
浙江培育高端养老产业基地的研究¹

罗 津

随着人民生活水平的提升，医疗卫生事业发展，人均寿命不断增长。人口老龄化趋势日益凸显，如何养老是摆在我们面前的重要课题。随着传统家庭结构的变迁，养老服务事业的发展，社会对养老投入日益加大，高收入的富裕阶层享受高品位的养老服务的需求不断增长，为高端型养老服务发展提供了良好的发展机遇。浙江具有发展高端养老产业的自身独特优势。地处经济发达的长三角地区，是中国大众富裕阶层人口最密集、同时也是老龄化程度最高的区域，发展高端养老产业基地是有效推进养老产业发展的重要载体。为此，浙江应抓住发展机遇，发挥比较优势，重点以培育特色小镇，发展生命健康产业为契机，走出一条集“专业化、集聚化、规模化、高端化、市场化、智慧化”的高端养老产业发展之路。

一、发展高端养老产业的现实意义

（一）有利于提高老年人生活质量

高端养老产业不仅能够提供个性化的养老产品及高品质的养老服务，满足富裕阶层老年人日益增长的物质文化生活需要。同时也会刺激和推动社会整个养老产业的发展，形成多层次养老服务体系，满足其他消费层次老年人的养老需求，进而提高整个社会老年人的生活质量。

（二）有利于形成新的经济增长点

依据产业发展规律，养老需求推动养老消费，而养老消费拉动养老市场。随着高端养老产业不断发展，老年群体消费市场日益拓展，将会打破原有的产业格局，改变原有的产业结构。加上产业的连锁反应会影响和推动周边及相关产业的发展，形成经济新的增长点，而且这种增长符合产业发展方向，必将推动地方经济可持续发展。

（三）有利于增加就业机会

由于高端养老产业涉及领域非常广，包括老年房地产、文化旅游、医疗保健、金融保险、家政服务等诸多行业，多数属于劳动密集型产业，能够提供更多的就业机会。例如，高端养老服务需要高水平的社会服务，收入待遇比较高，能够吸引专业人士就业，特别是大学生。这为大学生充分就业开辟了新的道路。

（四）有利于减少公共财政支出

目前，我国的养老服务体系是以居家养老为基础、社区养老为依托、机构养老为支撑的体系，政府成为养老的主要承担者，而社会投入明显滞后，由于我国的老年人口基数大，而且增长快，政府的养老保障的负担日趋加重。而高端养老产业发展主要以社会投入为主，在一定程度上减轻了政府对养老的投入，弥补基本养老服务供给的能力不足。而且还能增加政府的税收，形成了养老服务事业发展与财政收入增长“双赢”的新格局。

¹作者单位：浙江大学传媒与国际文化学院

二、高端养老产业市场前景广阔

（一）传统养老方式变革带来发展机会

目前,浙江省及长三角地区已处于中度老龄化阶段(老年人口占总人口的 20%),是我国老龄化程度最高的区域之一。统计数据显示:截至 2016 年底,杭州 60 周岁及以上老年人口占总人口的 20.86%、绍兴 22.6%、南通 27.27%、苏州 24.8%、嘉兴 24.34%、宁波 22.4%、南京 20.08%,上海已达 30.2%,而且每年大约以 1%左右的速度增长,按照这样的发展速度,10 年以后将进入重度老龄化社会(老年人口占总人口的 30%)。养老已成为一个重大现实问题。随着老年人高龄化程度加剧,迫切需要照料看护甚至是长期照护,特别是失能、失智及独居老人的养老照护问题已成为突出的社会问题。现有的传统的家庭养老已无法适应时代需求。随着第一代独生子女的成年,逐步进入“421”的家庭结构,即一对夫妻要供养四个老人和一个孩子。作为“421”供养关系中的中间代,无法为老年父母提供全面的养老服务,老年人口空巢率不断提高。由于家庭养老功能日趋弱化,原有的养老模式难以继,老人自我养老、社会基地(机构)养老已成为未来养老的重要形式和途径,这为浙江养老产业发展提供了发展机会。

（二）高端养老服务需求巨大

随着人民的生活水平的提高,人民的生活理念和消费方式不断刷新。养老服务需求内容逐渐趋于多元化,已逐渐从化解经济保障风险转移到非物质保障方面,更加重视精神慰藉的需求。追求高品位、个性化、多样化的生活方式,花钱买健康、买舒适、买年轻成为中国大众富裕阶层的风向标。据有关资料统计,2016 年我国的大众富裕阶层(个人有能力投资资产在 10 万美元(约 68 万元人民币)至 100 万美元(约 680 万元人民币)之间的中等收入群体,其中个人可投资资产包括个人持有的现金、存款、股票、基金、债券、保险及其他金融性理财产品,以及个人持有的投资性房产等)人数约为 1700 万人,而且每年以 10%以上的速度增长。他们的多数人将进入老龄阶层。鉴于富裕阶层的养老需求和消费水平,可以说,富裕阶层的老龄化将是养老产业发展最有前途的发展方向。从浙江及长三角地区情况来看,大众富裕阶层在全国的占比达到三分之一以上;他们的年龄层次来看,目前 40-50 岁年龄段人数最多,10 年以后,这些老年人群将进入养老阶层。而我国的高端养老产业发展还刚刚起步,高端养老服务严重供不应求。例如,上海某高端养老基地,一张“会员证”交纳 100 万元,每年需消费 5000 元以上,还是抢购一空。

三、高端养老产业基地培育路径

（一）选择合适的养老产业基地模式

目前,养老产业的模式是多种多样的,有关专家统计说国内外共有 20 多种模式,如,老年房地产、旅游养老、日托钟点养老、养老+旅游+医疗等等。从产业的效益及发展前景来看。主要采用以下两种模式。

发展高端养老总部经济,进行异地循环养老模式。所谓异地循环养老是指服务商在一定范围内,选择不同服务特色,建立许多连锁养老基地(机构),统一标准,统一品牌。实行会员制,不管会员在哪一个连锁基地都可以得到同样的优质服务。其特点重在提供“一卡在手,处处是家”的服务。目前异地度假式养生养老或候鸟式养生养老,时间可长可短。浙江要发挥自身优势,以省内中心城市为核心,发展异地循环养老基地总部经济,在长三角地区甚至全国建立连锁养老基地。

发展养老服务综合体,打造全要素养老平台。这种养老服务综合体能够为老年人提供全方位的服务,满足多方面的需求。其提供服务项目包括医疗保健、体育锻炼、文化教育、心理咨询、旅游指导,宗教活动、法律援助、理财购物等等。从产业链的角度来看,它能够全面有效整合养老产业诸要素,将老年房地产、医疗康复、教育培训、金融保险、家政服务等相关产业有机融合,实现产业链相连。在管理方面,通过招商,引进一家专业机构专营或多家机构联合运营。建立各种专业服务中心,例如,建立医疗康复护理中心、文化教育中心、旅游服务中心,心理咨询服务中心等。

（二）注重与特色小镇建设相结合特色小镇建设是浙江的特色和优势，许多特色小镇地处生态优美，交通便利、文化底蕴深厚、距离中心城市近的地域，本身又具有自身的特点，建立高端养生养老产业基地条件优越。我们在培育特色小镇过程中可以与打造养生养老产业基地融合起来，把发展历史经典产业、生命健康产业与高端养老结合起来。通过在特色小镇试点、打造首批示范基地，取得经验以后，复制推广到其他地方。

（三）高端养老产业基地品牌打造统一营销策划。以全省一体为大棋局，整合各地优势资源，全省统一营销策划。在名称口号上突出亮点，在形象包装上突出特点，在宣传推荐立足高远的基础上突出绍兴优势，以差异化、区别化为主打，打响浙江高端养生养老品牌，用一个公式表示（浙江的生态历史文化+区位优势）x 全国（长三角）定位。新媒体营销推广。利用互联网和智能化技术，以 APP、微信、微电影等平台为纽带，做好线下专业服务，策划文化旅游；做好线上服务，包括“介护、养生、文化、互助、公益”等服务，提供个性化的服务，使高端养生养老产业基地在网上走“红”。发挥名人效应。以“特殊荣誉市民”、参加重大节会、学术活动等名目吸引社会名流来浙江休闲养老，如著名专家学者、明星企业家、科教文卫、国防等社会各界重大奖项获奖者，以及劳动模范、影视、体育明星、宇航员及知名网络意见领袖等，以提升品牌价值。

（四）建立和完善相关配套政策

政策的支持与引导是推动高端养老产业可持续发展关键性要素。通过完善的政策体系进一步明晰政府与市场在养老服务多层次供给中的所承担的职责；依据高端养老产业的特点，实施政府政策引导、市场全面负责的发展模式，使政府的财力物力更多地倾斜于基础性普惠性养老服务设施和服务的完善，解决养老的“托底”问题。将高端型、个性型养老服务事业交予市场。

打造高端养老产业基地是一个系统工程。涉及到土地、科技、旅游、宣传、税收、交通、教育、卫生等诸多领域。在政府引导下，高校、党校等相关研究机构进行专题研究，为高端养老产业的良性发展提供理论支撑。地方政府充分利用好上级的相关扶持政策，重点要领会和利用好国务院印发的《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》，中央全面深化改革领导小组第二十八次会议审议通过的《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》，国家发改委、民政部等 11 个部委联合印发《关于支持整合改造闲置社会资源发展养老服务的通知》、民政部等十部委联合发布《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》、中国人民银行等五部委联合印发《关于金融支持养老服务业加快发展的指导意见》等政策法规，努力争取上级的政策扶持。与此同时，研究制定推动高端养老产业发展的扶持政策。包括项目审批、税收、土地、环保、金融、就业、投资、招商、培训、房产等方面的配套政策，重点是在建设用地和资金投入方面的保障。按照“最多跑一次”的理念，提升政府服务高端养老产业的水平。建设用地。凡符合地方土地利用规划的基地项目，必须优先安排土地利用计划；制定土地准入的标准，确定基地建设的投资强度。配套基地的交通、通讯、供电、供水、排水等基础设施建设项目在年度土地计划中予以优先配置、高效解决。

资金方面。构建以财政投入为引导、企业投入为主体、银行贷款为支撑、民间闲置资金补充，优惠政策作扶持的多元投入体系。建议：一是设立养生养老产业投资引导基金。例如，江苏省该项基金，首期规模为财政资金 20 亿元，引导社会资金 100 亿元。二是将部分盈余社会保险基金投资于高端养生养老产业基地建设及养老保健业、老年旅游业，使养老产业真正让老年人得实惠，在政策的扶持下，得到相应的经济回报。三是采用 PPP 公私合作伙伴关系模式和 BOT 建设-经营-转让模式，推进政府与企业的合作。四是引进国内外著名高端养生养老企业投资，如保利地产、万科地产、上海海洋、北京光合、泰康保险等知名高端养生养老企业投资或经营高端养生养老产业。探索出一条集专业化、集聚化、市场化、智慧化于一体的养老产业之路。

（五）强化高端养老产业基地专业服务

第一，大中院校、研究院所的教师（特别是名校、名教授）进基地讲学，艺术剧团（特别是艺术家、明星）进基地表演，定期举办文体活动，满足基地的文化需求。第二，与发达国家及北京、上海等知名医院进行医养结合合作。可以在基地设立分院或专业诊所，定期或不定期地提供包括疾病诊疗、康复咨询、健身指导、营养保健、心理辅导为一体的专业服务，弥补当地

的高端医疗资源不足。第三，探索创新老年商业模式。建立集老年饮食、服装、日用品、特需用品、保健品、老年医药、进口老年商品、老年服务设备设施为一体的老年商品专业市场。引导商业银行、保险公司等金融机构开发适合老年人的理财、信贷、保险等产品，丰富养老金融产品供给。加快养老服务新热点培育、新领域拓展、新业态发展。第四，建立养生专家顾问公司，为老人提供心理辅导、精神慰藉、需求评估、兴趣培养、临终关怀等专业服务。

（六）加强高端养老产业基地人才培养

首先，引导和支持浙江的高校、中等职业学校开设养老服务专业，培养专业人才。通过政策倾斜，以高收入吸引大中专院校毕业生到高端养老产业基地工作。其次，建立政府、企业、社会联合培训机制，健全养老人员分层培训制度和强制性培训制度，对老年医疗护理、康复护理、社工和心理卫生工作人员，进行强制性职业资格培训，对普通的家政人员和家庭照料者，由专业医疗机构、社区内的养老机构、助老服务社等专业社会组织提供培训。完善养老服务持证上岗和养老护理员资格等级鉴定制度。再次，培育志愿者队伍和互助组织。实行养老基地和志愿者联动机制，养老基地定期公布服务信息，加强对志愿者服务引导，提高服务质量。探索建立“培育+补贴+奖励+购买”的志愿者服务保障体系。