
龙泉香菇产业发展现状研究

潘敏霞 唐礼勇¹

(浙江农林大学 文法学院 浙江 杭州 311300)

【摘要】: 香菇是日常饭桌上的菜品, 营养丰富, 其产业具有绿色、可持续发展的特征, 讲究生态与经济的双重价值。龙泉市作为浙江省香菇的主产区之一, 香菇产业的发展对农民的收入以及农村环境具有重要影响。从世界香菇原产地——龙泉市入手, 结合当地香菇产业的发展现状, 运用 SWOT 分析法, 分析该产业自身发展的竞争优势与劣势, 找出当前面临的机遇和威胁, 为龙泉香菇产业发展对策提供现实依据。

【关键词】: 香菇产业 SWOT 分析法 现实依据

【中图分类号】 F326.1 **【文献标识码】** A

龙泉市地处浙江西南部, 山多地势高, 气候宜人, 是世界人工栽培香菇的发源地。20 世纪 80 年代起, 龙泉市响应改革开放号召, 大力发展经济, 开始规模化生产袋料香菇, 如今已培育成产值超数亿元的袋料香菇和袋料黑木耳两大主导产业, 整个食用菌产业也成为了市重点农业产业。但随着国家对农业发展的重视, 近年来全国多地区开始栽培香菇、黑木耳等可食用菌种, 发展下游产业, 对老牌菌菇产地龙泉造成了较大影响。面对强烈的市场竞争, 龙泉香菇产业应该如何取得突破, 本文运用 SWOT 分析法, 对龙泉香菇产业内外部环境进行分析, 发掘产业竞争力, 找寻抑制发展的原因, 抓住发展机遇, 为产业复兴提供现实依据。

1 龙泉市香菇产业的竞争优势

1.1 自然环境优势

龙泉市地处浙江省西南部, 属于亚热带湿润季风气候区, 温暖湿润, 四季分明, 气候宜人。相比其他县市在香菇产业发展中出现林木资源不足的问题, 龙泉的发展优势就是境内山岭绵延起伏, 具有丰富的林业资源。众所周知, 香菇最适宜在 10℃~25℃ 的温度范围内且在暗光条件下倚靠椴木生长。而龙泉市正是全年雨量充沛, 温暖湿润, 年平均温度在 17.6℃ 左右, 利于香菇的生长。总之, 龙泉香菇栽培占据了得天独厚的自然优势。

1.2 政府支持

2017 年中央一号文件将食用菌产业列为提倡大力发展的“优势特色产业”之一。龙泉市政府为产业振兴多次组织调研会, 市领导先后带队前往福建、河南等食用菌主产区学习, 确定“优化产业结构, 提升产业发展”的发展思路, 制定了《龙泉市食用菌转型升级三年行动计划》、《龙泉市食用菌产业振兴计划(2018-2020 年)》等规划。除了政策支持, 龙泉市政府充分发挥财政作用, 连续多年拨专项资金用于扶持全市食用菌产业发展。

¹**作者简介:** 潘敏霞(1996-), 女, 浙江余杭人, 在读硕士研究生, 研究方向: 社会农村发展; 唐礼勇(1978-), 男, 浙江台州人, 副教授, 博士, 研究方向: 马克思主义社会学、城乡社会学、理论社会学、语言社会学。

1.3 产业基础优势

龙泉香菇产业发展壮大，经历漫长的过程。如今，香菇生产不仅走进了龙泉的千家万户，多家食用菌企业也形成了一定的规模，企业集聚效应从中发挥巨大作用，推动产业发展朝着更高的目标迈进。以龙泉天和农业集团为例，作为国家农业龙头企业，集团已成立食用菌合作社 4 个，年销售额超 2 亿元。此外，据龙泉市农业农村局统计，食用菌产业是现阶段龙泉市农村经济的支柱产业，2018 年产值高达 9.75 亿元，香菇占比较高。2019 年 10 月底，笔者前往龙泉市香菇栽培基地调查，从当地村民口中获悉，他们那里世代种香菇，家家种香菇，香菇曾经作为一项全民性产业存在。

2 龙泉市香菇产业的竞争劣势

2.1 香菇品牌知名度低

如今，龙泉食用菌产业初步形成了产业链，培育了多家农业龙头企业，开发香菇、灵芝、黑木耳等产品，远销日韩、南亚、北美、澳洲等地区。全市各大食用菌企业先后获得 7 个国食健字批文、6 个浙江省著名商标以及 6 个浙江省名牌农产品，这些头衔无疑有利于提升龙泉食用菌产业的形象，提高了产品的档次，但龙泉香菇品牌的知名度依旧不够高。从龙泉区域品牌号召力来看，相较于周边庆元县的优势不明显；从企业品牌现状来看，“龙泉山”“盛益”等品牌的知名度小。龙泉香菇必须要有提高产品宣传的意识，同时需要一个能打响全省乃至全国的机会。

2.2 产业附加值低

龙泉香菇整体生产规模不大，新型专业企业少，以老牌食用菌企业为主。这些企业缺乏竞争意识，安于现状，创新能力低，产业向精深加工转型慢，使得下游产品萌发困难。龙泉目前从事香菇深加工企业大多以菌菇脱水为主，生产干品香菇，产业链短，附加值低，尚未实现价值最大化。而香菇含有多种人体所需的微量元素，具有丰富的营养价值与药用价值，产品可涉猎休闲食品、药用品、化妆品等。因此，产业下游加工改造空间大，市场潜力大，而龙泉香菇企业缺乏精深加工技术，难以满足消费需求，阻碍发展，在产业竞争中处于劣势地位。

2.3 劳动力制约问题

劳动力制约问题已成为龙泉香菇产业面临的一大难题，主要表现在从业人员老龄化、文化程度低两方面。室内多数菇农以家庭为单位经营，这些小农户大多分布在环境闭塞的农村，基础设施落后，地理位置偏僻，农技员下乡指导的机会少，导致菇农的技术更新慢。随着社会的发展，家庭型小规模生产的收益低，达不到人们对高品质生活的需求，尤其是村里的年轻人更愿意去城市寻求高收入的工作，久而久之，老龄化将成为龙泉香菇产业的常态。而留下来从事香菇产业绝大多数的中老年人文化程度较低，主动学习意识不强，专业素质低。这也是龙泉香菇产量下跌的原因之一。

3 龙泉市香菇产业的发展机遇

3.1 香菇需求与供给逐年增加

香菇作为食用菌中产量最大的品种，2018 年我国香菇年产量达 288.8 万 t，比上年增加 32.99 万 t。其中，出口数量为 15.39 万 t，同比增长 5.5%。在国家的推动下，2018 年龙泉香菇从销量和市价来看都很可观，最高价格达 140 元/kg，最低价格 76 元/kg，平均价格也有 80 元/kg，价格上涨约 10~20 元/kg，生产效益提升，大幅调动生产积极性。据 MarketResearchFuture 网站介绍，2023 年全球香菇市场价值预计达到 354 亿美元。如今，人们开始追求健康生活，“一荤一素一菇”的正餐理念逐渐被接受。此外，香菇通过加工还能成为零食，在医药界也能发挥它的价值，香菇的需求不断增加。所以，香菇作用的多样性必将

造就产业兴旺的可行性。

3.2 大力发展香菇文化旅游业

龙泉作为人工栽培香菇的发源地，经过 800 多年的岁月积淀，香菇文化底蕴是其它地区无法超越的。龙泉市政府在 2019 年的年初报告中提出全年旅游业增收 25% 的目标，并出台多项惠民政策。2019 年夏天，龙泉凭借秀丽的风景，避暑的优势及优惠的政策，吸引了省内各大旅行社推出龙泉旅游专线。趁着旅游热潮，龙泉应该抓住时机，将香菇文化融入旅游发展，餐饮、住宿、娱乐等产业协同发展。例如，开办食用菌的山珍宴席，召开香菇专题文化节活动，带游客参观香菇博物馆，观看菇乡戏表演等。这既能让游客了解菇民习俗，又推动龙泉香菇品牌的建立。

3.3 强大的科技力量支持

首先，龙泉拥有丰富经验的农艺师作为技术基础。他们带领年轻一辈，一次次突破产业发展瓶颈，为产业发展做出突出贡献。比如：叶圣益，面对引进的技术试验不成功，毅然辞去政府职务，潜心研究香菇栽培技术，联合农民筹办袋料香菇场，在实践与探索中获得成功，打响龙泉袋料香菇生产第一炮。其次，龙泉整个食用菌产业与高校联合发展，先后与浙江大学、牛津大学、浙江省农科院等国内外知名院校和科研机构建立了良好的合作关系。以浙江大学龙泉市现代农业技术合作推广中心为平台，以首席专家为依托，开展各项合作，为龙泉香菇产业转型提供坚实后盾。

4 龙泉市香菇产业发展的威胁因素

4.1 菌种安全生产问题

食品安全越来越受到人们的关注，这是社会发展水平提高的表现，同时也对食品行业提出了挑战。龙泉市缺少菌菇种植管理法规，容易出现管理问题，使得龙泉市香菇绿色品牌大打折扣，对龙泉市农村经济发展和菇农收入造成影响。香菇的主要质量问题集中于重金属含量超标和农药残留超标。从生产来看，重金属超标主要来自重金属污染农田种植的作物以及污染源；农药残留超标主要来自病虫害控制用药不规范，栽培技术不规范。这类食品安全问题需要引起高度重视。

4.2 其他地区的竞争威胁

香菇的竞争格局已从单项转为全面，包括价格、品质、品牌等。龙泉香菇产业起步早，但近年来发展速度减缓，市场份额下降，这离不开其他地区香菇产业的崛起。从生产地来看，曾经龙、景、庆三县独大，到如今遍布全国多个省份。从产量来看，2018 年香菇减产至 4000 万袋，与湖北、河南、黑龙江三省的香菇种植大市存在明显差距。从 2019 年干品香菇市场批发价来看，龙泉市 70~90 元/kg，湖北武汉市 55~75 元/kg，河南西峡县 45~80 元/kg，龙泉香菇价格优势不明显。综上可得龙泉香菇在外地市场强烈竞争下呈现劣势，如何抵抗外部冲击，扭转局面是龙泉所有香菇人需思考的问题。

5 总结

近年来，农业发展越来越追求科技与特色。本文以龙泉市振兴食用菌产业的决心作为研究动力，选择香菇为切入点，运用 SWOT 分析法对龙泉香菇产业现状进行分析，寻找龙泉香菇的核心竞争力和面临的突出问题。最后，希望此分析对现阶段龙泉市香菇产业发展提供有效建议，帮助龙泉香菇产业在未来发展中选择一条可持续发展之路。

参考文献：

-
- [1]何福基,陈斌龙,何浩亮.白术主要性状遗传分析与优良产地和优株选择[J].浙江农林大学学报,2005,22(5):524-529.
- [2]门殿英,谭琦,王南.我国食用菌出口遭遇贸易壁垒的原因、类型及对策[J].食用菌学报,2014,11(4):51-56.
- [3]曾杨梅,张俊飏,程琳琳,等.中国食用菌产品出口竞争力与贸易潜力分析[J].华中农业大学学报,2016(06):8-16+142.