

金华乡村发展“互联网+新农村”模式再探索

范山胜

(浙江广厦建设职业技术学院, 浙江 东阳 322100)

【摘要】: 十九大报告中, 国家提出乡村振兴战略, 进一步致力于推进城乡一体化发展。2019年, 中央一号文件提出, 继续开展电子商务进农村综合示范, 实施“互联网+”农产品出村进城工程, 这也为乡村振兴, 推进城乡一体化发展提出了具体举措。虽然电子商务进村已经不是新鲜的概念了, 但是如何让电子商务更好服务于农村发展, 促进农民增收依然是值得探讨的问题。

【关键词】: 互联网+ 新农村 产业发展

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

十九大报告提出乡村振兴战略, 指出农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题, 必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重, 要千方百计增加农民收入。这就要求我们必须立足农村实际, 分析农村增收致富的法宝在哪里? 城市迅速发展的实质, 简单说就是把城市可以开发的资源全部利用起来, 蕴藏着的无限潜力全部激发出来。而我们的农村发展也如出一辙, 开发资源, 激发潜力。而其中的媒介, 能够将资源开发, 潜力激发作用最大化的工具必然当属现在蓬勃发展的互联网了。

1 对乡村发展“互联网+新农村”的认识

在很多人的认识中, “互联网+新农村”就是指运用大智移云技术为农村插上互联网的翅膀, 发展农村电子商务, 让农产品走向世界, 实现农民脱贫致富的目的。但是, 我们不能简单地把“互联网+新农村”理解为帮助农村卖农产品, 里面的内涵应该更加丰富。这就得首先立足于每个地方的实际情况, 认识“互联网+新农村”的内涵。没有工业基础, 没有旅游资源的地方乡村, 我们可以理解发展电子商务就是卖农产品。但是对于一些工业、农业、旅游资源基础条件好的地方, 显然“互联网+新农村”服务的对象和范畴领域更加广泛。随着农村的发展, 乡村资源越来越丰富, 不仅仅包括一系列初级加工、深层次加工的从植物、动物中获取的农产品, 还包括乡村企业生产的各类工业产品以及有形无形地各类旅游产品, 所以“互联网+新农村”, 我们可以形象地将其比喻成互联网这架飞机装载着新农村的丰富资源飞往世界各地, 兜售这些资源。所以, 对于“互联网+新农村”的认识应该立足于当地乡村的实际情况, 开发各种资源, 激发各种潜力, 通过互联网产生价值效益。

2 金华乡村发展“互联网+新农村”模式状况

作为中国十大电子商务城市, 近年来金华电商业务蓬勃发展, 向农村加速渗透。很多人在网上购物时, 都会看到发货地是金华的商品。可见金华电子商务之发达, 其中金华农村电商的发展也是非常迅猛。2018年阿里县域电商GMV百强榜中, 金华下辖的义乌、永康、东阳、兰溪、浦江、武义全部入围, 特别指出的是义乌和永康分别位列全国第一和第三。金华各地也涌现出了一批电商网红村, 例如, 防军村(东阳第一个全国淘宝村), 该村的仿古门窗借助农村电商平台行销全国, 风生水起; 还有浦江石埠头村, 有该县规模最大、配套最齐全的网商园, 正在致力于打造浦江电商第一村。中国淘宝第一村义乌青刘岩村老早已经名声在外。防军村、石埠头村和中国淘宝第一村义乌青刘岩村一样, 都是金华大力发展农村电商的生动实践样本。

近两年,金华在推进乡村“互联网+”方面不断创新,新举措频出。比如打造“IAM”模式助推农村电商发展。目前正大力落实“互联网+”战略,依托“三分田农村电商创业园”,以“园区+电商服务平台”的方式,创新性打造“IAM模式”(即互联网+农业+媒体)。为金华农村电商发展注入了新的活力。

3 在金华乡村发展“互联网+新农村”模式存在的困境

3.1 乡村发展缺乏仓储物流基地和配送中心

由于鲜活农产品的特殊性,对物流流通领域环节提出了高要求,农产品物流涉及面广量大,主要以鲜货鲜销形式为主,在分散的产销之间要满足消费者在不同时空上的要求,使得农产品物流面临着时间、空间、数量和质量的巨大挑战,为满足农产品电子商务要求,必须建立配备标准仓储物流基地和配送中心,目前大多数农村区域没有这样标准化的物流基地和配送中心,应当鼓励有条件的社会第三方参与建设,同时进一步完善农产品物流体系,提高物流运转速率。

3.2 大多数农村电商意识薄弱,推广困难

第一,虽然金华是中国十大电子商务城市,电商产业基础良好,在部分区域,推进“互联网+”发展的电商环境氛围浓厚,电商人才充足,物流等电商服务体系发达等。但是,对于大多数金华农村而言,虽然家里面都通了网络,也有电脑,但是村民的整体文化素质相对较低,对新鲜事物的接受程度差,电商意识不高。

3.3 金华农产品标准化商品化程度不够

金华农产品十分丰富,要让“农产品”上行成为现实,必须将农产品标准化商品化,这也是发展农村电子商务的必备条件。农产品标准把非标性的农产品转化为标准化的商品,给商品贴上“QS/SC”标识。金华地处金衢盆地,土地肥沃,各类农产品应有尽有,不乏很多有特色的农产品,但是金华农产品电子商务发展遇到的最大的问题还是标准化程度低,难以跟上满足当今电商发展对产品的要求和标准,再加上农民普遍薄弱的品牌意识,导致金华农产品虽然“硕果累累”,但难以在市场上“战功卓著”。

4 金华乡村发展“互联网+新农村”模式的路径研究

针对当前金华乡村发展“互联网+新农村”模式遇到的瓶颈问题,我们必须全面梳理问题,深化对问题的认识,做到“一问一答”,每个问题都能找寻到合适的解决方案。根据金华乡村发展“互联网+新农村”模式遇到的瓶颈,寻找可行性对策。

4.1 坚持“引进来”和“走出去”相结合

一方面要从外面大力引进电商人才,特别是引进专家级的电商授学人才,一方面可以施展他的电商技能,另一方面也为电商教育培训体系提供师资力量。为他们开辟绿色通道,在薪资、住房、就医、子女上学等方面给予政策上的倾斜,让他们能够安心留在农村工作,解决他们的后顾之忧。选择行业有口碑的电商公司或者电商专业办的有特色的培训机构或者高校,派遣电商从业人员,特别是青年过去学习,提升他们的电商专业水平和素养。电商从业人员根据自己的实际情况和喜好,学习电商里面相应的模块内容,最终将所学知识形成合力,助推乡村电子商务发展,助力乡村振兴。

4.2 建立完整的电商教育培训体系

“摸着石头过河”,“求人不如求己”,发展电子商务关键还是要靠自己,着眼长远,农村必须建立完备的电商教育培训体系,通过坚持“引进来”和“走出去”工程的实施,根据乡村电商从业人员的素质和水平,设置与其相匹配能够让他们接受的课程,

慢慢形成一种电商氛围,不仅仅提高从业人员的电商意识,也潜移默化提高一般村民的电商意识,最终让自己人掌握先进的电商技术和理念。当然,培训体系建立起来的同时,也必须建立培训长效机制,定期培训,注重培训效果,在培训中注重发现人才,对于那些对电商有天赋的学员一定要提出更高要求,做到因材施教,实现人才量和质的双突破,支撑农村的电商发展。

4.3 完善物流交通网,健全健全产品物流配送体系

要想致富先修路,农村交通路网普遍不发达,因此必须完善交通路网建设,尽可能缩短农村与外面的距离。做到村村通公路,拉近与城市主城区的距离,通过修建公路和物流节点,改善农村物流运输基础,引导物流园区和物流企业往农村基层下沉,解决和打通农村“最后一公里”的困局。其次,农村自身也可以发展第三方物流企业,参与同其他物流企业的竞争,督促企业改善服务态度,提升业务办事水平,提高物流运转速度。最后,建立一系列物流行业的规范标准,包括农产品收购价格标准和运输条件标准,物流作业操作规范标准。确保物流各个环节操作的规范性,提升农村整个物流电子商务服务水准。

实现乡村振兴,推进城乡一体化发展是党中央坚定不移推行和实施的国家战略,大力发展电子商务进村是实施“互联网+新农村”工程的具体举措,对于那些适合发展电子商务的乡村要根据自身的特点,认清自身的优势,补足发展电商的短板,创造发展电子商务的软硬件环境,营造电商经营的氛围,争取地方政府的政策支持,埋头苦干,全力助推乡村走上电商之路。

参考文献:

[1]熊小林. 聚焦乡村振兴战略探究农业农村现代化方略——“乡村振兴战略研讨会”会议综述[J]. 中国农村经济, 2018(01).

[2]康永征, 薛珂凝. 从乡村振兴战略看农村现代化与新型城镇化的关系[J]. 山东农业大学学报(社会科学版), 2018(03).

[3]敖丽红, 徐建军. 新时代乡村振兴与城郊经济发展的理论与实践探索——乡村振兴与城郊发展新时代学术研讨会暨中国城郊经济研究会 2018 年会综述[J]. 中国农村经济, 2018(10).

[4]李智, 张小林, 李红波, 等. 江苏典型县域城乡聚落规模体系的演化路径及驱动机制[J]. 地理学报, 2018(12).