
淮南市豆制品产业现状与发展路径研究

——以八公山区下郢村为例

蔡童 王金玲 冯先成¹

(安徽农业大学, 安徽 合肥 230000)

【摘要】: 淮南市, 是一座历史文化名城, 又是一座重要的能源城市。豆制品是淮南市的一朵璀璨明珠。但近年来, 淮南市豆制品产业的发展却面临着一系列的困境, 如产业集群效应低、产品本身存在劣势等, 制约了豆制品加工业的发展。从豆制品行业的发展现状着手, 分析了当前淮南市豆制品加工业面临的主要问题, 并且有针对性地提出了一些具体对策。

【关键词】: 豆制品 行业现状 集聚经营

【中图分类号】 F326.5 **【文献标识码】** A

淮南市, 隶属于安徽省, 古名“州来”, 是一座历史文化名城, 人们提到淮南, 总会想到“一黑一白”, 即煤炭和豆腐。八公山豆腐, 以清澈的八公山泉水为水源, 加上淮南市肥沃的土壤种植出的优质大豆, 和世代相传的加工工艺, 一举制成具有淮南特色的八公山豆腐, 口感丝滑, 洁白如玉; 不仅可以开口即食, 还可以采用各种烹饪技术加工, 蒸煮煎炸, 均可以做出美味的豆腐佳肴。

豆制品产业对淮南市的经济发展具有重要意义, 但目前也面临一些问题, 其现状值得关注和思考, 继续发展的策略需要不断探讨。

1 我国豆制品产业的现状

1.1 市场规模不断扩大

2019年, 我国大豆播种面积达到0.093亿hm², 比上年增加19.133万hm², 同比增长10.9%; 大豆产量达到了1810万t, 比2018年增长了215万t, 同比增长13%。根据豆制品专业委员会发布的《2018年中国大豆食品行业状况、趋势及建议》数据, 2018年全国豆制品50强规模企业的销售额为233.71亿元, 比2015年的167.94亿元增长了39.16%, 较2010年的102.98亿元增长了126.95%。

¹**作者简介:** 蔡童 (1994-), 男, 安徽淮南人, 在读硕士研究生; 王金玲 (1996-), 女, 安徽宿州人, 在读硕士研究生; 冯先成 (1993-), 男, 湖北黄石人, 在读硕士研究生。

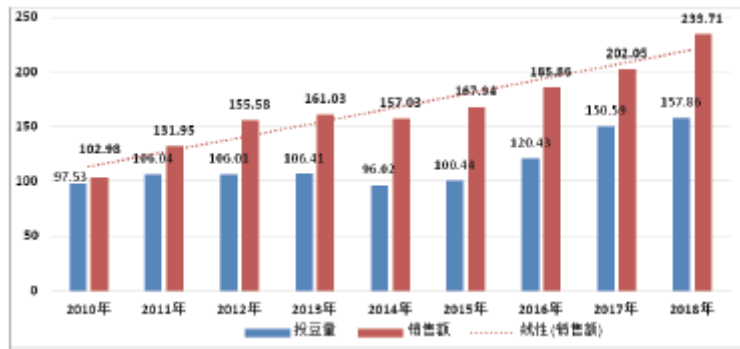


图 1 2010—2018 年豆制品行业 50 强企业投豆量及销售额（单位：万 t，亿元）

1.2 工艺技术不断改进

从 2010 到 2018 年，我国豆制品产业增长迅速(见图 1)，这是多年发展的结果，生产技术日趋成熟，自动化程度得到了提升。近些年来，豆制品的种类日渐增多，不仅包括豆腐、豆干系列食品，还出现一些豆奶饮品。豆制品的生产经营已经从家庭式的作坊生产发展到了现在的食品工业园、自动化流水线、全智能冷藏保鲜技术，形成了集约化、产业化、数字化的产业链。各种大豆蛋白、大豆油脂、碳水化合物、大豆异黄酮、有机酸的提炼技术也得到了进步，同时在天然有毒物质的消除方面（包括胰蛋白酶阻碍因子、凝集素、肠胃胀气因子等）也得到了改进，使豆制品更易于消费者的消化吸收。

1.3 豆制品产业发展水平不均衡

在我国，食品加工业受到人口密度、经济水平、饮食风俗等因素的影响。受制于以上因素，我国东部、南部、中部地区对于豆制品类食品的消费较高，这些地区的豆制品加工业相对发达，而西北地区经济水平落后、人口密度低、大豆播种量和豆制品生产量较低。根据我国豆制品专业委员会的调查，2018 年全国豆制品 50 强企业主要分布在华东地区，占比 45%，华北地区 12%，华南地区 9%，华中地区 13%，西南地区 11%，东北地区 7%，而西北地区仅占 3%。由此可见，我国豆制品生产地区发展水平不均衡。

2 淮南市豆制品产业发展的制约性因素

目前，淮南市豆制品行业的现状是中小企业和个体作坊并存，中小企业只有 10 余家，而个体作坊却超过了 1000 家。从总体上来看，淮南市的豆制品行业还是以个体家庭作坊为主，这些作坊户主要生产新鲜豆制品，包括豆腐、千张、腐竹等，其产量占淮南市豆制品平均消费量的 80%以上。淮南市的个体作坊户 70%集中于八公山区下郢村和潘集祁圩村，八公山区下郢村已经形成了集加工、运输、销售为一体的豆制品专业村，但还未形成集中化程度高的现代化规模生产。

2.1 产业集群效应低

大多数豆制品家庭作坊都位于淮南西部，如谢家集区、八公山区、潘集等地，这些地区临近工业基地，环境污染较重，而且家庭作坊大多处在一些村落之中。下郢村隶属于淮南市八公山区，是个远近闻名的“豆腐村”，从淮南建市以来，一直都以加工豆腐、千张、腐竹等素食豆制品为主。全村从事豆制品加工的居民超过 300 余人，产品主要销往六安、合肥、阜阳等周边地区。家庭式豆制品作坊，规模较小，发展缓慢，自动化程度较低，缺乏商品经济的意识。大多数家庭作坊独自经营，邻近作坊之间勾心斗角，产品单一，与外界联系少，这些客观因素限制了豆制品产业的发展。

2.2 产品本身的劣势

首先，产品质量难以达到市场标准。2019年5月，中共中央、国务院颁布《关于深化改革加强食品安全工作的意见》，提出坚持安全第一基本原则，到2020年，基于风险分析和供应链管理的食品安全监管体系初步建立，食品抽检合格率稳定在98%以上。据调查，在过去几年里，下郢村的家庭作坊并没有全部达到国家的生产质量标准，其主要原因在于大豆原料品质低、生产车间卫生不达标、包装冷藏技术不过关、产品营养成分低、环保设施水平差、废气和废水乱排乱放等，部分作坊式企业甚至没有生产许可证。

其次，产品品种单一，缺乏特色。下郢村制作的各类豆制品，如豆腐、豆饼、千张等，包装简陋，保质期仅为五天左右，而且在运送过程中极易容易变质，腐烂，这严重限制了豆制品的对外输送，影响了豆制品的产供销一体式发展。除此之外，这一类的豆制品，价格低廉，技术含量低下，没有形成品牌效应，很难达到广大消费者的喜爱，不利于进一步扩大市场份额。

2.3 农户自身原因

在下郢村，从事豆制品加工的劳动者多为45岁以上的中老年人，这一类人群普遍文化程度低，对商品经济和规模经营的认识程度上也较低，思想保守，仅仅以制作初级产品为主。作坊式的生产模式不仅仅效率低下，工人的体力消耗也较大，很多从事作坊加工的中老年人都患有风湿骨痛，腰间盘突出之类的职业病。同时，由于劳动强度过大，效益增长慢，很多个体户逐渐外出打工，放弃了家庭豆制品生产作坊，劳动力的流失成为了制约豆制品产业的一个重要原因。除此之外，个体户之间难以形成合作，恶性竞争现象也时有发生。很多农户担心合作后会使自己的利益受到损失，害怕自己的发展会受到影响，而不愿协作，因此错失了很多发展机会。

2.4 产品宣传效果不佳

近年来，受国家节能减排政策的影响，淮南市对部分矿区进行了整改和关闭，同时在产业升级的途中遇到诸多发展问题，最近几年，经济水平增长缓慢，在文化传媒等经费的投入力度不足。淮南市每年都会举办宣传豆腐文化的各类活动，例如豆腐文化节，采用文化带动产品销路的策略，但是这种策略在实施上却不规范，例如花费巨资请一些影视歌星来表演，往往投入了大量资金，但是对豆制品的推广效果却是有限的，没有从本质上对豆制品做进一步的宣传推广。来自下郢村的个体户，参加过豆腐文化节活动的只有几十人，广大作坊户没有注重对豆腐文化的推广，没有充分发扬该市的文化特色，使得豆制品产业在宣传方面得不到进一步发展。

3 促进淮南豆制品产业发展的建议

3.1 发展集聚式豆制品加工业

产业集聚是指同一产业在一定的地区高度集中，产业内的各个要素在空间范围内不断汇集的一个过程。淮南市的豆制品产业要想发展具有集聚性，就必须加强豆制品原料生产地或集散地和加工企业之间的联系，减少两者之间的距离，从而减少运输成本。另一方面大豆的质量直接影响到豆制品的口感，必须提高原材料的质量和品级。为此，淮南市应该采取规模经营和集约经营相结合的措施，集中土地进行大豆的规模种植，提高大豆种植的机械化程度，或者从外地购入优质大豆。

淮南市政府应该选取距离大豆生产地、集散地附近的位置，建立豆制品加工工业园，把作坊户迁移集中在工业园区内，采取统一的现代化加工设备，建立流水线生产基地，推广天然气等清洁能源，禁止采用污染大、热量低、安全系数低的废旧锅炉，抛弃以往落后的生产观念。除此之外，还要提高劳动者的生产和环保方面的素质，从产业发展和污染治理两头抓，对农户进行生产培训，让这些个体作坊户认识到商品经济的前沿性和集聚经营带来的益处。在豆制品工业园区内合理的进行生产加工活动，

豆渣等废料经过处理，用来饲养家禽和鱼类，创造额外收入，通过“公司+基地+农户”的模式取得更大的规模效益。集聚性的发展能够带来更多的机遇，统一的豆制品加工工业园，对生产标准进行严格检测，尤其是废水、废气的排放要制定严格标准，推广使用节能环保的热力设备，从源头上对豆制品加工产生的污染进行治理。

3.2 加大科技投入，开发新产品

科技是第一生产力，要想提高豆制品系列产品的口感和质感，不仅要提高原材料的质量，还要进一步提高加工工艺和包装储存方面的科技水平。开发全新的豆制品系列产品，以满足消费者的需求，在制作传统的豆腐、豆皮、腐乳的基础上，还应使产品更年轻化。通过各项市场调查，推出适合消费者的系列产品，同时在口味上要推陈出新，以满足各个阶层消费者的口味需要。

淮南市应当与一些高校和研究所进行科技方面的合作，从高校引入食品加工的新工艺，尤其是蛋白质转化方面的技艺，同时，聘请大学教授为淮南市的豆制品企业的规模建设和加工工艺进行指导，提出有针对性的建议，尤其是在大豆蛋白、大豆油脂、碳水化合物无机盐、大豆异黄酮、有机酸的提炼技术上。从高校引进加工技术，同时获取市场信息，延长产业链，进一步扩大豆制品产业的市场份额。

3.3 扶植龙头企业，走品牌化的道路

龙头企业是指在某个行业中，对区域内的其他企业影响较大并具有一定的示范、引导作用，对该地区、该行业或者国家做出一定贡献的企业。对于淮南市的各大豆制品加工企业和加工作坊，应从中评选出创立历史久远，规模较大，在淮南市豆制品行业中影响较大的具有代表性的公司，成为龙头企业，带领其他企业前进，打出品牌。目前淮南市经过各项准备工作，已经建立起豆制品企业协会，以八公山豆制品、吴氏豆制品、刘香豆业等8家豆制品企业为标杆龙头，带动其他豆制品加工企业发展，走集聚式发展道路。

淮南市政府应该投入适当的资金对科技水平高、产品附加值高、规模庞大的企业进行定向扶植，树立良好的品牌效应，壮大其规模，走出一条具有地方特色的市场推广道路，向广大消费者传输企业的价值观，即淮南豆制品系列产品不仅仅是一种食品，更是一种淮南历史文化的沉淀。豆腐的发展历史已经有两千多年，是非物质文化遗产，蕴含了几千年来劳动人民的心血，不仅仅是食品，更是独特的文化内涵。

3.4 政府完善政策保障，加强政策支持

产业的发展并不只是单独发展某一行业，而是相互联系密切的行业集聚起来，壮大力量，相互扶持，以求得生存发展的适应能力。发展淮南的豆制品产业并不仅仅是单一的食品加工业，还涉及到农村产业升级和农民的致富问题，此外还包括淮南独特的地理文化的宣传。为此淮南市政府应该集中当地资源，支持现代服务业集聚区与开发区融合发展，以乡村振兴为出发点，宣传豆腐文化，结合八公山、茅仙洞等历史级风景区，发展特色旅游事业，以旅游带动豆制品推广，以科技为支撑，改进豆制品的加工技术，以人为本，推出适销对路的高品质豆制品，使农民增收，农村致富。

此外，淮南市政府应该整合资源，以市场经济为依据，主张推广农业教育，把农产品技术创新人才、农业推广人才、劳动者相结合进行培训，提高从事豆制品加工的农户的科技文化素质，使其在追求经济效益的同时，兼顾环境效益，拒绝先污染后治理的思想倾向。对农户进行专业化的指导和教育，培育现代化农业人才，为淮南市豆制品行业的发展提供更多资源协助。

4 结论

作为豆腐的发源地，淮南市应该继承从古至今遗留的历史经验，抓住机遇，在现代化农业的背景下，因地制宜，以市场为

导向，以科技为支撑，以发展特色旅游带动豆制品产业增长，弘扬淮南市的历史文化，同时注重对从业劳动者的培训和教育，加快发展豆制品加工业，在追求经济效益的同时，注重保护环境，建设和谐社会。

参考文献:

- [1]程江华, 闫晓明, 江舰, 等. 安徽淮南豆制品加工产业现状与对策[J]. 农产品加工, 2012(2):23-26.
- [2]徐长春, 徐卫, 徐州华, 等. 淮南市豆制品产业现状与发展对策研究[J]. 农业科技管理, 2015(4):71-72.
- [3]唐起. 豆制品质量安全保障机制研究[J]. 现代食品, 2016(2):5-9.
- [4]李后梅. 浅谈淮南豆制品产业发展的现状及对策[J]. 产业经济, 2009(3):249-250.