
安徽省汽车制造业产业转型研究

——以新能源汽车为主¹

赵 旭

(安徽财经大学, 安徽 蚌埠 233000)

【摘 要】:按照《中国制造 2025》中提出的规划,新能源汽车将是中国汽车产业未来发展的一个重要领域。而作为与国家发展规划的对接,《安徽制造 2025》也就安徽省新能源汽车的发展提出了明确要求。通过对安徽省新能源汽车的发展进行介绍,分析新能源汽车于本省生产的各种因素,从而探讨新能源汽车于本省生产的意义以及进一步的发展内容和建议。

【关键词】: 新能源汽车; 安徽; 自主创新

【中图分类号】: F27

【文献标识码】: A

【doi】: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.28.021

随着当今国际汽车市场竞争的日趋激烈,各国汽车产业的发展方向开始向智能化转变。“十二五”期间,我国新能源汽车的发展完成了市场的导入,汽车行业的发展步入了一个新的阶段。在此基础上,我国的“十三五”规划对新能源汽车的发展提出了更高的要求,即在《中国制造 2025》中提出了建立自主品牌,在电动汽车、清洁能源汽车方面进一步发展,争取能在这一个五年中与国际接轨。值此之际,安徽省提出了本省的“十三五”新能源汽车产业的发展规划,推动新能源汽车的发展。

1. 安徽省汽车产业发展现状

在过去的近十年中,安徽省汽车产业的发展总体呈现出总量上升的趋势,2010-2015 汽车生产量分别为 118.87, 117.03, 104.18, 100.65, 93.40, 117.00 万辆,具体见图 1。

¹**基金项目**: 本文系安徽财经大学大学生科研创新基金项目《安徽省汽车制造业转型升级研究——以新能源汽车为例》研究成果,项目编号: XSKY1712ZD。

作者简介: 赵旭(1995-),男,安徽财经大学国际经济贸易学院,2014 级本科生,国际经济与贸易专业;指导老师: 刘国晖。

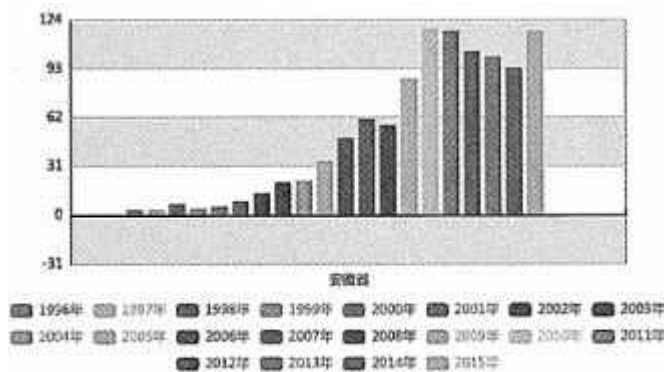


图 1 安徽省汽车产业的发展总体趋势

2016 年，安徽汽车行业继续保持 2015 年以来的高速增长态势，预计全年产量增长 30%左右，汽车产量有望突破 160 万辆，再创历史新高，汽车行业盈利能力明显改善。目前汽车产量保持着高速增长态势，重点企业保持着快速的增长，同时行业效益在持续改善，本省的销量，销售收入，利润均超过时间进度完成目标，尽管汽车出口的压力加大，但是在国内仍居领先地位。随着本省的政策引导与扶持，本省的汽车产业的产销总体呈现出稳中有升的态势，产品需求结构开始转型，如奇瑞，江淮等自主品牌乘用车开始成长起来。2017 年，随着安徽汽车行业自主品牌车企的不断崛起、技术与产品实力不断提升、品牌竞争力不断加强，汽车行业仍将继续保持较快增长。

2. 《安徽制造 2025》与安徽省新能源汽车发展

2.1 《安徽制造 2025》对新能源汽车方面的解读

安徽省对国家“十三五”发展规划进行解读，制定了《安徽制造 2025》，在其中对新能源汽车的发展提出新的规划，即在接下来的五年内，使安徽省汽车的市场份额占全国总量的 6%以上。安徽省将着力开发如先进智能控制技术、车路协调通信技术、先进传感技术、先进导航系统等，同时大力开发自主辅助驾驶技术，增加汽车的智能化；推动新能源客车、新能源物流专用车、新能源环卫专用车辆的全面研发与发展；以限行限购，全国省会等一、二线城市为重点，加快新能源乘用车私人消费发展；政府相关机构加大对新能源汽车的支持力度，重点建设新能源汽车研发与检验检测平台完善产业布局形成对新能源汽车集聚发展区，同时贯彻落实国家和省支持的新能源汽车发展政策，加快推进新能源汽车基础设施建设和完善。

2.2 安徽省新能源汽车发展现状

2.2.1 现状

结合国家政策，安徽省在合肥、芜湖、六安等地进行试点。其中，合肥市作为全国首批 13 个新能源汽车的推广城市之一，在经济开发区拥有相对完善的新能源汽车自主研发和生产的产业链。近十年，随着技术的不断成熟，包括安凯、江淮两家生产大型客车的品牌以及奇瑞这样生产小型轿车的品牌均在合肥建立了生产基地。

预计到 2020 年，全省新能源汽车产销量确保 20 万辆，实现规模化出口。产销将占全国新能源汽车总产销量比重达 10%以上，占全国自主品牌新能源汽车总产销量的比重将突破 20%。

2.2.2 转型原因

安徽省汽车转型可以解决以下两个问题:一方面是环保问题,包括环境污染和能源紧缺等方面。随着我国城市化进程的加快推进,国内汽车保有量呈递增趋势,而作为汽车生产大省,我省的汽车生产量也在逐年增加。然而,传统汽车在行驶过程中会产生大量的有害气体,其主要采用的燃油发动机,会排放大量温室气体,影响气候变暖及雾霾,因此需要对传统汽车进行转型,发展新能源汽车。另一方面,新能源汽车的发展可以带动安徽省钢铁、机械加工、电子等多个行业的发展,容易产生集群现象,对本省的经济发展产生推动作用,同时奇瑞,江淮等企业在新能源汽车的大力投入,可敢追西方发达国家的汽车工业。

3. 安徽省汽车发展的 SWOT 分析

3.1 优势

3.1.1 基础优势

目前,我国的新能源汽车研发与生产进入了一个新的阶段,在 2015 年中,我国新能源汽车总体呈现出急速上升形式,与 2014 年相比,同比增长均在 150%以上,见图 2。而安徽省对于新能源汽车的研发开始时间早,现如今也取得了累累硕果。

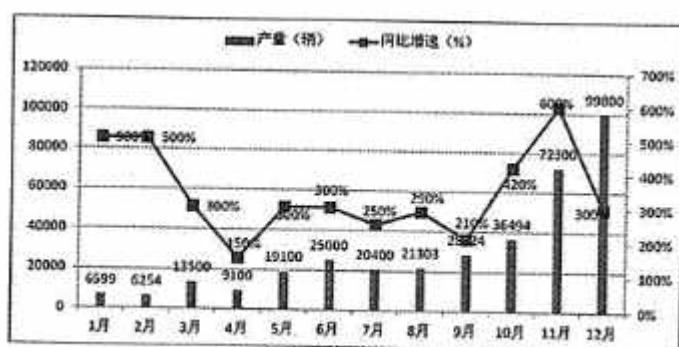


图 2 2015 年 1—12 月份我国新能源汽车销量趋势

安徽省在汽车产业发展过程中,经过多年的努力,汽车产业已经成为安徽省比较重要的收入来源。目前在产业体系和自主品牌发面居于全国前列。而在合肥和芜湖所建立的国家级汽车及零部件出口基地,汽车工业出口额在全国位居首位。目前,安徽省的汽车产业具有江淮,奇瑞等自主研发的本土品牌,具有开发研究新能源汽车的时间较早,技术经验丰富等优势,为安徽省研发新能源汽车奠定了坚实的基础。

在新能源汽车研发方面,本省的汽车生产公司均取得了一定的研发成果,产品达到量产的要求,并投入生产线进行生产,同时在全国对新能源汽车进行进一步的推广。

江淮集团主要以研究新能源客车为主。2003 年,江淮安凯汽车已经开始了进行新能源技术的研发,其中包括电动客车、混合动力客车,燃料电池客车等新能源客车,拥有大量的科研人才,不断积累的产品研发技术,为持续健康发展打下了良好的基础。

奇瑞公司的新能源汽车更是在 2000 年便开始了研发,研发时间长,具有较强的技术支撑,在 2005-2008 年期间,完全掌握了新能源汽车的核心生产技术并可以投入量产,将理论运用于实践,同时奇瑞公司非常注重高效节能汽油机,柴油机技术,灵活燃料汽车技术,强混合动力技术,燃料电池汽车技术等全面发展,多项技术均处于国内领先水平;

在 2008 年后其生产的新能源汽车上市,并取得不错的效应,其生产的中度混合动力(ISG)汽车被多个新能源汽车示范试点

城市作为出租、公务用车的首选车型;其生产的电动汽车,电动客车,电动中巴,电动大巴的产业化发展也取得了重大发展;

作为安徽省的龙头汽车生产企业之一,其新能源汽车的发展得到来则政府的政策支持,安徽省“十三五”规划提到大力发展新能源汽车,加大对其的投入。

3.1.2 技术创新与战略联盟

2010 年 8 月 20 日,在我国新能源客车的领导者,安徽安凯汽车股份有限公司的建议下,结合全省关于新能源汽车生产的各个部分,从高校科研机构,科研场所,到界融投资机构,科研中介服务机构,从新能源汽车生产厂商到各个零部件供应商,共 24 家结成联盟,一起推动安徽省新能源汽车的高速发展。

随着联盟的建立,联盟内部的各种资源相互使用和整合,进一步加快新能源汽车的研发,加快资源优化,产生规模效应和集聚效应,对安徽省的新能源汽车带来跨越式发展,为安徽的新能源汽车产业做出贡献。

3.1.3 人才供应和自主创新能力

安徽省新能源汽车研发和创新具有明显的人才优势。在安徽省省会合肥市中,拥有中国科学技术大学、合肥工业大学等高等院校 57 所,中国科学研究院合肥分院等科研院所 268 个,人才储备量为 59.74 万,同时还拥有一系列的重点科研设施。除此之外,安徽省对于各项自主创新的大力投入使得更多的科研人才可以投身于此,而奇瑞公司作为我国汽车工业自主创新的一面旗帜,在各项关键技术上均有突破,为新能源汽车的进一步推广打下了坚实的基础。

3.2 劣势

3.2.1 基础差距

通过与国际新能源汽车的研发与生产进行对比,发现我国目前对于新能源汽车的研发时间还是太早,世界第一个大规模生产的混合动力汽车,是由日本丰田汽车生产并进行推广的 PRIUSHybrid(PRIUS)。随后在 2001 年销往全世界 40 多个国家和地区。而我省对于新能源汽车的研发,最早为奇瑞公司于 2000 年进行对新能源汽车的研发,虽说 2008 年上市后也取得不错的效应,但与国际相比,仍有较大的差距。

3.2.2 技术差距



图 3 国内新能源汽车技术发展状况
(资料来源:国际新能源网)

由图 3 可看出,目前我国在新能源汽车生产方面,纯电动汽车,插电式混合动力汽车在发动机等问题上仍有欠缺,而在电机驱动与电力电子总成,电池管理系统,整车电控系统,机电耦合系统,其他关键电子部件研发中,总存在一定的问题,与国际上仍有一定的差距,国内与国外水平仍有 2-3 年的差距。

3.3.3 市场竞争

国家加大对于新能源汽车的投入,进一步开发新能源汽车的市场,势必会引来国际知名品牌的进入,而日本、美国等国家对新能源汽车的开发时间早,具有技术优势,更容易获得消费者的青睐,引来巨大的国际竞争。其他各省市也将开发本省的新能源汽车产业,国内竞争也会日趋激烈起来。同时,与内燃机汽车相比,在汽车的动力系统的研发发面仍有差距,顾客在购买时,具有多种多样的选择,市场竞争进一步加剧。

3.3 机遇

为了应对全球变暖,能源短缺等问题,各国政府加大了对于新能源汽车的研发与投入,全球新能源汽车市场呈迅猛发展的态势。从 2011 年的 6.8 万辆,到 2015 年的 64.3 万辆,年均复合增长率为 75.36%。2011 年,初步形成以美国、欧盟、日本以及中国为核心的市场发展格局。2015 年,全球市场格局发生较大的变换,中国市场呈现井喷式增长,以 51.49%的市场份额跃居全球首位。2011—2015 年全球电动汽车市场份额分布见图 4。

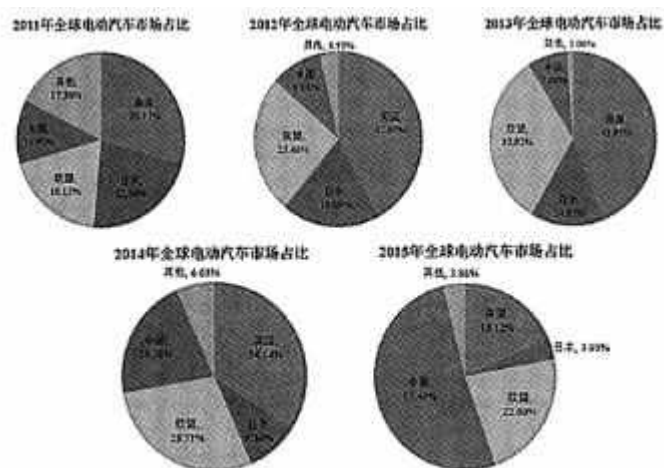


图 4 2011—2015 年全球电动汽车市场份额分布

2015 年,中国电动汽车销售 33.11 万辆,超越美国和欧盟,成为世界电动汽车最大的市场(图 5),而“十三五”对于新能源汽车发展的展望,将推动中国电动汽车行业由汽车大国向汽车强国转变。

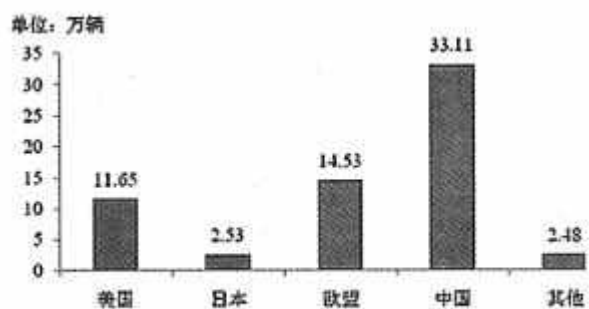


图 5 2015 年全球电动汽车市场情况

安徽省迎来发展新能源汽车的重大机遇,伴随着中国生产市场跃居世界首位,江淮,安凯,奇瑞等公司对于新能源汽车的市场份额将进一步扩大,而《中国制造 2025》对于新能源汽车的解读,对于新能源汽车的进一步发展提出了新的展望。安徽省可凭借此,进一步开发新能源汽车,进一步提升自身技术,进一步扩大市场。

3.4 威胁

目前,安徽省发展新能源汽车的威胁主要来自于两方面。一方面来自于国内,“十三五”期间,国家加强对新能源汽车发展的引导,使得各省份均会对新能源汽车的发展有所涉及,而目前,据中华人民共和国国家统计局数据显示,2015 年民用车辆产量排名前列的为重庆市(260.93 万辆)、上海市(243.00 万辆)、广东省(239.40 万辆)、广西壮族自治区(229.40 万辆)、吉林省(208.13 万辆),而安徽省以 117.80 万辆排名第八,当国家政策开始向新能源汽车倾斜时,各省份之间的竞争势必会更加激烈;另一方面,来自于国外,如今虽然中国已成为世界电动汽车最大的市场,但是,对于新能源汽车的核心一发动机,仍具有一定的欠缺,依旧存在动力发动,马力,持续时间等问题,中国市场的调整定会吸引国外更多汽车生产的投入,加大力度占领中国市场份额,使得竞争愈加激烈起来。

4. 发展新能源汽车实现安徽省汽车产业转型升级的侦测建议

4.1 加强科研创新和自主研发能力

科学技术是第一生产力,新能源汽车的出现,更需要大量科研资金的投入,大量科研技术的支撑,加强科研技术必不可少,同时,作为新能源汽车的核心技术电池和发动机,自主研发所产总是不是完美亦或是有所欠缺,而新能源汽车的配件需要进一步的优化加强,需要进一步的提升,提高自主研发能力。

4.2 优化产业结构,促进产业转型

目前我国还是以内燃机汽车为主,但是可以将资源向新能源汽车行业转移,发展适合新能源汽车的钢铁,机械加工等行业,形成以新能源汽车为中心的产业优化升级,产生集聚,以政策鼓励产业进行转型,大力发展新能源汽车。

4.3 拓展市场

以奇瑞公司和江淮公司为首,对本省所生产的新能源汽车进行宣传。所生产的新能源汽车具有成本相对较低的优势,利用此进行推广,可以在条件成熟时,针对国外的顾客进行不同的生产,如电动汽车位于非洲和位于欧洲能力供应不同等问题进行地区划分的生产,对本省的新能源汽车进行进一步推广。

随着“十三五”所提出的计划不断的进行和完善,新能源汽车的不断完善和发展,基础设施的建立,新能源汽车终将会代替内燃机汽车,成为人们生活的主要代步工具,安徽省,作为中国汽车生产的大省之一,必将走向一个新的舞台。

参考文献

- [1] 王媛. 安徽省新能源汽车产业的发展困境与突破[J]. 产业经济, 2016, (7) .
- [2] 宇文雄. 新能源汽车发展现状及趋势探讨[J]. 社科学论, 2015, (12 上): 153-154.
- [3] 杨萍, 易克传. 安徽发展新能源汽车的 SWOT 分析[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2011, 28 (1) .
- [4] 王小峰, 于志明. 中国新能源汽车的发展现状及趋势[J]科技导报, 2016, 34 (17) .
- [5] 董建伟. 北京新能源汽车产业发展的制约因素与对策[J]. 财经问题研究, 2014, (11) .
- [6] 汽车十三五发展规划[J/OL]. 独特网, 2015-12-21.
- [7] 2016-2017 年安徽汽车行业发展形势分析与展望[J/OL]. 安徽政务, 2017—2—24.
- [8] 华夏经纬网, 安徽汽车和新能源汽车“十三五”规划亮点颇多[J/OL]. 皖台在线, 2017-2-16.