

基于夜游现状分析的 APP 功能完善探讨

——以上海为例

陈予涵 任臻 柏煦涵 马梦田

(安徽大学 商学院, 安徽 合肥 230601)

【摘要】: 以上海为例, 通过分析, 明确了当前主要夜间出游群体对夜游的新需求以及对 APP 使用上的要求, 并就此对 APP 功能进行完善, 细化了已有功能, 针对个人隐私、未成年人和公共信息三个方面补充了三个新功能, 希望能为夜游 APP 功能设计提供参考。

【关键词】: 夜游 上海 APP

【中图分类号】: TB **【文献标识码】:** A

1 研究背景

1.1 夜游发展现状

现代社会的生活方式中, 夜间出行作为一种休闲活动在年轻人一代中越来越盛行, 年轻群体相对其他年龄群体来说具有较强的消费能力。因此对于一座城市来说, 夜晚也可以产生很大的经济效益。各个城市地区都有自己的特色文化, 丰富的旅游资源以及方便快捷的交通都给夜间出游提供了充足的外在条件。夜间旅游甚至已成为现代城市旅游中一个重要组成部分, 而本文将以上海的夜间经济情况为例来分析人们夜游活动的发展状况。

现代生活中由于人们有了更丰富的夜间娱乐生活, 外卖经济也就应运而生。因此外卖订单的数据也是观摩各个城市夜间经济发展状况的一个依据。“饿了么”提供的数据上显示, 上海夜间的外卖订单量在全国内排第一, 由此就可以看出, 上海的夜间娱乐活动颇受人们喜爱。

表 1 全国晚间外卖交易额 TOP10 城市

排名	城市	占全天订单量比重
1	上海	12%
2	杭州	11%
3	深圳	13.8%
4	温州	13.4%

5	广州	11%
6	北京	7.5%
7	武汉	7.4%
8	福州	12%
9	厦门	12.2%
10	南京	9.6%

夜间出行游玩另有趣味,但也伴随着一定的安全问题。上海的交通四通八达,各条公路相互交错,没有地图或方向感不强的人容易找错路。著名景点处人流量比较大,较拥挤,具有一定的安全隐患,例如踩踏事故的发生等等。在夜游前,需要提前做好出行攻略。

1.2 相关 APP 现状

1.2.1 旅游类 APP

(1) 旅游业务预定类。

在旅游中,人们需要首先解决吃、住、行的问题。在旅行时,大家会提前预订酒店和机票。这种类型的 APP 在开发之后,因其解决实际问题以及良好的用户体验,有比较良好的用户群体。

(2) 信息分享类。

在旅游过程中,大家往往会希望记录自己的旅游过程或是心得,大家在这类 APP 中可以分享自己的记录,也可以查看他人的旅行记录,可以丰富旅行者的生活。公众对此种需求较大,因此分享类的旅游 APP 会受广大用户的欢迎。

1.2.2 地图导航类 APP

高德地图和百度地图都是国内知名的导航类 APP,在导航类 APP 市场中都占有很大份额,各自具有特色功能。

导航类 APP 的出现和发展为人们出行提供了极大的方便,越来越多的人使用甚至依赖此类 APP。用户在出行前就可以知道自己的最佳路线、实时路况以及选择合适的交通工具,一定程度上促进了人们的出行。

1.2.3 打车类 APP

最近几年出现的打车软件给人们的出行打车带来了极大的便利。与传统打车方式相比的优势是打车软件具有定位功能,能够准确定位乘客和司机的所在位置。另外还具有与司机实时沟通的功能。而且可以网上支付,提高了打车的效率。不久前滴滴打车事故的发生说明打车软件的安全机制有待完善,打车 APP 应用新兴,给用户出行带来极大的便利,但运营之路依然任重道远。

2 夜游 APP 功能需求分析

2.1 夜游新需求分析

2.1.1 夜游活动体验细化需求

随着夜生活的丰富,夜游消费形式呈现出细化发展,人们开始根据个人兴趣对夜间观光游憩、文化休闲、演艺体验、特色餐饮、购物娱乐这五大主要夜游相关产业有了更深入的探索,如天文观星、夜跑等。

旅游的需求层次在不断提升,人们对夜游的需求已从最初“亮起来”升级到“美起来”,更有向内涵丰富化发展的趋势。如2018广州灯光秀,融合了改革开放四十年来的“广州故事”与新兴技术,取得了观看者的积极反响。此外,国内的众多旅游城市通过IP打造,深度挖掘其深厚的文化内涵,丰富旅游业态,提升了游客粘性,如杭州的“宋城千古情”和“印象西湖”等对当地旅游市场起到了良好的拉动效应。

2.1.2 夜游信息交互分享需求

目前,我国很多城市对夜间旅游的宣传不足,景点缺乏对自身夜间旅游的介绍,游客在检索夜间旅游时也难以获取有效信息,因而许多夜间旅游景点无人问津。随着手机的普及和自媒体的发展,越来越多的人愿意采用视频、图片等形式,将信息和感受上传至媒体平台与朋友分享交流,这将极大促进夜游信息的完善。

2.1.3 夜游错峰休闲需求

节假日和周末是短途出行的高峰,人流量大;某些地区夏季气温过高使游客望而却步,夏季夜晚气温相对下降适宜出游,对于南方地区更是如此。而夜游可以很好地避开节假日以及地方季节气温的限制,以弥补某些地区旅游发展的季节性不足,如在广州的较受欢迎的夜游珠江线路就是如此,使劣势变为旅游发展优势。

2.2 APP 用户对使用体验的要求

2.2.1 夜间出行安全保护的要求

近年来夜间出行安全引起了大众广泛关注,夜游过程中的人身和财产安全也必须得以保障,用户才能安心放心地去享受。

2.2.2 个性化体验的要求

个性化的用户有多样的夜游活动需求,需要个性化信息的推送。许多用户留下的游览后的体验和记录,将利于为同样个性化需求的游客提供信息和经验,当APP内信息积累到一定程度时,可形成适合不同个性人群的最佳夜游地点和夜游方式。

2.2.3 公共信息预告通知的要求

大部分城市的公共交通都在晚上11点以前停运,限制了不能自驾的游客的夜间出游;在热门景点夜间也很难找到停车位;很多景点出于节能考虑关闭非热门区域灯光设施,且不及时检测维修设备,这些都对夜间旅游造成困难。因此用户需要在APP中提前收到通知诸如此类的公共服务系统实时情况,避免造成不必要的时间浪费和拥挤。

3 APP 功能改进

3.1 APP 功能细化

3.1.1 基础功能

(1) 安全保护功能。

APP 设有自动报警系统,用户可设定夜跑或出游路线和目的地,若偏离设定路线太远,软件会根据取消警报与否来决定是否报警;快捷报警系统,即用户可使用手机快捷键发送自己的位置等重要信息给警察,实现一键式报警。另外,用户也可以与自己家人移动设备的 APP 绑定,可自由选择是否与家人共享行程位置,方便家人及时掌握用户的位置信息。同时 APP 内设置有警报提示音,可以引起周围人的注意和犯罪分子的恐慌,方便用户在危险来临时能够自救或者寻求他人帮助。

(2) 个人分享功能。

APP 内设有互动社区,用户每到一个地点可以实现标记、打卡、签到,也可以在发现新夜游地点时创建定位标记,分享自己的夜游经验。用户之间可以相互交流,可以在自己的个人空间内形成属于自己的夜游地图。同时,APP 支持用户将美食地图分享到微信、微博、QQ 空间等其他社交平台。

3.1.2 特色功能

(1) 美食板块。

本板块内提供各类夜市、小吃街、酒吧和咖啡厅等的推荐,用户通过点击想去的美食街的定位标记,自动生成最快捷的到达方式。同时软件可链接滴滴打车等出行软件,实现用户便捷出行。

当用户已经积累一定饮食偏好数据后,APP 可通过互联网大数据和云计算技术进行智能推荐,并将软件用户标记过的美食地点进行汇总分析,形成一张用户美食大地图,并统计打卡次数形成热门美食地榜单。同时软件支持商铺入驻,在软件上为用户提供购买团购优惠措施及外卖服务。商户可以在自己的主页进行宣传,宣传动态可以即时反映在用户大地图上,形成独特标记,关注人数多的会在地图下方的滚动条内进行宣传,形成 APP 的主要盈利模式。

(2) 旅游休闲板块。

该板块针对不同种类的旅游者提供具有针对性的信息:针对摄影人群和天文爱好者主要进行天气情况的精细预报,包括空气质量,大气能见度以及根据拍摄场地开放时间、大小、人口密集度、其他光源干扰程度等推荐最佳拍摄或观赏地点;针对情侣用户,主要推送富有浪漫氛围的夜间休闲处以及制造浪漫惊喜的方法,包括特色酒店、餐饮预订,用户可在社区相互交流分享经验。

(3) 运动健康板块。

针对夜跑、骑行等活动,用户可提前规划路线,软件可实时记录路线行程、运动消耗的卡路里、行进速度等。APP 会推荐用户周边可供运动的场所,用户也可通过软件与其他人相约健身。同时软件会根据用户指定的路线进行建议,例如施工路段建议绕行,空气质量较差时建议缩短运动时间等。针对有熬夜习惯的用户及时提醒入睡,保证用户健康作息,有夜间进食的用户 APP 会向其推荐健康食谱,减少夜间加餐对身体的伤害。

(4) 大型活动板块。

该板块会基于用户所在地或设定的目的地,对演唱会、音乐会、球赛等活动的举办时间、票务售卖时间等信息提前预告,可链接票务售卖官方网站,在不同时间段多次通知关注该活动的人及时抢票。同时,自动预测当日交通状况,提醒用户提前规划好绕行路线,避免遭遇交通拥堵。另外,APP 还提供拼车服务,针对夜间活动结束后用户要回家或者回酒店,有需要的用户可以在该板块与有相似路线,且实名认证、信誉合格的用户约车,方便又安全。

3.2 新功能补充

3.2.1 隐私保护功能

(1) 一键开关社交功能。

当前,对于大部分 APP 来说,社交功能必不可少。但是,存在部分用户使用本 APP 只是为了获取必要的夜游信息,而非以社交功能为主,且社交功能一定程度上会暴露用户的隐私,为用户,尤其女性和独居用户带来安全隐患。所以为了满足不同用户对于社交功能的不同需求,增加了一键开关社交功能,用户可根据需求设置是否开放社交功能,并且可灵活调节开放程度和权限。社交功能开放时,用户可正常使用 APP 的社交互动功能,其他用户也可在调节好的开放程度和权限下浏览该用户信息动态并进行社交;社交功能关闭时,该用户的个人信息、所有已发布的动态等均不可浏览,除非用户打开社交功能。该功能可以一定程度上减少用户隐私的暴露,提高用户出游的安全程度,也符合当前用户对自身隐私保护的需求。

(2) 隐私提醒功能。

当前,对于有社交功能的 APP 来说,只要发布信息和动态,就有可能暴露隐私,因此在隐私保护中加入了隐私提醒功能。打开隐私提醒功能,用户在交流社区发布动态,尤其在发布定位和照片时,系统会自动提醒用户注意对隐私的保护;同时,对于在短期内频繁发布动态和定位的用户,尤其是女性用户,系统会适当加强提醒力度;最后,系统也会定期向用户发布公告,提醒用户在使用社交功能时,注意对隐私的保护,提高相关的保护意识。

3.2.2 未成年保护功能

当前,夜间活动日渐丰富多样,夜游爱好者的选择变多,但不少夜游活动和场所,如酒吧、迪厅等,不适合未成年人参加,未成年人缺乏社会经验,易受到不良诱惑的伤害。因此,主要针对用户中的未成年人,APP 内补充设计未成年保护功能。用户注册时经过实名认证,若确认为未成年人,APP 内的推荐和搜索中将不会出现不适合未成年人前往的夜游场所及相关内容;此外,当未成年用户使用 APP 进行夜游活动时,系统会提醒用户注意安全,确认是否有人同行陪伴,是否告知家人或朋友,并且可以设置自动或手动将外出行程内容告知家人或朋友;最后,系统也会定期向此类用户发布公告,提醒未成年用户注意自我保护。

3.2.3 公共信息预告通知功能

由于照明、作息等问题,相比白天出游,夜间出游对公共信息,如道路情况、公共交通安排、停车场车位情况和景区情况等更为依赖,这种情况在上海夜游发达的大城市更为显著。因此,为了确保用户出行,APP 中补充公共信息预告通知功能。当用户已设置确定好的行程或在一定范围内进行检索时,将通过该功能,即时显示相关的公共交通情况,并对临时变化进行提醒,并借由与地图导航类 APP 合作,提醒用户实时路况;同时也即时显示停车场车位和景区景点游客容量等相关情况,为 APP 用户合理安排其夜游行程提供便利。

4 研究结论

通过对上海夜游现状分析,当前夜游群体的夜游选择愈发个性化、细化,对夜游信息的需求追求及时和全面,对夜游安全问题愈发重视,以及用户对 APP 在社交、安全保护和获取信息方面有更深层次的要求的情况下,在对 APP 现有功能进行完善的同时,补充了隐私保护功能,未成年保护功能和公共信息预告通知功能等三个新功能。三个新功能的补充,表明了 APP 对用户的人身安全、隐私的重视和尊重,也能进一步提升用户体验。

未来,随着社会经济的进一步发展,城市建设的逐渐完善和景点景区的不断改造升级,不论是对夜间出游活动的选择,还是对 APP 的选择,用户对个性化、精细化的追求都将加深。日渐成熟的 APP 用户在个人隐私和夜游安全保护方面将有着更深层次的考量。本文以上海为例,基于夜游现状对夜游 APP 进行功能完善,一定程度上可以为针对夜间出游的 APP 提供参考。

参考文献:

[1]李晔.从夜间经济看城市活力:车轮上的“夜北京”和外卖上的“夜上海”[N].每日经济新闻,2018-04-04.

[2]沈小虎,邓洋阳,葛皎丽.旅游 APP 的发展分析[EB/OL].(2018-05-17).https://m.baidu.com/sf_edu_wenku/view/b93780defc0a79563c1ec5da50e2524de418d008.

[3]西安市人民政府办公厅关于印发推进夜游西安实施方案的通知[EB/OL].http://www.xa.gov.cn/ptl/def/def/index_1121_6774_ci_trid_2788799.html.

[4]赵永波.中国城市夜间旅游发展研究[J].城市旅游规划,2017,(1).

[5]宋雪茜,赵陈.夜间旅游“城市休闲旅游发展之路”[J].天府新论,2005,(6).