

对蚌埠文化旅游资源的管理与研究

——以蚌埠固镇垓下古战场为例¹

张绒绒 宁仁娃

（安徽财经大学，安徽 蚌埠 233030）

【摘要】随着国民经济的发展，旅游业迎来发展的繁荣时期。传统旅游资源已不足以满足旅游消费者的需求，因此，文化旅游资源的开发与管理显得尤其重要。如何合理利用文化旅游资源，带动区域经济健康发展，不仅要立足当下，结合经济新常态大背景，借鉴成功经验，还要展望未来，坚持可持续发展。

【关键词】文化旅游；垓下古战场；新常态

【中图分类号】F592.7

【文献标识码】A

文化旅游是近些年来才逐渐流行的一个名词，它的出现与旅游市场需求的转变具有密切的联系；根据国内各学者对文化旅游的理解，文化旅游是一种在文化资源的基础上满足游客对文化需求的旅游类型。文化旅游是旅游者为实现特殊文化感受而进行的移动，在这个过程中，旅游者通过观察、感受、体验异地文化，从而得到全方位的精神文化享受。文化是旅游的灵魂组成部分，旅游是文化表达内涵的媒介。文化和旅游之间存在和谐的依赖关系，是文化旅游业可以深度发展的理论基础。开发利用过程中如果方法得当，将会给当地旅游业甚至整个区域经济带来一个巨大的飞跃，但如果利用过程中不注重其出现的问题，任其发展，很可能会起到反作用。

蚌埠又被称为“珠城”，是淮河文化发祥地，素有“文化摇篮”之称，文化旅游资源丰富。针对其自身丰富的人文资源和自然资源，蚌埠市开创了优先发展文化旅游业的新尝试，作为“第一个吃螃蟹”的县城，固镇县在其文化旅游资源摸索的过程中，以身试水，身先士卒。本文以垓下古战场为例，对文化产业融合区域经济的创新发展模式、以及发展过程中可能出现的问题和对应措施进行探索，从理论的角度为蚌埠地区的经济发展提供一些参考。

1 垓下古战场开发现状

濉城史称“垓下”，在公元前 202 年，楚汉相争于垓下，刘邦一举推翻项羽楚政权。此次战役规模空前，在中国战争史上具有深远影响。濉城的历史文化遗产十分丰富，广为流传的有“四面楚歌”“十面埋伏”“霸王别姬”等，均被翻拍为脍炙人口的影视作品。蚌埠垓下古战场遗址，俗称霸王遗址，现被列为安徽省重点文物保护单位，保护以及利用好垓下古战场遗址，确保其在经济发展过程中充分散发余热。垓下遗址开发项目作为安徽省历史文化重点项目之一，于 2008 年初由新西兰 RTC 公司负责规划发展。如今垓下旅游区分为三大块，分别为“保护区”、“缓冲区”和“开发区”。“保护区”为古战场遗址，主要有仿

¹ 收稿日期 2017-06-30

基金项目 大学生创新训练项目（编号：201610378220）。

古城楼和纪念碑；“缓冲区”则为霸王街、虞姬墓和汉王街等旅游景点；“开发区”建有垓下博物馆、虞姬湾水上乐园以及绿色食品生产基地。三大区重点展示了垓下古老而悠久的历史，传播了当地的传统文化理念。

固镇旅游发展起步较晚，基础薄弱，且固镇县经济发展比较落后，垓下古战场旅游资源在开发过程中，由于政府的部分政策落实不够到位，垓下古战场旅游资源的开发缺少相应配套法律法规，直接导致区域内文化旅游资源的招商引资难度大，对区域旅游业的开发与发展形成较大阻碍。

第三产业的发展，带来居民生活方式的转变，将居民从以前以温饱为主的消费方式，逐渐向以休闲娱乐为主的方向转变，旅游业发展更要注重六大旅游要素的建设。濠城镇作为蚌埠市文化旅游重点景区，首先，景区内部道路不够畅通，景区和景区之间的交通联系不够便捷，使得整体水平大打折扣；其次，缺少大型优质酒店，没办法满足在游览高峰时期的住宿需求；另外，不够完善的区域规划，目前的整体规划处于起步阶段，还没有形成成熟的旅游市场，没有考虑到景区特色美食以及商品的售卖，制约了区域旅游经济效益的提升；最后，景区内部屈指可数的文化乐园，缺乏主题性娱乐基础设施以及特色鲜明的旅游景点，大大降低了景区的趣味性。

2 蚌埠文化旅游资源开发问题分析

首先，经济基础决定上层建筑，投资方的投资资金在景区建设这方面起着重要作用。蚌埠市作为国内的三四线小城市，经济发展水平并不高。而根据 2016 年蚌埠市经济指标情况来看，固镇县虽然 GDP 高效率在市内达到 9%，但是根据安徽省人民政府发布的 61 县（市）2016 年 GDP 总值排名仅仅在 24 名，其人均 GDP 大概只有 20000—30000 元。据估计本次古战场重建总投资大约 2 亿元，然而位于山东省兖州的兴隆文化园总投资则高达 32 亿，二者之间差距由此可见一斑。

其次，资金的缺乏导致景区内乃至整个固镇县的基础设施落后，基本条件跟不上景区发展。社会经济发展的实践证明，交通道路运输建设作为国民经济发展的敲门砖，是许多国家和地区开创经济发展新局面的利刃。迄今为止，固镇县境内仅有一条省道，没有国道，农村道路建设一直在完善中，但还做不到水泥路覆盖。道路设施不完善，既会降低游客对观光景区的整体好感度，对投资方也无法带来吸引力。从某种程度上来说，交通不便利会极大地制约地区经济发展，而经济的落后必然对各方面的发展带来深刻的影响。

最后，旅游六要素分别为“吃”“住”“行”“游”“购”“娱”，低层次到高层次的过渡代表经济发展的过程反映。传统旅游业注重前三个要素，而作为新兴旅游——文化旅游则不仅应该沿袭发展传统旅游业，更要着重突出后三个方面在旅游中的作用发挥。民以食为天，“吃”必然是旅游中首要的。对游客来说，吃好了方可尽兴游玩，对景区管理者来说，在这一环节中更应该注意到特色美食和特产的推销和宣传，从而形成景区的特色。人的一生中大约半数时间都要用来睡觉，一般旅游者不会只花一天的时间进行游玩，加上人们生活水平的逐渐提高，旅游者对于住的要求也越来越高。目前为止，固镇县的高档宾馆酒店屈指可数，且当地对于旅馆缺乏管理，各小旅馆里面小纸片横行，令来往的游客们苦不堪言，这也算是导致当地旅游客流量散失的原因之一。交通自不必说，作为旅游的核心，“游”才是重中之重。游客对于景区一般是陌生的，初来乍到，安全性也无法保证，而旅行社则完美地解决这部分难题。不可否认旅行社对于旅游业的发展具有重要作用，导游在旅行途中，既可以保证游客的安全，还可以重点推荐特色景点，促进景区内餐饮业和酒店等旅游业的发展。“购”和“娱”相辅相成，购物本就是一场心灵上的娱乐体验。自阿里巴巴公司的成立到成功跻身世界前十强，“购”全程体现了其重要的影响力和作用力。“购”是商品与商品之间的交换活动，在购买的过程中，带来物品所有权的更迭，对旅游业来说，特色的商品既能够吸引更多的游客，还能够传播当地的传统文化，最重要的是，“购”会促进当地旅游业的发展，经济的增长。

3 蚌埠文化旅游资源开发建议

第一，垓下古战场旅游景区的开发，要在借鉴其余国内文化旅游案例成功经验的基础之上，根据自身文化特色，开发特色

文化旅游产品，加深文化认同感。濠城文化旅游资源开发可以围绕经典文化典故和历史遗迹进行，如“霸王别姬”和“十面埋伏”，可结合影像材料或影视作品，向旅游者展示相关的考古发现，通过讲述历史性事件，重点突出垓下古战场景区的文化底蕴，加强文化熏陶力，有效地向公众宣传蚌埠周边众多悠久的人文历史文化，提高旅游者对景点的认识度。宣传营销作为首要任务，过程中应该注意把握好度，过度宣传，会影响公众社会秩序，则有可能造成反作用，这是应当避免的。

第二，文化旅游发展过程中要强调文化创新的重要性，虽然濠城地理位置比较偏僻，交通条件较差，但是，如果在当地对景区进行开发利用的同时，可以将弊端转化为特色，例如将窄路弯道开发为特色景点，为游客提供自行车或小型游览车等代步工具，如此，就可以丰富旅游项目，在实际行动上贯彻落实低碳绿色可持续的开发理念。

第三，加强基础设施建设，完善各种类型开发模式的管理体制。在景区内完善相应的配套设施时，应该尽量使用清洁能源，合理排放污染物。在发展的同时，通过检疫反馈，减少重开发、轻管理，避免对生态环境的严重破坏，在保护的基础上为蚌埠

文化旅游拓展空间。通过对基础配套设施建设的不断完善，力口快旅游业发展的组织领导、基础建设、产业发展、宣传促销、政策扶持等方面的具体措施。

第四，单靠某个地区在旅游资源上的开发，并不能够有效地形成规模效应，因此，区域合作是区域整体发展的必然选择。在蚌埠垓下古战场旅游资源开发过程中，应该特别注重旅游产业的集聚效应。通过紧密的区域合作，对现有的旅游资源和旅游产品进行层次开发，提升蚌埠旅游档次，为蚌埠文化旅游打造一个平台，多样化的旅游产品供给，也给消费者提供了一定的选择权，以旅游景区为核心，延长文化旅游产业链，带动相关产业的共同发展。

4 结语

通过对蚌埠垓下古战场的开发和研究，有利于突出蚌埠地区的文化旅游特色，彰显出蚌埠深厚的传统文化底蕴，培养核心旅游竞争力。在蚌埠传统文化的熏陶下，树立具有“皖北特色”的城市形象，提高文化在经济发展过程中的不可替代作用。通过文化旅游反哺区域经济，成为区域经济发展的主要力量，推动区域经济呈现蓬勃发展新的格局；区域经济的繁荣发展，必将带动文化的传播与弘扬。在当今经济新常态下，我国强调调方向、调结构、促升级，在大趋势下，大力发展文化旅游产业，将文化产业与旅游产业互相结合，从而达到带动区域经济快速发展的目标，最终实现共同富裕。

蚌埠市作为“皖北经济城市带”的重要一员，应该注意立足脚下，把握机会，大力发展新型文化旅游产业，促进当地传统旅游业的升级，加快蚌埠旅游产业的转型。与此同时，应该高瞻远瞩，取长补短，利用自身厚重的文化底蕴，带动当地旅游业的发展，形成具有皖北特色的文化旅游产业新格局，从而促成传统文化和区域经济的双赢局面。

参考文献

- [1] 张萌. 新常态下文化旅游产业发展模式研究[J]经贸实践, 2016(04).
- [2] 林传红, 李万莲. 蚌埠市文化旅游资源整合开发研究 [A]. 皖西学院学报, 2014(30).
- [3] 夏正超', 谢春山. 民族地区旅游业可持续发展对策研究——基于旅游文化整合与冲突的视角[J]. 开发研究, 2010(03).
- [4] 章海荣. 旅游文化学 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004.
- [5] 陈勤建. 文化旅游: 摒除伪民俗, 开掘真民俗[J]民俗研究, 2002(02).

[6] 陆林. 旅游地居民态度调查研究 以皖南旅游区为例 [J]. 自然资源学报, 1996 (10).