
苏南地区乡村文化旅游资源开发现状研究

许沁乔 刘娜¹

(无锡太湖学院 江苏 无锡 214063)

【摘要】: 随着乡村旅游的发展,旅游者越来越重视乡村旅游的文化内涵,各地乡村旅游要实现其可持续发展就必须重视乡村文化旅游资源的开发。苏南地区乡村旅游资源丰富,但其在发展过程中存在对文化资源内涵挖掘不够、产品乡土特色不明显、缺乏体验性等问题,应通过加大非物质文化资源开发力度、突出特色乡土文化和加强旅游产品文化体验性等措施,不断提升乡村旅游的文化内涵。

【关键词】: 乡村旅游 文化资源 苏南地区

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

1 苏南地区乡村文化旅游资源类型

苏南是江苏省南部地区的简称,地处中国东南沿海长江三角洲中心,是江苏经济最发达的区域,也是中国经济最发达、现代化程度最高的区域之一。该地区自古便是“鱼米之多”、“江南水多”,具有悠久的文化积淀和独特的乡村文化,尤其是水乡文化,集中体现了苏南地区乡村文化的特点。近年来,苏南地区在发展乡村旅游,尤其是挖掘水乡文化资源方面取得了一定成绩,给苏南旅游业的发展插上了腾飞的翅膀。因此,从物质文化和非物质文化两方面对苏南地区乡村文化旅游资源进行分析。

1.1 乡村物质文化旅游资源

乡村物质文化旅游资源是乡村劳动人民智慧的外在显现部分,也是乡村文化最直接的载体,具有可视性和可触性的特点,乡村建筑、田园风光、乡村纪念品及工艺品等都属于乡村物质文化资源。

苏南地区地处江南平原丘陵地带,因此其建筑有着典型的江南水乡的建筑特色,大多临水而建,淡雅朴素,且以群居村落为主,村落周围又以乡村田园风光围绕。苏南地区土地肥沃、四季分明、雨水充沛,因此除了种植各类瓜果蔬菜之外,同时还拥有较多的竹林和茶园,成为苏南乡村典型的田园风光。苏南地区也是我国私家园林的聚集地,玲珑精致、古朴雅致是其的典型建筑特色。

1.2 乡村非物质文化旅游资源

乡村非物质文化旅游资源是指乡村居民世代相承的、与其生活密切相关的各种传统文化表现形式和文化空间。它包括口头传说和表述、民俗活动、表演艺术、传统手工技能等。

作者简介: 许沁乔(1982-),女,江苏无锡人,副教授,硕士,研究方向:乡村旅游,旅游企业管理;刘娜(1987-),女,河南郑州人,讲师,硕士,研究方向:旅游规划。

基金项目: 2019年度江苏高校哲学社会科学研究一般项目——文旅融合背景下苏南地区乡村旅游产品转型升级研究(2019SJA0786)。

苏南地区历史文化悠久，是吴文化的发源地，蕴藏着众多历史传说故事，例如：范蠡西施、梁山伯与祝英台等。苏南地区代表性的戏曲有昆曲、常剧、锡剧、苏州评弹、南京白局、丹剧等，其中昆曲被列入世界首批人类口述和非物质文化遗产和首批国家级非物质文化遗产名录。该地区自古以来人杰地灵，传统手工艺发达，拥有宜兴紫砂陶制作技艺、苏州宋锦织造技艺苏州缂丝织造技艺、苏州香山帮传统建筑营造技艺等一批国家级非物质文化遗产。

苏南地区的各种节庆活动也非常丰富，入选国家级非物质文化遗产名录的有：苏州甬直水乡妇女服饰、苏州端午习俗等；列入省级非物质文化遗产名录的庙会有：南京地区祠山庙会、妈祖庙会、薛城花台会，苏州“轧神仙”庙会，无锡泰伯庙会、惠山庙会，镇江金山寺水陆法会、华山庙会、九里季子庙会等。

2 苏南地区乡村文化旅游资源开发存在的问题

苏南地区虽然拥有丰富的乡村旅游资源，经过数年发展也取得的一定的初步成就，但对其文化旅游资源的充分利用和挖掘方面做得显然还不够。

2.1 深层次文化内涵挖掘不够

苏南地区的乡村文化资源非常丰富，但是在对其开发过程中大多是停留在表面浅层文化的开发，未深入挖掘的文化内涵，尤其是对于非物质文化遗产的开发更是稀少。目前苏南地区的乡村旅游开发虽然已经注入了一定的文化资源，但是大多是以物质文化资源的开发为主，对其当地的历史文化、艺术文化、节庆文化等都未进行充分挖掘。苏南地区的非物质文化资源不但数量多，而且等级也很高，除了有世界非物质文化遗产——昆曲之外，还有不少国家级和省级非物质文化遗产，但是在乡村旅游的发展过程中，这些资源并未得到重视，因此一些非物质文化资源甚至处在后继无人、甚至濒临消失的状态，而旅游者也无法在旅游活动中感受到这些文化资源，会觉得产品单调缺乏内涵，从而降低产品的吸引力，对该地区乡村旅游的可持续发展也会产生影响。

2.2 乡土文化特色不明显

乡村旅游资源的开发重点应体现其特有的乡土文化，都市居民选择乡村旅游主要的主要目的是想要暂时逃离城市的紧张生活，寻找与城市生活有着较大差异性的体验或经历，他们希望能感受到真正的乡村生活。但是目前苏南地区大部分乡村旅游发展过程中并未将当地特有的文化特色融入其中，依然盲目的开发传统的“农家乐”形式的旅游产品，但是“农家”的乡土特色越来越淡化，越来越城市化，主要体现在农家菜的食材不能体现当地农家特色；住宿设施环境标准化，类似于都市小旅馆；娱乐方式单一，甚至演变成以棋牌娱乐为主的活动方式。这些都与旅游者想要体验的真正乡村生活的相去甚远，导致一些真正想要体验乡村文化的旅游者望而却步，不利于乡村旅游的长期发展。

2.3 缺乏体验性

随着乡村旅游的发展，乡村旅游者对于该类型旅游活动的要求也越来越高，不再单纯的只想欣赏乡村田园风光，更希望能体验田园生活、了解当地文化。因此对乡村旅游的活动方式的追求也从原本的观光度假型的旅游方式，转变为沉浸式体验性的度假旅游方式。但是苏南地区在开发旅游资源时，大部分开发商依然采取较为保守的观光型的模式，即在充分挖掘乡村田园风光的基础上打造一批以休闲观光为主的生态农庄或农业生态园等乡村旅游景区，主要以农业观光来吸引游客，不注重乡村文化资源在整个旅游过程中的体验，旅游者体验度和参与程度都不高，无法满足旅游者对乡村文化体验的需求。而文化旅游资源尤其是非物质文化资源，往往不是靠单纯的看或者听就能让旅游者体验的，需要通过不同的方式或者手段让旅游者能够沉浸其中或者参与进去，才能满足其对乡村文化体验的需求，从而达到文化传播的目的。

3 苏南地区乡村文化旅游资源开发对策

3.1 加大文化内涵挖掘力度

苏南地区乡村旅游要想进一步发展,就要重视其文化旅游资源的开发力度,不能让乡村文化只浮于表面。在开发过程中尤其要重视非物质文化遗产的开发和利用,首先要善于将物质文化与非物质文化相结合。例如苏南地区有着丰富的名人文化,不仅是历史上众多名人的故乡,也有很多与名人相关的历史典故和传说,在开发过程中可以将一些景区和名人故居和与之相关联的名人文化充分联系起来,让旅游者在参观游览过程中能够加深对其的印象。其次,对非物质文化遗产的开发和保护,一方面可以通过建立博物馆的形式将其系统的展现出来,另一方面可以将其以一种旅游活动的方式展现出来,尤其是一些艺术文化形式的旅游资源,例如:刺绣、惠山泥人制作等,都可以通过让旅游者学习、参与等动态的方式展开。通过这些方式,可以在将非物质文化遗产与乡村旅游有机结合起来,一方面能够提升旅游者兴趣,另一方面在进行文化宣传的同时,能够产生一定的经济效益,使其获得越来越多的重视,实现乡村旅游文化资源的可持续发展。

3.2 突出特色乡土文化

旅游者参加乡村旅游的主要目的在于体验乡村生活和欣赏乡村景观,因此开发乡村旅游资源最主要就是要凸显出其特有的乡土文化,乡土文化可以从原始风光风貌、乡村建筑、饮食文化等多方面展开。乡村的原始风光主要就是其田园风光,每个乡村可以根据其当地的特色进行开发,例如无锡阳山镇就以“桃”为主题进行开发。乡村建筑主要在于其外观要与整个乡村氛围相一致,乡村建筑的周围环境主要就是以田园风光为主,因此其建筑风格就应该凸显出与当地田园风光相匹配的乡村特色。无论是建筑设计、还是建筑外观原材料的选择、乃至建筑外观色彩的选择都应符合周围环境。都市旅游者来到乡村,其主要目之一的是来欣赏乡村风光的,他们并不希望来到乡村看到的依然是与长期生活的都市中相类似的现代化的楼房建筑,乡村院落的农家氛围才是旅游者想看的,因此苏南地区的乡村建筑风格应该保持其原有的传统江南民居特色,而所谓的现代化乡村应该体现在其内部设施上,而非建筑外观风格上。这样才能使乡村建筑与整个乡村环境相协调,才能为旅游者创造良好的乡村文体验环境。与此同时在农家菜的原材料使用和烹制上,都要以当地特色的食材为主,在不同的时令推出不同的菜肴,或者结合当地特有的烹制方法,让旅游者体会到农家菜与都市餐馆的不同。

3.3 加强体验性

加强乡村旅游的体验性是提高旅游者对乡村旅游兴趣度和满意度的重要手段。在对文化资源深度挖掘的基础上,加强乡村旅游的体验性,让当地文化能充分体现在乡村旅游的各个方面,让旅游者能够领略到当地的特色文化。可以通过加住宿环境的体验性、增加乡村田间活动的体验等方面来实现。

住宿环节是乡村旅游者开展乡村旅游活动的终于组成部分。良好的住宿环境可以提高游客的满意度,同时也能保持旅游者对乡村旅游的忠诚度和回游率,形成稳定的客源市场,这也是乡村旅游开展较为成功地区的主要因素。现代的旅游者对住宿条件的要求也越来越高,简单变准化的住宿环境已经无法满足他们的要求了。苏南地区作为我国经济发达区域,因此乡村旅游的住宿条件与其他区域相比也普遍较好,但是要想进一步巩固和吸引客源就应该将当地的文化特色融入到住宿环境中去,无论是整体的内部设计还是摆设点缀都应突出一定的主题文化,可以让旅游者在住宿过程中体验到乡村文化,例如可以用该地区较多的竹文化和茶文化与当下流行的养生文化相结合,从装饰文化、色彩、香味等多方面入手,给人以宁静致远的感觉,同时也符合旅游者想要逃离喧嚣都市的目的。

乡村田间活动也是都市旅游者体验乡村生活的方式,虽然苏南地区现在建有各种生态园和农博园等,但是大都以观光活动为主,旅游者能够参与其中的大都以采摘的方式进行,显得相对单一且雷同。部分开发商在条件允许的情况下吗,可以根据当地特有农作物的生长过程,在不同的时间段设计不同的乡村田间活动,能够让旅游者尤其是青少年儿童能够深入了解农作物的

生长条件和过程，同时也增加了乡村旅游活动趣味性。

4 结论

在文旅融合的大背景下，乡村文化旅游资源的开发是乡村旅游未来发展的重中之重，既有利于提升乡村旅游的品质，也能够保护乡村文化旅游资源的传承。苏南地区乡村旅游要想进一步发展，就要充分挖掘其文化旅游资源，加强其乡村旅游产品的文化内涵和文化体验性，重点突出乡村旅游的乡土文化，让旅游者充分感受地域乡村文化的同时，促进乡村文化旅游的持续发展。

参考文献:

- [1]王志民, 谢园方. 苏南地区农村文化旅游资源价值评估与开发利用[J]. 湖北农业科学, 2014, 53(20):5049-5053
- [2]刘新秀, 徐珊珊, 曹林奎. 崇明岛乡村文化旅游资源及其开发策略研究[J]. 上海农业学报, 2018, 34(5):126-132.
- [3]刘素平, 王晓洋. 全域旅游视角下苏州乡村文化旅游发展路径探析[J]. 价值工程, 2019(25):38-39.