

上海举办纪念中美建交 40 周年系列活动

(谈会明 综合稿)

2019 年是中美建交 40 周年，上海作为中国改革开放的重要窗口之一，建设中的国际经济、金融、贸易、航运和科创等中心城市，从 1972 年起，见证了中美关系正常化的萌动、发生与发展，40 年来，上海和美国各地的交流与合作遍及各行各业，成效显著。

由上海市人民政府外事办公室、上海市档案局、上海市人民政府新闻办公室、上海市人民对外友好协会、上海国际问题研究院和东方网等六家单位联合主办；上海市档案馆、上海美国问题研究所、《上海外事》编辑部承办，于 2019 年 7 月上中旬起，分别在上海与美国休斯顿两地，举办了《跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年》系列活动。该活动共分为五项：

一、7 月 3 日至 8 月 15 日，在上海市档案馆底楼大厅，举办《跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年》图片展。

二、7 月 3 日、6 日、17 日起，由主办方委托上海师范大学旅游学院制作的手绘卡通版《跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年》城市导览图（中英文版），分别在中美两地图片展和寻迹之旅现场首发并赠送观众。

三、7 月 6 日、13 日（周六）中午 11:30-12:00，上海广播电视台制作的《跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年》纪实片（上、下集），分别在上海电视台新闻综合频道《上海故事》栏目播出。

四、7 月 6 日，50 余位在沪中美嘉宾，参加了“跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年寻迹之旅”。

五、7 月 17 日至 19 日，在美国休斯顿万豪酒店，举办《跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年》图片展。

一、回溯中美建交历史足迹梳理两地民间交往脉络

岁月无声，光影留痕。上海作为 1972 年《中华人民共和国和美利坚合众国联合公报》（简称“上海公报”）的诞生地，作为建设成长中的国际经济、金融、贸易、航运、科创中心城市，在中美两国的密切交往与合作中，起到了独特而重要的作用。

四十年的时间跨度，中美上海地方交往中包含了太多的故事，资料的分散和缺损，使得历史图片的征集工作，似有一座又一座的高峰横亘，等待征服。

图片展是一次上海外事工作“集众人之力聚众人之智”的实战大演练，市友协办公室向各级各类单位、企业等发送寻求支持函百余份。上海市各级政府部门、企事业单位、中央在沪企业等单位给予了鼎力支持，在沪中美合资、美方独资企业和驻沪美国总领馆，甚至来自大洋彼岸的上海在美国的友好城市、友好港口等机构、团体及友好人士也纷纷伸出援手给予协助。

为做好图片展的照片征集工作，主办方抽调精兵强将成立图片、纪实片、地图、寻迹、展览等各工作小组，具体负责图片征集、纪实片拍摄、手绘地图设计制作、寻迹之旅组织、两地图片展筹备等工作。各小组边学习、边推进，以锲而不舍、滴水穿石的精神，攻克了一个又一个难关。经过数月的艰辛努力，圆满完成各项筹备工作。

同时，各小组先后查阅历史档案数百余卷，与主承办方各单位参与筹备工作的专家学者们通力合作，先后召开说明、协调、推进等各类会议数十次，邀请组织沪上知名国际问题专家及相关领导参加十几个专题研讨会，确立以上海在中美交往交流中具有里程碑意义的大事为主线，突出呈现“首次”、“重大”事件和关键人物的故事，挖掘音像库新闻和素材片资料，分别整理出了图片展展纲、纪实片剧本、导览图地标列表和寻迹之旅路线等基础性文件。

依据展纲，在征集汇总的 3000 余幅档案照片中，主办方甄选出上海与美国各地在经济、友城、人文等领域，双边交流合作的档案图片 300 余幅编入图片展。展览分为“中美交往的重要窗口”“友城交流互学互鉴”“经贸往来互利共赢”“人文交流精彩纷呈”等四大板块，为观众定格了中美关系正常化之后属于上海的一个个难忘瞬间。从地方视角看两国关系的发生、发展，这在全国尚属首次。

依据剧本，联合摄制组先后用了数十个拍摄工作日，采访了几十位上海与美国各地，在不同历史时期交往的历史亲历者、见证者。在浩如烟海的资料库和几十家单位提供的近千条视频素材中，精选、撷取、编辑而成素材篇，又经十几次讨论几十次修改而成上下集各 25 分钟的纪实片。又根据大事记和展纲，精选十几件上海与美国地方交往大事，为图片展和纪实片制作集成了 2 分 41 秒的活动宣传片。

依据馆藏档案、历史文献、大事记、展纲和剧本，寻迹之旅组织和地图制作组筛选、寻访并收集整理了上海与美国各地历史交往著名地标百余个，并依据上海城市地形、交通、人文、经贸等情况，确定了 60 个中美(上海)交往地标及“人文之旅”、“合作之旅”两条“寻迹之旅”路线。

二、民间交流是中美两国关系发展的源头活水和民心所向

1、在上海档案馆底楼大厅举办的图片展

7 月 3 日上午，《跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年》图片展在上海市档案馆外滩馆开幕。第十届全国政协副主席、中国美国人民友好协会会长徐匡迪，中国人民对外友好协会会长李小林，上海市副市长许昆林，美国驻上海总领事谭森等近百位嘉宾出席了启动活动。

上海市人民政府外事办公室主任张小松向来宾介绍道，在展出的珍贵照片中，有部分是由上海在美国的友好城市、友好港口、友好团体及个人提供，他表示：“这从一个侧面也印证了，在中美关系 40 年的发展历程中，民间交流合作是两国关系发展的源头活水，也是两国关系发展的民心所向。”

上海国际问题研究院院长陈东晓在接受采访时指出，民间外交在中美关系中发挥着重要作用。上海是中美交往的重镇，除了与美国的旧金山、休斯敦、芝加哥建立了友城关系，也与美国许多城市有频繁的联系。

上海是一个海纳百川的开放型国际大都市。上海从其开埠、发展、繁荣、到改革开放后成为中国对外交往联系最前沿的城市，某种程度上与美国这个移民国家的崛起历程，以及美国多元文化融合的特征有相似之处，这也为上海与美国各地交往交流提供了某种天然的亲近感。

在图片展现场，福布斯上海分社社长范鲁贤(Russell Flannery)指着 2003 年福布斯全球行政总裁会议的一张照片，向记者介绍道，2003 年，福布斯在上海设立分社，这也是福布斯在中国大陆的第一个分社。在筹备当年的福布斯全球行政总裁会议时，虽然中国正处于非典紧张期，范鲁贤依旧决定要继续推动这一全球性的重大会议在上海开展。这也成为他在上海最美好的回忆。他说：“上海是福布斯的一个重要市场，很高兴能在这里工作 16 年。”

常住上海的美国画家爱伦·弗莱斯(Alan Flesher)仔细参观了整个图片展。他印象最深刻的一张照片,是1984年5月1日,时任美国总统里根和夫人在时任上海市市长汪道涵的陪同下,访问了虹桥乡的一户农民家庭。观看这张过去的照片,他不禁想到现在的上海,想到40年间这个国家发生的翻天覆地的变化:“40年,中国经济从起步变成世界第二。这是从无到有的过程。”看到这张照片,他仿佛看到了中国从农村走向现代社会的开始。在他眼中,上海体现出中国对不同文化的包容。灵感和思想在这里碰撞交融,机遇无限。“上海是一座对外国人很有吸引力的城市。14年前,我第一次来到这座城市,然后就再也没有离开。”

中国日报、上海日报分别在其网站和报纸上推出开幕式中英文报道,在新媒体和海外频道上推出了中英图文、视频报道;新华社、东方网分别在其网站推出开幕式报道,在新媒体和海外频道上推出了中英图文、视频报道。

新华社客户端、解放日报、搜狐网、国际在线、新浪网、福布斯中国、文汇报、新民晚报、新闻晨报、澎湃新闻、界面新闻、观察家网等主流媒体纷纷在第一时间转发报道,迅速扩大了展览影响力。

2、在上海市内举办的寻迹之旅

7月6日,由中国人民对外友好协会指导,上海东方网、上海市人民对外友好协会联合主办的“跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交40周年寻迹之旅”在上海启动。

上海商城、上海图书馆、浦江饭店、上海科技馆、上海市档案馆……50余位中美嘉宾探访沪上多处颇具历史意义的地标,重温中美建交的多个珍贵历史瞬间。“寻迹之旅”分为人文之旅、合作之旅两条线路,从锦江饭店小礼堂出发,最后在上海市档案馆汇合。

此次活动开幕式的选址颇具深意:《中美联合公报》的发表地——锦江饭店小礼堂。“今天大家相聚在这里,使我想起47年前的1972年2月28日,周恩来总理与时任美国总统尼克松在这里共同发表了《中美联合公报》。记得当时有位记者这样描述:‘一个改变世界的历史事件,一个震动全球的爆炸新闻。’”尼克松访华的亲历者程荣根回忆了这一重要历史时刻。

“尼克松三次来到锦江饭店,分别是1972年、1982年和1993年。我记得最后一次是1993年的4月,当他乘坐的轿车缓缓驶进饭店大门时,他一眼就认出了21年前来过的锦江小礼堂,脱口而出:‘就是这里’。”程荣根如今回想起当时的种种,仍有些激动。“尼克松那时就站在礼堂中央,对陪同访华的工作人员说:“中美关系就是从这里起步的!”

“人文之旅”线路:上海商城—上海图书馆—复旦大学—浦江饭店。

约翰·波特曼是第一批受邓小平邀请,到中国来做项目的美国建筑师之一。由他设计的位于南京西路上的上海商城,也被人称为“波特曼”。这座集办公、剧院、酒店和商场为一体的综合性建筑,自1990年开业以来,接待过克林顿、布什、奥巴马等多位美国总统,见证了中美两国友好合作的点滴。

“我在中国住了17年,来过波特曼酒店很多次,这个建筑让我印象很深。”美国著名艺术家Phillip Jarrell接受记者采访时表示。据悉,波特曼酒店的设计灵感来源于故宫中轴大殿设计,前院梁柱上还精心设计了“斗拱”这一细节,同时嵌入照明系统,既美观又实用。在参观波特曼酒店时,Phillip Jarrell仍不时举起相机,记录一些建筑细节。

“就是在这个大厅里,时任美国总统的克林顿公开重申对台湾‘三不’原则:美国不支持台湾独立,不支持‘一中一台’、‘两个中国’,不支持台湾加入任何必须由主权国家才能参加的国际和地区组织。”上海图书馆原党委书记王鹤鸣说。

1998年,美国总统克林顿访华期间,曾参观上海图书馆。克林顿夫妇在上海图书馆的目录大厅举行了题为“构筑二十一世

纪的中国”的座谈会。王鹤鸣回忆称，当时大家都没有预料到克林顿会讲这一话题。

此外，克林顿还详细询问了上海图书馆每天的读者流量和借阅卡的发卡数量。这一建筑面积达 83000 平方米、引进当时国际最新电脑和通信技术的图书馆给克林顿夫妇留下了深刻印象。

在复旦大学校史馆的陈列墙上，有这样一幕难忘的瞬间被永远定格着：复旦大学相辉堂灯火通明，七百多名师生聆听里根总统的演讲。“中美两国都有大量的人力资源与人才，只要我们通力合作，什么样的奇迹都能创造出来。”这是里根总统演讲中的一席话。据复旦大学校史馆工作人员介绍，当里根用中文说出“通力合作”时，礼堂里荡漾起一片笑语、掌声。

被誉为“上海建筑里程碑”的浦江饭店如今已“变身”为中国证券博物馆。在著名的孔雀厅内，记者看到了“历史一刻”：1986 年 11 月 14 日，邓小平会见美国纽约证券交易所董事长约翰·范尔霖。会见中，范尔霖向邓小平赠送了一枚纽交所的金质徽章。邓小平当即向客人表示，中国也有了股份公司，可以向客人赠送一张中国的股票。

最终，范尔霖拿到了一张面值 50 元的飞乐音响股票。收到股票后的范尔霖非常兴奋，专程飞到上海，直奔静安营业部办理了这张股票的过户手续。如今，这张股票陈列在美国纽约证券交易所的展厅里。上海，见证了股份制改革和证券市场的“萌芽期”，也向全世界传递出中国发展证券市场的强烈信号。

“浦江饭店闻名遐迩，但这个故事却是头一次听说，这个博物馆很有意思。”上海中心大厦首席设计师 Marshall Strabala 笑着说道。

“合作之旅”线路：上汽通用汽车-可口可乐博物馆-上海科技馆-上海迪士尼旗舰店。

7000 多块高科技自洁不锈钢材质组成的外立面、可显示图案的集成 LED 灯带、环保节能的集成太阳能供电系统……中外嘉宾一行来到位于浦东金桥的亚洲首座“凯迪拉克品牌空间”，在这座兼具现代艺术和传统中国元素的建筑中了解历史。

上海，这座城市与美式汽车素有不解之缘。14 年前，上海制造的凯迪拉克 CTS 上市，拉开了第一款国产豪华汽车产品的帷幕。随着时间的推移，一款款国产车型被推出，“美式新豪华车”广为热销。可以说，它们以更迭换代的方式见证了上海制造的崛起，也成为见证上海历史一个独特的印记。

“我很喜欢这面‘聆听墙’，身在上海，却感受了如此具有年代感的美国音乐。”大厅内，Glo Coach 首席执行官 Robert Abbanat 抚摸着挂满美国音乐唱片专辑，感慨地说。

可口可乐曾因历史原因离开过中国市场，但就在中美建交的第二天，可口可乐美国总部宣布重返中国，自此，伴随着中国改革开放的春风，40 年来，可口可乐中国市场也步入了它的“黄金时代”。

在可口可乐博物馆内，中外嘉宾饶有兴致地聆听可口可乐与上海的“前世今生”，并一同参观了产品的生产线。“今天活动非常有趣，我们回顾了历史，也通过可口可乐了解中国，了解上海。这是一个相互融合的过程。”laction 董事总经理、上海美商会建筑与地产协会主席 Stephen White 对记者说。

作为著名的科普基地，很多人或许不知道，上海科技馆自诞生以来与美国有着经常性的交流互动。2001 年，APEC 领导人非正式会议在此举行，时任美国总统小布什出席并留念，自上而下的、更多领域的两国合作也由此开启。

当天在 APEC 现场展示区，中美嘉宾重温了这段激动人心的历史。美国绿色解决方案公司创始总裁 Michael Rosenthal 说：

“这些年来，我们见证了上海的发展，享受到合作共赢的成果，我非常喜欢这样开放的上海。”

在“合作之旅”线路的最后一站，嘉宾们来到上海迪士尼旗舰店。沿着脚底下蓝色的星辰小径前行，一路上可看到不同时期、造型各异的迪士尼产品。“这家店我之前已经逛过两次了。”进入参观前，Michael Rosenthal 告诉记者。不过，以倾听者的身份前来，听讲解员介绍迪士尼进入中国的历程，这对所有中美嘉宾来说都是第一次。

“我喜欢上海，上海的每一处，尤其是上海人。”行程尾声，Michael Rosenthal 这样说道。特别是，当他说出“上海人”的时候，用了地道的上海话。

活动最后，“人文之旅”与“合作之旅”两路嘉宾汇集到此行的终点站——位于外滩的上海市档案馆。“跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年”图片展正在这里举行，嘉宾们共同参观了展览并交流了感想。

3、在上海电视台播映的纪实片

早在 2016 年初，上海市友协曾委托上海音像资料版权中心《上海故事》栏目组，制作了《民间外交璀璨 60 年》系列宣传片和纪实片。片子在电视台播映后，取得了很好的收视率。上海部分出访团组携该系列片赴全球 30 余个国家展映，成为上海地方民间外交的重要外宣资料。2017 年底，此系列片获得上海“银鸽奖”纪录片二等奖。

鉴于双方有着良好的合作与互动，2019 年初，与图片展的征集工作同步，上海市外办再次委托电视台制作上海纪念中美建交 40 年图片展系列片。该片摄制组由栏目主任李霞担纲，著名编剧汪求实、资深编导曾凡荣和《上海外事》主编谈会明组成。

《上海外事》编辑部组织人员，查阅了上海市档案局和上海市外办档案室收藏的所有上海中美地方交往档案上千卷，整理了《中美交往上海大事记》交主办方。根据主办方确认的展纲，联络并整理了由上海社会科学院国际问题研究所、上海国际问题研究院、上海美国问题研究所、复旦大学美国研究中心、上海市外办综合处（上海市白玉兰奖、上海市市长国际企业家咨询会议）等单位提供的大量中美民间交往图片与视频素材，与摄制组编导经数十次编务会讨论，撰写出了纪实片上下集剧本。

剧本确定后，编辑部即通过各种渠道，联系中美地方交往历史的亲历者和见证者接受采访。栏目组则在音像版权中心的资料库中，寻找大量视频素材充实到纪实片中。

4 月中旬，上海 SMG 整合上海纪实频道、融媒体中心、东方卫视中心、第一财经和版权资产中心等 SMG 纪录片精锐力量，成立了上海广播电视台纪录片中心。拟利用其优质纪录片资源，融合渠道、融通理念、融汇队伍；通过创新管理模式、创新产业链条、创新价值体系，构建以纪实频道为主体的纪录片中心。

在中心成立前后，正值纪实片制作、采访进入爬坡阶段，栏目组人员因大局未定，人心浮动，制作工作面临停顿。了解情况后，编辑部立即报告主办方取得各方支持。结合系列活动时间节点，通过组织及时与电视台沟通，宣讲动员栏目组提振工作热情，积极投身于纪实片制作。

历经半年多的努力，7 月 6 日、13 日中午 11:30，由上海广播电视台制作的《跨越太平洋的交流与合作》（上下集）在新闻综合频道“上海故事”栏目播出。在本地媒体未做前期宣传和推广前提下，上下两集纪实片的平均收视率仍达到 0.8，居时段收视率平均第三。

在美国休斯顿办展期间，由电视台制作的英文宣传短片在友城大会开幕式首映，现场中美嘉宾为该片热烈鼓掌并索取该片拷贝在自媒体上转发。英文版纪实片、宣传片经美国当地合作方推荐，在休斯顿当地电视台和网络媒体上线、播放，在当地造

成二次传播，极大地扩容了展览效果，为后继该展在休斯顿领区的巡展作了前期宣传。

4、卡通风格的城市导览图

文创产品就是艺术品，文化的衍生产品。文创产品是一种在经

济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业，强调一种主体文化或文化因素依靠个人（团队）通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的延伸出来的产品。

为筹备纪念中美建交 40 周年系列活动，由上海市友协委托、上海外事编辑部承办并联络上海师范大学旅游学院，请该院高峻院长领衔其院系内青年教师和研究生团队，为系列活动设计、绘制卡通版的纪念上海与美国各地交往地标的手绘地图。用于中美建交 40 周年的相关展览、趣跑、旅游推广、衍生产品等。

现代意义上的手绘地图已不仅仅是简单的坐标的标注，作者往往会根据该地点的独有特色勾画出一幅带着独特作品的作品。它不再只是单纯地寻找目的地的工具，更多地融入了艺术美感和艺术表现力，更兼具了审美和收藏价值。该图因其卡通、可爱、实用性强而广受好评，在系列活动的各个场合被广大观众追捧、争相索取而供不应求。

5、在美国休斯顿万豪酒店举办的图片展

当地时间 7 月 17 日，第四届中美友城大会在美国得克萨斯州休斯顿市举行，来自中美两国政府部门及民间的约 200 名代表与会，驻美使馆尹承武公参在会上宣读了中国驻美国大使崔天凯发来的贺信。

赴美前，上海外事编辑部与驻休斯顿总领馆新闻组取得联系，提前将新闻素材和邀请信发总领馆。10 日，总领馆官网发出上海图片展预告消息。并帮助联络了新华社、人民日报、中国日报、国际广播电台、中新社等 5 家央媒记者从全美各地抵达休斯顿报道友城大会和图片展。中国日报为 17 日活动提前出版了上海与美国交往专版并带至大会现场分发参会代表和观众。

《跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年》图片展揭幕仪式在友城大会开幕式后拉开帷幕。中国人民对外友好协会副会长谢元、圣安东尼奥市市长罗恩·尼伦伯格(Ron Nirenberg)为展览揭幕；中国驻休斯顿总领事李强民、驻美国大使馆公使衔参赞尹承武、上海市人民政府外事办公室主任张小松、第四届中美友城大会美方主席卡罗·洛佩兹(Carol Lopez)与来自中国 16 省及直辖市、21 个城市和来自美国 11 个州 21 个城市的地方政府、企业、教育机构等共约 200 名中美嘉宾共同见证了揭幕仪式。

休斯顿市市长办公室负责贸易与国际事务的官员克里斯托弗·奥森则向记者表示，休斯顿市在与上海的友城合作过程中受益良多，未来将继续拓展和深化与中国城市友好关系的发展。奥森说：“去年在上海举行首届中国国际进口博览会期间，休斯顿市派出了一个代表团参会，希望加强休斯顿与中国的商业合作关系。今年的第二届中国国际进口博览会即将到来，我们会再次派出代表团参加。这些例子都说明了休斯顿与中国关系的持续性，今年我们派出的代表团有可能规模更大。这些都是我们可以持续建设的对中国合作关系。”

美国亚洲协会得克萨斯州分会前会长、美中合作委员会主席查尔斯·福斯特在大会期间接受记者采访时指出，中美关系对两国及世界都至关重要，双方应在合作中解决分歧。福斯特说：“中美关系对两国来说都是最重要的双边关系，对世界来说也是如此，中美关系事关全球经济发展和和平稳定。所以我们必须要处理好这份双边关系。这并不是说这份关系的发展不存在问题，而是说我们要在合作中解决这些问题，从而为双方创造双赢的结果。”

目前，中美共结成了 227 对友好城市、50 对友好省州，友城大会是两国地方交往的重要机制性交流平台。据中国人民对外友好协会副会长谢元介绍，此前，中美友城大会成功举办过三届，这一平台不断为中美两国民间交往、加强彼此城市间合作注入新动力。

此次系列活动的新闻传播、报道工作由上海市新闻办公室负责，《上海外事》编辑部提供报道素材并给予配合。17 日图片展开幕后，上海外事编辑部配合总领馆新闻组，安排 5 家央媒和 4 家外媒，分别采访了全国对外友协副会长谢元、驻休斯顿总领事李强民、圣安东尼奥市市长罗恩·尼伦伯格(Ron Nirenberg)、第四届中美友城大会美方主席卡罗·洛佩兹(Carol Lopez)及当地知名人士。

参与该系列三大活动新闻工作的中央在沪和驻美媒体、上海主流、网络和新媒体刊发各类原创网络、纸媒、新媒体中英文报道和消息数百篇。全网中文搜索相关结果近百万条。

《跨越太平洋的交流与合作——上海纪念中美建交 40 周年》纪实片平均收视率近 1, 为同时段全网收视率第三。纪实片英文版和宣传片在休斯顿友城大会播映后，又分别送交休斯顿、华盛顿两地传统媒体和新媒体在当地电视台、视频网站上播映。

美国英文网络、纸媒、新自媒体中，报道、转发图片展的有 100 余家，包括了美国 ABC, NBC, CBS 和 Fox, 雅虎财经(Yahoo Finance)等主流媒体。点击、阅读量达数千万次。