

“一带一路”背景下湖北省农产品出口贸易 发展现状及对策研究

杨寅 李旻晶¹

(武汉轻工大学 经济与管理学院 湖北 武汉 430023)

【摘要】：“一带一路”合作倡议利用多边机制和区域合作平台对中国政治、经贸和文化发展起到前所未有的积极作用，然而当前国际贸易形势错综复杂，贸易保护主义不断冲击发展中国家的对外出口。在此形势下，研究湖北省农产品出口贸易发展现状及对策显得至关重要。本论文从分析湖北省农产品出口贸易发展现状、分析湖北省农产品出口贸易发展动力与阻力和提出湖北省农产品出口贸易发展对策建议等三个方面对上述问题进行了回答。

【关键词】：湖北省 农产品 出口

【中图分类号】 F323.7 **【文献标识码】** A

1 前言

“一带一路”是习近平总书记在 2013 年提出的“新丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”合作倡议的简称，其目的是共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。从 2013 年中国与“一带一路”沿线国家的农产品出口贸易发展得到大幅度提升，出口额由 2013 年的 191.1 亿美元上升到 2018 年的 331.8 亿美元。因此，研究湖北省农产品出口如何借助好该合作倡议的“东风”对促进农产品出口贸易发展具有重大意义。

2 湖北省农产品出口贸易发展现状

2.1 湖北省农业生产规模

湖北省地势优越，亚热带季风气候保证了光照充足和降水充沛，适宜农作物的生长。近年来，湖北省的农业生产规模不断扩大。湖北省粮食作物总产量从 2004 年开始连续十二年增长，到 2015 年达到 2703.3 万吨。主要农作物产量颇丰，其中油菜年产量 255 万吨，淡水产品年产量为 455 万吨，蔬菜年产量为 3852 万吨，肉类年产量为 432 万吨。

2.2 湖北省农产品出口贸易情况

2009 年至 2018 年十年期间，湖北省农产品出口总体呈上升趋势。2018 年湖北省农产品出口贸易额达到 18.66 亿美元，相比 2009 年提高了 2.6 倍，说明湖北省农产品在境外市场的需求不断扩大。从相对规模来看，湖北农产品出口额占中国农产品出口总额的比重也在不断上升，2018 年的比重达到 2.34%，十年间一共有 7 次比重达到 2.20% 以上。

作者简介：杨寅（1998-），男，湖北松滋人，武汉轻工大学经济与管理学院学生。李旻晶（1980-），女，副教授，博士，硕士研究生导师，主要从事农产品贸易研究。

2.3 湖北省农产品出口贸易结构

目前湖北省农产品出口产品结构为：六成初级产品+三成初加工产品+一成精加工产品，发展最具优势的两类特色农产品当数食用菌和淡水产品。2016年至2018年，食用菌共计销往海外50多个国家和地区，三年中年出口额分别达到7.86亿美元、10.42亿美元、9.71亿美元，约占每年农产品出口总值的一半。淡水产品出口中，我国作为当前全球最大的龙虾生产国在2018年潜江龙虾出口额达到1.5亿美元，共销往全球30多个国家。

2.4 湖北省农产品出口贸易主要市场

随着“一带一路”合作倡议的实施，西亚和欧盟更多国家成为湖北省农产品出口目标国。2019年湖北省鲜蛋主要出口至中国澳门，占我国出口鸡蛋总额的91.9%；湖北省小龙虾主要出口至欧盟，占我国出口小龙虾总额的64%；湖北省木耳主要出口至中国香港，占我国出口木耳总额的62.2%；湖北省绿茶主要出口至东盟，占我国出口绿茶总额的46.6%；湖北省柑橘主要出口至哈萨克斯坦，占我国出口柑橘总额的37%；湖北省干蘑菇主要出口至东盟，占我国出口干蘑菇总额的31.6%；湖北省蜂产品主要出口至日本，占我国出口蜂产品总额的24.8%；湖北省药材主要出口至韩国，占我国出口药材总额的21.5%；湖北省柑橘罐头主要出口至美国，占我国出口柑橘罐头总额的16.1%。

3 湖北省农产品出口贸易发展的动力和阻力

3.1 湖北省农产品出口贸易发展的动力

3.1.1 “一带一路”促进农产品出口

“一带一路”合作倡议推动了湖北省农产品出口发展，具体作用体现在通过提倡扩大农产品出口数量和提高农产品出口质量加快湖北省资源配置优化，增加高附加值农产品出口，优化与沿线国家的农业交流和合作，对湖北省农产品进出口贸易总额由逆差转向顺差发展和促进湖北省农产品出口贸易结构的转型有着积极推动作用，

3.1.2 省政府出台多项农业政策文件

2013到2018年五年间，湖北省政府共陆续出台了多项文件保障农业健康快速发展，皆提到湖北省农产品出口贸易的发展必须依靠其农业大省的地位优势，积极培育具有绝对优势的特色农业产品和相关出口企业，通过提升产能和增加效率的方式大力发展农产品加工等一系列高附加值的农产品出口。

3.1.3 特色农产品发展优势明显

湖北省根据自身资源特色，建设布局优势化、特色化和都市化三大农业区域进行农产品生产。其中优势化农业发展区主要集中在江汉平原、鄂北和鄂东区域，该区域主要发展粮食、棉花和油料等大宗农产品；特色化农业发展区主要集中于全省各山地农区，该区域主要发展茶、药和食用菌等；都市农业发展区主要集中于武汉、宜昌和襄阳等大中城市的郊区，该区域主要发展蔬菜、水果和茶叶等高效园艺作物。

3.1.4 农业科学技术合作逐年增多

湖北省政府最近几年不断加深和中国农业科学院合作和创新，2019年湖北省和中国农科院签订了科技合作框架协议，此协议通过继续完善现有的湖北农业科技创新平台创建和共建全国农业科技成果研究院、科技创新中心、试验站、重点实验室，持

续发挥湖北省农业科技创新联盟和湖北省农业科技创新中心的现有优势。

3.2 湖北省农产品出口贸易发展的阻力

3.2.1 专业人才资源供给不足，从业人员专业素质偏低

在用人方面湖北省凸显的两大问题主要是专业技术人才的供给不足和一线生产人员的专业素质不高。具有专业性、全面性和创新性的技术人才匮乏，参与农业种植的人群面临最重要的问题是思想落后和知识短缺，给湖北省农产品的发展和农产品产业结构的调整带来众多难题。

3.2.2 标准质量水平不过关，绿色壁垒问题干扰

湖北省农产品质量水平难以提高原因主要集中体现在两个方面：一是一线生产者过度使用农药和化肥最终导致了农作物的质量水平不过关；二是湖北省至今都未出台专用于出口产品的质量标准规范文件，使得农产品的生产、加工和销售都缺少标准可循。并且，欧美国家日益增加的绿色贸易壁垒限制了湖北省农产品“走出去”战略的有效实施。

3.2.3 物流配套设施发展缓慢，产品质量面临风险

最近几年湖北省政府虽加大了对物流设施的建设，但多集中在省内的枢纽城市区域，而广大农村地区的物流设施建设始终不见晴天，农业物流设施的建设速度缓慢，导致农产品外销环节中的仓储、运输、配送等问题得不到解决。

3.2.4 无核心竞争产品，品牌化营销意识薄弱

湖北省农产品面临着“多”而不“精”的困惑，同时农产品品牌化意识的薄弱也限制了农产品的外销出路。像食用菌和小龙虾这种出口量较大的农产品，由于企业品牌意识薄弱，在全球市场上仍面临品牌认可度低和产品竞争力低的问题。

3.2.5 整体规模有待提高，产业结构有待调整

目前湖北省农产品出口贸易整体规模有待提高，农产品出口总额仅占全国农产品出口总额的 2.7%，以食用菌、小龙虾、蜂蜜等为代表的优势产品仍以原料产品的形式出口。由此可以看出，湖北省农产品要想得到持续快速的发展需要从产业结构上做出调整，不断扩大农产品生产规模和提升农产品的产品附加值。

4 湖北省农产品出口贸易发展对策建议

4.1 加快农业专业人才培养，提高生产人员整体素质

农业的发展必须依靠科学技术的支撑，科学技术的实施必须依靠农业技术人才的引进。作为科教大省湖北省共有 68 所本科院校和 60 所专科院校，应当依托这一优势通过产教结合、校企结合、理论教学与技能实操结合的方式培养一大批了解农业产业、掌握现代农业技术和敢于去农村发展的高素质大学生。同时重视对农产品一线生产人员的培训和交流，将更有效的将完善的技术教给他们用于实操中。

4.2 建立出口质量标准体系，完善出口安全监管体制

当前企业要做到自我监管和自我改进，一方面要从生产到运输再到销售整个过程进行详细且准确的记录，不管发生什么问题都可以找到原因所在；另一方面严格实行农业生产过程监管、农产品产地环境监控，把好出口农产品的第一关。政府职能部门则应当结合自身的实际情况和规划特点，加大对农产品安全质量监管体系的制定，加深对乡镇农产品质量安全监管部门的建设，加强对乡镇农产品安全质量的监管；并且还应及时追踪欧美国家的农产品安全标准体系，并不断更新国内的各级部门的相关体系，做到国内体系与国际体系同等评价标准、同等监管力度和同等环节覆盖。

4.3 依靠湖北省地理优势，提高物流设施水平

湖北省位于我国中部腹地，水陆空三路交通非常发达。湖北省根据这一优势一是要建立安全可靠的农产品运输实时监控系统，进而降低出口农产品在运输过程中的损失风险；二是要加大物流设施的建设，完善投递、仓储等基础物流设施的建设；三是要建立农产品物流多元化发展的创新模式，不断创新，整合资源，创造出更便捷更高效的物流服务模式。

4.4 深度运用“互联网+”技术，助力农产品品质提升

大力推进“互联网+农业”科技，运用大数据、物联网和电子商务技术为农产品在生产、流通、市场等各个环节提供科学有效的运营模式；通过大数据、云计算和物联网等技术实时监控和及时调整农产品的生长情况来提高农产品质量水平，进而推动实现农业生产朝科技智能化方向发展；通过大数据优化农产品流通新体系，通过分析和锁定消费者的意愿和能力，省略不必要的营销环节从而降低销售成本；通过大数据和电子商务促进农村金融政策的快速发展，金融机构利用大数据来监测用户交易记录和分析客户的财务水平和信用水平，及时甄别和评估客户的金融能力和等级。

4.5 借力“一带一路”倡议，扩大农产品生产规模

湖北省农产品应利用好“一带一路”成员国之间贸易的便捷性，加大对拉美、中东和非洲等新兴市场的产品投入，实现湖北省农产品“走出去”的战略目标。同时，湖北省还应当与“一带一路”沿线国家深化农业方面的技术交流与合作，学习并掌握一些农业强国在农业生产和流通过程中的高端技术，从而扩大自身农产品的生产规模，为加大农产品对新兴市场的投入奠定基础。

5 结语

面对“一带一路”倡议所带来的有利影响，湖北省农产品发展应结合自身的实际条件，多探索、多交流，在农业科技人才培养、农产品出口安全质量标准建设、农产品物流设施水平提升、“互联网+”技术深度运用和农产品生产规模扩大等方面加足马力，弥补当前的一系列缺陷，走出一条有特色的、可持续的农产品出口发展道路。

参考文献:

- [1] 吕屹云. 广东农产品贸易结构、贸易模式及变动趋势分析[J]. 中国商论, 2019(13).
- [2] 谭启英. 云南省农产品出口的现状与问题对策探析[J]. 中国市场, 2017(05).
- [3] 高诗雨. 浅析湖北省农产品出口贸易现状及对策[J]. 南方企业家, 2018(04).
- [4] 郁李. “一带一路”助力我国农产品走向国际[J]. 农经, 2019(11).

[5]徐奇渊. 中美贸易摩擦背景下“一带一路”建设的三大挑战[J]. 东北师大学报, 2019(06).