

---

# 湖北中小企业发展跨境电商的对策研究

尹浩华<sup>1</sup>

(1. 武汉科技大学 文法与经济学院, 湖北 武汉 430070;

2. 湖北省中小企业研究中心, 湖北 武汉 430070)

**【摘要】:** 近些年, 跨境电商在中国蓬勃兴起, 湖北省跨境电商发展较为落后。先基于中国跨境电商发展背景, 分析湖北跨境电商发展的特点, 即跨境电商起步晚、全国占比低、发展后劲足; 接着分析湖北中小企业发展跨境电商的困境, 主要表现为缺乏政策环境支持、缺乏本地的知名的跨境电商平台和配套服务企业、湖北特色商品种类与中国跨境电商出口的主流商品不尽吻合; 最后提出相应的对策, 包括培育跨境电商平台及跨境电商企业、充分挖掘武汉跨境电商综试区和湖北自贸区潜力、跨境电商和地方特色产业群高度融合、大力培养跨境电商人才。

**【关键词】:** 湖北 中小企业 跨境电商

**【中图分类号】:** F74 **【文献标识码】:** A

## 1 湖北省跨境电商发展现状

### 1.1 中国跨境电商发展背景

2010 年代以来, 世界范围内 IT 技术蓬勃发展, 随着 4G 技术大量应用和推广, 移动终端和智能手机的普及, 电子商务已步入了可持续发展的稳定期, 电子商务跨越国境, 就是跨境电商。中国跨境电商发展与世界是同步的, 而且越来越表现出由追随转为领跑之势。

2014 年, 杭州作为中国跨境电商的标志性城市, 开了第一家跨境电商门店, 引领中国跨境电商勇往直前。2014 年中国跨境电商交易规模为 3.75 万亿元人民币, 其中出口规模为 3.57 万亿元人民币。2018 年中国跨境电商交易规模已达约 9 万亿人民币, 其中出口规模约为 7.9 万亿人民币。2014 年至 2018 年, 中国跨境电商无论是交易规模还是出口规模, 年均增长在 20% 以上。世界跨境电商规模 2018 年大约为 30000 亿美元, 中国占据其极大份额。

### 1.2 湖北省跨境电商发展特点

#### 1.2.1 跨境电商发展起步晚

跨境电商的基础是电子商务。中国电子商务起步早和最发达的地区在长三角地区、北京、珠三角地区。中国最负盛名的电商企业阿里巴巴公司总部位于杭州, 其它著名的电商企业如拼多多、一号店总部均位于上海, 苏宁易购总部位于南京; 京东和当当

---

<sup>1</sup>**作者简介:** 尹浩华(1971-), 男, 湖北红安人, 副教授, 经济学博士, 研究方向: 国际贸易、跨境电商。

**基金项目:** 湖北省中小企业研究中心一般项目《湖北省中小企业国际化经营对策研究》(HBSME2019C15) 部分研究成果。

---

总部均位于北京;唯品会的总部位于广州。电子商务发达的地区不仅会在国内电商、网购中占得先机,也会在跨境电商尝试和发展中取得先发优势,在跨境电商平台建设、跨境支付、跨境物流等方面的探索和逐步成熟上会更有经验和更早发现盈利模式,在跨境电商发展上容易率先取得良性循环。湖北省在电商发展上面较为落后,因此在跨境电商意识和实践上也造成了落后的局面。

### 1.2.2 跨境电商在全国占比低

跨境电商主要有 B2B 和 B2C 两种模式,前者是商家对商家,主要是大宗商品的进出口,也包括一些自营平台的零售商品进出口;后者是商家对消费者,主要就是零售商品进出口了。从贸易额上看,无论国内还是国外,跨境电商均以 B2B 为主,国外一般 B2B 方式的跨境电商贸易额占整个跨境电商贸易额的 2/3,但中国 B2B 方式的跨境电商比重更高,在 80%左右,以出口为例,如中国 2017 年跨境电商出口 6.3 万亿元,B2B 方式出口为 5.1 万亿元,占比略高于 80%。跨境电商当然也分进口和出口两方面,我国跨境电商出口额明显高于进口额,如我国 2017 年跨境电商出口为 6.3 万亿元,但跨境电商进口只有 1.3 万亿元,差距非常明显。湖北跨境电商在全国的份额,除 B2C 方式的进口较低外,无论是 B2B 方式的进口或出口,还是 B2C 方式出口,均非常低,不仅远远落后广东、浙江、江苏等跨境电商强省,也落后于北京、上海、福建、山东等跨境电商大省市,还被同是中部地区的河南省甩在身后。

### 1.2.3 跨境电商发展后劲足

跨境电商的发展有一个摸索成长和成熟规范的过程。不仅在中国,跨境电商是一个相对新生的事物,世界范围均是如此。2018 年年底,国家有关部委出台了一系列跨境电商新政,自 2019 年 1 月 1 日起实施。这些规范性文件为跨境电商的发展提供了稳定的预期,必将有利于跨境电商的发展。湖北没有在跨境电商的摸索成长过程中占得先机,但没有理由不能迎头赶上。2019 年 2 月 28 日,2019 武汉跨境电商发展峰会顺利举行,100 余家跨境电商企业参会,共商跨境电商发展大计,副省长赵海山出席会议并讲话,武汉市与出口信保湖北分公司,以及 10 个跨境电商项目现场签约。有了可复制的跨境电商的成熟经验以及湖北政商各界的重视,湖北跨境电商一定能发挥其后发优势,奋勇直追。

## 2 湖北中小企业发展跨境电商存在的不足

### 2.1 缺乏政策环境支持

从电子商务角度或外贸角度看,跨境电商相对而言都是一个新生事物,它的发展除了市场的直接参与者,如商家、顾客、消费者、跨境电商平台、跨境物流提供方、跨境支付提供方等,还有其它市场参与者,如海关、外汇管理局、税务局、商检局等国家机关和部门。跨境电商的发展除了需要市场直接参与者的努力探索外,也离不开有关管理和服务部门的理解 and 政策支持。国家为了支持和鼓励跨境电商的发展,还特地设立了一些跨境电子商务试验区,这些试验区获得了先行先试的机会,可以更灵活和务实地处理跨境电商的一些实际问题,是非常大的政策利好。国务院于 2015 年 3 月宣布在杭州设立我国首个跨境电商综合试验区,接着又于 2016 年 1 月宣布设立在另外 12 个城市设立新的跨境电商综试区,这 12 个城市既包括沿海城市广州、深圳、上海、天津、宁波、大连、青岛,也包括内陆城市重庆、郑州、成都、苏州、合肥,但不包括湖北的城市,如武汉。因此湖北在发展跨境电商方面就存在着一定的政策环境欠缺。

### 2.2 缺乏本地的知名的跨境电商平台和配套服务企业

湖北现在也有了一些跨境电商平台和配套服务企业,也在不断发展壮大中,但目前在知名度、访问量、成交量等方面还不能和速卖通、亚马逊、eBay、Wish、阿里巴巴国际站、敦煌网等同日而语。湖北的很多中小跨境电商企业还要依赖这些非本地平台开展业务,就不可避免地给湖北的这些跨境电商企业带来一定程度的困扰。如,上述各平台的营商环境和规则是各不相同的,需要了解 and 适应;此外虽然线上的虚拟空间和网上操作过程与参与方的实际地理位置并没有多大的关系,但线下的包装、实物运输等环节还是与实际地理位置关系重大。利用非本地的跨境电商平台容易给企业带来“水土不服”的问题。

## 2.3 湖北特色商品种类与中国跨境电商出口的主流商品不尽吻合

目前我国跨境电商出口产品种类主要包括 3C 电子产品、灯光照明、安全监控、健康美容、服装服饰、箱包鞋帽、母婴玩具、家居园艺、户外产品、汽车配件等。其中广东 3C 电子产品独树一帜、浙江以家居用品著称,江苏、福建服装鞋帽等产业也各具特色。反观湖北的特色产业商品主要集中在服装鞋帽、小型机电、童车、智能家居、汽车零配件、无纺布、小龙虾、香菇、茶叶等商品上。湖北不但在我国跨境电商出口比重最高的 3C 电子产品出口上差距甚远,在服装鞋帽、汽车配件上也缺乏优势,在其它商品出口上也乏善可陈。跨境电商出口品类不尽吻合,给湖北中小企业发展跨境电商带来了一定程度的困扰和被动。

## 3 湖北中小企业发展跨境电商的政策建议

### 3.1 培育跨境电商平台及跨境电商企业

通过前文分析可知,成熟的和知名的跨境电商平台和跨境电商企业对本地跨境电商的发展作用是巨大的,一方面是它们的示范效应;另一方面也在于它们的虹吸效应。为顺应跨境电商的发展潮流,湖北省一直在谋求建立完善的省级跨境电商公共服务平台。2015 年底,省级跨境电商公共服务平台,即东湖跨境电商平台开始试运行。随后省商务厅陆续组织了襄阳、黄冈、黄石、咸宁、鄂州等各地市州参加了跨境电商该平台的业务推广和对接活动。经过不断完善,2017 年 7 月,湖北省跨境贸易电子商务公共服务平台正式运行,端口对全省的所有地市州开放,该平台由武汉海关、湖北出入境检验检疫局、国家外汇管理局湖北省分局等 7 家单位共建。

除公共服务平台外,由武汉金宇综合保税发展有限公司打造的湖北跨境电商平台——“鄂通全球购”也于 2019 年 3 月 27 日正式上线运营,不但服务湖北的跨境电商企业,还能辐射全国,可解决全国电商企业与海关的“三单对碰”等各种问题。

除了电商平台,湖北省也应注重引进和培育知名和优秀跨境电商企业。2018 年武汉市加大了引资力度,已引进 5 家跨境电商龙头企业。随着武汉跨境电商综试区的获批,湖北省发布的有关实施方案已明确提出,到 2021 年,累计引进、培育 30 个以上跨境电商龙头企业,集聚跨境电商企业 3000 家以上,实现跨境电商交易总额每年 80%以上增速。无疑,这些做法都是值得肯定和赞扬的。

### 3.2 充分挖掘武汉跨境电商综试区和湖北自贸区潜力

通过前文分析可知,跨境电商综试区的获批对促进当地跨境电商的发展是不言而喻的,跨境电商综试区在政策环境较为宽松的先行先试过程中,容易积累大量的成功经验,有些成功经验是可在其它地方复制的,这也是国家建立跨境电商综试区的初衷。湖北应充分利用武汉跨境电商综试区已获批的机会,先在软硬件方面加强建设,做出示范效应,除了发展武汉的跨境电商,还应鼓励和支持湖北自贸区除武汉片区以外的襄阳片区和宜昌片区的跨境电商的发展,以点带面,重点突破。在硬件建设方面,武汉和湖北要大力加强港口和航空港的建设。目前武汉在加强天河国际机场国际快件监管中心,湖北省在加强黄石棋盘洲保税物流中心等服务跨境电商项目上取得了好成绩。

### 3.3 跨境电商和地方特色产业群高度融合

贸易是流,产业是源。跨境电商的根本还是在于产业和产品。前文已提到,湖北已有一些包括服装鞋帽、小型机电、童车、智能家居、汽车零配件、无纺布、小龙虾、香菇、茶叶的特色产业群。湖北在发展跨境电商,引进和培育跨境电商平台企业和出口企业时,应注意企业与产业的高度契合和融合,高度契合和融合的形式可采用打造优质跨境电商产业园的形式。

### 3.4 大力培养跨境电商人才

---

随着中国跨境电商的蓬勃发展,跨境电商人才需求缺口非常巨大。按中国电子商务研究中心数据,2018 年我国跨境电商人才需求缺口为 450 万以上,还在不断增加。湖北应充分利用高教资源大省的优势,结合本地对各种层次跨境电商人才的需求,做好培养和培训工作,注重理论联系实际,校企合作,为湖北跨境电商发展多储备合格人才。

**参考文献:**

[1] 艾红霞, 李源, 赵海山要求抢抓武汉跨境电商综试区建设风口期推进全省跨境电商突破性发展[N]. 湖北日报, 2019-03-01 (2).

[2] 罗嘉燕, 洪锦端. 我国跨境电商 B2B 与 B2C 模式比较研究[J]. 现代营销, 2019, (2).

[3] 邓娟娟. 湖北自贸区视阈下跨境电商应用型人才培养策略研究[J]. 计算机产品与流通, 2018, (8).

[4] 尹浩华. 跨境电商背景下国际经贸人才创新创业研究[J]. 现代商贸工业, 2016, (29).