
“互联网+”背景下常德市农村精准扶贫困境及路径研究¹

刘智勇 刘玉

(湖南文理学院, 湖南 常德 415000)

【摘要】: 常德市农村精准扶贫存在诸多困难, 在此域尝试“互联网+”精准扶贫, 是扶贫模式的一种创新, 具体说来, 应主要采取“互联网+”特色产业、“互联网+”教育培训、“互联网+”专业服务、“互联网+”休闲旅游、“互联网+”物流配送等措施, 借助互联网, 架起贫困山区与市场对接的桥梁, 把贫困山区的资源优势转化为脱贫发展的优势, 实现贫困区的小产品和大市场对接, 使之尽快摆脱贫困, 并实现可持续发展。

【关键词】: “互联网+”; 农村精准扶贫

【中图分类号】: F2

【文献标识码】: A

【doi】: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.32.016

“互联网+”背景下精准扶贫, 是指互联网在各个行业中广泛应用的背景下, 以大数据与数据挖掘技术为支撑, 创新精准扶贫、脱贫模式, 推动扶贫工作与互联网的深度融合, 最终实现扶贫对象、措施、管理等方面精准无误的一种可持续的健康扶贫模式。

近年来, 常德市扶贫成效显著。2013年来, 常德市就率先开展驻村帮扶举措, 先后投入扶贫资金20多亿元, 减少贫困人口近40万人。为确保2020年全面小康社会目标如期实现, 2017年脱贫攻坚的基本任务还是很重, 扶贫任务为贫困人口23.9万人、贫困村为350个。

1 常德市农村实现“互联网+精准扶贫”模式意义与可行性

1.1 “互联网+精准扶贫”模式意义

“互联网+精准扶贫”模式已成为国家贫困治理、脱贫攻坚新引擎。“互联网+”在扶贫项目的推广与应用, 有助于扶贫项目在政策落地过程中的精准化、专业化及高效化。“互联网+精准扶贫”模式有效摆脱了传统扶“公平公正”的困境, 贫困户与基层政府之间的信息更加透明化与公开化, 减少了交易成本, 从而助推贫困治理的精准化。通过在互联网上交易, 减少了农户出售农产品的中间环节, 保证农产品的“有产必销”, 最终弱化了农村贫困户的农业生产与加工的风险。

¹**基金项目:** 本文系2017年度湖南省常德市社科联课题“互联网+”背景下常德市农村精准扶贫障碍、路径及评价研究(常社评[2017]1号); 湖南省社会科学成果评审委员会课题项目“武陵山片区农村公共产品协同供给机制研究”(XSP17YBZC135)的部分研究成果。

作者简介: 刘智勇(1973-), 男, 湖南常德人, 湖南文理学院经济管理学院市场营销教研室主任, 讲师, 湖南大学硕士研究生, 研究方向: 企业管理、电子商务; 刘玉(1995-), 女, 湖南文理学院市场营销专业本科学生。

1.2 常德市农村实现“互联网+”精准扶贫模式的可行性

目前，在常德市农村实施“互联网+”精准扶贫模式较为合理有效的方法是整合现有扶贫信息，在常德市范围内实现扶贫信息共享，建设涵盖全市信息的大数据精准扶贫平台，充分利用网络信息共享和大数据分析，对贫困户的信息进行有针对性集中的处理。市、县、乡各级扶贫机构实现对贫困户情况和扶贫信息的共同分享，全视角、全方位监督管理政策的落实，通过这个平台才能达到精准扶贫工作所倡导的在识别、帮扶、管理以及考核等上达到高精度的目标，加快扶贫帮助步伐，树立脱贫典型，以点带面，有序推进精准扶贫工作。

2 常德市农村精准扶贫困境

2.1 贫困地域生存环境较差

常德市目前存在的贫困村和贫困人口 300 人以上的非贫困村，多在低湖低洼区、石山区、深山区、高寒区。而且这些地方比较偏僻、山大人稀、交通不便、田土分散，农民依旧是一家一户，从事着难以自足的小农经济。这些地方根本就无法感受到“互联网+”大数据对他们生产、生活的影响，也无法改变自然条件恶劣这些现状，这些地方耕地本身也比较少，再加上耕地不是挂坡地、天水田，就是低产丘、内渍区。贫困村与贫困人口在 300 人以上的非贫困村的涝保收耕地面积少。农产品的产量与产值基本不能做到自给自足，难以实现“一方水土养一方人”的目的。

2.2 基础设施落后，贫困群体自我发展缺乏基本保障

近年来，国家出台了多项农村扶贫攻坚政策，常德市政府为了确保扶贫攻坚政策的有效落实，加大了对农村贫困地区基础设施的投入力度。常德市委、市政府虽经多次扶贫建设投入，但这些贫困山村基础设施还是比较落后，并且更新与维护成本极高，远远不能满足脱贫致富的需求。这些贫困山村获取外援的能力较差，村民及乡村基层干部也不具备跑项目、争取内外部资金的能力。

2.3 贫困群体普遍人口素质不高

(1) 贫困区域人口缺乏相关技能培训。缺乏技能培训人员在就业竞争中处于劣势，往往劳动强度大、工资待遇低。虽然常德市政府之前也积极组织开展了农民技能培训等一系列活动，但是受交通、信息传递及传统思想等多方面影响，培训活动很难精准落地。

(2) 贫困区域基础教育落后，村民文化素养不高。调研发现与城区中小学相比，贫困区域在基础教育设施设备、师资力量等方面还相差甚远。种种原因，使得这些地方的基础教育水平不高，当地村民文化素质偏低。

(3) 贫困农村缺乏高素质人才。在自然条件、物质文化生活水平等方面贫困农村与城市之间的差异都异常明显，都使得一些高素质人才望而却步。所以就目前现状来看，虽然常德市政府采取了多项措施吸引高素质人才，但从成效来看收效甚微。

2.4 致贫返贫率高

据调查，常德市每年都存在一定数量的群体因病、因生育、因灾返贫，这种返贫对这部分群体打击更大，使得他们容易丧失信心。有些因病、因灾返贫的群体甚至会陷入“宿命论”中，大大增加扶贫工作的难度，而因生育返贫的部分家庭出现较多的贫困代际传递现象。

3 “互联网+”背景下常德市农村精准扶贫路径

3.1 “互联网+”特色产业

常德市各级政府和扶贫工作队，应邀请高校科研团队及相关专家团队，依据贫困山区的气候条件和特色资源，深入探索支撑产业，开发特色产业，从源头上解决贫困问题。目前，在常德市政府的领导，在专家团队的反复论证与考虑与考量的基础上，有条件的贫困地区正尝试打造“一地一产、一村一品”的特色产业发展模式。”互联网+”的实质是为特色产业集群提供服务，实现产前、产中和产后无缝对接。既节约生产成本，又可打破地域限制，实现按需生产，还可寻根溯源。由此可见，“互联网+”可以嵌入农业产业链的各个环节，不仅节约了人力成本，提高了品质控制能力，还可使生产要素配置更加合理化，生产经营管理更加科学化，农副产品质量更加安全化。

3.2 “互联网+”教育培训

(1) 实现教育培训重心转移。改变目前较为单一的项目及学历教育培训，教育培训中心由学校转向田间地头，在此基础上，搭建“互联网+”服务平台，共享教育培训成效。

(2) 转变教育培训方式，实现培训方式精准化，培训途径多样化。依托“互联网+”服务平台，改变“面面”培训为主的方式，实现“点点”为主的个性化培训方式上，主要是利用“互联网+”农业科技服务云平台，实现点对点的专家咨询、入户指导、技术点播等服务。综合网络远程教育培训、逐步实现移动手机智能 APP 终端、微信、微博等多种途径，培养和造就大批有文化、懂技术、会经营的新型职业农民，为农业现代化建设提供人才支撑。

3.3 “互联网+”专业服务

(1) “互联网+”政务服务。贫困山区主要是由于交通不便、信息闭塞，才造成人们视野狭窄、致富无门，”互联网+”政务服务引入扶贫领域，就是在互联网平台把党和政府的扶贫政策、扶贫措施、扶贫项目、扶贫对象、扶贫成效、扶贫资金、扶贫经验等信息公之于众，既便于查询，又开阔眼界，还相互借鉴，更有利于监督。

(2) “互联网+”法律服务。贫困农民大多生活在闭塞的山区，对于没有多少文化又不懂法律的贫困农民来说，有许多法律问题，急需法律救助，通过“互联网+”法律服务，可实现法律工作者与贫困农民进行网上互动交流，为他们答疑解惑，解决实际问题。

(3) “互联网+”金融服务。一是方便贫困农民贷款还款，简化办事流程；二是实现贫困农民与扶贫部门及时沟通，有的放矢使用扶贫资金，解决实际问题；三是通过网络平台，发展农业众筹融资模式，盘活贫困农民现有生产资料。

(4) “互联网+”医疗服务。”互联网+”医疗服务，可实现远程会诊、对症治疗，把贫困农家和城里的先进医疗技术和护理经验有机结合起来，既省时又省力还省钱，提高贫困群体的生活与生命质量。

(5) “互联网+”农技服务。”互联网+”农技服务，贫困农民可实现与农业技术人员时时交流、有效互动，解决贫困农民生产中遇到的现实问题，为农产品的生产、管理、销售提供全方位的科技支撑。

(6) “互联网+”就业服务。通过互联网发布就业创业和岗前培训信息及劳动力转移信息服务，贫困农民可根据自身特点和兴趣爱好，及时找到适合自己的就业方向和转岗意向，实现城乡人才有序流动。

3.4 “互联网+” 休闲旅游

(1)通过“互联网+”资源开发,将贫困山区的地理优势、秀美环境、特色产品、主题文化、美食养生、道路交通及与周边成熟景区的关联等信息发布出去,广为人知,以吸引社会各类相关人士的关注和参与。

(2)通过“互联网+”筹集资金,利用互联网的辐射作用和便捷渠道,可实行线上进行旅游产品投资意向选择和资金支付交易,广泛筹集社会资金,总体上说,“互联网+”休闲旅游,就是综合利用物联网、互联网、云计算、大数据等信息化技术,打造各具特色,主题鲜明的旅游产品,其宗旨是绿色、环保、循环、有机,注重特色美食,深挖传统文化,实现可持续发展。

3.5 “互联网+” 物流配送

常德市贫困乡村开展“互联网+”物流配送服务主要从以下几方面着手:首先,加快山区互联网等基础设施建设)打造农村电商服务平台,促进农产品流通快捷化、标准化。第二,开展物流配送最后一公里服务,充分利用村委会、农业合作社、小卖部、医疗点等作为物流企业与农民联系的中转站,构建城乡商品双向流通渠道,实现工业品下乡和农产品进城。第三,实现物流体系多元化格局,以工农业产品流通对接促进山村经济发展,逐步形成以农产品生产、存储、加工、流转等为主体,以各类农村合作组织、农超对接、农民经纪人、运销商等为补充,实施多元参与、立体化的工农业产品流通体系,构筑起优质特色农产品走向市场的便捷之路。

总之,通过上述措施,使山区农民致富有产业,教育多元化,信息畅通化,物流便捷化,生产生活中的困难可实现专业指导化,使山村快速脱贫,并实现可持续发展。

参考文献

[1] 邓维杰.精准扶贫的难点、对策与路径选择[J].农村经济,2014,(6):78-81.

[2] 吴晓燕,赵普兵.农村精准扶贫中的协商:内容与机制-基于四川省南部县A村的观察[J].社会主义研究,2015,(6):102-110.

[3] 同春芬,张浩.“互联网+”精准扶贫:贫困治理的新模式[J].世界农业,2016,(8):50-56.