
¹浦江县桃形李产业农业技术创新成果扩散研究

王天鸽

(浙江海洋大学, 浙江 舟山 316004)

【摘要】桃形李是浦江县地方名果,在省内经济影响因素中占重要地位,桃形李种植大户不断研究推广新技术,通过对浦江县桃形李农业技术创新成果扩散的影响因素追踪分析,提出必须以新农村建设为契机,加强浦江农村社区建设,加快提高区域生产专业化水平与规模化步伐,积极构建政府和市场相结合的新型扩散模式,加强农民培训等建议。

【关键词】 农业创新; 扩散; 浦江桃形李

【中图分类号】 F303.2

【文献标识码】 A

1 浦江桃形李产业发展概况

1.1 浦江桃形李产业发展现状

浦江县位于浙江省中部,金华市北部,截至2013年,浦江县县域面积达920km²,由于各种历史和自然因素,农业是该县的重要产业之一,属于金华地区农业大市。在“十二五”期间,浦江县斥资5.5亿元,建成省级现代农业综合区2个,11个精品园、55个现代农业示范基地,建成粮食生产功能区91个共3860hm²,实施标准农田质量提升2200hm²。但是,浦江县的农业技术和国内发达地区相比,还有很大的差距,生产环境仍需改善,中低产田比重较大,生产能力亟待提高,科技贡献率不足,产品竞争力差。

桃形李是浙江省金华市浦江县的地方名果,又称尖桃形蜜李,是浦江地方名果,已成为浦江农业的拳头产品,属于浦江县特产。浦江桃形李系蔷薇科李属,“中国李”中的一个品种,是金华市浦江县名特新珍稀果树之一,其营养极其丰富,可用吸管吸食果肉,可剥皮直接口食果肉,可食率高达97.8%,并获也是该县唯一的省级农业名牌产品,不仅为新技术贮备提供了有效的技术载体,而且还起到了明显的示范作用。

1.2 浦江桃形李产业农业技术创新成果扩散现状

农业技术创新扩散是指与农业新技术、农业新发明等从初创源头开始向外界传播,直至被农户或涉农企业所直接采用的一个过程。农业技术扩散的结果是:一项新的农业技术为更大范围、更多的人群所使用,进而促进相关地区及产业发展,提高当地社会和生态收益。

¹ 收稿日期 2017-07-09

作者简介 王天鸽(1994-),女,浙江金华人,硕士研究生在读,研究方向:水环境跨区域治理。

浦江县桃形李产业的农业技术创新成果扩散手段由过去简单依靠行政命令为主的行政推广逐渐向为社会、企业、农民提供技术服务的全方位农业技术创新扩散转变。通过整理资料，了解到以上农业科技贡献率达到 65%，得到以下基本情况：1.2.1 政府推广模式扩散现状。据对浦江县统计调查，截至 2013 年底，共有农业技术推广机构 2 个。调查中发现，该县的基层农业技术推广体系以基层农业技术人员为纽带，采取县农业技术推广中心包驻乡镇行业站模式。这种以政府为主导的联带推广模式，既保证了公益性推广职能，又保证了农业技术推广资源集中整合，使公益性推广任务目标得到有效推广。

1.2.2 农户自发模式扩散现状。据调查统计，截止 2015 年浦江县拥有农户自发组织得到批准成立的桃形李种植业协会 1 个，借助协会进行农业技术创新扩散收到了良好的效果。他们不但推广技术，还负责信息、生产资料、产品销售等产前、产中、产后服务，起到了组织农户、传播技术、促进销售的重要作用，有力地推进了全省农业产业化进程。

1.2.3 龙头企业带动模式扩散现状。当前浦江县农业骨干龙头企业达到 60 家，桃形李行业占 12 家，实现农业龙头企业带动基地面积 2000hm²，家庭农场 136 家，年销售收入超 367 万元以上，农产品质量安全水平稳步提升，标准化生产广泛应用，标准化生产率达 70%。桃形李行业专注标准化生产、规模化经营和产业化链接的生产经营另式，使龙头企业对技术的要求明显提高，产业化利益连接越来越紧密，不仅解决了资金筹措困难问题，也有效破解了农业技术低、农产品销售难、农业产业链断档等瓶颈难题。

2 浦江桃形李产业农业技术创新成果扩散存在的问题

2.1 区域基础设施状况不足

区域基础设施状况的好坏直接影响着区域的区位条件，决定着区域与外部市场联系的紧密程度，而区域基础设施状况又直接受制于区域整体经济和社会水平。在调查中发现，大多桃形李种植区域都存在地理位置偏僻、缺乏水源等状况，也因乡村本身交通不便导致市场网络受到局限。可见，区域基础设施状况是影响农业新技术空间扩散的重要因素。而除上述因素外，在此处桃形李产业中设计的区域基础设施因素还包括：电力电信、农田水利等许多方面。

2.2 农业生产规模及专业化程度不足

桃形李种植农户都认为技术缺乏是一个重要影响因素。实际上，技术因素主要包括以下三方面：

第一，农业新技术的推广不足，推广人员缺位。在实践过程中，大多农民对于新技术的引进具有较强意愿，也希望能参加相关种植技术的学习并得到相应具体指导，但目前大多乡村的技术市场发育程度仍处在较低水平上，基于新技术的来源渠道并不畅通，农技的推广人员相应缺位现象也较为突出。

第二，受农民自身素质所限，导致新技术的传播效果不佳。对接受新技术的学习主体农民群体而言，受教育程度的高低在一定程度上决定了对新技术的接受和采用情况。在罗杰斯的扩散理论中，此类人就是可能的创新者，通常情况下创新者具有引导其他农户学习采用新技能的导向，而当创新者本身放弃新技术采用时，同样也会导致其他跟随者相继放弃。

第三，技术本身难度影响传播效率。在罗杰斯的理论中，越简单的技术越容易被接受者采纳，越复杂的技术则越不容易被农户掌握。而在桃形李的种植方面，由于本身从选苗到日常管理等都需要一套完善的技术，农户想要完全熟练掌握具有很大难度。

2.3 农业技术市场发展程度不足

众所周知，市场化经济下所有的生产为节约成本和降低风险都需要具有一定的规模效益。但凡能拥有较大规模并能实行专业化生产的地方，农户实际对农业技术创新的需求都会更多，其扩散更畅通；反之则导致农业新技术进入具有相当大的阻力。在桃形李发展上，因其不具有大规模成型的产业化程度，导致技术市场发展程度也受到抑制。

2.4 政府推广部门的职能发挥程度不足

在浦江桃形李产业发展过程中，早期农户对于该产品的种植都有过较大的期望同时也进行了较高的成本投入，但乡政府与村委会在实际推广过程中通常采用自上而下的任务传达模式，通过硬性种植任务等来达到产量要求，这为政府在农民中造成了不良影响，也因此之后进行新技术推广时产生了潜在阻力。

3 浦江桃形李产业农业技术创新成果扩散的对策建议

3.1 改善区域基础设施状况

在上述已提到乡村基础设施建设是影响农业新技术扩散的重要因素，更是为桃形李种植提供了区位条件等物质基础。因此，在区域基础设施方面可以强调道路、电力、水利等建设，而在政策服务方面可以加快规范农村土地流转等制度的实施，鼓励规模化及专业化生产，这也是其产业化发展的必由之路。

3.2 构建新型扩散模式

在扩散模式当中，龙头企业等确为有利选项，但在市场化背景下，农业技术创新扩散中要积极发挥政府和市场两只手的作用，构建两者结合的新型扩散模式。实际操作方面，与经营相关的可以交由市场渠道解决；而对于中间性和公益性技术，必须发挥农业技术推广部门的作用。

3.3 重视农户作用

农业新技术在当前政府主导的模式中若想取得良好的扩散成果，政府需充分认识到政策接受者农民的作用，加强对农民的整体素质培养，发展农村职业教育、农业技术人员及相关管理的提升，从农民出发辅助技术扩散推广。

参考文献

[1] 向书坚, 杜凌. 可持续发展评价与绿色 GDP 核算述评 [J]. 统计与信息论坛, 2006, 21(6): 17-221.

[2] 国亮, 侯军岐. 影响农户采纳节水灌溉技术行为的实证研究 [J]. 开发研究, 2012(03): 104-107.

[3] 满明俊, 李同昇. 农户采用新技术的行为差异、决策依据、获取途径分析—基于陕西、甘肃、宁夏的调查 [J]. 科技进步与对策, 2010(15): 58-63.