

新农村文化供销配送与生活品质提升的研究

——以绍兴越城区建筑装饰改造为例

吴益环 丁靡娜 朱成远 孙梦莹 包雨静¹

(浙江农业商贸职业学院, 浙江 绍兴 312000)

【摘要】: 在阐述新农村文化供销配送需求及意义的基础上,分析浙江省沿海、内陆等各地农村发展差异性 & 农村的不同文化需求和传递方法,以绍兴市越城区为例,结合当地农村文化需求特色,形成一种在建筑装饰方面的绍兴特色文化供销配送方法,并展望未来农村文化供销配送前景。

【关键词】: 新农村 文化 供销配送 生活品质

【中图分类号】 F721.2 **【文献标识码】** A

1 新农村文化供销配送的意义

“供销”在传统意义上,指的是供应和销售,传统的方式是自生产方向需求方的单方向销售,随着时代的发展,文化交流中生产方和需求方的角色将会不断互换,部分农村地区急需文化供销配送,一方面要引入先进的外部文化,另一方面也要弘扬和传承自身村落的特色文化,因此本文将在研究如何将科学技术等文化传递到农村欠发达地区的基础上,进一步研究如何将农村特色的文化通过基础设施改造、文创物品设计等方式进行对外文化传输。该研究可以让更多的大学生发挥所长,参与到建设新农村中,提升农村居民生活品质的同时,更好弘扬传统文化,让更多的人做到文化自信,并为“乡村振兴”做出努力。

历史证明,只有对优秀传统文化进行“创造性转化、创新性发展”,新时代的中国文化才能激发全民族文化创新创造活力,才能使社会主义文化强国名副其实。因此新农村文化供销配送将对我国发展起到一定推动作用。

2 越城区新农村文化供销的实施方法研究

2.1 浙江省各地农村发展具有差异性

浙江省地形地势多样,各地因经济、政治、文化等因素特色发展不同。省内沿海地区例如舟山、台州、温州的沿海地区农村发展以渔业为主,农村居民常居海边,部分日常出海打鱼;省内内陆地区例如衢州、丽水等地以林牧业、种植业为主,居民日常上山劳作,依靠林牧和种植为生。

农村文化资源传承创新是乡村文化振兴的手段和目的,乡村振兴就是为了保持农村传统文化底色。因此新农村文化供销配送

¹**作者简介:** 吴益环(2001-),女,浙江温州人,浙江农业商贸职业学院学生。

基金项目: 2018年浙江大学生科技创新计划项目(新苗人才计划)2018R447002《新农村文化供销配送与生活品质提升的研究》;2018年绍兴市科技创新项目 SXSDC201879《新农村文化供销配送与生活品质提升的研究》。

要根据区域的发展状况适当进行精准制定,通过因地、因人、因物制宜的方法达到文化供销的目标。

2.2 农村发展中不同的文化需求与传递方法

各地农村的发展中,文化需求各不相同。例如在某些少数民族聚居区域,他们需要传承和保护当地文化特色的同时通过文化配送进一步学习了解其他民族的文化;在某些特色工业的村落,他们需要恢复自然环境的同时,通过文化配送将先进的文化理念带入村中并通过文化配送向外输送本土的传统工业文化。

在物联网发达的今天,快递业的发展已经深入乡村,迅速的物流配送能够效率较高的进行物物交换,基本达到满足居民的物质交换需求。但是对于文化需求急需通过新农村供销文化配送达到内外交换传输的目标。文化供销配送与物质需求传输有着本质上的不同,文化需求不仅仅是理论知识的一种,更多的也体现在文化交流、文化实践和文化遗产中。这些方式方法可通过人工传授,也可通过物体传播、场地装饰、影音录制等进行。人工传授指通过部分有一定文化基础的人进行合理的语言、肢体等表达方式,传递文化信息;物体传播指通过一定媒介物进行文化的传递;场地装饰指通过固定的场地进行文化装饰,传递给流动的人员;影音录制指的是通过播放录制的影音传递在线或者线下传递给观众的文化传播过程。根据不同的农村发展特色,可以进行单一或者多样的文化供销方式。

在文化配送内容上,有时也存在着某些与百姓日常生活没能予以有效契合,一定程度上间接导致了与百姓文化爱好需求之间的某种偏差,因此文化供销配送要更接地气。

2.3 绍兴越城区农村建筑装饰中的文化供销配送

对于一座拥有深厚历史的文化古城,文化供销配送不应仅仅体现在文创产品的设计和供销,更可以体现在建筑装饰上。在“乡村振兴”改造及文化供销配送的需求之下,项目组对于绍兴越城区的建筑装饰特色进行研究。通过走访鲁迅故里、周恩来故居等大量当地的传统建筑,总结出以青瓦白墙为手法、传统木作为建筑结构、历史名人外形为肌理、传统中国书画为表达方式的建筑装饰方法。通过这种系统化的外观装饰,能够大批量、短时间、高效率地为传统村落破旧民居外观进行经济化改造。该方案通过绍兴大学生走访乡镇后可进行一村一特色的具体改造与推广。当游客进入改造后的村镇,能够通过这些特点感悟并记录绍兴特色,并以其为载体向他人进行绍兴传统特色文化宣传。在这个改造过程中,绍兴的大学生可通过建筑装饰设计、建筑装饰施工等方面参与文化供销配送的环节,缓解部分就业难的同时,更好的发挥了他们的专业特长,避免人才流失。

3 未来农村文化供销配送发展展望

在浙江的农村发展中,物质的发展较为显著,文化的发展也在紧随其后。从传统的文化“三下乡”,到农村科技特派员的深入等,越来越多的文化从城市走向了农村,但这远远不够。文化供销配送将会承担起这个重要的责任,引入更多的有能力、有知识、有理想的大学生参与到乡村建设中,将更多城市文化和农村文化进行交换交流,为乡村进行环境整改的同时,改善村民的生活环境,为建设具有中国特色的社会主义现代化强国作出贡献。

参考文献:

[1]黄力之. 新中国 70 年先进文化理念的完整构建[N]. 文汇报, 2019-10-01 (W02).

[2]方坤, 杨美勤. 农村文化资源传承创新的专业市场体系构建研究[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2019, 36(05): 37-43.

[3] 邵天骏. 文化配送还需更多地接地气[N]. 文学报, 2019-07-11 (009).