅游解决了本地人民的就业,增加了农民的收入,给一批批有志青年回乡创业带来了机遇。通过乡村旅游,让更多的人感受到安吉的自然风光和乡土人情,使安吉特有风貌展示在都市人群面前。也加快了当地的经济的发展,有效地促进了“三农”问题的解决。要发挥安吉的特色和优势,助推乡村振兴战略,为全面建设小康社会作出贡献。

参考文献:

- [1]王朝卿,韩建民.新农村建设背景下乡村旅游可持续发展研究——以甘肃省夏河县为例[J].农村经济与科技,2019,30(07):95-96.
- [2]金台临.基于SWOT分析法的乡村旅游业发展策略研究——以浙江台州为例[J].新西部,2017(22):46-47+40.
- [3]董年年,孙奕,王鑫,等.淮南市旅游业可持续发展及对策[J].现代企业,2019(06):61-62.
- [4]马赞福,强彦红,段立建.秦州旅游业发展的分析与探索[J].旅游纵览(下半月),2019(06):152-153.
- [5]工丽萍,蒋索梅.乡村旅游发展与社会主义新农村建设互促关系研究——以昆明市团结乡为例[J].特区经济,2008(03):182-183.
- [6]吴春莞.江西省婺源县乡村旅游发展对策研究[D].长沙:中南林业科技大学,2016.