

地面频道发挥自身优势提升舆论监督水平思考

——以湖北经视新闻报道为例

李亚林¹

(湖北经视重点报道部, 湖北 武汉 430000)

【摘要】:新闻媒体要直面工作中存在的问题,直面社会丑恶现象,激浊扬清、针砭时弊,同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。湖北经视作为全国有影响力的地面频道是如何发挥自身优势提升舆论监督水平的呢?

【关键词】:地面频道;自身优势;舆论监督

【中图分类号】:D9

【文献标识码】:A

【doi】: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2017.32.066

1 做好建设性舆论监督,关键看是否善于“亮剑”,所谓善于“亮剑”,指的就是坚持正确舆论导向,端正媒体心态,提升引导水平

新闻媒体是党的喉舌,人民的知音,是社会主义和谐社会建设者,先进文化的传播者,必须坚持正确的舆论导向,为全面建成小康社会营造良好舆论环境。理性开展舆论监督,建设性的促进社会发展是每个媒体践行中国梦的具体体现。

具体来讲,就是强化主导意识,围绕建设性这条核心,促进问题与矛盾向着积极面发展。也就是说,舆论监督要想更上一个台阶,在媒体心态上必须要阳光,在姿态上不宜冷嘲热讽,以愤青式的情绪宣泄图一时之快,在境界上必须立足长远,促进变革。

通过揭露问题推动整个行业圈发生积极变化是建设性舆论监督的重要内容。湖北经视每天都会播发舆论监督类新闻,监督社会生活的不正之风。每年湖北经视都会接到大量的投诉反映社区以及社会管理等方面的问题。我们及时安排记者进行采访报道。对于群众反映的问题有的通过函件的形式发到一些职能部门。通过问题展示,透过现象剖析内在症结,为相关政府部门改进工作、解决问题提供思路,从根本上促进社会的和谐发展是建设性舆论监督的职责使命。

《经视深度报道》:找焦点,抓热点,解痛点,把握舆论引导,提升监督锐度。

(1)《3.15 我们在行动》大型直播:在追寻真相中践行建设者使命担当,是经视新闻舆论监督的制胜所在。2016年3月14日,由湖北省工商行政管理局、湖北省消费者委员会、湖北广播电视台联合主办,湖北经视承办的《3.15 我们在行动》大型直播晚会于19:50分在湖北省彩电中心2000平米演播厅举行,并进行全媒体现场直播。22个相关职能部门的负责同志莅临现场。

¹**作者简介**:李亚林,湖北经视重点报道部主任。研究生毕业,副高级职称。荣获中国广电新闻一等奖、湖北好新闻奖、湖北省新闻一等奖、湖北广电新闻一等奖。策划《彩虹行动温暖四川》等各类全国性大型异地采访活动50多次。98防汛抗洪荣获湖北省委、省政府、省军区授予的个人一等功,同年被省委宣传部授予新闻宣传先进个人。担任“经视直播”制片人期间,经视直播在第21届中国新闻奖(2010年度)评选中荣获“中国新闻名专栏”称号。

晚会共接听电话 500 余个，新媒体平台互动量突破 15 万人次。晚会通过十大典型案例，反映了食品药品、网络购物等多个领域的消费问题，与职能部门实时联动维权。

(2)《电梯那些事》系列报道:去年,我省质监局发布了《湖北省电梯安全状况白皮书》(征求意见稿),首次对全省的电梯安全状况进行全面摸查,《经视直播》第一时间进行报道,将我省目前电梯安全存在的问题进行归纳总结,同时聚焦《湖北省电梯使用安全管理办法》的立法,推出《电梯那些事》系列报道,走访武汉多个小区、写字楼,探访电梯安全隐患和维修难题。如《老旧电梯封停别心疼隐患叠加危险大》的报道中,记者从武汉一写字楼电梯封停一事入手,关注老旧电梯需要封停的原因,由此引出老旧电梯存在的种种安全问题,也强有力的给予市民一次知识的普及。《电梯那些事》策划报道也引起了相关职能报道的注意,从今年六月开始,武汉市质监局特种设备监督检验所联合《经视直播》,开展武汉市电梯安全隐患的明察暗访,多路记者深入武汉市小区、写字楼,曝光安全隐患问题。

(3)《聚焦教育培训市场乱象》:去年 4 月 30 日至 5 月 3 日,湖北经视《经视直播》连续四天播出《直播调查》特别节目,聚焦武汉教育培训市场乱象,引发社会强烈反响,相关新媒体阅读量达 10 多万人次。节目播出之后,武汉市教育局和武汉市工商局主动联系湖北经视,详细了解所发现的问题,以及存在问题的机构,并随即召开会议,展开了专项整治行动。从 5 月起,市教育局联合其他部门,组建 1500 人的监督员,全时段、全区域明察暗访。市区教育局还将设立有奖举报,加大明察暗访的力度。

2016 年多轮暴雨导致湖北大面积内涝,湖库满溢。湖北经视迅速投入到防汛采访报道工作中。7 月中旬梁子湖水位超保证水位。为保护大武汉,省委决定对梁子湖牛山湖实施破垸分洪。按照省防汛指挥部的要求,我们的记者提前来到分洪区对就爆破分洪、人员迁移,退田还湖与防洪法等方面进行了采访。让受灾群众及时了解政府的安置情况和防洪法的相关内容。7 月中旬经视记者随同省防指督察组前往洪湖几个民垸实地采访灾情。2016 年 7 月从省防汛指挥部了解到,汉川桐冢镇出现河流满溢导致整座城镇被淹,部队已紧急派兵前往救援的消息后,根据频道领导指示湖北经视迅速安排记者前往受灾地区进行采访,记者与武警官兵一道乘船深入受灾湖区救人和采访,第一时间报道了洪灾受淹和转移人员和受灾群众安置情况。

2016 年 6 月下旬日和 7 月 6 日,连续不断的特大暴雨让武汉市多处道路成了一片汪洋。给市民的生活带来极大的不便。整个武汉市内交通出现巨大压力。湖北经视连续多天开窗口不间断的进行了大篇幅的渍水新闻报道,同时策划了多组抗击暴雨的新闻和系列报道。同时通过官方消息及时向广大市民报到暴雨最新进展情况以及政府施救措施。武汉市防汛指挥部相关负责人表示,6 月 30 日 20 时至 7 月 6 日 10 时,武汉本轮强降雨已累计降下 560.5 毫米。这场降雨突破武汉自有气象记录以来周持续性降水量最大值。超过 1998 年周持续性降水,1998 年 7 月 17 日至 23 日,累计降雨量才 538.5 毫米。

湖北经视多路记者从多个方面探寻了武汉渍水的深层原因,从地下排水管网设计到问责和处罚机制不健全等方面,追寻城市渍水的症结,面对武汉有许多市民对严重滞水问题不理解,我们专门安排记者对相关部门进行了采访,给广大市民答疑解惑。武汉市水务局排水处相关负责人表示,武汉历史上就是一块沼泽地,主要依托水路,泽水而居。因此建成以后,武汉的地势很低,排水条件很差。第二个是气候条件,今年超强厄尔尼诺现象很严重,暴雨频发,腹背受敌。连续多天的强降雨,让武汉瘫痪。加之过去国家经济不发达,过多强调经济性,武汉市的排水系统建设标准偏低,为 24 小时降雨 100 毫米,小时降雨 34.5 毫米。只要其中一项指标超标,就会产生渍水。武汉出现的一百多个渍水点,大部分的渍水点力争当晚消除,城市功能恢复到正常水平。由于报道及时让广大市民消除了埋怨情绪。

2 做好建设性舆论监督,关键看是否敢于“亮剑”,所谓敢于“亮剑”,指的就是坚持中国特色社会主义新闻立场不动摇,加强马克思主义新闻观教育,以优良过硬的作风加强新闻队伍建设

舆论监督是新闻媒体的重要社会职责,能否搭建良好平台,创新实践,促进矛盾问题的解决,体现党和政府意志与决心是建

性的开展舆论监督的合理内核，更是每个新闻媒体的时代使命。习近平总书记指出，媒体竞争关键是人才竞争，媒体优势核心是人才优势。要加快培养造就一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。新闻舆论工作者要增强政治家办报意识，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题。要提高业务能力，勤学习、多锻炼，努力成为全媒型、专家型人才。要转作风改文风，俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。要严格要求自己，加强道德修养，保持一身正气。

湖北经视从改版创新中求发展提升整体队伍水平。湖北经视《疑案追踪》栏目开播 16 年了，多次获得中国新闻奖等奖项，随着时代的进步我们对这个节目进行了全新改版，我们将民主监督与新闻舆论监督相结合成为全国百佳电视节目。我们坚持以一流标准践行精品战略。此次全新改版是从节目功能上、话题选择上、呈现形态上等全方位精益求精。节目的改版旨在不断增强参政议政宣传服务功能，进一步将舆论监督与民主监督有机结合，注重挖掘话题的公共性、增强舆论的引导力、注重视野的开阔性、坚持形态的创新性。

改版后的《提案追踪》节目时长扩展到了 15 分钟，节奏更加明快，表述更加故事化，基层委员参与更广泛，节目板块得到全新优化设计，《微言议热事》、《委员关注》、《提案进行时》、《委员走基层》和《委员微观察》等子版块相得益彰。

一期节目由以前只说一个提案变为一期可以说 8 到 10 个提案，大大增加了提案的信息量。收视率和市场占有率从改版前武汉市所有落地电视频道节目同时段排名前 20 名进入前十名，2016 年 1 月 11 日刚改版半个月的《提案追踪》栏目更是跃居省网收视份额排名第一。

全新改版的《提案追踪》打响了重点报道的强大攻势。去年省市以及全国两会期间，我们安排 10 名记者参加省市两会采访报道工作。全国两会期间我们又安排一组记者赴北京采访策划全国两会报道。推出了《精准扶贫扶到根上》、《“一带一路”建设中湖北的发展机遇》、《湖北在长江经济带中的发展》等十多篇深度报道。针对省政协甄选的“《关于进一步推动武汉长江中游航运中心建设的建议》、《关于加快我省循环经济发展的建议》、《打击砂石霸推动平安湖北建设的建议》、《关于加强古民居村落保护和利用的建议》、《关于进一步推进大别山试验区建设和发展的建议》”等重点督办案，《提案追踪》节目都进行了全程跟踪报道，推出了《舞动长江经济带》《红色大别山绿色新崛起》《互联网+时代，循环经济发展驶上快车道》、《宣战砂石霸》等一批报道。

3 做好建设性舆论监督精于“亮剑”：发扬优良作风，准确把握时机，搭建政府与媒体及民众的互动平台，创新宣传形式往往能够取得舆论监督的建设性效果

当前一些媒体在引用网络稿件的同时未对新闻真实性加以严格审核便播发出去，极易造成不可预估的严重后果。网络属于公共平台，网络上所传播的新闻线索抑或是文字稿件在媒体转述过程中尤须审慎。目前，湖北经视以每日、每周和每月新闻好稿评选等讲评机制为抓手，不断提高编辑记者队伍的政治觉悟。同时邀请业界专家学者和业务骨干对广大编辑记者开展教育培训，并将内容纳入年度考核体系之中，不断促进马克思主义新闻观学习常态化，不断收到实效。

2012 年 6 月 11 日，武汉出现罕见雾霾天气，一时间网络流言四起，众声喧哗，人心惶惶。湖北经视《经视直播》栏目迅速安排了八组记者奔赴武汉三镇采访，并与职能部门、武汉中心气象台保持紧密联系，跟踪事态最新进展。经视直播官方微博不断更新最新情况。当晚的《经视直播》拿出两大版块关注雾霾天气，有现象，有原因，有建议，做到了点面结合、信息准确、及时全面，较好地引导了社会舆论，消除了民众恐慌心理。很多观众是守在电视机前等待节目的开始，当天市网整体收视率 8.04，最高点 10.14，占有率 28.17，是经视直播 2012 年的收视一大高点。

2016 年，为贯彻落实省政府第五次全体（扩大）会议精神，扎实推进供给侧结构性改革，确保降低企业成本政策得到落实，更好的服务实体经济发展，省政府决定开展降低企业成本“大督查、大跟踪、大监督”三大行动。10 月 9 日开始湖北经视抽调

重点报道部与经视直播多名记者组成两个采访报道组随同省督查组赴省工商局、省经信委、襄阳市襄州区、枣阳市、随州市曾都区、随县、荆门、钟祥、荆州、公安等地与多个省职能部门组成的督察组一道参加由省政府组织的“企业降成本大督察”行动。

通过暗访调查、跟踪督查、报道典型案例等形式，重点跟踪报道国务院和省政府降低企业税费负担等方面内容。

在督查中，为了充分突出本次督查企业的代表性和广泛性，我们根据省督查组的要求结合企业的性质，除了参与企业座谈、走访外，还对当地微小企业进行了暗访。湖北经视结合栏目的定位，用平实的文风和接地气的表达方式，对督查情况进行报道。推出了“企业减负大督查”系列报道，以全新的报道方式，多视角、多层次报道，当地政府是否合当地实际，落实国务院、省政府有关政策，根据企业需求，降低企业成本，解决企业在发展过程中遇到的困难。由于采访报道监督性强加上有省督察组的大力支持，我们这次采访新闻10多篇，成片质量高，解决问题快。本着记者职业的责任心凡是所遇企业反映的问题和当地有关方面的不作为我们都进行了采访并在督察组的帮助下为企业及时进行了解决，促进了工作的推进。