
贫困山区经济组织成长现状研究

——基于鄂西北 H 村的调查分析

柯贤良 李艳 胡璇 胡艺源

(武汉华夏理工学院商学院, 湖北 武汉 430000)

【摘要】：党的十九大报告已经明确提出，实施乡村振兴战略要坚持农业农村优先发展。H 村作为鄂西北贫困县下的偏远山村，外界资源贫乏，政策扶持较少，但却孕育出了具有现代因素的经济组织。通过调研该村经济组织的发展历程，揭示了在贫困山村中，经济组织的行动选择策略、创建者之间的游戏规则；进而阐述了创建者通过调用关系网络获得生产要素，为经济组织的发展提供动力。

【关键词】：贫困山区 经济组织 关系网络 发展

【中图分类号】：F2 **【文献标识码】：**A

1 引言与文献综述

在我国当前阶段，贫困问题依然是制约我国经济社会发展的主要问题，贫困山区致贫的因素和脱贫致富的途径不断引发政府官员和学者们的思考。研究 H 村经济组织的成长对该村的发展具有深远意义，同时为其它贫困山区提供借鉴。

国外方面，Linnan 等学者(2005)则特别强调个人利用社会网络以争取到社会资源，获得经济地位的意义，持这种思路的研究者更多是对网络功利性、人的主观能动性(有选择、有意识的组建网络关系)来达到利益获取等问题表现出浓厚兴趣；Mark Granovetter 为代表的西方学者(2007)强调社会网络布局所起的制约作用，着眼于人的自主性受限于社会网络结构，人们行为为之塑造，更多地强调从网络地位到个人行径这一因果关系。国内方面，秦海霞(2006)就在强调关系网络的动态结构，完整地阐述了企业在建构其关系网络中的路径中做了很好的分析。她将关系网络分为寻找、编织、巩固和发展四个阶段，经济组织者在精心营造和维护中，完成了从“关系”到“关系网络”的编制和建构、“手段”向“资源”的转变。李君，陈长瑶(2013)依据农村能人效应、关系网络创建与经济组织发展这一主题，对能人在经济组织中发挥的作用进行研究；综上所述，从“关系”角度分析人的行为的研究较少。为此，本研究将关系网络与人的行为相结合，对贫困山区经济组织成长进行研究。

2 关系网络的建构：创建初期的原动力

2.1 关系网络：精神与物质的双重支持

通过调研发现，在经济组织创建之初，创建者都在不同程度上得到了亲戚关系网的积极支持和鼓励，即基于血缘和姻缘而来的亲戚关系网。亲戚关系网的支持和鼓励，对创建者来说提供了继续前进、推进经济组织发展的精神动力，亲戚关系网络也成为获取生产要素的前提和基础。

表 1H 村的经济组织在创建初期生产要素获得情况一览表

经济组织	创建者	合伙人	劳动力	土地来源	资金来源	信息技术等要素
蔬菜基地	KXL	LY	三个长期工人	租用	股东合租	LY 之前的种植经验
砂石厂	CY	CXL, CXL 的两个朋友	CXL 妹妹, CY 父亲, 股东亲戚, 村民	租赁村民小组土地	亲友借贷, 银行贷款, 股东合资	乡镇和县政府获取信息
鱼塘	TSH	CJ(TSH 同学)	LY 弟妹, CY 表弟; 雇工	自家原有, 购置	积蓄, 亲友借贷	购置机器
养鸡场	CHL	CHL 邻居	家庭成员及亲戚	自家林地	积蓄、政策扶持	从 CY 处获得信息

2.2 自主构建: 利益与亲疏的相异权衡

创建者需要努力调用自己的关系网络。在此过程中, 创建者们不断选择拥有丰富资源、能够对自己产生帮助的人来编织自己的关系网络。创建者的关系网络层次不同, 亲疏关系也不同, 建构的方式也体现出一定的差别。因此, 建构关系网络的方式因关系亲疏程度而不相同, 而不同关系网络给予创建者的帮助也不相同。

3 关系网络的维系: 经营管理期的稳定性

在经济组织的创建者对自身的关系网络进行建构以后, 需要加以维系与应用, 实现生产要素的优化整合。一个经济组织要在经营管理期持续稳定发展, 资金支持必不可少, 经济组织生产产品的销售路径也依赖于关系网络的运作。除此之外, 信息和支持的传递常常也通过创建者的关系网络得以实现; 乡村经济组织的内部管理及用人制度往往内外有别, 对关系较近的人更为信任, 安排的岗位越高。关系网络的维系为创建者提供了信任机制, 我们可以将其理解为对人力资源的优化整合, 保证了在经营管理期经济组织的内部稳定, 创建者与管理者之间的彼此信赖, 是经济组织生存发展的关键; 在经营管理期间, 业务的拓展与信息的多元化要求使得乡村经济组织的创建者必须加强巩固自身的社会关系网络, 此时关系网络的维系理性和选择性更为浓厚, 以功利化为目标, 以利益为主导, 为了使经济组织拥有更广阔的资源以及更宽广自如的成长环境, 必须对创建者自身的社会关系网络进一步拓展与完善。

4 关系网络的拓展: 发展突破期的加速力

4.1 纵向深化: 同质性关系网络的精选利用

亲戚关系网与中介朋友圈这两种关系网络的同质性较强。这种同质性较强的关系网络在经济组织业务拓展期起到一定的支持作用, 创建者们对这种关系网络表现出进一步扩展的积极态度。经济组织发展进入发展突破期, 需要对同质性关系网络多加依赖, 对其中的优势资源进行深一步的挖掘和利用。

4.2 横向扩展: 异质性关系网络的延展壮大

异质性关系网络对处在发展突破期的经济组织而言意义重大, 一方面, 异质性的关系网络是经济组织突破发展瓶颈, 克服资金、信息、市场等重要难题的关键; 另一方面, 扩展之后的异质性关系网络使得创建者原有的关系网络走向成熟和市场化, 创建者

从中获得资源的可能性越大。

4.3 立体构建:多元化关系网络的横纵连接

关系网络自身具有新陈代谢和实时更新的功能。经济组织创建者建立起一套横纵连接网络,贯穿了经济组织整个发展过程。关系网络更加多元,不仅伴随着对同质性关系网络的深挖掘,也伴随着对异质性网络的再扩展。这套全方位、多层次的立体化关系网络,为经济组织的成长与发展奠定了扎实的基础。

5 基本结论

经调查分析,可以得出如下基本结论:

第一,在经济组织创建初期,H村经济组织的创建者们面临的最主要问题是收集生产要素。在这个过程当中,他们依据自身的需求,有选择性地与亲戚关系网和中介朋友圈中占有丰富资源的人建立更为紧密的联系,争取所需的资金、信息、市场等资源。关系网络的建构体现出利益的交织,又因亲疏不同,建构的方式不同,从而得到的支持也不相同。

第二,当乡村经济组织发展到一定程度时,其创建者为维持经营、进行管理,对自身关系网络加以运用。这为经济组织发展进一步获取所需资源提供了捷径,在组织管理方面运用信任机制,降低成本,提高效率,同时进行外部资源的扩展,实现关系网络的维系,为乡村经济组织生产要素的进一步优化与整合提供了必不可少的社会支持体系。

第三,当乡村经济组织在拓展业务时,创建者们依然利用社会关系获得必要的资源,他们的关系网络由同质性向异质性发展,力求通过异质性网络延伸自己的外围资源网,提高关系网络质量,完善立体化关系网络,为乡村经济组织得到长足的发展提供后续动力。

总之,H村经济组织的产生、发展与关系网络的动态变化相互交融。在乡村经济组织的创建初始期、经营管理期和发展突破期,创建者不断的建构、维系和拓展关系网络,使得资金、劳动力、技术等生产要素得到进一步优化,为经济组织的发展提供动力。由此可以发现,在地处偏远、资源贫乏的H村,经济组织得以创建并发展起来,很大程度上依靠于关系网络。

参考文献:

[1]Mark Granovett. Mosaic:Social Network and Economic Action(Rodger translation) [M]. Social Science Literature Press, 2007.

[2]Linnan. Social capital:Theory on social structure and action[M]. Shanghai People's Press, 2005.

[3]秦海霞. 关系网络的建构:私营企业主的行动逻辑以辽宁省D市为个案[J]. 社会, 2006, (05).

[4]李君,陈长瑶. 农村合作经济组织发展中的农村能人带动效应[J]. 资源开发与市场, 2013, 29 (05) :486-490.