

“三变”改革+旅游扶贫开发路径研究

——以贵州省六盘水市为例

张成¹

(六盘水师范学院, 贵州 六盘水 553004)

【摘要】: “三变”改革是贵州六盘水市的一项创新性改革,主要是指“资源变资产、资金变股金、农民变股东”,贵州六盘水走出了一条“三变”改革+旅游开发的独特路径,主要做法是大力发展乡村旅游,不断增强景区竞争力,积极推进社区居民增权。

【关键词】: “三变”改革 旅游扶贫 路径

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

1 旅游扶贫路径研究综述

当前我国旅游扶贫路径研究主要集中在对少数民族地区旅游扶贫路径研究以及乡村旅游发展大背景下对相应地区的旅游扶贫路径研究。就少数民族地区旅游扶贫研究而言,王超等以贵州少数民族地区为例,结合精准扶贫,从顶层设计构思,认为对扶贫受助对象的精准识别、对旅游项目及资源的精准鉴别、对社会参与平台的精准打造、旅游扶贫组织体系的精准建设、产业融合道路的精准创新以及村民发展观念的精准教育是贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫应该走的路子;同时,王超对我国少数民族地区旅游扶贫发展路径进行研究,提出在旅游扶贫的前期、中期、后期分别存在有“输血式、输血式与造血式并存、造血式”三种路径。王德同样以贵州省为主要研究对象,认为应着力加强政府主导、基础设施建设、融资渠道、贫困人口参与度、产业结构优化、旅游人才培育等方面的工作。部分学者以四川、重庆贫困地区作为研究对象,认为与贵州不同,主要从景区带动、乡村旅游、基础设施建设、旅游公共服务建设以及人才培养等方面拓宽旅游扶贫路径。值得一提的是,李树信等还认为开发旅游商品也是旅游扶贫路径中的一种,这与调研的当前贵州六盘水市旅游现状契合度较高。还有学者从增权角度认为增强我国旅游扶贫内生动力关键在于增权于民,在于增加贫困居民的知情权、发言权、参与决策权、管理权、监督权。如此,有利于提升扶贫效果。

2 六盘水市“三变”改革+旅游扶贫现状

中央党校农村改革调查课题组 2016 年的调研报告指出,六盘水市 4 个县(市、特区、区)有 3 个国家级扶贫开发重点县、1 个省定重点县,贫困人口 41.65 万人,贫困发生率达 15.67%。同时,全市共有 173 个村列入全国乡村旅游扶贫重点村,旅游扶贫任务艰巨。六盘水市扶贫开发局历年工作总结显示,2016 年,全市预计完成 10 万农村贫困人口脱贫,130 个贫困村退出,7 个贫困乡镇“减贫摘帽”;2017 年全市预计减少农村贫困人口 14.3 万人,3 个贫困乡退出、184 个贫困村出列;且 2019 年 4 月盘州市、六枝特区获省人民政府正式批准退出贫困县序列,但全市脱贫攻坚任务仍然十分艰巨,仍有一些生态环境脆弱,贫困人口占比和贫困发生率高的贫困乡镇,要实现同步小康还面临着极大的困难和挑战。这就需要通过持续着力推进“三变”改革,探索资产收益扶

作者简介: 张成(1989-),女,甘肃天水人,讲师,硕士,研究方向:旅游扶贫、旅游市场预测及酒店服务管理。

基金项目: 贵州省理论创新课题(联合课题)项目(GZLCLH-2019-274)。

贫,实现贫困人口参与“三变”改革的全覆盖,让贫困农户增加收益加快实现脱贫。2019年,六盘水市将持续打好“三变”改革和旅游扶贫等“八大攻坚战”,计划按国家标准实现水城县和钟山区战区“减贫摘帽”目标,全市减少贫困人口5万人左右,全市贫困发生率控制在3%以内。

3 六盘水市“三变”改革+旅游扶贫路径探索

3.1 大力发展乡村旅游

党的十九大报告首次提出的乡村振兴战略为解决“三农”问题作出总体布局,要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求推进乡村振兴。而乡村旅游作为一种旅游业态,主要以乡村社区为主体活动场所,以乡村独具一格的生产形态和生活风情以及田园风光为游览对象的,其发展能够起到农民增产增收、农业经营多元化、促进农村美丽繁荣的作用,因此已经成为乡村振兴的重要引擎和旅游扶贫的重要抓手。

3.1.1 提升基础设施水平。

自2016年六盘水全市“四在农家,美丽乡村”基础设施建设六项行动计划以来,“三变”改革地区以乡村旅游开发为载体,将其与专项行动结合起来。而发展乡村旅游首先需要解决的就是水、电、路等基础设施保障问题,需要政府统筹推进水、电、路、讯、房、寨“六项行动”。据调研,大部分景区都由政府统一规划:对乡村房屋外部进行统一颜色、图案的装饰;对乡村房屋房顶实行统一颜色瓦片的翻新;对乡村路面实行统一硬化;对乡村垃圾进行统一处理;对乡村文体设施进行不断建设完善等等。在不断完善乡村基础设施建设的基础上,采取“三变”改革与旅游扶贫齐头并进的格局,真正做到从根本上提升旅游公共服务设施水平,再结合各乡村旅游点引入的资金、技术、管理和服务,实现一村一品发展乡村旅游,实现旅游扶贫的“造血式”发展。

3.1.2 不断完善公共服务体系。

水、电、路、讯、房、寨“六项行动”是乡村旅游发展的基础。发展具有可持续性的乡村旅游,还需要解决乡村旅游公共服务设施不足的问题,对乡村旅游点比较集中的区域,集中布局旅游服务设施,适当增加农村集体建设用地指标,系统配置旅游公共服务产品,弥补乡村旅游餐饮休闲、道路交通、旅游厕所等公共服务配套不足问题。近年来,六盘水市推行的“快慢旅游”服务体系、在景区和乡村旅游区建设步道和自行车道、新建和改扩建游客服务中心、新建和改造标识牌、新建和改造停车场、不断完善智慧旅游基础设施和服务平台建设、兴建乡村旅游厕所、不断提高“三变”改革+旅游景区的电子商务服务水平、不断完善景区监控及WIFI覆盖等工作,在“三变”改革+旅游地区起到了良好的作用,为这些地区居民的脱贫打下了坚实的基础。在调研中发现,上述公共服务设施为游客提供的不仅仅是旅游时的方便,还为提高景区重游率及满意度起到了不可替代的作用。

3.1.3 加强旅游人才培养。

乡村旅游的发展需要一群社区精英的参与和带动,因此,应优先支持贫困地区加强乡村旅游和旅游扶贫培训。由政府主导加强与各高校、大专院校、星级酒店、旅游企业的合作,组织对贫困地区开展旅游管理、旅游经营、导游讲解、烹饪技术、卫生保洁、客房服务、接待礼仪等专业培训,提升村干部服务旅游工作的能力、涉旅企业从业人员的业务能力、乡村旅游从业人员职业技能素质和创新就业能力。鼓励各地采用政府购买服务等方式,组织本地旅游从业人员就近就地参加乡村旅游食宿服务、管理运营、市场营销等技能培训等,全面开展乡村旅游人才培养,推进贫困村寨旅游人才培育工作。经调研发现,虽然目前六盘水市各县都在积极推进旅游人才培训工作,但人才培训工作效果却不甚明显。如:游客在景区游览过程中常常会出现因为语言、动作不到位而引起的旅游投诉与纠纷;景区服务中由于服务人员和服务流程的不熟悉引起的耽误游客游览时间等情况。由上述可知,六盘水市“三变”改革+旅游扶贫中的人才培训除了培训旅游服务人员的素养之外,还应培训的持续性及有效性进行监控,否则在游客视角极易出现“培训与没培训一个效果”的现象。

3.2 不断增强景区竞争力

3.2.1 开发具有特色的旅游商品。

参与“三变”改革+旅游的旅游区多为经济不是很发达但是民族特色较为明显的地区,如野玉海景区。目前六盘水市旅游商品开发尚处于初级阶段,缺乏特色化、本土性、创意型的旅游商品。六盘水市以民族文化为发展重点的企业多以民族服饰和工艺品为主。但大部分景区旅游商品多为本地农产品,如刺梨干、银杏(包括炒银杏果、烤银杏果、银杏宴)、面条、红心猕猴桃等初级商品,缺乏对地区文化深入挖掘后的旅游商品,更缺乏能够让游客“耳目一新”且可携带性比较强的文创商品。虽然“三变”改革后,六盘水市对刺梨、猕猴桃等农产品进行了深加工,但通过与游客的访谈,许多游客表示这些旅游商品若带回去送亲朋好友的话,包装略显简陋,不够上档次,且性价比不高。游客们印象最深的是刺梨干,一包零售价 20 元左右,只有 120g,包装一般,可做尝鲜,但不具备带回去给亲朋分享的第一选择。

通过对游客的深度访谈,总结出六盘水市旅游商品的几个问题:①旅游商品品质不够优;②旅游商品同质化现象严重;③旅游商品生产规模小;④旅游商品文化创意性不强;⑤旅游商品体验性不够;⑥旅游商品宣传推广方式单一。

优质的具有文化创意的旅游商品不单能为景区增加非门票收入,更能使游客体验感、参与度不断增强,通过游客发“朋友圈”或赠送亲友,还能提高游客“口碑”宣传的机会。同时,可大规模化生产和销售的旅游商品,在获取高额利润(很可能大于门票收入)的同时,还可促进社区居民就地就业,助推旅游扶贫。

3.2.2 积极进行旅游营销。

新兴“三变”改革+旅游扶贫模式景区一般规模不大,知名度不高,需要加强营销,但鉴于营销成本所限,一般应采取借势营销、组团营销或新媒体营销的方式进行。如党的十九大代表遵义市播州区花茂村党总支书记潘克刚,在贵州代表团讨论时,通过介绍他们组织村民脱贫攻坚的情况,成功营销了原本名不见经传的花茂村。但这样的借势营销需要天时地利人和,日常只能通过政府统筹,大力整合平台公司和优质资源开展统一营销,如六盘水市对“三变”改革的整体营销和旅游目的地营销,势必能为我市带来一定客源。同时,可探索捆绑经营地区“三变”改革涉及的优质旅游景区,如六盘水市“4+6”的滑雪场和温泉景区,可考虑通过统一管理、统一经营、统一营销,进一步激发市场活力。

3.2.3 不断提高旅游服务水平。

在景区规划建设到管理运营过程中均应对标《旅游景区质量等级的划分与评定》等相关标准,对景区内服务讲解的软硬件环境制定对标完成计划,对短期内不能实现的要预留完善空间,对游客中心、A 级厕所、生态停车场、标识系统、智慧景区建设等精细化服务项目要逐渐对标建设提升到位。除上述硬件服务以外,在“软件”服务、人性化服务方面,“三变”改革+旅游扶贫地区也要着重提高。在调研走访中发现,虽然大部分地区根据现有条件完善了厕所、路面、景区服务中心、景区游憩休闲设施,但“软件”服务及人性化服务仍多有不足。如景区农家乐服务员不注重服务语言及服务仪态,常常出现当着游客的面议论家长里短;上菜时碗筷落桌较重;只顾自己下班时间已到,完全不顾客人用餐是否完毕就开始收拾残局等现象。虽然游客不会投诉,但势必影响旅游满意度。因而,“三变”改革+旅游扶贫地区必须从硬件以及软件两个方面提升旅游服务水平。

3.3 积极推进社区增权

3.3.1 推进社区居民制度增权。

在开展“三变”改革+旅游扶贫试点的起步阶段,就应在相关的入股合作协议或合同等材料及景区(公司)相关章程中明确社

区居民,特别是贫困户的知情权、发言权、参与权、决策权、管理权、监督权等方面权利。大力建设基层村级党组织或联村党支部,有利于为贫困户发声、争取权利,同时协调多方利益,提升扶贫效果。要认识到,社区居民个体的力量是远远不够的,必须要有正式的制度保障其应有的权益。同时,可以以合同制约的形式确立“三变”改革+旅游扶贫地区的权益分配,以制度形式在一定程度上约束外来投资经营者的利益谋获方式,真正使社区居民在旅游发展中的主体地位得以确立。

3.3.2 推进社区居民经济增权。

大部分参与“三变”改革的地区都是单纯的农业社区,社区居民所从事的也大多是农业劳动。在开展“三变”改革+旅游扶贫之后,这些地区的非农业人口增加,大部分都在从事旅游业。“三变”改革以扶贫资金入股,贫困户资源变资产入股,确保贫困户可按期分红的同时,确保按照一定的约定标准给予贫困户一定的土地、房屋、林木等的租金补贴,保障其基本生活。同时,采取景区就业、务工,以及提供规范化经营摊点和加强技能素质培训等方式促进贫困户增收创收。在一定程度上提高贫困户的收入,改变其原有的经济结构,给农民带来新的就业机会。但在调研中发现,大部分地区采取的是就近摆摊设点,增加收入,以妥乐为例,山上农户家产的银杏,只允许在自家周边售卖,不允许自主拿到山下售卖。这样一来,与山下近景区出入口的农户相比,山上的农户收入较少。应对诸如此类的现象进行调整,增加居民收入,降低农户心理上的不公平感。同时,要不断发展具有地方特色的手工业、餐饮业、旅游商品行业等,促进社区经济结构多元化及社区居民收入多元化。

3.3.3 推进社区居民心理增权。

在开展“三变”改革以及发展旅游业之后,贫困户因其所有的土地、房屋、林木等资源变为资产入股,一定程度上“丧失”了对相关资源的使用权,且以前属于自己的独特的风景和习俗,变成了重要的旅游吸引物。前者使社区居民心理产生落差,后者使社区居民心理上产生专属的骄傲感,有利于促使社区居民自主、自觉地传承与开发其特有的文化和传统。

对易地扶贫安置参与景区经营的社区居民来说,因生产生活方式发生了较大变化,政府和景区(公司)需要在确保其经济增强的同时,特别注意关注他们的心理状态,了解其心理获得感、满足感,加强人性关怀。对于有较强自豪感的社区居民来说,可通过对全员教育、学习,开展专有的社区培训活动,使其更深入地认识到社区文化及传统所具有的价值,了解到发展旅游深入挖掘这些价值可能给自己带来的影响,使其不断参与社区传统文化的发扬与保护,参与社区旅游的发展,增强主人翁意识。

4 结语

自六盘水市开展“三变”改革以来,获得了良好的扶贫效益,加上六盘水市近年来旅游井喷式增长,“三变”改革+旅游扶贫的效益更是获得了各界的肯定。在农业产业结构调整中要实现生态、经济、社会 and 旅游价值最大化,除了要坚持现有的“三变”改革原则不变以外,还要拓宽旅游扶贫地区旅游发展路径,协调旅游扶贫地区旅游发展中政府、社区居民、景区三者的关系,从金融上、法律上不断完善“三变”改革,从而最大程度地保证社区居民、参与旅游村集体等的主体利益。

参考文献:

- [1]王超,罗兰. 贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫路径研究[J]. 贵州师范大学学报(自然科学版), 2018, 36(01): 8-18.
- [2]王德. 民族特色县域旅游扶贫路径研究——以贵州省雷山县为例[J]. 民族艺林, 2018(01): 155-160.
- [3]中央党校农村改革调查课题组. 中国农村改革发展的新探索——贵州省六盘水市“三变”改革工作调查[J]. 中国党政干部论坛, 2016(11): 87-91.

[4]张成. “三变”改革+旅游扶贫开发模式研究——以贵州省六盘水市为例[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(09):148-149.