

高职院校辅导员工作精品项目的培育研究

——以黄冈职业技术学院为例

黄伟¹

(黄冈职业技术学院, 湖北 黄冈 438002)

【摘要】: 为了推动学生工作有序化、项目化、精品化, 夯实高职院校学生思政教育的内涵, 凸显高职大学生思政工作的方法, 促进新时代高职大学生思想政治教育取得新成绩。对高职院校辅导员工作精品项目培育建设过程中遇到的棘手问题进行了全面剖析, 并对精品项目的培育建设进行了深入思考。

【关键词】: 辅导员 精品项目 培育

【中图分类号】: F24 **【文献标识码】:** A

教育部高校辅导员工作精品项目的培育建设, 为全国高校开展学生工作创新提供了样本和示范。准确把握高校辅导员工作精品项目建设的方向、重点和规律, 研究每个项目的工作机制和特点, 对于高校开展辅导员工作精品项目培育具有重要的指导意义。

高职院校必须以新常态的思维来应对大学生思想政治教育中遇到的矛盾和问题, 在理念上要先进、认识上要到位、方法上要对路、机制上要创新。大学生思想政治教育工作应抓准育人目标, 丰富育人内容, 创新育人形式, 持续提升育人工作的关联度和感染力, 增强育人工作的长效机制。作为顺应高职院校趋势和教育发展规律的辅导员工作精品项目培育建设工作, 更需要运用新思维、新方法, 不断优化学生工作精品项目载体, 优化学生工作精品培育路径, 加大辅导员工作精品项目推进力度。

1 辅导员工作精品项目培育建设的思路

辅导员工作主要是围绕学生群体, 针对学生常规工作开展, 厘清辅导员工作精品项目的内涵是开展培育工作的前提。辅导员工作精品项目是指坚持以学生为根本, 坚持育人效果导向, 以激发学生潜能为手段, 以务实创新为驱动, 将学生素质教育和思想政治教育有机融合的学生工作项目。辅导员工作精品项目的培育和推进对学校办学质量的提升、新时代新型人才的培养、文化育人环境的培植有重大影响的项目。高职院校辅导员工作精品项目建设旨在持续扩大思想政治教育工作的认可度、品牌度和影响力, 全面提升大学生思想政治教育工作的实效性。

高职院校辅导员工作精品项目取材于辅导员在教育、引导学生成人、成才、成功的过程中形成的好经验好做法, 包括辅导员专题开展的思想政治教育课程和日常思想政治教育工作两大类。专题开展的思想政治教育课题主要包括: 党课、团课、就业指导课程; 日常思想政治教育工作主要包括: 辅导员结合班级实际, 开展团组织与班级建设、主题教育、校园文化建设、网络思政、资助育人及与学生学习生活相关的主题班会活动。在这些活动中凸显时代精神和地区、学校的特色, 贴近大学生的学习、工作和

¹**作者简介:** 黄伟(1984-), 男, 汉族, 湖北十堰人, 黄冈职业技术学院交通学院团总支副书记, 讲师, 国家二级心理咨询师, 二级职业指导师, 研究方向: 大学生思想政治教育与文化育人。

基金项目: 黄冈职业技术学院校级科研项目“摆渡青春: 高职院校辅导员工作精品项目建设的探索与实践”(2017C2012111)的阶段性成果。

生活。

2 高职院校辅导员工作精品项目培育的困境

近年来,各高职院校富有特色的辅导员工作精品项目如雨后春笋班涌现,一些高职院校在辅导员工作精品项目推进和实施方面取得可喜成绩。但从辅导员工作精品项目培育和建设的实效性来分析,相同或相似项目在专业化程度和纵深领域推进方面,高职院校与普通本科院校还存在不小差距,存在许多亟待解决的突出问题。首先,高职院校辅导员工作精品实施效果不理想。经过多年的培育,高职院校在辅导员工作精品项目培育建设上取得了一些成绩,但覆盖广、有特色、有影响的项目不多,区域内能够成为示范和标杆的项目更是凤毛麟角;其次,辅导员工作精品实施长效性机制和流程有待完善。据了解,大部分辅导员工作精品项目的培育和推进只是停留在操作层面,系统的、科学的、完备的辅导员工作精品项目工作机制和长效机制有待建立和完善,辅导员工作精品项目辐射和示范作用不强,无法达到全面提升学生工作实效的目的;再次,辅导员工作精品培育缺乏统一范式。在学工工作精品实施方面,育人效果不显著,工作思路僵化,影响了高职院校学生工作者的实效。

3 新时代高职院校学生工作的特点

(1) 学生工作纷繁复杂,协调难度大。

高职学生接受的是专科层次的教育,入学分数较低,自我控制能力较差。导致学生工作内容较为庞杂,事务性工作占据了学生工作者大量时间和精力,他们很难抽出时间和精力进行有效的思想政治教育,部分老师疲于应付,很难专注于学生的兴趣、性格、技能、价值观等综合素质相关的问题,也难以立足新时代大学生面临的就业压力、情感压力等心理问题进行有效的疏通和引导;学生工作者难于集中精力研究学生工作规律和特点。这些都导致学校学生管理工作流于形式,制约了大学生综合素质的提高及个人的全面发展。

(2) 社会风气驱使,难于把控。

政治多元化、经济全球化、信息网络化的大背景下,大量西方文化思潮和价值观念正逐渐渗透到大学生当中,带来了许多负面内容,特别是自媒体时代的到来,思想政治教育面临诸多新问题。对于这些问题的处理,在某些环节已经不能妥善应对。他们逐渐被“社会化”,这给学生管理工作造成了一定的困难。

(3) 学生群体复杂,给管理带来挑战。

随着高等教育的大众化,大学生生源成分多元,少数民族学生偏多,年龄跨度较大,层次不一,前期受教育程度和水平参差不齐,这就导致他们学习需求和发展方向呈现多样化态势。他们的心智、行为、思想等方面迥异,呈现出诸如专业知识不牢固,学习兴趣缺乏,风俗和习惯差异等不同的群体特征。对思想政治教育工作者来说,是极大的挑战。

4 辅导员工作精品项目培育建设中的实践

目前,学校党委、行政领导高度重视学生工作精品项目的培育和推进,学工处团委、各二级学院举全力着力打造一批主题突出、特色鲜明的院级思想政治教育特色品牌项目,发挥品牌项目建设对学生教育管理服务的思想引领、驱动创新作用,进一步提升学院思想政治教育工作的针对性和实效性,并在学生工作精品项目培育建设工作持续推进。当前,辅导员工作项目的主要类型分为校、院两级品牌项目。

(1) 校级品牌项目:

在全校范围内开展的项目,遴选出具有特色和实力的,群策群力推动校级辅导员工作精品项目建设。多年来,学校始终坚持“1234567”学生工作模式,全力实现“五多一少一无”(先进典型多、精品项目多、特色活动多、宣传交流多、上级表彰多,责任事故少,无非正常死亡事件)的工作目标,积极探索“一主线四融合”文化育人模式,即以社会主义核心价值观为主线,融中华优秀传统文化、老区红色文化、区域名人文化和现代企业文化于一体,带着感情、带着责任、带着思考,用“早、勤、导、实、新”的工作要求,贯穿学年工作的“十个强化”(即强化学生安全教育、强化共青团工作改革、强化学风建设工作、强化文化育人工作、强化文明养成教育、强化网络思政教育、强化选树学生典型、强化心理健康教育、强化工作绩效考评、强化学工队伍建设)的相关工作。在此基础上,提炼并形成了以“安全教育活动月”“感恩教育活动月”“志愿者服务月”“文明礼仪教月”“大学生文化艺术节”“社团文化艺术节”“南湖道德讲堂”等品牌项目,并付诸实践,全面提升学生的综合素质。

(2)院级品牌项目:

在辅导员工作中,涉及到大大学生学业生涯规划、学风建设、学生素质教育、新媒体平台建设、学生骨干培养、社会实践、创业就业等领域,并在二级学院范围内开展,遴选出具有一定培育价值的,对二级学院学生工作有引领作用的辅导员工作项目,通过开展“一院一品”特色活动,将社会主义核心价值观教育同文化育人、实践育人相结合,将人才培养作为学生工作的落脚点和出发点,真正做到学生工作接地气、有实效。以各学院特色活动为抓手,以工作实践为依托,凝练出文化内涵深厚、育人导向鲜明、价值引领到位的品牌活动。例如:护理学院的“南丁格尔”文化节、建筑学院的“鲁班”文化节、交通学院的“汽车”文化节、生物与制药学院的“茶艺”文化节等,以寓教于乐的形式,潜移默化地学习领悟中华民族优秀传统文化,让伟大的民族精神在大学生的在心中生根发芽并茁壮成长。

5 学校在辅导员工作精品项目在培育建设过程的几点思考

我校辅导员工作精品项目的培育建设过程中,大学生的精神面貌朝着积极健康的方向发展,提升了学生的综合素质,促进了大学生的自我完善和全面发展,育人工作效果明显。我们深知,精品项目的培育建设不仅要源于学生实情、可操作、好推广、有效果,还要具有时代气息和示范效应。高职院校可以从聚焦学生诉求、把握前沿问题、分析热点问题、解剖难点问题四个方面找项目。

(1)聚焦问题找项目:

大学生是一个特殊的社会群体,他们属于“半社会型”——他们还未真正踏入社会,却需要做好即将进入社会的准备,因而也就要求他们时时关注社会各方面动态在每次大事件发生时,我们总能听见大学生们的声音,甚至还能看见大学生们的身影。在资源多元、信息爆棚的形势下,大学生涉世未深,难免迷茫与困惑。倘若按照老办法、老思路解决大学生在实际生活中的问题,这既违背了教育担当的职责,也忽略了学生的实际诉求。辅导员可以在学生生活适应、人际关系适应等方面寻找切入点,不断发现学生工作中面临的新问题、新路子,探求新的工作方法,使其有效的指导实践,更好地促进大学生成长成才,在此基础上挖掘项目点。

(2)在前沿问题中寻找项目:

当今时代是一个信息技术作用愈发重要的时代,信息技术产业将在不久的将来从第三产业中分离出来,成为一个新的产业,而对社会起到更为重要的作用,创造更多的产值。面对90后的大学生,网络已成为他们的生活常态。他们在微信、抖音、直播上发表自己的看法,异常活跃。大学生应该作为网络的前沿使用者和建设者,看到网络的众多益处,发扬其益处,屏弃其不足,使之瑕不掩瑜。学校要做好顶层设计和规划,以新媒体技术为依托,牢牢掌握网络话语权,做好有效思想引导。

(3)在热点问题中寻找项目:

随着经济的发展和形势下教育理念的更新,学生工作的内容也将随时更新和改变。近年来,“双创”教育成为热频词,创新创业的浪潮在高校此起彼伏;还有心理问题、厌学问题等也逐渐成为学生工作的难点和短板。学习应坚持一切从实际出发,创新工作机制,找准工作突破点。

(4)在难点问题中寻找项目:

伴随着变化莫测的外部环境和层次不一的青年大学生,思想引领和思想政治教育工作面临着成效不佳的问题。“互联网+学生工作”模式给高职院校学生工作者提出了更高、更具体的要求。学校应该开辟一条富有正能量、接地气、有深度的“互联网+学生工作”学生工作模式;既弘扬社会主流价值观,又要起到震撼心灵的作用,不断创新和推进大学生思想政治教育工作的长效机制。

6 结语

高职院校应围绕聚焦主题主线、坚持持续建设、不断创新发展的原则,建设一批具有参与度、显示度、实效度的思政教育品牌项目;力争通过辅导员工作精品项目的建设,促使我校大学生思政工作形成供给更加充分平衡、意识更加主动自觉、指向更加精准精细、发展更加与时俱进的良好态势。高校学生工作精品项目的培育和推进能凸显学生管理工作的规范性、持续性和有效性。通过把项目管理付诸实际学生管理工作中,从中提炼学生教育工作新策略、新方法、新品牌,着力提升高职院校学生思想政治教育和学生工作水平。

参考文献:

[1]项建斌.高职院校学生工作精品项目培育机制探究[J].职业技术教育,2016,(11).

[2]李金强.高职教育精品项目创新建设思考[J].中国校外教育,2014,(24).

[3]林洁,项建斌.高职院校学生工作精品项目综合评价模型构建及应用研究[J].职教论坛,2016,(26).