

城镇化过程中生态人文型民宿发展途径分析

——以乾潭镇为例¹

钟舒奇 庞嘉琪 李一鸣 陈怡静

(杭州师范大学, 浙江 杭州 311100)

【摘要】以生态文明和人文特色为概念建构的生态人文型民宿,在推动地区产业结构升级、城镇化建设过程中的乡村建设等方面发挥着独特作用,通过对乾潭镇的生态人文型民宿的调查,分析其发展方式、出现的问题,探究生态人文型民宿的发展途径。

【关键词】民宿; 产业; 城镇化; 乡村建设; 发展途径

【中图分类号】F592.755 **【文献标识码】**A

民宿旅游作为近年来兴起的旅游方式,其发展速度和势头都极为可观。与传统的以农家乐为代表的模式相对简单的乡村旅游不同,民宿旅游是一种高业态的乡村旅游,是新型城镇化过程中第三产业重构的重要方式。浙江省在推进新型城镇化过程中,率先在全国试点新型城镇化为内涵的小城市建设,更将其与“两美浙江”、“两富浙江”等战略相联系,在生态导向型的改革试点小城市率先推行生态人文型“民宿”产业。

位于建德市的乾潭镇,被列为全国小城镇综合改革试点镇、国家小城镇经济综合开发示范镇和浙江省小城市培育试点。乾潭镇围绕着小城市“杭州都市圈生态健康城”功能定位,发挥地区资源优势,建构以生态、文化为理念的新型民宿产业发展模式,制定相关政策推进民宿发展。本文通过对乾潭镇的实地调查,探索分析乾潭镇生态人文型民宿产业中的现状、经验以及面临的问题,提出相关意见和对策,为其他地区发展相关类型的民宿提供借鉴。

1 乾潭镇生态人文型民宿发展现状

乾潭镇位于浙江省建德市东北部,地处于杭州—桐庐—千岛湖黄金旅游线中段,境内有富春江国家森林公园、建德市“新安十景”中的“葫芦飞瀑、七里扬帆、子胥野渡”等丰富的自然人文景观,为民宿的发展提供了较好的资源。

乾潭镇的民宿产业目前仍处于起步阶段,规模相对较小。截至2017年1月底,乾潭镇以生态、人文为主题的民宿共有12家,其中9家已向相关部门提交文件进行审核,正式审批合格的有3家,处于经营状态的约有5家,民宿经营者主要由村民、本

¹ 收稿日期 2017-08-13

基金项目 本文系2016年浙江省大学生新苗人才项目(2016R423013)成果。

作者简介 钟舒奇(1996—),女,浙江丽水人,杭师大本科生。

土企业家、外来投资商三部分组成。

民宿类型多样,部分民宿由当地的废旧历史建筑改造而来,如胥溪庄园由胥江村的小学校舍改建而成,林海小筑则改建自当地的林场招待所;当地村民利用民居,以村为主体注册公司,发展具有当地人文特色民宿,如以“幸福村”为旗帜的东湾民宿;部分庄园开发以有机、生态等特色为主题的体验民宿,如子胥朴园民宿以有机蔬菜瓜果,生态农庄为主题,艾利斯玫瑰园利用玫瑰生态绿色种植带来的景观开展民宿等等。此外,乾潭镇正在打造的国内第一个以乡村旅游为主题的产业园区中,陌上花开、物候文化为主题的精品民宿也正处于规划设计当中。

当前杭州地区民宿业面临的政策环境较为良好,政府将其作为发展农村经济的重要业态来扶持。建德以杭州市的相关旅游和民宿文件的为基础,制定了《建德市全域旅游发展政策实施细则》、《关于进一步优化部门服务促进民宿(农家乐)产业发展的指导意见》等相关文件,对乾潭镇民宿发展具有指导性的意义。乾潭镇政府开展的小城镇环境综合整治、五水共治、村庄环境整治等工作改善了居住条件和生态,提供了优良的民宿的发展环境。

为了促使民宿产业的理性发展和可持续发展,避免出现后劲不足的现象,乾潭镇政府对于民宿的选择、建设档次、监督等方面均提出了较高要求。乾潭镇对民宿项目的审核,坚持“择优选商”、“引质”的标准。民宿体现着经营者的个人品味和文化创意,经营者的理念对于民宿质量的高低有着重要影响。乾潭镇在审核过程中是不仅仅只是考虑投资者的财力,更关注投资者的素质,包括审美、文化等方面的人文素质,优先考虑有能力有创意的经营者。其次,民宿作为乡村旅游的重要业态之一,以其独特的乡村人文氛围体验见长。与乡村自然景观相比,来自于村民的乡村的人文、历史底蕴给游客带来的体验更为深厚,村民的素质提升必不可少。乾潭镇政府在培养地区文化氛围、提高人民文化素质同时带来的游客体验的升级,进而推动民宿业的可持续发展。政府部门和投资者通过走村访户、组织讲座和联谊活动等方式,让村民更快更深入地了解 and 认知村落建设项目和发展前景,培养村民质朴的情感,提高村民道德素质,普及生态文明建设的重要性,增强村民的自建能力等,从而提高以村民为主的民宿从业人员的素质,为游客提供更为深刻的旅游体验。同时,乾潭镇对于民宿的审批、监督也较为严格,在民宿的治安消防安全、治安安全、环境保护等方面均须审批验收合格才能申报,乾潭镇公安治安大队、镇服务业办公室等部分定期对民宿开展联合检查。

2 民宿发展与乾潭镇城镇化和产业结构调整

浙江省在新型城镇化过程中推行改革试点小城市建设,将其与“两美浙江”、“两富浙江”等战略相联系,在生态导向型的试点小城市建构以生态、文化为理念的新型民宿产业发展模式,改变以往以相对简单低俗的以农家乐为主的乡村旅游,实现民宿业的转型,促进第三产业结构升级,生态文明建设,进而推动“美丽乡村、美丽城镇”的新型城镇化建设。民宿在产生住宿、餐饮等直接经济效益的同时,增加了其他产业方面的经济收入,带动了整个旅游产业链经济产值的提升和区域经济的发展。营造地域文化氛围,培养文化气息的民宿也成为展示当地生态、文化的一个窗口。乾潭镇作为改革试点小城市,拥有丰富的生态和人文资源,在小城市建设中坚持生态优先、绿色发展的道路,提出“生态立镇”的理念,为生态、人文型的民宿发展提供了政策支持和引导。

2.1 民宿与庄园产业

本次调查的乾潭镇民宿中,部分民宿已经较好的融合了生态、人文这两大理念,形成了独特的庄园民宿,风格明显,发展模式多样化,对当地产生了一定的经济效益。如艾利斯玫瑰庄园在开展玫瑰花生态种植、培育和加工的基础上,利用园区的玫瑰花景观特色打造主题民宿;胥溪庄园的民宿由废旧的乡村小学改造而来,且地理位置靠近富春江森林公园,已成为多所艺术单位的文艺创作基地;子胥朴园在前往美国、英国、日本等地学习世界先进的生态环境保护方法和国外成熟的生态村建设和管理体系的基础上,结合当地文化传统,提出了朴门永续生态理念,建立综合性生态社区,涵盖旅游、文化、农业、民宿等众多休闲产业,成为当地生态民宿的典范。

这些民宿通过对生态人文资源的整合利用，形成了独特的庄园产业，突破了民宿单一带动产业发展的局限，实现了民宿和生态农业、手工业等产业的协同发展。庄园民宿不仅仅只是提供低级的住宿，也成为体现庄园文化理念的重要载体，为游客带来更多的生态和地方文化体验。庄园式民宿在经营过程中，为当地提供了更多的就业岗位，农村剩余劳动力能够进入到第三产业；促进了当地绿色、有机农产品的生产和消费；带动了当地居民收入的增加。

2.2 民宿与乡旅产业园区

近年来不断发展的乡村旅游已成为人们感受自然、体验乡村文化的普遍选择。发展乡村旅游有利于带动农村产业结构调整，对于解决“三农”问题和促进农村经济社会的发展具有重要作用，而民宿作为乡村旅游的重要载体，成为影响乡村旅游发展水平的重要因素。推动民宿产业发展模式升级和调整对于民宿的可持续性发展具有深刻现实意义。在现有乡村旅游发展基础上，乾潭镇正在打造国内第一个以乡村旅游为主题的产业园区，通过对乡村生活、文化的融合创新，在空间上实现乡村即景区的功能延伸和内核转化。

该产业园区将通过政府引导、企业主体、市场运作、创客参与的新型运营模式，以生态价值为基础，形成国内第一个乡旅业态经济集群，实现了绿色农业、文创业、旅游业等产业的融合，对于生态文明建设和产业结构的转型升级具有重要作用。在乡旅产业园区中，民宿业在和其他产业合作协同的基础上，积极融于产业项目，成为综合性的乡旅产业建构过程中的重要手段之乾潭镇的乡旅产业园区拟引进文创型企业、工坊型企业、众创配套企业建成乡旅众创集聚空间，在乾潭镇的瑞坑自然村将打造恋恋溪山、豌豆花园、积翠山房和水瑶茶庭等一批主题民宿。乡旅产业园区内的民宿在继承接待游客、反映当地生态和传统文化的基础上，也成为文创产业和创客的重要基地。园区的生态景观和生态产品、文创业带来的文化创新和文艺产品等都有利于营造民宿生态文化氛围，保持民宿业的持续性活力，提升民宿的吸引力和游客体验，实现民宿业与多产业的融合带动发展，形成乡旅产业集群效益。

2.3 民宿与乡村建设

乾潭镇政府在塑造乾潭镇“杭州都市圈生态健康城”形象的宗旨下，探索新经常态下的乡村建设模式，启动胥岭国际生态村建设项目。胥岭是乾潭镇西北翼的自然村，生态环境优良，境内有子胥庙等遗址，历史底蕴深厚，现是华东自驾游基地和杭州著名摄影基地。乾潭镇以胥岭现有的传统民居、自然景观、风土人情等资源为基础，以“生态、生产、生活”建设为主旨，以国际生态村生态文明理念为标准，全面规划和重塑中国传统村落人文和环境友好的田园景观，培育和提升村民的自治自建自信能力，发展有机农业、休闲旅游、文化创意等多种业态融合共生的产业体系，将胥岭建设成一个可持续的经济、生态、社群、世界观四维度平衡发展的生态村。

在胥岭国际生态村的建设过程中，通过利用集体山林、政府收储的 50 余户民房，率先发展民宿、手工艺、健康养生等业态，建设胥岭文化客厅、生态博物馆等文化展示场所，再进一步引导村民经济合作社加入商业经营活动，拓展家庭经济收入方式。目前规划的以二十四节气即物候文化为主题的民宿陌上花开等已先后进行建设。胥岭国际生态村在产业发展理念上突破了仅限于延续某种模式或状态的“可持续”发展，立足于如何使社会和自然得到“再生”，对于重塑民宿生态环境和民宿业的文化创造具有重要的推动作用。农业、旅游业、文创商业等产业融合和 IP 策动产业带来了生态价值、休闲价值和文化价值的共同实现，也为民宿业发展提供有利的社会环境，丰富了民宿产品和民宿理念发展的条件。国际生态村试图通过社群结构的重构，重建乡村建设精英阶层，也能够让更多的年轻人留下来，也为民宿发展提供了更多的可能性。

3 乾潭镇民宿业发展中的困境和问题

3.1 部分民宿无法达到相关行业标准而陷入尴尬

乾潭镇政府为促进生态人文型民宿产业的健康发展，防止出现民宿过度化和低质化现象，根据建德市《关于进一步优化部门服务促进民宿（农家乐）产业发展指导意见》对于民宿业的审批、监察等方面均制定了较为严格的要求。民宿经营必须满足政府相关文件对于经营用房、治安消防、卫生安全、治安安全、食品安全等各方面条件的要求。部分民宿建设由于不符合相关行业要求，无法获得审批，处于停滞状态或者无证经营状态，如当地的福农山房由于经营用房的土地产权不明晰，迟迟无法通过审批，只能以农家乐形式营业。

3.2 乡村空心化和老龄化造成民宿资源减少

乡村的人文资源一直是民宿文化产生和创造的重要基础，传统村落是人精神文化的栖息地和回忆的来源地。乾潭镇部分地区面临着乡村空心化和人口老龄化的现状，人口结构的失衡使得乡村文化的继承发展受到了影响。胥岭村目前仅剩 20 多户村民，且大多数留下来的都是老人和妇幼儿童，很多都已经不具有劳动能力，无法为民宿大发展提供足够的从业人员。村民的减少使得胥岭村的传统习惯、仪式和信仰等出现了后继无人的困境，造成当地文化遗失，也不利于民宿文化氛围的营造和民宿文化多样性的发展。

3.3 部分民宿经营模式相对单一，转型困难

民宿旅游作为乡村旅游中重要方式之一，在创造出独特的民宿文化和民宿产品的同时也为游客带来丰富多元的文化体验，民宿主题和形式的多样性有利于提高民宿旅游的吸引力，保持民宿的趣味性。乾潭镇的生态、人文型民宿中，以观光、生态农业活动体验为主的民宿所占比例较大，如以生态农庄为主题开展的民宿就接近半数。其他类型的民宿则相对缺乏，难以满足人们对于休闲旅游多元化的需求。部分民宿对于当地文化的利用，仍局限于景观化打造的浅层次利用，未能体现更具深刻意义的乡村文化内涵。

处于经营模式转型阶段民宿容易出现停留在单一满足旅客的“食宿”需求上，休闲和体验产品开发不足；经营者管理理念和服务水准参差不齐；“家氛围”的营造和“家服务”不足等状况。如乾潭镇幸福村试图将村内民宿整体打包成公司进行经营，但是在建设过程中由于民宿整装出现问题，缺乏自主设计和自主建造的合理规划，不得不暂时搁置这一转型升级项目，仍维持之前的相对简单的民宿经营模式。民宿发展和旅游业经济效益提高仍有较大的空间。

4 生态人文型民宿发展策略和路径

4.1 民宿业与其他生态、文化产业融合协同发展

民宿作为文化生态旅游的重要形式，能够带来较大的绿色经济效益，是当地生态状况和民俗文化的展示窗口和旅游者的体验场域。生态人文型民宿可以通过与生态农业、生态手工业、文艺业、IP 策动产业以及其他形式的旅游产业的合作，建设产业园区，实现产业协同发展和乡旅业经济集群效益，促进生态文明建设和第三产业结构的转型升级。多产业的协同合作有利于改变以往的民宿发展过程中存在着大量投建以提供有机农产品食宿为主的民宿，经营模式单一，民宿品低级，发展后劲不足的情况。要通过生态农业、手工艺等产品来提高民宿的内在品质，在提供更丰富的游客体验的同时，也成为各产业优质成果的独特展示点。各产业协作能够带来生态价值、休闲价值和文化价值的共同实现，也为民宿业发展提供有利的社会环境。

4.2 实现政府引导下的民宿投资者和村民共建共享

民宿体现着政府的生态管理政策与发展策略政策，政府的统一管理和引导，是民宿产业观念更新、资源整合、可持续发展和创新发展的基础。政府加强对民宿的规划引导，鼓励创新民宿经营管理模式，建设生态产业园区，村民教化，制定环境保护等规范管理条例，对新建改建项目进行生态指标的指导、管理、规划设计和验收等措施为民宿发展提供更好的平台和更完

善的环境，并充当民宿经营者和村民之间合作共建的重要联结纽带。政府通过走村访户、开展工作坊、组织讲座和联谊活动等方式重塑村落群体的价值观和世界观，让村民更快更深入地了解和认知村落建设项目和发展前景；实施村民教化，落实生态文明理念，提升村民的素质，培养村民质朴的情感，增强村民的文化自建能力，从而提高以村民为主的民宿从业人员的素质，为游客提供更为深刻的生态和人文氛围；协调统一民宿经营者与村民之间的经济利益关系，民宿经营者通过提供合理的租金、收购农村剩余农产品等形式带动村民增加收入，实现双方合作基础上的共建共享。

4.3 吸引创客加入，推动民宿业态升级

在原有村民对于乡村传统文化和生态文化理念继承发展的基础上，吸引创客进入乡村产业，能够为乡村产业发展提供更多的人才资源，改善乡村的社群结构。创客既是乡村艺术文化、乡村产业的开发者，也是乡村建设发展的实践者。由创客所带来的文化、发展理念、产品等方面的创新以及文创产业和相关产业的融合，能够促进乡村旅游业、工商业等产业的理念升华和结构升级。发挥创客在推动乡村建设方面的作用，有利于为民宿提供更好的环境，带动民宿业的发展。创客的到来也可丰富民宿的文化内涵，提供更多的特色产品，增强民宿的吸引力，实现游客体验的升级，为民宿的发展提供更多的思路和产业升级路径。通过建设乡村创客引导制度，完善基础设施建设，提供品牌支持、优惠政策、资金鼓励，为创客搭建更好的发展平台，有利于更好发挥创客的作用，推动民宿业态升级。

参考文献

- [1] 阮雯. 民宿业发展新态势与政府行为分析—基于杭州民宿的调查研究 [J]. 山东行政学院学报, 2016 (01): 77-81.
- [2] 葛蔓. 民宿车生态文化旅游中的发展路径研究 [J]. 安徽农业科学, 2013 (23): 9684-9685+9714.
- [3] 孙以栋, 胡明慧, 许晓娴. 民宿经济与区域文化协同发展策略探究 [J]; 浙江工业大学学报 (社会科学版), 2016 (02): 181-185.
- [4] 王显成. 我国乡村旅游中民宿发展状况与对策研究 [J]. 乐山师范学院学报, 2009 (06): 69-72
- [5] 游海华, 曾亚农. 民宿产业发展研究—以杭州市为例 [J]. 嘉兴学院学报, 2016 (05): 85-91.