

以新理念引领云南高原特色农业发展

吕素芬

(云南省社会科学院经济研究所, 云南 昆明 650034)

【摘要】:农产品供需失衡、竞争力低下是当前我国农业面临的主要问题。云南省要用新理念来谋求发展,应充分挖掘资源优势,大力发展优质、高效、绿色、有机农业,坚持走中高端路线,以需求为导向,通过政策引领,大力培育领头雁,推进标准化生产,建立全方位的可追溯系统,以创新寻求突破,完善保险服务等措施,提品质、拓市场、树品牌、增效益,做足特色,不断增强发展活力,实现高原特色农业更好更快发展。

【关键词】:新理念;云南;高原特色农业;发展

【中图分类号】:F327

【文献标识码】:A

【文章编号】:1006-723X(2017)11-0111-05

近年来,我国农业发展取得了举世瞩目的成就,但也出现了一些新情况新问题。一方面,普通品质的农产品供应充裕,个别品种甚至出现“卖难”;另一方面,优质、安全、营养健康的品牌产品供不应求。农产品供给在品种、品质、结构上的矛盾日益突出。习近平总书记曾指出,新形势下,农业主要矛盾已经由总量不足转变为结构性矛盾,主要表现为阶段性的供过于求和供给不足并存。这是对我国农业农村发展形势和发展阶段的科学判断,是制定和完善农业农村政策的重要遵循。^[1]当前,我国模仿型、排浪式消费阶段基本结束,^[2]人们对农产品的需求正从吃得饱向吃得更好、更营养、更健康转变,个性化、多样性消费正成为主流。

云南气候类型丰富多样,区域差异和垂直变化十分明显,物种丰富,是全球生物多样性最为典型的地区之一。云南省优越的自然禀赋是上天赐予的最宝贵资源,是不可复制的竞争力,这为高原特色农业发展提供了无限可能。习近平总书记指出,要坚持新发展理念,把推进农业供给侧结构性改革作为农业农村工作的主线,培育农业农村发展新动能,提高综合效益和竞争力。对云南省农业而言,要用新理念来谋求发展,就是要把独特的资源优势转化为发展优势,提升产品价值,推进高原特色农业向绿色、生态农业转变。

一、坚持政策引领

优势特色产业,是以“特”制胜、“优”质凸显品质的产业,特色农业之“根”是自然禀赋。发展特色农业,要有良好的自然生态环境和适宜的最佳生产区域。深入推进农业供给侧结构性改革,提高农业综合效益和竞争力,更多的精力应当放在特色上。云南省拥有得天独厚的资源禀赋,具备生产优质高端化、精品化稀缺农产品的优势和基础条件。目前,一些地区正在进行这样的转变,并从中尝到了不少甜头,农业企业主打“绿色环保”牌,生产无公害的农产品,不但市场销路大大拓展,农产品的价格得到大幅提高,经济效益也显著提升。^[3]例如,文山州苗乡三七实业有限公司,依托独特资源优势打造出高品质的三七产业,创造了较好经济和社会效益。供需决定论认为:供求关系决定产品的最终价格。云南应抓住当前我国农业供给侧结构性改革和消费需求升级的有利时机,开阔思路,主动作为,将高原特色农业发展目标定位于供应国内外中高端市场,牢固树立绿色发展理念,高位推动,强化政策引领,发挥市场导向作用,调优产品结构、调精品质构成,推进农产品供给由主要满足“量”的需求向注重“质”的需求转变,统筹粮经发展,大力发展品质好、经济效益高的农特产品。坚持质量兴省战略,提品质、拓市场、树品牌、增效益,实现农产品供给由低水平向高质量的跃升,全面提升农业发展的质量。坚持优质优价的正向价值导向,避免“大

路货”生产，“抵住低端的诱惑，坚持长期的坚持”，是当前和今后一个时期云南农业政策改革和完善的主要方向。发展模式应主打“原产地、原生态”的特色农业，努力走出一条绿色化、优质化、品牌化的发展之路。突出强调农产品产地资源的独特性，体现生产环境及生产过程的生态化，将比较优势转变为竞争优势，全面提升高原特色农业竞争力。

二、大力培育领头雁

我国农民数量众多，分散的小规模经营仍是当前农业的主要形态。新型经营主体（主要包括专业大户、家庭农场、农民合作社和农业企业等）已成为“三农”的重要组成部分，但还没有形成主要的经营力量。中国社科院学部委员、农村发展研究所原所长张晓山认为，我国 40%的耕地由 280 万家的各类型新型农业主体负责经营，而剩下的两亿多农户仍经营着另外 60%的耕地。分散的小农户经营不可能承担起优化农业供给端及产业结构调整的重要任务。因此，新型经营主体怎样带动两亿多小农户一起发展，走上农业现代化道路，共享农业发展的收益和红利，这是一个新课题。^[4]中国社科院农村发展研究所研究员苑鹏也认为，相对于小农户，新型农业经营主体和服务主体对市场信息把握的敏感度以及科技创新和推广的能力更强，能够根据供需变化及市场价格变化及时调整种植结构，引入科技成果，通过专业化、集约化、规模化、组织化生产，向社会提供优质、安全、健康的农产品，促进农业综合效益提升，并通过合作制、合同制、联合制等多种组织制度创新，与农民形成合作经营，成为引领，带动农民增收。^[4]

农业现代化的关键是农民的现代化。2012-2017 年，中央连续 6 个“一号文件”都对新型职业农民培育做出了部署。大力培育新型职业农民，被视为破解“三农”问题的重大战略决策。自 2012 年培育工程实施以来，全国共培育各类新型职业农民 400 多万人，他们大多已经成了家庭农场、农民专业合作社、农业企业等新型农业经营主体的带头人和骨干。2017 年，中央财政进一步加大力度，投入 15 亿元（比 2014 年增加 2 亿元），重点实施现代青年农场主培养计划、新型农业经营主体带头人轮训计划、农村实用人才带头人培训计划和农业产业精准扶贫培训计划等，全年培育 100 万人以上。^[5]未来农业经营主体的个体形态都将是新型职业农民。但相比较而言，云南省农民数量众多，且总体素质低下，难以肩负新理念下高原特色现代农业发展的重任。2015 年省委、省政府出台《云南省加强培育新型职业农民的实施意见》，确定了按每年培训 5 万人的进度，到 2020 年全省培育新型职业农民 30 万人的目标。云南新型职业农民培育任重道远。推动农业发展新理念的贯彻落实，需要培养一大批高素质的新型职业农民。专业大户、家庭农场、农民合作社、农业企业等新型经营主体，他们是农业生产的生力军，是贯彻新发展理念的核心力量。云南省要抓住国家大力培育新型职业农民的历史机遇，重点把握住近几年实施现代青年农场主培养计划和新型农业经营主体带头人轮训计划的有利于时机，优先将全省新型农业经营主体的带头人和农村基层干部、大学生村官等核心骨干力量培育成推动农业新理念贯彻落实的“领头雁”，发挥好“关键少数”的带头作用，对他们进行现代农业发展、可持续发展、创新发展、品牌建设等供给侧结构性改革发展新理念的培育，用新理念引领高原特色农业发展。同时，优先将他们培育成爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民。只有爱农业，才能把务农当作一项事业；只有懂技术，才能更好地将农业科技应用于生产实践；只有善经营，才能以市场需求为导向对生产做出有效响应，不断扩大满足日益增长的高端需求，进而推动整个农业供给侧结构性改革。

三、推进标准化生产

在当今世界，标准已经成为“通用语言”，在贸易往来、产业发展、科技进步、社会治理中均发挥着不可替代的作用。而农业标准化，对于推进传统农业向现代农业、传统农民向现代农民转变，优化农业产业结构，提升农产品质量安全水平，促进农业增效、农民增收，都具有重要的作用。云南省高原特色农业是其产品产地和质量的重要标识，代表着生产经营者的信誉及其对消费者的承诺。按照标准进行标准化生产，才是云南高原特色农业发展的出路。目前，全省已制定农业类地方标准 500 余项，建设国家级农业标准化示范区 150 多项。云南还没有地方标准的名优农特产品，要加快进程，尽快建立健全农产品地方标准和质量认证标准，大力推进农产品生产标准的制定和产地证明的实施，建立健全产前、产中、产后全过程的技术标准，并对农业生产经营主体做好技术标准培训工作，倒逼生产者采用标准化进行生产，保证产品品质和质量，切实提高农产品安全水平，让消费者愿意为特色农产品付更高价格。应重点抓好龙头企业、精品农庄、家庭农场和专业合作社等生产经营主体，规范他们

的农业生产行为，发挥带头示范作用，然后逐步扩大范围。只要我们的产品符合标准，质量有保障，就不愁卖不出好价钱。如云南青美农业科技发展有限公司在精品蔬菜研发、种植、加工、冷链物流等各个环节都有严格的标准，生产基地通过了欧盟全球良好农业规范(GLOBAL GAP)认证，加工中心通过了 HACCP 食品安全管理体系认证。公司产品已进入香港、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、阿联酋等国家和地区市场，得到了消费者的认可。

抓好产地环境改善。良好的水土资源及其环境是农产品质量安全的根基，一旦失去了基础，再先进的技术都难以生产出优质的农产品。^[6]坚持保护与发展并举，推广资源节约型、环境友好型农业技术研发与应用，有效减少农业污染排放。加大农业突出环境问题治理力度，加大测土配方、施肥技术的推广应用，实施精准施肥，严格控制化肥、农药的使用，提倡有机肥、生态农药的使用，大力推广秸秆还田还地，改善改良土壤结构，不断地提升耕地质量，以绿色、生态为目标，优化农产品产地环境，提高消费者对农产品供给的信任度。中国有句古话，叫“五谷丰登、六畜兴旺”。应大力推广种、养业协调发展的产业模式，提高废弃物的资源转化率，形成良性的生态循环，延长产业链条，扩展农业产业内涵，推动高原特色农业的可持续发展。

优先将现有特色产业基地建成“三品一标”基地。党中央、国务院高度重视农业品牌建设，把加强品牌创建作为加快现代农业发展的重要战略举措。习近平总书记指出，要打造粮食品牌，培育食品品牌，用品牌增强消费者信心。李克强总理强调，要大力发展绿色农业、特色农业和品牌农业。中央“一号文件”连续三年对农业品牌建设提出明确要求。创建农业品牌日益成为建设现代农业的新举措，引领农业农村经济发展的新引擎。^[7]打造标识农产品独特品质的农产品区域品牌、推进农产品区域品牌建设，对于转变农业发展方式、建设现代农业、推进农业提质增效具有特殊重要的意义。品牌凝聚共识，品牌引领希望。具有“无公害、绿色、有机”和地理标志的“三品一标”农特产品备受消费者青睐，经济效益也相当不错。至 2016 年底，全国“三品一标”总数达到 10.7 万个，种植面积 3000 万公顷，约占同类农产品种植面积的 17%。^[8]云南应以现有特色农产品基地为基础，引导鼓励各类经营主体，充分挖掘和整合优势资源，优先建成“三品一标”基地，并推动优势产业向最适宜的区域集中发展，实现“一村一品，一乡一品”。按“三品一标”要求，加快推进农业品牌的创建，打造优质优价的知名品牌，发挥品牌的增值作用，提升农业质量、效益和竞争力。

对地理标志实行严格保护。具有地理标志商标农产品是农业特色资源比较优势的集中体现，基本都是国家认定和广大消费者认可的名特优产品。目前，全省已注册地理标志商标 144 件，位于全国第八，西部第三。建议对具有地理标志的农特产品实行严格保护，对该生产区域的农产品进行严格的市场准入，有效提高农特产品的知名度和附加值，让“云南 XX 生产”和“云南 XX 出品”成为优质产品的标识，把产品优势转化为产业优势，推动农业产业化发展。

四、以创新寻求突破

依靠科技实现创新驱动，提升内生增长动力，是新阶段农业发展的根本出路。2016 年，我国农业科技进步贡献率达到 56.7%，主要农作物耕种收综合机械化水平达到 63%，主要农作物良种覆盖率超过 96%。2017 年，农业部印发了《“十三五”农业科技发展规划》，明确提出“十三五”期间农业科技发展的总体思路是：深入实施创新驱动发展战略和藏粮于地、藏粮于技战略，以推进农业供给侧结构性改革为主线，以保障国家粮食安全、重要农产品有效供给和增加农民收入为主要任务，以提升质量效益和竞争力为中心，以节本增效、优质安全、绿色发展为重点，不断提升农业科技自主创新能力、协同创新水平和转化应用速度，为现代农业发展提供强有力的科技支撑。^[9]与全国水平相比，云南省农业科技对农业增长的贡献率仍然较低，云南应坚持科技创新与制度创新双轮驱动，培育创新的土壤，建立和完善有利于创新的体制和政策环境，支持科研院校和广大农业科技工作者积极开展科技成果转化，建立科技创新示范基地，提高特色产业发展的科技支撑。支持广大农技推广人员和专家深入一线，开展技术指导和服务，确保最新应用科技精准运用到相关产业。

俗话说“二流企业满足市场需求，一流企业创造市场需求”。目前，市场正在呼唤质量足够好的产品，但“足够好”没有统一的定义，只有生产者生产出来了，消费者才能明白其义。创新才能始终保持活力，推动农业供给侧改革，对农业生产经营者而言，就是要用创新精神去创造市场需求，只有主动创新产品供给，为消费者提供更丰富、更优质、生态、安全、适销对路

的农产品，才能达到提高农业效益和竞争力的目标。只有通过创造需求大于供给的发展态势，以此来构建产业发展的主动权，实现需求的升级与变化，推动供给的发展与升级。比如我们的褚橙，就是一个通过科技支撑，创新供给，激活市场需求，提升农产品附加值的成功案例。其价格是普通橙子的几倍，每年仍然供不应求。鼓励深挖资源，大胆探索、勇于创新，发挥优势，以优化品质、调整结构为切入点，通过科技创新、商标注册、质量管理等手段，为消费者发展一批质量好、美誉度高，市场普遍认可的优质品牌产品。

“创新”的另一层含义就是生产者不能只局限于生产产品。伴随着人们服务需求的不断增长，生产者要推进从生产产品向提供服务的转变，这也是理念的迭代。就如不能说苹果手机只是一个产品一样。罗辑思维打造的 2017 年跨年演讲中讲到一个观点：消费者不再会为“柴米油盐茶”中的“茶”而付钱，但乐意为“琴棋书画诗酒茶”中的“茶”而付钱，很有启发意义。生产经营者或企业就是要创新理念，告诉消费者消费的需求，通过生产、加工、服务的一体化，打造供应链、延伸产业链、提升价值链，加快农业产业结构转型升级，增强高原特色农业的竞争优势。

五、建立全方位的可追溯系统

追溯体系是提升农产品质量安全水平的有效手段，对于增强消费者信心、提高生产经营者管理水平、提高职能部门安全监管水平、提高产品竞争力、促进现代农业发展具有重要意义。目前，一些地方对部分品牌农产品和规模化的生产基地开展了追溯试点。下一步，在国家范围内建立农产品质量安全可追溯体系成为发展趋势，通过建立农产品可追溯体系，以加强农产品质量安全控制的格局正在逐步形成。农产品质量安全可追溯体系将贯穿农产品的全链条，可有效破解各环节之间信息不对称问题，建立起各环节的质量信息互通机制和安全责任潜在惩罚机制^[10]。

云南省已建立了烟草、花卉、林业、咖啡、桑蚕、橡胶、食用菌、木本油料、香料油、马铃薯等重点产业的技术标准体系，包括产地环境、种子种苗、农业投入品、生产技术规程、检验检测等，各级涉农部门也围绕当地优势产业，制定了产前、产中、产后各环节的农业生产技术规程和技术要求 5000 余项。应充分发挥“云南农业大数据中心”平台和质量监管专业队伍的作用，严格标准，使产前、产中、产后的质量监督、管理都能与国际市场接轨，并利用“互联网+”技术，建立一整套可追溯系统，使农产品信息透明化，从产地到销地，从农田到餐桌，质量都可追溯，同时开展农产品生产者信用体系建设。让消费者可通过手机、平板等智能终端，扫一下产品的标识码，就能获取农产品的所有信息，甚至还能看到农产品的种、养殖生产及加工现场^[11]。

消费升级的另一个趋势就是优化消费者的时间，减少不必要的浪费。对那些具有地理标志产品、绿色食品、有机食品、生态食品等农产品率先实现全信息可追溯，并强化地方政府的属地管理责任，落实生产经营者的主体责任，以确保农产品的安全。

六、完善农产品保险服务

与增产导向的农业相比，绿色农产品的生产成本更高。云南省农业的生产成本和生态成本都比较高。以养殖业为例，多为圈养和放养相结合的生态养殖方式，且养殖周期长。优质农产品理应获得较高的价格，但面对激烈的市场竞争，一些产品却处于赔本赚吆喝的尴尬境地。农民陷入优质卖不出好价格的困扰，产业的可持续发展也受到威胁。目前，多数消费者对国产优质农产品信心不足，价格的波动已经成为农业主要风险因素之一。要让生产者有发展绿色优质农产品的积极性，就必须让他们得到足够的回报。如何为绿色、生态农业定价、让消费者为农业绿色化埋单，一直困扰着生产者。

目前，农业保险为现代农业的发展提供了重要支撑，但传统防灾减灾保险已不能完全适应现代农业和新型经营主体的发展的需求。保险业也要跟上现代农业发展的步伐，从提供灾后补偿单一目标向服务农业现代化等多重目标转变，提高保险保障水平。国际农业保险界早已开发了收入保险，在美国，收入保险的保险金额超过总保险金额的 9 成。^[12]国内许多地方也正进行尝试，湖南、湖北开展了水稻产值保险，河南和内蒙古开展了小麦、玉米产值保险。《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》强调，持续推进农业保险扩面、增品、提标，开发满足新型农业经营主体

需求的保险产品，采取以奖代补方式支持地方开展特色农产品保险。鼓励地方多渠道筹集资金，支持扩大农产品价格指数保险试点，探索建立农产品收入保险制度。^[13]建议云南对达到绿色、生态、安全标准的名优农特产品，实行最低价格保护。建议支持和鼓励保险公司，大胆创新保险服务，开展具有地方特色的农业保险，尝试开展特色农业产品收益保险，试点产量保险、价格保险和收益保险等等，实现“自然风险单一保障”向“自然风险与市场风险双重保障”转变，由“保成本”逐步向“保收益”提升，为高原特色农业发展保驾护航。

在美国，农场主一般都在联邦政府为其提供基本风险保障的基础之上，额外缴费购买保障程度更高的保险产品。可以借鉴美国的经验，财政支持各类新型经营主体参加农业政策性保险保基本，实现应保尽保，并鼓励自愿交费(可提供一定比例的保费支持)参保增量保险，不断提高风险保障水平。对于农业生产主体的农民、农场主和企业来说，其目标是追求利益的最大化，有了较高的保障水平，农业生产者就可以据此盘算出种什么、如何种、种多少等问题，心里有了底，就可以放心大胆地发展绿色、生态高端产业。

参考文献

- [1] 韩俊. 推进农业供给侧结构性改革提升农业综合效益和竞争力 [N]. 学习时报, 2016-12-27.
- [2] 张红宇. 新常态下现代农业发展与体制机制创新 [EB/OL]. 财新网, 2015-11-16.
- [3] 韩振. 用供给侧结构性改革为农业提质增效 [N]. 光明日报, 2016-01-11.
- [4] 林远. 新型农业经营主体支持意见将出今年农民收入有望增加 [N]. 经济参考报, 2017-04-27.
- [5] 何烨. 中央财政 15 亿元支持新型职业农民培育 [N]. 农民日报, 2017-06-12.
- [6] 于法稳. 实现我国农业绿色转型发展的思考 [J]. 生态经济, 2016, (4).
- [7] 唐珂. 推进农业品牌化提升农业竞争力 [N]. 农民日报, 2017-06-12.
- [8] 万宝瑞. 发展品牌农业要把握的几个问题 [N]. 农民日报, 2017-05-02.
- [9] 张桃林. 强化科技创新深耕农业供给侧改革——农业部副部长张桃林接受人民网“强国访谈”专访 [EB/OL]. (2017-03-20) <http://www.nmpx.gov.cn>.
- [10] 曹庆臻. 中国农产品质量安全可追溯体系建设现状及问题研究 [J]. 中国发展观察, 2015-06-19.
- [11] 熊燕. 让云南农业迈入大数据时代 [N]. 云南日报, 2015-12-17.
- [12] 乔金亮. 新农险“护航”种粮农民 [N]. 经济日报, 2016-10-20.
- [13] 王颖. 以稳健农业保险助力农业发展 [N]. 经济日报, 2017-04-07.
- [14] 朱俊生. 对创新农业保险经营模式的建议 [N]. 经济日报, 2017-04-08(08).