元江县澧江街道水果产业存在的问题及发展建议¹

温娅梅

(元江县澧江街道农业技术农机工作站, 云南 元江 653300)

【摘要】 在产业结构大调整的背景下, 元江县澧江街道开始发展水果产业, 时至今日, 该街道水果产业发展已经初具规模, 取得了巨大的经济效益, 也帮助农民实现了增收的目标。实际上, 元江县发展水果产业有着自然环境优势、销售渠道优势以及政府扶持优势, 但在目前的水果产业发展过程中, 仍然存在一定的问题, 对此, 文中进行了适当阐述, 并就如何推动元江县澧江街道水果产业发展提出一些建议。

【关键词】 元江县澧江街道; 水果产业; 发展现状; 优势; 建议

【中图分类号】 F327

【文献标识码】 A

元江县澧江街道位于元江县中南部, 国土面积 263.9km², 辖 9 个村(社区), 最高海拔为 1750m, 最低海拔为 327m, 年均气温 23.8℃, 全年平均降水量为 786mm, 属于干热河谷气候, 水源和光照都比较充足, 是发展水果产业的“天然温室”, 水果品种主要有芒果、火龙果、香蕉、荔枝、青枣以及柑桔等。

1 元江县澧江街道水果产业发展现状

澧江街道水果产业开始发展于本世纪初, 是在元江县产业结构大调整的情况下发展壮大的, 芒果、木瓜、龙眼、香蕉以及荔枝等热带水果早在 20 世纪 60 年代就开始小范围种植。其中, 元江三年芒果曾在两广和福建地区畅销, 但随着市场消费需求改变, 销售低迷。而三年芒果仍然因其纯香、汁多、味正的品质深受当地人喜爱, 但是消费市场较小, 严重制约着芒果产业的发展。于是元江县政府开始大力推广早、中熟芒果等品质的改良和种植, 极大地促进了芒果产业的发展。青枣早在 1999 年就开始进行示范种植, 在其后三年内得到大面积推广。荔枝、木瓜、龙眼以及番荔枝都是在产业结构调整后才得以发展的。同时, 柑桔、桃也才发展几年, 我街道也是近两年才开始发展桃的, 且只有莫郎村委会适宜种植, 此外, 火龙果也是近五年内发展的。我街道水果销售主要是客商上门进行收购, 也有部分经网络销售卖出。

截至 2016 年末, 澧江街道有水果种植面积 36789 亩, 产量为 100730.2t, 产值达 49094 万元。其中, 芒果种植面积为 13221 亩, 产量为 42931t, 产值达 21466 万元; 青枣种植面积 7358 亩, 产量达 21931t, 产值达 10527 万元; 柑桔种植面积 1314 亩, 产量 3033t, 产值达 1481 万元; 荔枝面积 1329 亩, 产量 2437.8t, 产值 2438 万元; 龙眼种植面积 436 亩, 产量 800.7t, 产值 721 万元; 桃种植面积 1544 亩, 产量 347t, 产值 122 万元; 火龙果面积 5796 亩, 产量 7478.6t, 产值 6431 万元; 木瓜 298 亩, 产量 590t, 产值 236 万元。

¹ 收稿日期 2017-07-19

作者简介 温娅梅 (1975-), 女, 云南省玉溪市人, 本科, 农艺师, 现从事农技推广工作, 研究方向: 新品种、新技术推广及病虫害防控。

2 元江县澧江街道水果产业发展优势分析

2.1 自然环境优势

2.1.1 自然资源优势。元江县地处云南中南部，澧江街道党工委、办事处驻地于元江县城，辖6个村社区和3个村委会，只有1个村委会是山区外，其它8个村社区是热坝区，灌溉用水是无污染的小溪河水（清水河、昆嵩河、南昏河、昆仕河）。

元江县全年日照时数长达2300小时，年均气温为23.8℃，年降雨量786mm，坡地低于25%、中厚土层耕地及可垦荒地3万亩，良好的气候与土地环境为我街道水果产业发展提供了极大的便利条件。

2.1.2 交通运输优势。交通四通八达，距昆明220km，玉溪123km，处在昆曼国际大通道和楚河经济干线的交汇处，同时，泛亚铁路穿境而过，是云南通往东南亚国际大通道的枢纽。

2.2 销售渠道优势

本街道生产的水果主要依靠外地果商分散采购的方式进行销售，销售渠道较窄，受区域因素约束严重，收购价格偏低，与国内水果价格存在较大差距，无法同时惠及消费者和果农。在此情况下，元江县通过加大招商引资力度，引进了元江乐居热带水果商贸城公司建设了元江热带商贸城。同时，县政府和乐居公司也正与阿里集团下的天下网商议合作事项，借助于阿里集团庞大的电子商务平台，充分挖掘元江自身优势，开辟水果产业天地。并针对元江果农和水果经销商开展电商知识培训，发展本地电商队伍，通过电商平台使元江水果市场和物流市场充满活力。

电子商务，彻底改变了过去的商业发展模式，使本地水果销售渠道得到极大地拓宽。今后，该街道将依托优越的区位优势以及完善的水果市场和冷链物流渠道，将水果汇集到元江热带水果商贸城，在通过各种电商平台，将水果送到超市、水果专卖店甚至客户家中，促进果农收益增加。

2.3 政府大力扶持

近年来，全县在“提升一产、促进二产、强推三产”的思路指引下，一面重视粮食和烤烟生产，一面继续加大秋冬农业开发利用力度，并将蔬菜、水果和花卉作为主要作物，大力扶持种植大户和龙头企业，发挥其示范带头作用，带动农民积极发展蔬菜、水果与花卉，促进元江农业转型升级，促进农业增产增收。

3 元江澧江街道水果产业发展存在的主要问题

3.1 品种结构缺乏合理性，基础设施建设水平低

尽管目前该街道水果产业品种已有多种，但仍有部分品种与种植环境不符，种植区域不够集中，很明显，这将难以满足当前多层次和多样化的市场需求。比如说，当前，我街道芒果仍然大面积种植三年芒，其市场占有率有所下降，其他品种主要有台农一号，金凤凰等，这类品种仅在省内市场占有一定比例，但与国外优质芒果品种无法比较，深加工也存在诸多不便。再如香蕉种植开始走向山地发展，其优越的山地土壤灌溉条件与栽培条件约束，致使山地香蕉收益较低。

3.2 产业化和组织化程度低

目前，全县已经具备“农户+公司”的经营发展模式，但由于公司规模和实力都比较有限，严重限制了其辐射面，导致水果

生产经营与市场开拓不足，规模化水平低。同时，农业龙头企业规模也比较小，不具备技术创新和深加工能力，无法有效带动全县水果产业的发展。比如说火龙果产业，仅有丰年、盛邦、羽楠等龙头企业起到明显的带动种植作用，但是其生产和销售仍是采取独立生产和分销的模式，品牌支撑不足，导致产品附加值与市场竞争力难以得到快速提升。

4 推动元江县澧江街道水果产业发展的建议

4.1 加快品种结构优化，完善基础设施

要对本街道内的优势资源进行充分挖掘，加快产业布局及水果品种结构调整，重点发展资源优势突出、市场竞争力大的品种，增大名优品种种植面积，同时，为改善果品生产环境，还应积极完善农业基础设施，对于县农粮、水利、电力等有关部门而言，在安排农业综合开发、扶贫与节水灌溉等项目时，尽量向基层乡镇甚至街道倾斜，使农业生产基础条件得到有效改善，实现旱能浇、涝能排，为品种结构调整奠定基础。比如，该街道应以台农一号、三年芒果以及金凤凰等品种为主要品种，合理进行品种搭配，对种植布局进行适当调整，保证芒果的均衡上市，防止集中上市，完善相关配套设施，大力推广优良芒果品种，建设优质高产芒果种植示范区。

4.2 强化产业化和组织化管理

以利益作为基本纽带，建立新型农工关系与利益共同体，让农民专业合作社作用得以充分发挥，实行订单合同契约化生产，实现“公司+基地+种植农户”一条龙发展，发挥种植基地或大户的示范带动作用，积极构建规模化和绿色化水果发展格局，让企业、农民和财政都能获得相应地利益。与此同时，在水果资源开发和利用方面，该街道可以充分借鉴万绿生物建设芦荟原料种植基地的经验，加快发展思路创新，真正从地域产业发展模式中转变出来。另外，还应始终以市场为导向，仅仅围绕效益这一核心，依托当地农技优势，树立本街道自己的水果品牌，让自己的产品真正走向全国，迈向全世界。

4.3 加强招商引资

元江县政府应努力将本县招商引资工作落到实处，让实力强、科技含量的企业进驻元江，从事水果深加工，促进元江县经济发展。具体来说，一是成立专门的招商引资工作机构，以加强对本县招商引资工作的领导。二是针对招商引资工作建立相应的工作管理与目标考核机制，为其提供政策指导与支撑。三是积极完善项目储备，对于重点项目，还应做好策划与包装工作。四是搭建项目推介与签约平台。比如，参加玉溪招商大会等产品展洽会，加强产品对外宣传；或者开展元江项目推介会、红河谷金芒果招商推介签约洽谈会等，牢牢把握住外企、民企和央企入驻的有利契机，利用好各项优惠政策，通过“走出去”和“请进来”的有效途径，发挥相关社会团体及行业协会的客商资源优势。另外，还应加快招商领域拓展，提高招商方式多样性，如园区招商、产业招商、会展招商等，以积极寻求项目合作。

参考文献

- [1] 刘欢. 元江热带水果产业发展研究 [J]. 当代经济, 2015(29).
- [2] 张丽春. 云南农村水果产业化发展实例分析与对策 [J]. 中国农业信息, 2016(10).
- [3] 杨凤刚, 杨海丽, 杨帜辉, 等. 大理州特色水果产业现状及发展对策 [J]. 中国果业信息, 2015(05).