

乡村民俗旅游发展中的人力资源条件研究

——以浙江省宁波市鄞州区蜃蛟村为例

王微¹

（浙江海洋大学 经济与管理学院，浙江 舟山 316000）

【摘要】：现代人愈来愈着重于压力的缓解与释放，旅游受到越来越多人的青睐，民俗旅游应运而生，各个地区的农村发展由民俗旅游而带动，浙江省宁波市鄞州区古林镇的蜃蛟村也不例外，蜃蛟村是千年古村，米食节是当地的特色。他们以米食节为契机，开展了当地的民俗旅游，但由于民俗旅游的发展处于初级阶段，还有许多问题需要我们探讨。因此，从民俗旅游的角度切入，以古林镇蜃蛟村为例，探讨了民俗旅游发展中的人力资源条件问题。

【关键词】：民俗旅游 人力资源条件 米食节

【中图分类号】F592 **【文献标识码】**A

随着城市的快速发展，我们逐渐进入了快餐文化的时代，越来越多的年轻人喜欢沉迷于网络世界，在互联网上周游世界，我们可以足不出户便能从世界各地获得新闻和时事，可以在网络空间中互相交谈，这是快餐式文化给我们带来的便利。但随着快餐式文化越来越深入当代人的生活，原本围绕在我们生活中的民俗文化的颜色却逐渐暗淡。近年来，国家鼓励开放旅游业，许多农村便以此作为出发点，大力发展农村旅游业，根据当地特色设立多个景区，也借此对当地的民风民俗进行宣传，这就是民俗旅游景区的发源。虽然越来越多的民俗旅游景区发展起来，但这对于民俗文化的发扬起到的作用却微乎其微，许多景区基础设施落后，环境卫生较差，对于景区的宣传少之又少并且很少有民俗文化旅游景区设置有专门的服务中心以及拥有专业的旅游管理人才。这样的民俗旅游并不能让人们学到什么，也很难让原本就不被关注的民俗文化抓住大众的眼球，因此，民俗文化旅游的问题急需我们解决。

1 民俗旅游的概述

所谓的“一方水土养一方人”，一个地区的民俗文化特点使这个地区独具特色。近些年来，民俗文化被越来越多的人所关注，人们存着一个地方，更是因为当地的文化吸引了他们。

民俗一词产生于人们生活的需要，田茂军曾经指出民俗旅游是借助一定的民俗事项而开展的旅游活动。它以一个国家或地区的民俗内容为旅游载体，强调民俗文化和民族风俗的独特性，让游客参与民俗活动，让人们体验不同的新鲜感。而民俗文化的保护与旅游发展是一对共生体，因此我们在发展的同时也要注重保护，避免对民俗文化产生强烈的冲击和破坏。

2 浙江省宁波市鄞州区古林镇蜃蛟村的民俗旅游现状

2.1 古林镇蜃蛟村旅游现状介绍

作者简介：王微（1997-），女，浙江宁波人，在读硕士研究生，研究方向：农村发展。

“千年古村看蜃蛟，传统米食芦家桥”。于 2019 年 1 月份止，浙江省宁波市鄞州区古林镇的蜃蛟村已经举行了四届米食节，米食文化在蜃蛟村有着源远流长的历史，蜃蛟村有许多手工制作的特产，如年糕、金团、灰汁团、汤圆、糯米糍等等。每一届的米食节，当地的居民齐聚一堂，大家都拿出自己的看家本领，制作当地的特色美食，蜃蛟村村委会提供摊位，居民可以进行售卖。在米食节的活动现场，你可以参观到年糕的制作过程，还可以看到年糕制作大师们将它们制作成各式各样的小动物的形状，有可爱的小猪仔以及活灵活现的金鱼等等。

古林镇蜃蛟村的米食节让我们似乎重新来到了传统米食的年代，传统米食不仅带给我们美食的享受，更有对过去的美好的追忆，米食文化作为古林镇蜃蛟村的传统民俗文化，深深地吸引着游客和居民。我国现在丰富多彩的文化是经过了长时间的文化历史积淀的，它能够体现中华儿女追求幸福美好的向往。米食文化带给当地人美好回忆，是他们心中的白月光。

与众不同的传统民俗文化总是有着不一样的魅力，蜃蛟村的米食文化也不例外。带着当地传统特色美食与当地的文化特色，米食节进入人们的视野，米食节作为一种文化，丰富了蜃蛟村的旅游资源，发展成为蜃蛟村的特色旅游产品，也吸引着各地对于米食文化感兴趣的游客前来游玩。

2.2 米食节的优势

蜃蛟村占地 1.85km²，大约有 2500 多位村民，还有文化礼堂、蛟龙公园和蛟龙寺等景点，是一个历史悠久的文化古村，它的真正的历史可追溯到新石器时期。米食节作为蜃蛟村的特色旅游产品，无疑给当地的经济带来了很大的进步，旅游产品是旅游产业中的关键点，也是旅游文化的一种符号。旅游产品的质量直接关系到旅游者对旅游目的地的印象，关系到当地旅游业的发展。现在，越来越多的民俗旅游景区建设发展起来，要想在其中独树一帜，必须拥有属于自己地区的特色，米食节是蜃蛟村长久发展起来的文化，当地的居民大多都会制作米食，也对米食文化有着很深的了解。米食节的开办不仅能带动当地的旅游业，而且能够让村民们在家门口做生意，从而带动地区的经济发展。

2.3 米食节的劣势

国家“十三五”规划提出，到 2020 年文化产业成为国民经济支柱产业的目标，但是目前文化旅游产品并未能满足消费需求，文化旅游产品形式趋于单一，旅游资源并不能真正体现出当地的民俗文化。旅游的表象为经济，而内核却是文化，旅游地经济发展的背后是游客对该地文化内涵的认可。

据资料显示，蜃蛟村的年龄分布呈老龄化趋势，18~25 岁的青年人仅占总人数的 6.5%，中老年人口占了大多数，大家对于米食节的参与积极性较为缺乏，且文化程度普遍不高，大部分村民学历是初中及以下水平，大家对于米食文化的了解仅仅存在于表面，真正能将其历史娓娓道来的人少之又少，对于米食文化的传承和发扬缺乏专业性的手段和见解。

蜃蛟村对于米食节的管理也并没有做过多的细化安排。蜃蛟村每一届的米食节都会持续将近一个月，在这期间蜃蛟村定时会安排不一样的传统节目，如一直流传至今的舞龙舞狮表演、各种各样的民俗文化节目表演，一到周末还会进行非物质文化遗产展示、“纤夫和韵”实景表演以及开设宁波走书专场、民间祈福活动、传统米食街市等系列活动。米食节的活动丰富多彩，但现场秩序较乱，蜃蛟村的米食节负责人没有设置专门的维持秩序人员，而文化大礼堂作为米食节的服务中心只是用来展示书画和传统民俗文化，并没有真正起到服务的作用。

3 浙江省宁波市鄞州区古林镇蜃蛟村的人力资源条件

据表 1、表 2 统计，蜃蛟村村民大多呈老龄化趋势。但愿意为自己的村子出一份力的中老年人有很多，蜃蛟村的妇联召集了许多村民作为米食节的志愿者，大家统一着装，穿上了整齐划一的红色马甲，负责传统米食制作和米食售卖摊位的管理工作。

但蜆蛟村村民总体文化水平较低，对于米食节的管理缺乏一个细致的安排，没有行之有效的人员管理系统与旅游服务系统配套，缺少专业的旅游人才。

旅游经济发展所依赖的战略资源已经转移到人力资源上，旅游人才的优势需要转化为现实的经济和社会优势。针对现存的人才紧缺、培训机制不健全、观念滞后、员工流失快、人才稳定难、整体素质偏低等旅游人才问题，要建立“以人为本、服务行业”的理念，树立强烈的人才意识，加强旅游队伍建设，优化人才环境。因此，旅游人才的培养对于蜆蛟村未来的旅游产品推广和发展上都有很大的影响，旅游人力资源的稀缺也会使蜆蛟村的其他文化旅游产品的发展受到限制。术业有专攻，好的文化旅游景区，必须要有专业的旅游人才进行管理和安排。

另外，对于蜆蛟村米食节的举办，组织活动的人员过少，把总筹备和安排工作都交给村委主任，人员安排不平衡，领导者的压力较大，人员配置较为松散，难于管理。这样的人员配置，在遇到紧急情况时，因为职责部署的不均匀，领导会很难调动人员及时处理紧急情况。

4 对策建议

4.1 发挥政府主导作用，促进米食民俗文化资源合理利用

近年来，习近平主席对农村的发展较为重视，民俗旅游作为农村经济增长的一大路线应得到更多的政府支持，首先，当地政府应该紧跟时代的脚步，及时制定相关的旅游人才优惠政策，来吸引更多的旅游专业人才；加强宣传，增强旅游产品的吸引力；增加对于旅游人力资源开发的投资力度，政府应加大对米食民俗旅游的重视，可以在相关部门下设专门的管理机构，制定发展方案，统筹规划米食民俗旅游工作，确保米食民俗资源的保护性开发。其次，政府主导，建立市场化运作模式。以米食节为例，政府负责整体协调、统筹安排，吸引社会各方力量参与，促使企业冠名或赞助、与旅行社签订协议来增加游客来源，媒体则进行大力宣传，形成民俗旅游的良性循环发展。再次，政府应加大对米食文化的宣传力度，让更多的人了解到当地的米食文化，从而达到增加景区吸引力和客流量的目的，推动景区发展与进步。

4.2 深挖米食民俗文化，提高游客参与度和体验度

传统的民俗文化是我们的传统文化，是值得我们传承和发扬光大的文化。这些传统民俗文化在我们中华民族伟大文明进程中起着关键的作用，但是随着时代的发展和变化以及外来文化的打压，我们的民俗文化面临着两难的处境。米食文化作为一项特色民俗文化，我们应该深入研究它的精髓，细化透析它的特色。围绕蜆蛟村米食文化实施人文和品牌策略，策略核心思想为“千年古村看蜆蛟，传统米食芦家桥”，通过精心策划和实施，赋予蜆蛟村民俗旅游文化之魂。

另外，要努力提高游客的参与度和体验度，让游客能在游览景区的同时参与到景区的活动中来。比如做年糕包饺子等活动可以开设一个专门的游客体验区以及游客亲子diy区，能让游客近距离接触传统米食的制作过程，亲身体验制作这些传统米食的乐趣，从而也能增加游客对米食文化的认识，这才是真正的民俗文化旅游的意义。

4.3 引进专业旅游人才，提高专业人才素质

旅游企业的从业人员是企业与旅游者沟通交流的纽带。在民俗旅游发展中引进和培养人才，是解决各地民俗旅游存在问题的根本措施。当地应该坚持将“走出去”和“请进来”两种方式结合起来，将引进人才和培养人才结合起来，我们要重视人才和知识分子的引进，采取多种形式，注重引进各种高层次人才和具有国际视野的急需人才。

蜆蛟村的旅游资源已日渐丰富，但专业旅游人才仍然欠缺，引进专业旅游人才，提高专业人才素质对于蜆蛟村来说依旧是

至关重要的一点。首先，蜆蛟村应引进专业性旅游管理人才，形成一个高效运作的管理团队，使得对于蜆蛟村米食节的管理工作不仅限于蜆蛟村的妇联，更多的移交给专业管理人才。当地的旅游企业可以采取一定的激励措施来吸引各地的专业旅游人才，建立健全激励机制，稳定旅游人力资源队伍，尽量消除在旅游专业人员薪酬体系上的不公平现象，提高他们的满意度，以降低人员的流动率，更有效的留住这些人才。其次，提高专业人才的整体素质，蜆蛟村当地政府应注重专业人才的培养，定期邀请旅游方面的专家展开专业人员培训，保证人才的专业性。

参考文献:

- [1]钟敬文. 民俗学概论[M]. 上海: 上海文艺出版社, 1998:1-2.
- [2]田茂军. 保护与开发: 民俗旅游的文化反思——以湘西民俗旅游为例[J]. 江西社会科学, 2004 (09):227-230.
- [3]张怡. “原真性”视角下西双版纳基诺山寨民俗旅游开发研究[D]. 昆明: 云南艺术学院, 2013:9-61
- [4]陈中板, 张萍. 关于青海省旅游人力资源开发的思考[J]. 中国管理信息化, 2015, 18(02):137-138.
- [5]刘玮, 夏冰欣, 彭志浩. 白鹭民俗文化旅游区游客满意度视角下的旅游发展必要性研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(11):12-13.
- [6]夏明芳. 南岳景区边缘型乡村旅游人力资源开发研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2015.
- [7]戴环宇. 沈阳旅游人力资源存在问题及发展对策研究[J]. 经济师, 2017(11):137-138.