

融入“一带一路”江西苧麻文化 AR 旅游新模式研究

邓菲¹

(江西工业职业技术学院, 江西 南昌 330029)

【摘要】: 在国家“一带一路”倡议下定位优势特色,对 AR 旅游应用于江西苧麻文化和旅游模式的特点进行分析,优化组合出文旅融合资源开发团队,将增强现实技术融入旅游体验和 AR 旅游电子商务平台,从而打造出集旅游创意策划、线上 AR 体验平台、线下私人订制体验中心及旅游电子商务四位一体的江西苧麻文化 AR 旅游新模式,创新江西苧麻文化旅游 IP 样板,提升社会影响力和经济效益。

【关键词】: 一带一路 江西苧麻文化 AR 旅游 旅游电子商务

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

2600 多年前的百越先民在江西就开始了苧麻耕种,这一点在江西龙虎山挖掘出的悬棺墓葬陪葬品中,就得到了印证。至西汉年间,集纺苧麻的技艺已经到达一个成熟阶段,犹如《说文·郑玄注》所说:“麻衣,深衣,诸侯之朝,朝夕则深衣也。”细致精美的衣饰,开启了苧麻纺织品成为数千年来宫廷皇室、达官贵族贡品之门。也正是大汉王朝时期,麻与丝随着“丝绸之路”的兴盛从中东、传到了欧洲各国,乃至迈向了世界。在江西,苧麻文化传承历史悠久,“万载夏布”、“新余夏布秀”、“万载苧麻纸”都以精湛的传统技艺,已经列入国家级或省级非物质文化遗产项目;宜春、分宜也分别荣获了“中国苧麻历史名城”和“夏布之乡”的美誉;宜春井竹实业更是打造了全国唯一“中国苧麻袜生产基地”,也是全国唯一“中国苧麻文化博物馆”。但江西苧麻非遗技艺的传承与创新依然面临着后继无人的危机。

1 江西省“一带一路”建设实施对苧麻文化旅游的影响

2018 年以来,江西积极参与国家“一带一路”建设颇见成效。多次组织省内有关企业和单位在中非合作论坛、中俄地方合作交流年、中国国际进口博览会等一系列国家重大交流活动中,开展多方位经贸推介与文化交流。同时,成功的举办了世界 VR 产业大会、世界绿色发展投资贸易博览会、中国国际农产品交易会、中国美食节、江西国际旅游消费节等重大活动,向世人全方位、多层次的介绍江西文化旅游生态产业优势,让魅力生动地江西形象绽放在公众面前。“一带一路”建设工作不仅扩大了江西的影响力,也给了江西苧麻文化发展新要求与新机遇。

“一带一路”建设的战略实施,给了江西苧麻文化重大发展契机。“生态江西、时尚麻艺”作为江西文化旅游生态产业上“绿色时尚感、人文生态美”的代表,不仅传播华夏苧麻文化,更是凸显产业创新与文化传承和谐相融。如袁州旅游凸显人文生态美,立足优势思特色塑造,以积淀深厚的人文资源为基础,着力发展文化事业,积极培育文化产业,挖掘发扬优秀传统文化,打造出井竹苧麻文化博物馆这一文旅项目,创新文化旅游发展新模式,开创地方旅游特色名片。新余“中国夏布之乡”强大的号召力,

作者简介: 邓菲(1982-),女,副教授,江西工业职业技术学院教师,研究方向:旅游管理、旅游教育、旅游经济。

基金项目: 江西省高校人文社会科学研究青年项目(编号:JC17215)。

将苎麻产业与文化旅游融合,将浓重的文化元素融入到麻博会上,一方面通过国际时尚摄影大展及夏布文化推介会将夏布艺术进行国际化推广,另一方面辅以仙女湖旅游文化推广、进行体验式刺绣、夏布制作等旅游活动,向世界呈现新余作为中国夏布之乡的文化内涵和时尚魅力。

总之,立足区域特色优势、凸显对接重点,力推苎麻人文交流和创新文化旅游品牌,从而探索出江西苎麻文化传承和苎麻旅游经济发展的方向,来为我国“一带一路”战略下的跨文化传播保驾护航。

2 “旅游+互联网”模式对江西苎麻文化的影响意义

(1)“旅游+互联网”模式给江西苎麻文化资源的保护、传承、开发,带来了新的契机。近年来,国家层面与江西地方政府多次针对“旅游+互联网”,提出旅游应该积极主动的融入互联网时代,努力加大旅游企业信息化建设力度,全力推进旅游市场信息化水平。如“世界互联网大会会址”永久落户,改变了乌镇整个经济发展的版图。互联网架起了令人瞩目的“乌镇式生活”,现如今的乌镇展现给世人的,不仅是饱含千年沧桑的江南水乡古朴秀致,更是“心”的乌镇所蕴含的网络化、智能化、智慧化。江南古典的枕水人家与现代互联网气息完美融合,让乌镇成为了中国对话世界的“窗口”。而世界 VR 产业大会的永久会址落户江西南昌,伴随着数字化技术、人工智能、5G 信息技术等现代科技手段迅速迭代,开启了感知新时代,力求凸显大众化参与度,提升民众广泛地体验感,为江西苎麻文化旅游的开发提供了创新动力。

(2)带动江西苎麻文化旅游规划升级,提升苎麻文化旅游产业价值。党的十八大报告和科技部的“十二五”专项规划中都明确指出,要发展文化产业,科技与文化的融合是大方向,需发展新型文化产业,加强 VR、AR 的集成应用,促进文化产品市场的健康繁荣。这为苎麻文化旅游资源的进一步开发和创新,带来了新的机遇。所以,利用“互联网+”和最先进的 AR 技术(增强现实技术)深度挖掘苎麻文化资源的历史文化内涵,既是对其进行特色旅游产业链开发,又是在保护、传承苎麻的历史文化资源财富。

(3)促使江西苎麻文化旅游进行转型革新,基于 AR 旅游新模式,加强文化传播力度,创新苎麻文化核心竞争力品牌。以夏布、夏布绣、苎麻纸等非物质文化遗产为核心,基于 AR 技术将文化与科技、旅游、创意、电子商务等多种业态融合发展,将江西苎麻文化的进行深度挖掘与提炼,叠加上动画、艺术、视觉技术、信息技术等,从而改善江西苎麻文化宣传手段。AR 旅游的实时交互性和沉浸体验性的特点,在保护非遗技艺方面具有现实意义,同时又能通过体验式旅游正面宣传文化,提升旅游者对文化的学习兴趣以及游览的满意度。

总之,基于 AR 技术的苎麻文化旅游模式研究,将会促进文化与旅游、科技、艺术、电子商务等多领域的业态融合发展,创新文旅融合的旅游模式。

3 构建基于 AR 技术的苎麻文化旅游新模式

构建基于 AR 技术的苎麻文化旅游新模式是江西策应国家“一带一路”建设重大发展战略,秉承区划历史底蕴与地理优势,抓机遇求发展,推动高水平高层次产业链开发的必然要求。苎麻、夏布、苎麻纸等一系列古代丝绸之路上的重要文化元素,夏布、夏布绣、苎麻纸等传承悠久的非物质文化遗产,可以通过“一带一路”的建设战略得到更好的传承和保护。基于 AR 旅游创新出独具魅力的丝绸之路苎麻文化特色旅游模式,不仅可以展示丰富的苎麻历史文化及旅游资源优势,加强文化艺术交流;更有利于苎麻产品和企业抓住机遇开拓新兴市场,提升国际市场参与交流;更能将江西底蕴深厚的传统文化,借助“一带一路”的国际影响推介到全世界各地。

3.1 智慧旅游模式的开启,为江西苎麻文化旅游开发营造良好的市场环境

在“一带一路”倡议下,将国际化的文旅融合理念带到了江西,而两届世界 VR 产业大会在南昌的召开,为江西文化旅游产业

转型升级营造出优质的市场环境氛围,以实现夏布、夏布绣、苎麻纸等旅游体验交互方式革新,以及非物质文化遗产文化传播方式的创新。

3.2 打造集旅游创意策划、线上 AR 体验平台、线下私人订制体验中心及旅游电子商务四位一体的江西苎麻文化 AR 旅游新模式

(1) 基于 AR 旅游新模式设计,形成由跨学科、多专业领域的专业团队进行旅游创意策划。当前苎麻文化的旅游资源尚属于浅层次开发,没有突出非物质遗产文化的稀缺性。一方面缺乏苎麻文化深层次文化内涵的挖掘,导致没有形成特色旅游 IP。知名度影响力都较低;另一方面苎麻文化旅游产品组合度、整合度都较低,缺乏专业团队对其进行多层次、多维度旅游创意策划开发。由非物质文化遗产的传承人、苎麻文化产业研究者、苎麻产业链企业提供项目素材;由旅游行业旅游策划师、高校旅游文化研究人员深入调研、设计与定制旅游产品;AR 技术人才整合文化与旅游的数字化信息,形成特定的图文视频影像信息发布;旅游电子商务人员利用网络平台与线下旅游市场、旅游者进行最直接的对话与有针对性的推广。

(2) 开发多元化的 AR 体验平台,凸显苎麻文化+旅游的组合优势。以 AR 视频、游戏等互动方式打造线上苎麻文化博物馆场景,重塑苎麻文化。通过 AR 技术体验到现实中不曾出现的故事性信息,与民俗风情进行多方位交互,从而改变传统旅游模式的体验性缺失,获取深度的愉悦感和信息的满足感。AR 技术甚至可以根据每个旅游者的要求和偏好提供量身定制的苎麻文化旅游攻略和信息。不妨想象一下,当你第一次来到宜春,只需要适用你的智能手机,语音搜索“中国苎麻文化博物馆”,就能实时导航,全面了解当地苎麻文化的所有资料、景观以及文创旅游产品,甚至可以定制预订旅游产品。

(3) 结合线下私人订制体验中心,丰富文创旅游产品,营造文旅体验氛围,加强旅游者对“江西苎麻文化”旅游产品的体验创新。线下将非物质遗产文化再直观地呈现在旅游者面前,着重开展一系列的体验式活动,传统雅致的苎麻文化和古朴浓厚的民俗风情,通过 AR 技术在视觉上、听觉上都能引起旅游者强烈的感知。保护和传承万载夏布制作技艺、新余夏布绣工艺、万载苎麻纸制作技艺等非物质文化遗产,有机结合现代文创产业,赋予苎麻文化旅游新的生命力。开发特色苎麻文创旅游纪念品,让旅游者把体验带回家,无形中苎麻文化的特色、内涵、技艺形式潜移默化植入他们的记忆中。一把苎麻纸所制作而成的团扇,绘着宜春明月山的美景,层暖叠嶂、流泉飞瀑在纸上渲染而开,无不弘扬着苎麻文化的古韵沧桑。而苎麻纸更是引来全国各地的书画人士、图书馆的争相追逐,真是称得上古有洛阳纸贵,今有苎麻纸“贵”。

(4) AR 技术的应用也对苎麻文化旅游资源营销提供了更为丰富的途径和手段。旅游电子商务平台为苎麻文化旅游产品搭建了更为多元化的营销渠道,围绕着体验经济展开,针对旅游者的个性化需求进行针对性旅游电商服务。

4 总结

融入“一带一路”的江西苎麻文化旅游资源开发迎来了前所未有的历史机遇,基于 AR 旅游为非物质文化遗产的传承与保护,找到了一条行之有效的新路径。江西苎麻文化 AR 旅游新模式,通过视觉和听觉让旅游者体验到苎麻文化的亘古久远,也更深层次的体验到其背后的非物质文化遗产的价值,重塑游客对夏布、夏布绣、苎麻纸等传统技艺的印象,对苎麻文化传承环境的高效保护起到了宣传推广。但是,如何更好的利用江西的区位优势,发展非物质文化遗产的 IP 特色,仍然需要不断与现代科学技术、现代文创产业相结合,发展多元化的体验旅游,以此来推进苎麻文化旅游产业的可持续发展。

参考文献:

- [1] 王连勇, 孙建刚, 彭永鹏, 等. 基于 AR 技术的地质公园文化旅游系统的设计与开发[J]. 大连民族大学学报, 2019 (05).
- [2] 崔梦成, 胡静, 李曼曼, 等. AR 增强现实技术在旅游业中的应用[J]. 戏剧之家, 2019 (28).

-
- [3]周效东. “一带一路”倡议下普洱茶旅游资源开发策略[J]. 四川旅游学院学报, 2019(02).
- [4]冯浩. “一带一路”建设大背景下旅游纪念品设计开发——以敦煌莫高窟为例[J]. 戏剧之家, 2018(02).
- [5]焦彦. “一带一路”:旅游撬动文化资源的新支点[J]. 旅游学刊, 2017(05).
- [6]饶志华, 晏志伟. 在参与一带一路中发展江西文化产业品牌[J]. 开放导报, 2018(01).
- [7]叶文英, 陶志强. “一带一路”视阈下江西红色资源的创新发展[J]. 中共南昌市委党校学报, 2018(01).
- [8]罗茜, 刘海舟. “一带一路”背景下江西中医药文化对外传播的现实路径[J]. 山西档案, 2017(04).