

高职院校涉农专业“三农情怀”教育培养体系的设计

——以浙江农业商贸职业学院为个案¹

虞 凯

（浙江农业商贸职业学院，浙江 绍兴 312088）

【摘 要】 涉农类高职院校开展“三农情怀”教育，通过课程学习，使学生对“三农”的基本问题有系统性的认识，积极引导学生关注农业发展，关心社会主义新农村建设，关爱农民兄弟。文章以浙江农业商贸职业学院“三农情怀”教育培养体系为个案，分析了其培养目标，从理论教育、实践教学、文化养成三个模块，构建并完善融职业情感、能力和素质培养为一体的“一门课程、一系列讲座、一项活动”“三农情怀”培养体系。

【关键词】 高职院；涉农专业；三农；培养体系

【中图分类号】 G712

【文献标识码】 A

党的十八大以来，习近平总书记高度关注“三农”问题，多次就深化农村改革发表重要讲话。教育部、农业部、国家林业局《关于推进高等农林教育综合改革的若干意见》[教高〔2013〕9号]文件中指出：“解决好农业农村农民问题是全党工作的重中之重，高等学校要充分发挥高等农林教育在解决“三农”问题中的重要作用，进一步提升高等农林院校为农输送人才和服务能力。浙江农业商贸职业学院（以下简称“我院”）作为一所系统涉农类高职院校，围绕“服务‘三农’、服务行业、服务地方”为办学宗旨，探索和实践了“三农情怀”教育，并将其融入到人才培养方案中，融入到人才培养过程中，为社会主义新农村建设提供有力的人才。

1 指导思想

“三农情怀”教育以学生为主体，以家乡“三农”问题为立足点，以服务“三农”为目标，培养学生热爱家乡的情怀。情系“三农情怀”，既是围绕我院“服务‘三农’服务行业服务地方”的办学宗旨，也是将学生职业技能发展与“三农情怀”相结合的面向我院所有专业的通识教育。积极引导我院教师、学生关注农业发展，关心社会主义新农村建设，关爱农民兄弟，有效

¹ 收稿日期 2017-07-14

基金项目 中华全国供销合作总社 2015 年度职业教育专项研究课题“供销系统高职院校涉农专业社会服务能力提升与评价研究——以合作社经营管理专业为例”（编号：GX1522）研究成果之一。负责人：虞凯。

作者简介 虞凯（1985-），男，江西鄱阳人，硕士研究生，浙江农业商贸职业学院教务处助理研究员，从事职业教育管理研究。

推动我院师生服务“三农”，服务家乡，促进我省新农村建设的发展。

2 培养目标

2.1 知识目标

通过“三农情怀教育”的课程学习，使学生对“三农”的基本问题有系统性的认识，对现代农业产业链有一定的掌握，对自己家乡的“农业、农村、农民”有更深入的了解。通过调查研究活动，学生对家乡的新农村建设，产业布局，生态环境，农产品的品类、规模、购销路径、配送渠道、品牌份额等有一个整体性的认识。

2.2 技能目标

能够在调查研究的基础上完成调研报告，具备进行“三农”问题实践调查的能力。能够利用调查研究的数据，对家乡的新农村建设、产业布局、生态环境、农产品供销链的发展提供一定对策建议。提高学生之间交流沟通、团队合作等能力，为将来职业岗位工作任务的完成奠定基础，为围绕三农的创业创造条件。

2.3 职业素养

在提高学生“三农”知识的基础上，培养学生的“三农”情怀，提升学生在将来的学习、工作中为家乡农业农村发展考虑、做贡献的自觉性。在项目调研活动中，加强学生对家乡的了解，对家乡发展的需要认识、有责任、有展望，真正将自我发展立足于家乡的发展之上，成为“肩上有责任手头有功夫”的高素质技术技能人才。

3 模块设计

“三农情怀”教育培养体系的设计，主要设置理论教育、实践教学、文化养成三个模块，以课程、讲座、报告、社会实践、下乡调研、农村考察、为农服务等形式落实“三农情怀”教育，构建并完善融职业情感、能力和素质培养为一体的“一门课程、一系列讲座、一项活动”“三农情怀”培养体系。

3.1 理论教学模块

理论教学模块的实施主要通过“一课程、一讲座”即“三农情怀”教育课程和“三农”系列讲座两个载体来实现。该模块设计主要突出“知识的模块化”，教师充分利用多媒体进行教学，通过讲授法、讨论法、读书引导法等让学生了解“三农情怀”背景、浙江省“三农”概况、农业政策解读和中外农业文化比较等知识。

3.2 实践教学模块实践教学模块主要通过由学院组织的“走进农村，了解家乡”大学生调研活动，进一步提升大学生对家乡新农村建设、产业状况、农产品的供销产业链、家乡农产品的发展历史、发展环境、未来发展前景的认识。按照“做中学，学中做，递进交互式”的教学理念，教师在一定的“三农”理论和调研知识教学之后，让学生在调查研究中自主学习，教师跟踪观察、引导，使学生能够完成自主学习、自我探索、自我实践的过程，从而获得知识、技能，培养职业素养。

3.3 文化养成模块

结合“三农”特色文化校园的规划与建设，通过农商院·袍江人文大讲堂开展“三农”主题报告会，拓展“三农”前沿理论知识学习，依托社团组织“三农”系列主题品牌文化艺术节目、学科竞赛活动，在活动中接受“三农”文化熏陶，立足“志愿者之校”建设，开展深入乡村、服务农民的志愿服务，在活动实践中体验“三农情怀”，借助校园广播、微信、微博等媒体，

宣传“三农”时政与创业事迹，在先进事迹中感染“三农”魅力。通过学生自发组织的校园文化活动，增强学生参与“三农”情怀教育的积极性，让学生在学中做、做中学、受教育、长才干。

4 具体实施

4.1 理论教学

本模块共 20 学时，1 学分，在第 3 学期开设。课程以学生为主体，以项目为驱动，第一课堂与第二课堂相结合，在理论学习的基础上，教师引导学生开展实践调查活动。教师通过第一课堂进行“三农”理论知识教育，普及农业农村农民基本知识。同时，教师对接下来的“家乡三农”调查研究活动进行调研教育，使学生在真实进行之前有一定的操作认知能力。第二课堂是在第一课堂的基础上，深入进行项目化调研活动，以家乡为立足点，通过实践调查了解家乡农产品的品类、规模、购销路径、包装、推销、配送渠道、品牌份额等信息，对家乡农产品的供销产业链、家乡农产品的发展历史、发展环境、未来发展前景都有一定的认识。

教学手段以学生为主体，教师为指导，按照“做中学，学中做，递进交互式”的教学理念，教师在一定的“三农”理论和调研知识教学之后，让学生在调查研究中自主学习，教师跟踪观察、引导，使学生能够完成自主学习、自我探索、自我实践的过程，从而获得知识、技能，培养职业素养，采用项目教学法和 PBL（以问题为中心）教学法。

4.2 实践教学

本模块以学生为主体，以家乡“三农”问题为立足点，以服务“三农”为目标，让学生了解家乡农村环境、农业发展现状，增加学生对农业农村农民的感性认识，培养学生“热爱家乡，情系三农”的情怀。同时，辅之以教师的指导，在实践中提高教师指导能力和科研能力，进一步增强教师服务“三农”的意识。师生通过共同实践努力，达到共同学习、共同成长的目的，为新农村建设和农村城镇化建设尽自己的一份绵薄之力。

“三农情怀”实践教育模块主要和大一学生暑期社会实践活动相结合，采取“团队+个人、点面结合、自主申报、重点支持、对接基地”相结合的形式。学校组织学生开展“走进农村，了解家乡”相关社会实践活动，以学生为主体，教师为指导，依照“做中学，学中做，递进交互式”的教学理念，教师在完成一定的“三农”理论和调研知识教学之后，让学生在调查研究中自主学习，教师跟踪观察、引导，使学生能够完成自主学习、自我探索、自我实践的过程，从而获得知识、技能，培养职业素养。

4.3 文化养成

文化养成模块是在文化校园建设中开展“三农情怀”文化养成教育工作，采用环境熏陶、知识拓展、文化引领、情感体验、宣传感染等形式进行：

4.3.1 环境熏陶。通过命名桥名、道路名，建设供销合作文化一条街（包括供销合作文化展示馆（合作社体验馆）、农产品展示中心等）、设置寓意雕像、建设涉农专业实训场所文化等措施彰显学院为农服务的办学特色，使学生看得见、摸得着、感受到文化校园中的“农”字特色。

4.3.2 知识拓展。组织“三农”主题报告会，邀请“三农”领域专家学者、优秀农业企业家、大学生“三农”创业领军人物，为学生讲解“三农”问题热点话题、前沿知识，解说“三农”创业优惠政策，述说同龄人的“三农”事业奋斗历程，展示“三农”创业魅力和前景。

组织“三农”问题知识竞赛或征文比赛等，采用丰富多样的形式，动员大学生回到家乡、深入农村，感受农村发展成果、挖掘农业发展魅力、体会农民生活变迁，提高学生拓展“三农”问题知识学习的积极性。

组织“三农”主题学科竞赛成果展示，感受同龄人在“三农”事业上的探索成果，激发学生参与“三农”问题学习和研究的积极性。

4.3.3 文化引领。组织成立以“三农”为主题的社团，开展学术交流、科技创新等活动；做强茶艺社等涉农主题社团，逐步形成农商特色社团群。整合、形成“三农”特色系列社团活动，如茶艺社的茶艺表演、摄影协会的“三农”采风与照片展、民族风情社的民族舞蹈民间艺术表演等，逐步形成传统戏曲、文艺、民俗表演和“三农”主题的摄影、书画等展示的系列活动。社团文化节中，开展家乡味道推荐会等“三农”特色活动。

4.3.4 情感体验。立足袍江，建设若干个农村社区志愿服务基地，指导志愿者在基地开展关爱老人、关心弱势群体，协助社区、村委会开展村务管理工作，形成助农爱农的品牌志愿活动，延伸专业学习课堂，在实践中提高专业知识与技能应用能力，锻炼综合实践能力，熟悉农村农业工作环境，积极参与美丽乡村建设。利用学院专业优势，协助乡镇进行村镇景观设计规划，积极助力“美丽乡村”。

4.3.5 宣传感染。借助学院新闻网站、校园广播、微信、微博等平台，组织“三农”政策、创业先锋等宣传栏目，传递中央“三农”政策快讯、播报“三农”新动态、报道“三农”创业事迹。探索互动式宣传模式，鼓励学生提供“三农”主题宣传素材，分享学习体会，争取广泛地观看收听和参与率。

5 教学评价

“三农情怀”教育作为一门课程，主要采用过程评价与结果评价相结合，更加注重过程，提高学生的参与度，调动学生了解家乡的积极性。评价内容主要包括：考查学生综合知识的运用能力、团队合作能力、表述能力、沟通能力；考查学生信息搜集能力、实地调研能力、调研报告写作能力；考查学生对家乡“三农”关注度，对家乡的了解程度，对家乡的热爱。评价方式以调查报告形式作为考核，要求结构完整、作品要求有可读性，叙述形式易于为普通读者接受，对于考核合格的，将给予“三农情怀”教育学分，评选一批优秀调查报告，表彰一批优秀团队和优秀个人，并给予一定的奖励。

参考文献

- [1] 罗湘明. 地方性高职院校管理体制存在的问题及对策 [J]. 长春理工大学学报 (高教版), 2008 (01).
- [2] 刘太刚. 关于高职人才培养模式的思考 [J]. 湖南师范大学教育科学学报, 2003 (01).
- [3] 刘振湘, 何华西. 高职高专畜牧兽医专业人才培养方案研究 [J]. 高等农业教育, 2003 (12).