大别山区精准扶贫的做法、问题与对策

——以舒城县开展精准扶贫为例¹

毛勇 马玲 方勇²

(中共舒城县委党校, 安徽 舒城 231300)

【摘要】舒城县地处大别山区,是国家扶贫工作重点县,县委县政府高度重视脱贫攻坚工作,在“进门五看”、“两不愁、三保障”的基础上,摸索出“人人访、户户查”等创新举措,构建了“1+20+N”、“一个责任体系”和“三个办法”等脱贫攻坚体系。舒城县在2016年底省政府组织的第三方评估体系中达标率和满意率均为100%,在中央扶贫办督查组评比中获得全国第二的优异成绩。但是仍然存在贫困对象识别不够精准,帮扶措施效果不够明显,扶贫资金使用不精准,贫困户退出程序不严格以及边脱贫边返贫等问题。通过总结舒城县在推进精准扶贫工作中的成功经验及不足之处,希望对全国其他地区推进精准扶贫工作有所借鉴和启示。

【关键词】精准扶贫 创新 共享发展 贫困户

【中图分类号】F328

【文献标识码】A

【文章编号】1009-4245(2017)03-0022-06

【DOI】10.19499/j.cnki.45-1267/c.2017.03.005

自1986年我国开展扶贫开发以来,取得了举世瞩目的成就。但是,中西部贫困地区人们的生活水平仍然较低,发展水平滞后的现象并没有根本改观。其中一个重要原因是以往扶贫政策的粗放式。2013年11月,习近平总书记在湖南湘西调研扶贫攻坚时指出:“扶贫要实事求是,因地制宜。要精准扶贫,切忌喊口号。”2015年6月18日,习近平总书记在贵州省主持召开扶贫攻坚座谈会时又进一步强调:“扶贫开发贵在精准,各地扶贫开发工作要做到扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人(第一书记)精准和脱贫成效精准,要因地制宜研究实施集扶持生产和就业。”^[1]避免“大水漫灌”和实现精准扶贫,已经成为当前和今后一个时期各级党委和政府面临的一项重要政治任务。

一、舒城县开展精准扶贫的做法

(一)舒城县县情概要

¹本文为中共安徽省委党校2016年关于安徽省精准扶贫工作重点立项课题阶段性成果(QS201669)。

² **作者简介** 毛勇(1977—),男,皖舒城县人,中共舒城县委党校讲师,研究方向:县域经济发展;马玲(1968—),女,皖舒城县人,中共舒城县委党校副校长,高级讲师,研究方向:马克思主义思想政治教育;方勇(1976—),男,皖舒城县人,中共舒城县委党校校长助理,高级讲师,研究方向:农业现代化问题。

安徽舒城县是国家扶贫工作重点县,位于安徽省中部、大别山东麓和巢湖之滨,江淮之间,是一个山、丘、坪兼备,集山区、库区、老区和贫困区为一体的县份,有“五山一水二分田,二分道路和庄园”之称。西南为大别山余脉,山高岭大,林木葱茏,山地面积约占全县 52%,丘陵面积约占全县 20%,畈区面积约占全县 28%。全县总面积 2092 平方公里,根据 2016 年统计情况,人口 100 万(2016 年末),总户数约 30.8 万户,建档立卡贫困户 30604 户,贫困人口 71285 人,脱贫攻坚任务很重。

舒城县由于地处大别山革命老区,人多地少,山高林密,交通基础设施落后,西南山区群众普遍贫困程度较深。舒城县建档立卡贫困村 95%以上没有集体经济,内生发展动力严重不足。贫困人口致贫因素较多,因病致贫和因学致贫突出,缺资金和技术普遍,因病返贫、因灾返贫和因市场风险返贫常见。同时因为教育设施落后,优质教育资源不足,困难群众的孩子无法接受到好的教育,导致贫困代际传递现象突出。

(二) 建立精准扶贫有效识别机制

精准识别是精准扶贫的前提条件,如何以科学、有效和民主的程序把贫困居民识别出来,是精准脱贫能否成功的关键。精准识别总的原则是中办发(2013)25号文件提出的“县为单位、规模控制、分级负责、精准识别、动态管理”,对每个贫困村、贫困户建档立卡。

舒城县根据中央要求,结合县情设计了“两公示一公告”程序进行贫困对象的初步识别,即本人申请、村民评议、村级核实公示、乡镇审查公示、县级审核公告的贫困识别程序,准确、规范识别贫困人口。同时为了提高扶贫工作的精准度,建立精准扶贫工作机制,舒城县结合本县两大功能区——“金三角”和“绿三角”^①,针对不同贫困区域环境和不同贫困农户状况,运用科学有效的贫困对象识别机制,利用统计系统的总体数据为基础,通过逐家逐户的建档立卡,将贫困人口数落到家庭、落到人头,准确掌握贫困人口的详细情况。在建档立卡过程中,充分发扬民主,发动群众参与,公开透明,把贫困识别权交给同村百姓,让群众按照他们自己的“标准”识别谁是穷人。同时因地制宜对扶贫资源进行精确配置,在加强第一书记组织领导精准化的同时,对贫困农户进行精准化的产业扶持,通过建立全方位、立体化的精准扶贫工作机制,确保扶贫资源真正用在农户身上、真正用在贫困的地方,使扶贫开发工作从“大水漫灌”向“精确滴灌”转变。

为了进一步加大对贫困户的精准识别和动态管理,确保应保尽保,在“两公示一公告”的基础上,舒城县又在全县 1198 名在职副科级以上干部中开展了“人人访、户户查”活动。进一步压紧压实干部责任,进一步摸准核实贫困户基本情况、致贫原因和帮扶措施,从而确保扶贫对象“六个精准”。按照县处级干部每人访查 40 户左右贫困户、县直副科级以上干部每人访查 30 户左右贫困户、乡镇(开发区)副科级以上干部每人访查 20 户左右贫困户的标准,将任务分解到人认真开展核查工作,填写访查问题清单交接表,交由县扶贫办存档备查。县委主要负责人联系帮扶贫困户必须留存影像资料存档备查。

(三) 以产业扶贫为主抓手,协调推动十大扶贫工程均衡发展

发展是解决一切贫困问题的根本。舒城县在推进脱贫攻坚行动中牢牢抓住发展这个牛鼻子,以产业扶贫为主抓手,因地制宜发展特色种养业、旅游业、电子商务、光伏等产业,确保 50%以上的贫困户通过发展产业脱贫。

舒城县以项目建设为主抓手,大力开展“32105”^②脱贫攻坚行动计划。实现现行标准下 7.2 万农村贫困人口全部脱贫,80 个建档立卡贫困村全部出列,全县如期摘帽。按照“五个一批”总体要求,因村、因户、因人施策,实施扶贫十大工程。集中全县力量,实施“万人包户、千社帮带、百企联村”行动。^③

³ ① “金三角”主要包括舒城县的坪畈区,地势较为平坦,适合工业园区的建设和发展;“绿三角”主要指舒城县的西南山区,适合旅游产业、休闲农业、体验农业、特色农产品种养以及深加工产业的发展。

舒城县实施脱贫攻坚十大工程主要为:①产业扶贫工程。发展特色种养业、光伏扶贫、乡村旅游扶贫,推进电商扶贫。②就业扶贫工程。精准开展技能培训,促进转移就业。③易地搬迁扶贫工程。完善搬迁后续扶持政策,做到搬得出、稳得住、能致富。④智力脱贫工程。落实多元扶持与资助政策,帮助贫困家庭子女接受教育,资助贫困家庭大学生,资助职业教育。⑤社会保障兜底脱贫工程。加快农村最低生活保障制度与扶贫开发政策有效衔接,完善特困人员救助供养制度。⑥生态保护脱贫工程。开展农村环境综合整治,严格做到农村垃圾不落地,污水不入湖。⑦健康扶贫工程。落实健康扶贫政策,解决因病致贫、因病返贫问题。⑧基础设施建设扶贫工程。完善贫困乡村基础设施建设长效机制,确保贫困乡村基础设施和公益事业明显改善。⑨金融扶贫工程。完善金融扶贫政策,开展扶贫小额贷款。⑩社会扶贫工程。广泛凝聚社会力量参与扶贫。

舒城县坚持“政府引导、多元主体、群众参与、精准扶贫”的原则,鼓励支持民营企业、社会组织和个人参与扶贫开发,实现社会帮扶资源和精准扶贫有效对接。在整治荒山和兴修水利等项目中,通过政府搭台、企业唱戏,积极吸引社会资金介入,让企业有利可图,让农民最终受益。在切实履行好政府扶贫责任的同时,用好市场这只“看不见的手”。通过建立有效的激励机制,吸引更多的社会资源参与脱贫攻坚工作,走出了一条靠发展市场经济带动群众脱贫致富的好路子。

1. 产业扶贫工程。针对贫困户现状,大力发展一些见效快的短平快致富项目,如特色种养业、光伏扶贫、乡村旅游扶贫以及电商扶贫。舒城县坚持绿水青山就是金山银山的发展理念,扎实推进农业供给侧改革,大力发展“三品一标”农产品,创建省级农产品质量安全示范县。为此县政府成立专门机构——茶谷办,一年以来在茶谷办的努力下,新增无公害农产品1个、绿色食品6个、有机农产品3个,创建全国绿色食品原料(水稻)标准化生产基地30万亩,被国家权威机构认证无公害、绿色有机食品87个,尤其是舒城县“小兰花”茶叶通过国家地理标志产品保护并获得央视纪录频道等权威媒体的专题报道,极大的提高了舒城县“小兰花”茶叶的知名度和品牌效应。同时积极利用“互联网+”拓宽农产品的销售渠道,先后组织舒城县相关部门对全县21个乡镇进行了数十场电子商务技能培训,出台扶持本县电子商务发展的政策,2016年电子商务交易额突破25亿元,成功入选国家电子商务进农村综合示范县、“全国电商消费十佳县”,为当地农民增收提供了有力的支持和保障。

2. 就业扶贫工程。就业是民生之本,对于有就业意愿但是无一技之长的贫困户精准开展技能培训,促进转移就业。舒城县人社局和农委等相关部门根据扶贫办统计数据,对参加技能培训的贫困户进行免费培训,对培训单位给予一定的财政奖励和税收减免政策,鼓励当地的种养殖专业合作社、驾校等企业有针对性的对贫困户进行培训。同时鼓励贫困劳动力参加中、高等职业教育和就业技能培训。贫困劳动力参加公共职业训练基地组织实施的免费技能培训,培训期间按规定给予生活费补助。大力实施“雨露计划”,对贫困家庭子女在中、高等职业院校就读的实施资金补助。通过开展职业教育和技能培训,提高贫困家庭劳动力职业技能和受教育年限,增强就业和创业能力。加大面向贫困地区定向招生力度,支持省内发达地区职业院校到贫困地区招生并引导毕业生在就业地就业,最大范围吸纳贫困家庭学生接受优质高等职业教育。

3. 生态保护补偿和易地搬迁脱贫工程。利用国家级生态县、万佛湖5A级景区等金字招牌,围绕“一山一湖一泉一线一古城”的总体布局,全面推进环巢湖生态文明示范区和万佛湖水源地保护区建设,确保“十三五”污水不入湖、垃圾不落地、新能源公交村村通,实现县域景区化。鼓励沿线居民大力发展现代服务业,支持休闲农业、体验农业、观光农业的发展,扶持当地贫困户就业创业,切实提高贫困户的收入。坚持群众自愿、积极稳妥方针,坚持新型城镇化相结合,对居住在“一方水土养不起一方人”地方的建档立卡贫困人口实施易地搬迁,加大政府投入力度,创新投融资模式和组织方式,提升基本公共服务能力,改善生产生活条件,完善后续扶持政策,强化搬迁成效监督考核,切实做到搬得出、稳得住、有事做、能致富。

4. 教育扶贫方面,实行建档立卡的贫困家庭学生资助全覆盖。对建档立卡的贫困家庭在园幼儿予以资助。对建档立卡的义

②“32105”脱贫攻坚行动计划:三年集中攻坚、两年巩固提升、实施十大扶贫工程、五年全面完成脱贫任务。

③“万人包户、千社帮带、百企联村”行动:全县1.8万名干部职工结对帮扶4.1万户贫困群众;近千家农民专业合作社、创业者协会、行业协会帮带80个贫困村,每个村至少发展1项产业;160家骨干企业到贫困村开展捐资捐助活动,认领帮建扶贫项目。

务教育阶段贫困家庭寄宿学生补助生活费，小学每生每年 1000 元、初中每生每年 1250 元。对建档立卡的贫困家庭普通高中学生补助国家助学金，平均每生每年 2000 元；按国家规定，率先从建档立卡的家庭经济困难学生实施普通高中免除学杂费。对建档立卡的贫困家庭中职学生实施免学费和助学金政策，对全日制正式学籍一、二年级在校涉农专业学生和非涉农专业家庭经济困难学生，享受中职国家助学金，平均每生每年 2000 元；对全日制正式学籍一、二、三年级在校生中所有农村（含县镇）学生、城市涉农专业学生和家庭经济困难学生免除学费。对建档立卡的贫困家庭普通高校本专科（含技师学院高级工班、预备技师班）学生补助国家助学金平均每生每年 3000 元。优先办理建档立卡的贫困家庭学生申请的生源地信用助学贷款，对因死亡、失踪、丧失劳动能力、家庭遭遇重大自然灾害、家庭成员患有重大疾病以及经济收入特别低确实无法按期偿还贷款的借款学生，分别由经办的县级教育机构或经办农村商业银行启动还款救助机制。稳步推进国家集中连片特困地区农村义务教育学生营养改善计划。

5. 大力实施健康扶贫工程。（1）代缴医保参保费用。全县贫困人口参加基本医保个人缴费部分，自 2017 年起通过城乡医疗救助基金全额代缴；（2）扩大医保报销范围，降低医保补偿门槛。贫困人口县域内普通门诊不设补偿起付线；取消住院预付款，在乡镇卫生院、县级医院、市级医院、省级医院住院治疗的，补偿起付线分别降至 100 元、300 元、500 元、1000 元；（3）提高医保补偿比例、强化大病保障、加大医疗救助力度、实行医疗兜底保障。保障全县贫困人口享有基本医疗服务，提高贫困人口合规医药费用补偿比例。贫困人口县域内普通门诊和慢性病门诊医药费用限额内实际补偿比例分别提高至 70% 和 75%。贫困人口大病保险起付线由 2 万元降至 0.5 万元，分段补偿比例由 50%—80% 提高至 60%—90%。贫困人口通过基本医保、大病保险、医疗救助等综合补偿后，在县域内就诊个人年度自付费用不超过 0.3 万元，在市级医疗机构就诊不超过 0.5 万元，在省级医疗机构就诊不超过 1 万元。剩余部分合规医药费用实行政府兜底保障。

二、舒城县精准扶贫工作中存在的问题

舒城县创新体制机制扎实有效推进精准扶贫工作虽然初步取得了优异的成绩，但是通过“回头看”总结经验教训的过程中也发现了一些不足。

（一）精准识别水平仍需提高

农户人均纯收入核定困难，当前农村家庭收入来源多样，而且较为隐蔽，存在很大的不确定性，农民外出务工的收入具有很大的灵活性和随意性，工资发放形式多样，农业收入受天气影响较大，农产品价格具有很大的波动性，这些因素都导致对申请贫困户的收入无法准确核实。同时，部分村干部在推荐贫困户过程中存在优亲厚友现象，而下派第一书记由于对村情不熟悉，导致部分不符合贫困条件的村民进入建档立卡贫困户享受补贴的情况也时有发生。在这次开展的“人人访、户户查”活动中共识别清退贫困户 1783 户、4102 人，识别调入贫困户 1832 户、4259 人。

（二）产业发展难度大

安徽省确定了以产业带动扶贫的战略，而舒城县贫困人口主要分布在西南山区，耕地面积少，交通状况差，产业起步晚，发展速度慢，县内没有成规模和质量均优的龙头企业、完整的产业链和大容量的成熟市场，这对该县以产业带动发展，推动扶贫工作的思路形成了较大的难度。通过下乡调研发现，对于缺乏劳动力和劳动力部分丧失的贫困户发展光伏扶贫听起来很好，实际在操作中，光伏扶贫也受到很多条件制约和限制，要求安装的光伏电板必须距离变压器 500 米之内，这就导致很多采光好的地方无法安装，同时光伏电板可能占用了农村中的优质耕地资源。另外，在发展农村电商项目中，受到农村物流成本较城市地区高、打折促销等方面的影响，在淘宝上销售当地特色农产品盈利较困难，往往是赔本赚吆喝。

（三）帮扶措施不够精细

少数乡镇和部门没有立足客观实际，制定的帮扶措施不够精准，大而化之，有的措施一时难以实施，导致贫困户脱贫路径不明，方法不清。农村干部队伍素质参差不齐，缺乏市场经济意识，不能根据市场需求因地制宜引导农户发展生产，而是盲目按照上级的指导性意见发展种养殖业，导致一哄而上，最后产品滞销，不仅没有使贫困户增收反而亏本，浪费了人力和物力。同时，部分驻村扶贫工作队长对农村情况不熟悉，缺乏做群众工作的耐心和能力，对精准脱贫工作只求过得去不求过得硬，无法有效发挥驻村第一书记的作用，也导致了帮扶措施不够精细。

（四）帮扶单位思想观念转变难度大

开展精准扶贫工作已有两年多时间了，但不少干部群众思想观念还没有扭转过来，认为扶贫工作只是帮助村里向上争取些资金，搞搞基础设施，逢年过节慰问走访群众就可以。对于精准扶贫工作，到底扶谁，怎样扶尚未完全搞清楚。少数单位和干部片面认为精准扶贫是县委县政府和扶贫部门的事，不是本部门的事，对这项工作不热心，不愿投入精力来抓。个别地方、少数单位工作存在“说起来重要，做起来次要，忙起来不要”的现象，没有真正把脱贫攻坚摆上重要议事日程。

（五）扶贫对象内生发展动力不足

贫困户大都文化素质低、思想观念陈旧保守、“等靠要”思想严重，没有发展动力，安于现状，严重缺乏自我脱贫、自我发展的意识和能力，消极等待政府扶助。如在下乡扶贫调研中发现，有贫困户家里唯一的大件电器竟然是麻将桌，对帮扶干部与他沟通发展生产脱贫问题不感兴趣，如果没有带来一定的慰问金，甚至出现扭头走人不愿搭理帮扶干部的尴尬情形。

（六）金融扶贫措施落实不够

金融机构出于防控风险考虑，对于发放贫困户小额信贷动力不足，慎贷和惜贷。导致很多原本是给贫困户的信贷指标，流向了个体工商户和当地的规模工业企业，客观上造成了扶富不扶穷的现象。

三、舒城县精准扶贫工作的对策建议

（一）进一步加大精准识别的动态调整机制

加强村级主体责任的落实和监督工作，动员全县帮扶干部职工和村干部一起，挨家挨户了解贫困户家庭情况，摸清每个贫困户真正的致贫原因，对照贫困标准，利用“五看”法（一看房、二看粮、三看有没有读书郎、四看有无病人卧在床、五看劳动力强不强）、比较法、排除法等方法，切实解决“该进没进、该出没出”的问题。同时，充分发挥村民组内村民的互相监督作用。俗话说，家有黄金，外有斗秤，通过召开村民组长、村民代表会议，将贫困群众申报家庭收入情况、摸底调查情况提交评议会讨论。根据讨论结果，综合考虑健康、教育、住房等情况，以村委会名义，将初步确定的扶贫对象分别在其所居住的自然村张榜公布，征求意见和接受群众监督。对于顺利脱贫的贫困户迅速调整，将因学、因病等原因而致贫的村民迅速纳入建档立卡贫困户中，充分实现贫困居民的动态调整，确保公平、公正。

（二）完善基础设施，加快培植支柱产业

舒城县贫困山区基础设施滞后，严重影响了农户生产生活，迫切需要得到有效解决。一是建议实施村级道路畅通工程。加大对贫困地区农村公路建设力度，加强安全防护设施建设和中小危桥改造，提高农村公路服务水平和防灾抗灾能力，并加快推进农村公路连通工程。二是加快培植支柱产业。把培育特色支柱产业作为脱贫之本，加大扶持力度。通过大力扶持贫困地区农业产业化龙头企业、农民合作组织、家庭农场、种养大户，鼓励其与贫困农户建立利益联结机制，带动贫困户稳定增收。三是发展乡村旅游扶贫工作。结合城乡一体化和美丽乡村建设，制定贫困地区乡村旅游扶贫规划，大力扶持发展红色旅游、乡村旅

游、生态旅游和民俗旅游等，建设一批特色旅游名镇名村，发展一批带动脱贫的旅游产品。^[2]

（三）“一户一法”帮扶贫困户

针对不同类型的贫困户，根据其家庭实际情况和需求，落实具体的帮扶措施和发展项目。对于有能力通过发展产业增收脱贫的贫困户，采取项目实施、以奖代补等方式，支持贫困户发展家庭式的种养业和乡村旅游业。补助程序按照贫困户申请、驻村工作队和包户干部审签、乡村公示后，由乡镇汇总报县扶贫及相关部门审批，通过“一卡通”打卡到户；对于有脱贫愿望、无发展能力的贫困户，可依托实施产业发展项目、新型农业经营主体，采取土（林）地、小额贴息贷款入股等，直接增加家庭收入；对于无资源、无劳动力、无收入来源的贫困户采取安装分布式光伏发电系统，增加其基本生活收入；对于危房或无基本住房的贫困户，自愿翻建、新建住房的，给予农村危房改造补助并予以照顾倾斜。

（四）加强驻村扶贫工作队管理

驻村扶贫工作队要帮助贫困村制定整村推进规划和年度实施计划，并参与扶贫项目的立项、管理、监督和检查验收。扶贫项目申报须经驻村扶贫工作队队长签字。县委组织部、县扶贫办要进一步加强驻村扶贫工作队的日常管理，严格请销假制度，不定期进行在岗抽查，坚决杜绝“走读、挂名”现象。要定期召开驻村扶贫工作调度会，听取工作汇报，加强工作指导和业务培训。同时选派经验丰富的优秀干部担任驻村扶贫工作队队长，加强对驻村扶贫专干的培训，在工作中锻炼干部、发现干部，对于取得优异脱贫成绩的扶贫专干优先提拔使用。

（五）强化包村单位责任

包村单位要充分发挥自身优势，统筹各类资源扶持贫困村和贫困户，解决贫困村和贫困户在发展中遇到的实际困难。建立包村单位年初“建帐”、年中“对帐”、年底“结帐”制度。单位主要负责同志每年要深入贫困村调研2次以上，每年要召开1次以上帮扶工作专题会议，听取驻村干部和贫困村的意见和建议，研究推进帮扶工作。将扶贫开发工作考评列为县目标岗位责任制考评的重要内容，并把扶贫开发工作完成情况作为领导干部年度考核内容。

（六）扶贫先扶志，扶贫不扶懒

习近平总书记强调社会主义是干出来的，必须撸起袖子加油干。通过电台、网站、微信公众号等媒体全方位、多层次、广角度宣传脱贫攻坚政策、先进典型。大力宣传贫困群众勤劳致富的典型事迹，教育引导贫困群众树立“宁愿苦干、不愿苦等”的观念，充分发挥贫困群众的主观能动性，增强内生动力，引导群众通过自力更生、艰苦奋斗、辛勤劳动摆脱贫困。

（七）加大金融扶贫力度

结合信用舒城县建设，创新金融产品，推行“政银企农”合作模式。由扶贫部门和县金融办与当地的农商行、农业发展银行等金融机构共同研究政银合作项目，借鉴“四台一会”^④融资机制。分级次探索推进农户信用等级评定贷款，农产品收益权、农村“四权”新型抵押物等小额贷款，扶贫龙头企业、家庭农场、农民专业合作社等经营组织担保信用贷款，家庭生活生活消费贷款，基本公共服务建设到村贷款等融资方式，推进农村青年和妇女创业小额贷款工作进度。^[3]

建议对评级授信贫困户提供5万元以内、3年以下免抵押、免担保扶贫小额贷款，财政按基础利率贴息，对贫困户扶贫小额贷

⁴ ④“四台一会”是指融资机制，包括管理平台、贷款平台、担保平台、公示平台和信用协会。“四权”是指宅基地权、林权、土地经营权、集体建设用地权。

款保证保险予以补助。逐步建立以产业扶贫贷款、农户小额信用贷款为主体的精准扶贫金融服务体系,力争全县扶贫各项贷款增速高于同期各项贷款增速,贫困户年度贷款增速高于农户贷款平均增速。考虑到金融机构对风险控制的要求,舒城县政府可以鼓励有资质的涉农企业或者农业专业合作社为贫困户贷款提供担保,贫困户将贷款作为股金入股,本息由企业到期偿还,农户年底获得分红。例如五万元扶贫小额贷款,贫困户年底可以获得3000元左右分红,算上财政贴息,企业的资金使用成本并不高。可以取得“一举三得”的效果:金融机构降低了风险隐患,提高了放贷的积极性、企业缓解了资金周转困难以及贫困户获得了分红收益。

2017年是脱贫攻坚工作关键的一年,脱贫攻坚工作越往后贫困程度越深、致贫原因越复杂,脱贫任务越重,脱贫难度越大,越需要广大党员领导干部发扬钉钉子精神,充分调动社会各方面力量共同参与到扶贫这项光彩事业中来,最终实现全面建成小康社会。

参考文献

- [1] 唐任伍. 习近平精准扶贫思想阐释[J]. 人民论坛, 2015(30):28-30.
- [2] 杨朝中. 构建精准扶贫体制机制[J]. 五个湖北, 2014(05):55.
- [3] 王国勇, 邢激. 我国精准扶贫工作机制问题探析[J]. 农村经济, 2015(09):46-50.