
互联网+海岛民宿发展对策研究

——以舟山为例

沈安琦 刘洋¹

（浙江海洋大学 经济与管理学院 浙江 舟山 316000）

【摘要】：“互联网+民宿”作为互联网经济与传统民宿产业的结合形成的新业态，其形成不仅大大推动了民宿产业的发展，并带动了当地经济增长。舟山群岛位于我国沿海地区，风景优美，是旅游业与民宿业的发展要地。但在民宿产业实际经营中，仍存在着诸多难题，制约着产业的发展。以舟山地区海岛民宿为例，深入探究了“互联网+”背景下电商海岛民宿的行业发展现状，探讨行业存在的问题，并总结出具有针对性的发展对策，希望能为民宿产业的创新发展提供参考与建议，从而促进民宿产业的高效发展，助力区域经济振兴。

【关键词】：互联网经济 海岛民宿 创新发展

【中图分类号】F832 **【文献标识码】**A

随着“互联网+”政策的逐步落实与经济发展带来人民生活水平的日益提高，民宿作为一项新兴产业应运而生并呈现出快速的发展趋势，而海岛民宿因其独特的地理环境与优美海景备受旅客青睐。但在实际发展中，电商民宿发展仍有诸多阻碍。基于此，本文针对“互联网+”背景下海岛民宿的创新发展，以舟山为例开展了深入分析与详细研究，并提出了有效的发展对策。

1 互联网+民宿时代背景分析

1.1 “互联网+民宿”的定义

互联网+民宿是指在“互联网+”的战略大背景下，运用互联网平台等信息技术使民宿产业与互联网深入融汇、充分结合，形成新的产业商业模式。这意味着互联网与传统民宿产业的融合，传统民宿依托互联网进行更为深入的产业升级，同时利用互联网大数据等特性，改变原有生产结构，提高产业效益，让民宿产业发展与时俱进。

1.2 互联网+民宿的发展现状

根据我国工信部数据显示，2019年1-11月中，我国互联网和相关服务业保持着稳速发展的良好趋势，各项互联网服务业务发展较快，收入持续增长。在此期间，我国互联网企业完成业务收入达到10886亿元，同比增长22.4%。国家旅游局发布的《关于“旅游+互联网”行动计划的通知》要求，到2020年实现互联网与旅游业各领域的全面融合。随着消费者的实际需求增长，电商民宿平台的发展也颇为可观，如“Airbnb”、“木鸟短租”等。民宿平台的多样化为消费者提供了更多的选择可能性，同时也起到了一定程度的宣传作用。

作者简介：沈安琦（1999-），女，浙江绍兴人，在读本科生；刘洋（1977-），女，河北定兴人，讲师，研究方向：海洋金融。
基金项目：“2018年国家级大学生创新创业训练计划项目”资助，项目编号：201910340043。

可以说，互联网经济的普及为民宿产业的发展提供了一个更好的契机，并推动了民宿产业的新发展。因此，互联网与民宿产业的融合发展是一个水到渠成的过程，目前针对互联网+民宿的调查研究也备受社会层面的关注。

2 舟山互联网+海岛民宿发展现状

2.1 舟山群岛发展民宿产业的战略意义

随着经济的迅速发展与国民生活的日益改善，海岛民宿作为一项新兴产业得到了很大程度的发展，其兴起也日益受到社会的关注与认可。舟山市以长三角洲为腹，西靠甬、杭，北接上海，得天独厚的地缘优势和丰富的自然资源以及种种因素让这座城市拥有了不可替代的战略地位。作为一个海岛城市，舟山为国内海岛民宿的发展作出了巨大的贡献，其海岛民宿的发展现状也具有非常典型的代表性。

2.2 舟山海岛民宿产业的发展现状

舟山统计局数据显示，以 2019 年 9 月为例，舟山市本月旅游接待总人数为 786.73 万人次，本年累计接待 5996.46 万人次，其中本月入境过夜游客为 16500 人次，本年累计达 113823 人次，累计旅游总收入为 892.68 亿元。可以看到，舟山市的旅游市场规模较大，对住宿的需求也十分旺盛，海岛民宿产业发展具有较好前景与较大发展空间。

在推动民宿发展的过程中，舟山政府与本地互联网媒体都起到了非常重要的作用，为鼓励民宿产业发展，加大特色民宿宣传，刺激旅游消费，舟山地区政府与本地媒体共同举办了“岛居舟山”最美民宿评选与优秀民宿分享会，为当地优秀民宿颁发了各类奖项，从不同维度对民宿进行分析评比。在鼓励优秀民宿更好发展的同时，也为舟山地区其余普通民宿的改进与创新发展提供了多样的范例与丰富的思路，同时通过线上公众号公布评选结果等方式对舟山民宿进行了有效推广宣传。可以说，在多方协作、共同努力下，舟山海岛民宿在互联网经济大背景下的发展具有非常大的潜力。

在与时俱进、不断创新的探索发展过程中，舟山海岛民宿已初具规模，但在实际运营中，行业仍然遭遇发展阻碍。传统的“民宿+互联网”主要是利用互联网的各个销售平台进行单一的宣传，难以持续吸引大众目光。

3 “互联网+海岛民宿”实际发展中存在的问题

3.1 互联网意识在实际运营中得不到较好体现

在实际运营中，电商民宿在了解途径方面并未与传统民宿拉开较大差距。许多民宿运营者的互联网意识仍非常薄弱，而部分运营者虽已具备一定互联网意识，但无法将其全面应用到实际民宿运营过程中。导致“互联网+民宿”新业态徒有外在声势而缺乏真实内涵，民宿产业无法得到切实有效的发展。

3.2 宣传方式单一，“互联网+民宿”发展事倍功半

在消费需求拉动经济发展的社会中，好的营销宣传会刺激更多消费需求，大大推动产业发展。而大部分民宿经营者的宣传仍拘泥于传统宣传方式，集中地区、集中领域或通过政府宣传吸引小范围内的游客，过于单一的宣传营销让传统民宿无法有效应用互联网技能，发挥互联网经济带来的优势。

3.3 独特地理位置成为海岛民宿发展双刃剑

“面向大海，春暖花开”的独特地理位置为海岛民宿提供了得天独厚的资源优势，但独特地理环境孕育出的特色海洋文化在民宿宣传中也没有得到较大程度的应用，此外，近海位置带来的交通不便、环境潮湿、基础设施简陋、消防隐患等等也成为了阻碍海岛民宿发展的重要问题。海岛民宿的独特地理位置使海岛民宿发展面临着兼具机遇与挑战的双重局面，成为了一把双刃剑。

3.4 市场缺乏统一管理，民宿质量参差不齐

宏观管控对于产业整体的发展起着十分重要的作用。民宿作为一个新兴产业，近年来迅速崛起并急速扩大市场规模。然而在民宿产业的发展过程中，市场监管力度并未跟上迅猛的产业发展速度。导致民宿市场中存在着经营者素质差距较大、民宿质量层次不齐、部分地区甚至存在着价格虚高问题。管理效果甚微、民宿质量悬殊等问题都制约了民宿产业的整体发展。

4 由舟山海岛民宿现状带来的互联网+海岛民宿发展对策思考

4.1 融合线上线下共同发展，应用“民宿+O2O”模式

O2O 模式是舟山海岛民宿发展过程中的一个较为重要的助力创新点。O2O 即“OnlineToOffline”，该理念最早来源于美国，强调了线上商务机会与线下的贸易合作相结合，把互联网看做线下贸易的中介。O2O 模式下的民宿产业将线下的民宿体验通过语言描述、图片展示等方式转移到线上进行参观与展示，让消费者能更为直观地了解，并选择民宿作为一种住宿方式。从而化抽象的居住体验为具体的语言、图片，利用线上线下相结合的方式拓宽民宿的销售途径，促进互联网+民宿的更好发展。

4.2 挖掘海洋特色文化，形成海岛民宿核心竞争力

民宿中承载的个性化居住体验与当地文化内涵正是其区别于酒店、旅馆等传统住宿方式的标志，也是民宿业蓬勃发展的核心所在。海岛民宿的核心则在于独特的海洋文化，民宿经营者与当地政府联合发力，深入挖掘本岛特色文化，如渔文化、农耕文化、孝文化等等，深入发掘海岛民宿的文化底蕴。并将这种特色文化体验融入到民宿的居住体验中去，如布置装修、组织活动等等，提升游客的住宿体验感，让特色海洋文化成为海岛民宿的核心竞争力。同时，将海洋文化作为宣传重点，打造独树一帜的海岛特色民宿品牌形象，从而更好地吸引客流量。

4.3 开拓互联网宣传渠道，发散海岛民宿宣传新思维

随着信息时代的发展与互联网经济的普及，网络推广在推动产业发展中扮演着越来越重要的角色。民宿经营者要想获得进一步的提升必须要改变单一的宣传模式，积极探索互联网背景下线上宣传的新方式。有效利用各类网络渠道进行线上宣传，通过在抖音、微博、小红书等信息共享网络平台分享民宿信息；创建微信公众号；线上直播等方式，提升民宿的知名度，打造特色鲜明的海岛民宿品牌，利用互联网渠道，化解海岛民宿因地处偏远而带来的宣传不便、游客寻找不便等困难。同时，也可以利用科技技术为游客提供更完善的服务，如通过 AR 技术在网站中构建民宿 3D 效果，是民宿体验者在手机上就能游览整个民宿，并为其提供更全面地民宿信息。此外，还可以通过人工智能发展游客自助办理手续、入住等一条龙服务，保护游客隐私，并按游客个人喜好为其提供个性化服务，提升游客的民宿居住体验，提高游客的选择忠诚度，树立良好的产业形象，有利于民宿产业在现代社会中更高效、健全地发展。

4.4 多管齐下建立有效市场管理机制，推动民宿产业整体发展

规范民宿经营、整治市场乱象并不是一蹴而就的，有效管理需要多方共同发力。相关部门应发布民宿市场管理条例，从宏观角度为民宿市场提供制度化的衡量尺度，让民宿发展有法可循、市场管理有法可依，有效促进市场规范化。同时，民宿产业

内部也可建立民宿行业协会、民宿工会等组织，提供集体帮扶与培训，提高民宿经营者群体的整体素质，共同促进产业市场的健康发展。此外，社会媒体也应积极发挥舆论监督作用，通过建立游客建议反馈与投诉平台，有效收集消费者意见，建立有效的监督反馈机制，积极促进民宿产业的健康发展。只有多方协同合作、共同努力，才能有效改善民宿市场中存在的问题，推动产业整体的发展。

5 结语

伴随着互联网经济的普及与人们对于生活水平要求不断提高，民宿产业的发展需要扎实结合时代背景走好每一步。形成“互联网+民宿”的新业态对海岛民宿来说有着非常重要的意义，本文谈久了以海岛民宿为代表的民宿产业在互联网经济中的实际发展情况，总结了海岛民宿面临的一系列问题，并提出了具有针对性的对策，希望有助于民宿产业在互联网经济时代下的深远发展。

参考文献:

- [1]李龙，宋徽，旅游创业启示录：互联网+时代的乡村旅游创客[M].北京：旅游教育出版社，2017.
- [2]杨熠，互联网经济背景下民宿经营管理探讨[J].现代营销，2020(2):106-107.
- [3]陶亚婷，舟山海岛东沙民宿研究[J].浙江海洋大学，2018(29):104-105.