

四川西昌彝族体育旅游特色小镇

开发 SWOT 分析及对策

刘广¹

(中南民族大学 体育学院 湖北 武汉 430074)

【摘要】:在“健康中国 2030”“全民健身”理念的引导下,体育旅游成为推动我国体育产业发展的重要力量,体育特色小镇作为新兴的体育旅游项目,以其健康、绿色等发展优势受到广泛关注。四川西昌以其优良彝族传统体育文化、旅游接待能力和水平、群众体育基础等先要条件,西昌开发体育旅游特色小镇有较大可行性。以四川西昌彝族体育旅游为研究对象,通过对西昌的实地考察,统计分析所得资料、数据对其开发特色小镇进行 SWOT 分析,为西昌开发彝族体育旅游特色小镇提出合理的建议和策略,旨在为保护和发展彝族传统体育文化和促进旅游业进一步开发提供理论依据,为国内体育特色旅游开发提供借鉴参考。

【关键词】:西昌 体育旅游 特色小镇 SWOT 分析法

【中图分类号】G852 **【文献标识码】**A

2018 年 8 月,国家发展改革委办公厅《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》中指出,特色小镇和特色小城镇是新型城镇化与乡村振兴的重要结合点,也是促进经济高质量发展的重要平台。党中央、国务院高度重视积极引导成为特色小镇发展契机。西昌是四川凉山彝族自治州州府,在 2019 年当选年度全国综合实力百强县市。西昌年温差小,日温差较大,盛夏无酷暑,冬季无严寒,被誉为“一座春天栖息的城市”。西昌的民族有彝族、汉族、藏族等 28 个民族,民族风情浓郁,文化历史厚重。西昌自然旅游资源丰富,有四川的第二大淡水湖“邛海”、被誉为“川南胜境”的泸山等 4A 级旅游景区。据统计 2017 年,西昌市旅游产业继续平稳发展,全年接待游客 2187.4 万人次,同比增长 3.44%;实现旅游总收入 205.2 亿元,同比增长 11.03%。凉山州旅游业发展势头迅猛,也是州府西昌的重点产业,开发体育特色小镇基础旅游较好。

体育旅游作为旅游的一种特有方式受到热宠,促进了世界经济每年以 14% 的速度增长,虽然中国体育旅游产品的开发与效益仅占旅游市场的 5% 左右,但发展势头迅猛。彝族传统体育文化内涵丰富,体育活动项目多样,具有参与性、娱乐性、观赏性、健身性、休闲性等特征。目前我国政府鼓励支持和引导特色小镇旅游发展,人民群众的休闲健康运动需求不断扩大,为创建彝族传统体育旅游特色小镇的开发和后续运营打下基础。体育特色小镇建设热潮的兴起与我国现阶段国情、发展战略紧密相关,其发展目标和功能定位与我国正进行的城镇化建设、精准脱贫攻坚战、供给侧改革、经济常态化发展、体育产业升级、“全民健身”与“健康中国”战略推进、“一带一路”倡议等的目标要求高度契合,在一定程度上能够破解现实发展中的诸多难题。体育特色小镇的建设是美丽乡村、乡村振兴和新型城镇化建设的重大实践,也是推进体育惠民和脱贫攻坚的重要内容。同时既能促进当地旅游业发展、增加就业,又保护和发展彝族传统体育文化,西昌建设彝族体育旅游特色小镇具有较强直接现实性。

1 开发优势分析

作者简介:刘广(1998-),男,四川内江人,在读本科生。

1.1 彝族传统体育自身优势

体育作为人类文化重要组成部分，是人类特有的文化活动。彝族传统体育历史悠久，彝族先民在长期的生产、生活、社会文化等活动中创造了别具一格的民族传统体育活动，在历代传承中形成了以“尚武、自强、健体”的体育文化内涵。纵观彝族传统体育活动有如下几个特征：(1)项目的多样性，据相关学者考察彝族传统体育活动项目多达四十余种，常见的主要有彝族式摔跤、赛马、斗牛、斗羊、射箭、达体舞等体育活动；(2)广泛的参与性，主要表现为部分项目活动对场地器材设施要求较低，容易开展的活动，如“射箭”。部分项目动作简单容易上手，如“达体舞”；(3)娱乐和观赏性，参与体验体育彝族传统体育活动，有新奇愉悦之感，进而达到身心华蜜、摆脱烦恼的效果。观赏性主要是在观看彝族体育的项目比赛，带来“力与美”的视觉和听觉双重震撼，如“彝族式摔跤”；(4)健身和休闲性，彝族传统体育活动多数属于有氧运动，有促进机体健康、改善形体、缓解压力、改善睡眠等功用。

1.2 具有开发彝族体育小镇的体育基础

1.2.1 体育文化氛围浓厚，西昌曾举办国内外大型体育赛事如“中国西昌邛海国际帆船赛”“中国西昌邛海湿地国际马拉松赛”“凉山州民族运动会”等大型体育赛事，体育场馆设施有“凉山民族体育场”“民族体育馆”等大型场馆。

1.2.2 群众体育意识较强，表现在积极参与国际国内的各项体育竞赛、自治州举办的各类民族体育活动、闲暇时间的大众、农村体育锻炼。

1.2.3 有体育旅游资源基础，西昌主要是依托“火把节”开展彝族传统体育活动，利用民族节日庆典的影响力开展民族传统体育活动，提升“火把节”的游客参与度和娱乐休闲体验度，活动开展的效果较好，据统计“火把节”前6天吸引游客146.32万人次，实现旅游收入5.96亿元，业已成为独特的“旅游名片”。

1.3 体育小镇的旅游业依托

凉山州旅游业发展如火如荼，据统计，2017年，凉山彝族自治州接待游客4419.77万人次，入境游客0.55万人次，国内游客4419.22万人次。实现旅游总收入361.08亿元，同比增长19.71%，占全州GDP的24.38%凉山彝族自治州是通往西南边陲的重要通道，是“古南方丝绸之路”必经之地，也是中国攀西阳光度假旅游核心区。旅游资源得天独厚，分布有代表性景区（点）160个。有国家A级景区27个，其中国家4A级旅游景区9个。西昌市是中国优秀旅游城市，有泸山、螺髻山、泸沽湖、灵山等国家4A级景区和国家3A级景区卫星发射基地、知青博物馆、黄联土林等。西昌市旅游知名度和影响力大，有“一座春天栖息的城市”的美称。

2 开发劣势分析

2.1 存在个别文化“自守”现象

彝族为我国第六大少数民族，有本民族的语言和文字，创造了自成一体、独具一格的彝族传统文化。凉山彝族自治州是我国最大的彝族聚居地，在历史上由于地理等多种原因与外在世界来往不多，具有较强独立性。时至今日虽然在党和政府带领下已大有改观，但尚存一些消极的“自守”现象，例如笔者在调研期间与一些彝族同胞交流谈及“火把节”时，其人直言“这是我们民族的节日，他们来凑什么热闹”。虽然旅游业的发展拉动了当地经济发展，增加了就业，提高了收入，但在文化认同上仍然需要加强宣传引导。

2.2 彝族体育旅游基础薄弱，缺乏专业人才

西昌现有的彝族传统体育旅游表现为节庆体育旅游，在举办彝族传统节日“火把节”时加入彝族传统体育作为附加项目，依靠该活动为“火把节”造势，在一定程度上保护和发展的彝族传统体育但也限制了其独立自主发展的可行性，彝族传统体育旅游资源匮乏，表现形式较为单一，开发彝族体育特色小镇的体育旅游现实基础薄弱，

革命先行者——孙中山曾言“治国经邦，人才为急”。西昌市位于川西，因山地丘陵地形地貌少有平原地带、自然条件优越、旅游业发达等因素，致当地物价、房价较高，据称“西昌的房价可能是四川排第二位的高房价地区”，再加上当地教育水平有限，不能满足全面、系统的人才培育需要，人才外流中西部经济发达地区，当地人才需求缺口较大，现有开发彝族体育特色小镇的专业人才、专家学者远不能满足现实所需。

3 发展机遇分析

3.1 政府鼓励支持和引导

2017 年 8 月体育总局办公厅《关于公布第一批运动休闲特色小镇试点项目名单的通知》（下称《通知》）中指出，充分认识做好运动休闲特色小镇试点项目建设的重大意义，协调中央有关部门完善有关支持政策。《通知》的颁布为体育特色小镇做了制度规范和发展纲要，为各地旅游业发展提供新路径。2018 年 8 月国家发展改革委办公厅《关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知》在制度上规范特色小镇的发展路径。2019 年 9 月国务院办公厅《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（下称《意见》）中指出，鼓励体旅融合发展，探索将体育旅游纳入旅游度假区等国家和行业标准。《意见》的颁布又促进了体育旅游的良好健康发展。

3.2 运动休闲旅游市场潜力

随着我国经济快速发展，国民人均收入水平不断提高，人民群众的健康意识增强，再加上我国生活压力加大，身体素质水平下降，肥胖率和“三高”人群增多。人民群众憧憬运动休闲的健康生活，积极主动参加体育锻炼，体育人口不断增多，运动休闲旅游应运而生，且市场潜力巨大。西昌以其优越的自然地理、人文历史等旅游资源，具有开发体育运动休闲旅游较大可行性，基于此，创建彝族体育旅游特色小镇受众群体大，市场潜力强，发展势头好。预计 2020 年底，国内基于体育产业建设的特色小镇将达到 210 个，投资规模将近 7000 亿元。

4 威胁挑战分析

体育旅游也可以细分为彝族传统体育旅游和现代奥运体育旅游，彝族传统体育活动和现代奥运体育同属于体育学领域，二者在有限的条件下，可能产生“顾此失彼”发展现象出现。

4.1 就影响力而言

现代世界奥运会对各个国家和地区都有较大的影响，现代奥运体育项目也在各个国家或地区受到高度重视，而且现代奥运体育具有较长时间的历史，所以现代奥运体育的影响力和知名度较高。相对于现代奥运体育项目，彝族传统体育活动的影响力、知名度历史溯源等特征与之相形见绌。

4.2 就项目本身而言

现代奥运体育活动项目多样、类型多元，经过长时间竞赛组织、运动训练，各运动项目呈现高度专业化和框架化，规则裁判等配套机制完备。

4.3 就群众基础而言

现代奥运体育在世界范围内广泛传播，在我国也广为人习，在过去举国体制下各省市都有发展，群众体育主选体育活动大都为现代奥运体育活动。受困于此，即便彝族传统体育有着悠久的历史、深厚的文化底蕴等特点也只会孤掌难鸣。基于此，现代奥运体育旅游的发展难度要小于彝族传统体育旅游发展的难度，在某种意义上现代奥运体育旅游对发展彝族传统体育旅游有一定程度的消极影响。

5 对策建议

5.1 规范、标准化彝族传统体育活动

开发彝族体育旅游特色小镇需要赋予彝族传统体育新的时代意义，使其适应时代的进步不断发展，激发新时代的生命力。

5.1.1 改良彝族传统体育。由体育局牵头，组织体育专业领域的专家学者、各地市体育局等同志专项研究，对彝族传统体育活动进行尺度化、标准化改良、彝族传统体育活动规则修缮、挖掘彝族传统体育文化内涵。

5.1.2 多种方式继承和发展彝族传统体育。通过加大民族传统体育专业的人才培养和引进力度、选拔彝族传统体育继承人、在校园广泛开展彝族传统体育活动等方式，更好的继承和发展彝族传统体育。

5.1.3 批判继承，推陈出新。彝族传统体育适应时代创新，迎合市场需求，大力发掘和发展彝族传统体育活动中更具有娱乐性、参与性、易开展的活动。

5.2 扩宽融资渠道，引进民间资本

西昌创建彝族体育旅游特色小镇需要体育场馆设施、场地器材等硬性条件，建设前期投入资金、技术、管理等资源需求较大，且需要专业企业管理运营和维护。这就要求当地需要扩宽项目的融资渠道，积极引进民间资本，加大招商引资力度。在运动休闲特色小镇的建设与运营中引进 PPP 模式，可以形成“企业主体，政府服务”的体育特色小镇的创新运行模式，形成以政府为主导，企业为主体，群众参与为对象的发展模式。

5.3 设置西昌彝族体育旅游特色小镇管理委员会

在西昌规划区域集中建设彝族体育旅游特色小镇，设置对特色小镇负责具有组织、领导、统筹、管理、规范等职权的机构，西昌彝族体育旅游特色小镇管理委员会主要有以下职权：(1)领导和管理，贯彻执行中央、省、自治州关于建设体育旅游业路线、方针、政策，研究和拟定发展规划、措施，并组织实行。坚持科学化、制度化、法制化，保障特色小镇稳定、健康、和谐、绿色发展；(2)组织企业高质量建设特色小镇的场地设施、配套服务，完善专业人才培养、专家学者引进体系，提高小镇的旅游建设标准和旅游接待能力；(3)统筹协调各个机关部门工作，在区域内着重突出建设特色小镇，集中多方力量，通过行政融合、资本融合、产业融合等方式，会同有关部门对特色小镇建设的质量、安全、环保等工作进行检查和指导，推动体育特色小镇的建设，做到“从无到有，从有到强”。

5.4 明确定位，打造品牌

明确西昌彝族体育旅游特色小镇定位为具有彝族体育特色的旅游小镇，依托彝族传统体育，结合人民群众喜闻乐见的运动休闲方式，根植彝族传统文化，面向国内外游客，发展多元休闲健康主题的体育旅游小镇。据研究运动休闲特色小镇分为娱乐

型、培训型、健康型、赛事型、智能制造型和文化民俗型 6 种类型。具体到西昌现实基础，可以着力发展以娱乐型、健康型、文化民俗型为导向的体育特色小镇，打造西南地区独树一帜的特色旅游项目。

5.4.1 加大宣传推广力度，利用网络、新媒体等多元方法，以彝族传统体育为特色，以运动休闲为基石，面向国际国内提高知名度、扩大影响力，同时在当地积极宣传引导彝族体育旅游特色小镇使民族文化得以发扬和传承，宣传“海纳百川，有容乃大”的精神。

5.4.2 西昌彝族体育旅游特色小镇可借助大型赛事带来的“红利”积极宣传和推广特色小镇，西昌市现有“中国西昌邛海国际帆船赛”“中国西昌邛海湿地国际马拉松赛”等大型赛事举办经验和“凉山民族体育场”“民族体育馆”等体育场馆，利用现有管理、组织、场地、服务等资源，西昌可以积极承办国内外大型体育赛事和主办少数民族运动会。

5.4.3 积极打造旅游品牌，特色旅游是旅游业发展的新引擎，具有强大生命力和创造力，是区别于其他单一旅游体验的多元综合性旅游。西昌彝族体育旅游小镇的建设需要树立品牌意识，打造品牌价值，形成品牌效益。

参考文献:

[1] 国家发展改革委办公厅. 关于建立特色小镇和特色小城镇高质量发展机制的通知 [EB/OL]. (2018-09-28). http://www.gov.cn/xinwen/2018-09/28/content_5326338.htm.

[2] 鲍明晓. 我国体育旅游发展的现状、趋势和对策[J]. 体育科研, 2011, 32(6): 4-9.

[3] 李平, 余守文, 肖乐乐. 新时代我国体育特色小镇研究的回顾和展望[J]. 体育科研, 2020, 41(01): 62-68.

[4] 体育总局办公厅. 关于公布第一批运动休闲特色小镇试点项目名单的通知 [EB/OL]. (2017-08-10). <http://www.sport.gov.cn/n316/n336/c819006/content.html>.

[5] 国务院办公厅. 关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见 [EB/OL]. (2019-09-17). http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/17/content_5430555.htm.

[6] 沈克印, 杨毅然. 体育特色小镇: 供给侧改革背景下体育产业跨界融合的实际探索[J]. 武汉体育学院学报, 2017, 6(51): 56-62.

[7] 王志文, 沈克印. 产业融合视角下运动休闲特色小镇建设研究[J]. 体育文化导刊, 2018(1): 77-81.

[8] 张雷. 运动休闲特色小镇: 概念、类型与发展路径[J]. 体育科学, 2018, 38(01): 18-26+41.