
邛崃市茶产业发展的 SWOT 分析

周彦池¹

(四川轻化工大学 经济学院, 四川 自贡 643000)

【摘要】: 四川省是中国主要产茶省份之一, 邛茶产于四川省邛崃市, 产茶历史悠久, 以品种优良著名于世。基于“SWOT”分析方法, 分析了邛崃市茶叶产业在现阶段发展中优势、劣势、机遇和威胁四方面, 并结合分析为邛崃市茶叶产业发展提供对策。

【关键词】: 邛崃茶叶 茶叶企业 SWOT 分析

【中图分类号】 F326.12 **【文献标识码】** A

1 邛崃市茶产业情况简介

四川省邛崃市在地理位置上具有天然的环境优势, 历年以来都是四川省茶产区的重要产区之一。目前具有茶种植园区面积 3333.33hm², 同时在良品茶树上具有一大批优质茶树良种包括名山白毫、花揪茶、福顶大白茶等, 拥有 20 多个茶叶种植基地园, 拥有茶叶加工企业 40 多家, 同时拥有以文君牌、花揪牌、峨山牌为代表品牌的茶叶系列 20 多个, 连续多次被行业协会评为国家优秀品牌、四川省优秀品牌, 广受茶叶消费者喜爱, 茶叶系列产品畅销全国 10 余个省市, 同时海外市场目前拥有日本、美国、泰国、新加坡等国家。但在邛崃茶产业信息平台建设方面仍处于初期, 还需要加快政策引导和资金投入。

2 邛崃市茶产业发展现状

2.1 茶企龙头效益凸显

文君茶、花秋两大企业是邛崃茶叶加工的两大巨头, 加工和效益能力对比中小企业明显胜出, 同时在销售收入上也具有龙头品牌效应。政府组织的关于种养茶的技术培训在茶农当中的普及和推广, 促进茶产业生产制造方式转型, 使得传统茶产业经济逐步走向现代化经济转向。

2.2 茶产业绿色化发展

邛崃茶树种植中积极响应中央农业现代化号召, 积极推动现代化茶树种植生产, 实现邛崃茶产业的标准化, 也对邛崃区域环境的改善和生产的良性循环起到了极其积极的推动作用。与此同时, 邛崃市市区的茶叶企业考虑空气质量对茶树种植和茶叶生产的重要性, 规划企业到新的工业生态园区内部, 这些规划也体现了邛崃市政府坚持环境保护的要求实现可持续发展的目标。

2.3 信息平台建设逐步发展

邛崃市为了更好地发展农业, 建立了农业信息服务中心, 及时为农户、企业、单位提供解答对邛崃市农业方面的咨询和建

作者简介: 周彦池 (1998-), 女, 四川成都人, 在读本科生。

议。随着网络时代发展，通过利用网络信息实现吸引投资商和农产品的销售。不过目前这方面还处于起步状态，茶产业信息平台不能完全和全面地提供各方面的信息。

3 邛崃市茶产业发展 SWOT 分析

3.1 优势分析（S）

邛崃市位于四川盆地西南边缘，成都西南部，位于四川西部高原过渡地带，大部分区域属于山地地形和丘陵地形，茶文化历史底蕴深厚，素有“万担茶乡”之美誉。该地地处亚热带环境季风性气候区，雨水充足，温度适宜，生态条件优越，非常适合茶叶生长需求。邛崃地处于成都“经济半小时圈”，随着成温邛高速、邛雅高速、成雅高速等高速公路的修建，位置优势得到了更加明显展示，运输和信息交互效率将得到更大的提升。茶叶生产和制作加工除了拥有专业化的科研队伍外，同时还和中国茶叶研究所、高等学院、政府单位建立了长期合作，使得在茶产品研发和生产能力上得到了更大提升。

3.2 劣势分析（W）

一些产茶区为了追求病虫害防治达到明显的效果，过度追求茶叶产量忽视滥用农药带来的质量安全影响。甚至一些茶农还滥用毒素含量高的农药，导致到了茶叶采摘季节时茶叶上依然残留大量的农药毒素，严重影响了茶叶产品的品质和口碑，同时也让消费者的身体健康得不到保障。

邛崃市政府也邀请产业专家对茶农进行技术培训，与科研所建立良好战略关系，但是效果不明显。由于培训时间和内容具有随机性，且知识理论性的过多，与农民的文化水平不一致，导致与实际内容脱轨。另一方面，虽然邛崃市的茶叶产业有其自身的产业链，但是实际上，由于各环节之间的联系不稳定且不紧密，企业和农户之间的联系有较强的随意性。

3.3 机会分析（O）

在茶产业的发展的道路上，邛崃拥有茶叶发展先天资源优势包括茶文化和基础设施，若严格执行安全生产，优质高产，绿色安全的发展道路，同时提高市场占有率和品牌销售率，完善产业链，则能够把邛茶产业打造成邛崃重点产业。生产活动中成本和收益是影响生产发展的重要原因，茶产业相关企业通常是采用提高采茶工资来吸引采茶劳动力，导致采茶成本提高。同时茶叶生产资料成本增加，影响茶叶的利润，继而导致邛崃茶产业利润下降，影响邛崃市茶叶行业发展。茶叶作为传统的绿色的食品，茶叶的使用价值也让更多消费者逐渐认识。

邛崃市的茶叶产业目前基本是以集群产业组织模式构成，其发展具有一定的动态性，如果不能突破现有模式存在的限制问题，将很快使邛茶茶叶进入衰退期。目前，全国广泛推行的互联网+模式为邛崃市茶叶产业发展提供了新的动力。在互联网+模式下，邛茶目前的产业模式将有效打破地域间的限制，把邛崃市乃至四川省处在不同区域的茶叶企业、茶叶协会、科研机构等组织通过虚拟的形态整合起来，通过明确的分工让整个集群在组织结构上更合理，以极大地提高邛崃茶叶的竞争力。

3.4 威胁分析（I）

随着国内茶叶产品市场的不断开拓和快速发展，导致邛崃市的茶产业受到极大的挑战。多种外地优质茶叶无时无刻都在与邛崃茶抢占着国内外市场。在这几年中，国内还曾掀起“普洱热”的风暴，大家以喝普洱茶为一种时尚风尚，普洱茶成为市面上热销茶。在饮茶习惯上来说，消费者如果习惯了某一种茶的味道，那么就会以某种茶为主长期饮用。因此，这就会对其他产茶地区带来相当程度的挑战。

中国加入 WTO 后，食品级产品仍然存在绿色壁垒高筑的现象，甚至有愈演愈烈的趋势。欧洲、日本等其他国家不仅增加了农产品中残留农药毒素的种类，而且在包装等级、环保要求等方面越来越严格，增加了中国茶叶出口的难度。

4 促进邛崃茶产业发展的对策建议

4.1 充分利用文化底蕴优势和生态环境优势

邛崃市拥有利于茶树种植的地理优势，应当利于独有的地理优势提高茶叶品质和质量，提高效益，同时保护环境的生态多样性，积极推进有机茶叶发展。同时，邛崃市拥有丰富的茶文化，应该取其精华去其糟粕，挖掘茶文化的价值，并且充分利用这些文化遗产，让邛崃市的茶叶比较优势充分发挥出来，并发扬光大。

4.2 加快信息化建设进程

经过电子商务 10 多年的发展，线上平台的强大优势逐步展现。邛茶需要构建以线上平台为主的信息交互模式，最终形成以电子商务为平台的交互体系。在各企业之间实现信息、资源等方面的共享，要以消费者的需求为导向，建立农户和市场的连接机制。政府也应该加大信息化的投入，为企业发展增加动力。培育和规范茶叶市场，主要是加强对农资市场的监管，要控制农资产品的价格。

4.3 加强相邻产茶区的交流合作，突出区位优势

不管是四川省境内还是与四川相邻的省份都有在茶业发展历程相似的产茶区，使得邛崃茶与这些地区在合作交流上有一定的基础。在将邛崃的土地资源、劳动资源等优势充分发挥的基础上，应该加强多层次、双向互动的区域合作。吸引别的产茶区的有益资源的同时，也可以将邛崃市的富裕资源向外输出。

4.4 实现互联网+茶叶模式

互联网+茶叶模式是以互联网为基本，利用互联网平台推进茶产业的发展。互联网+通过虚拟企业的方式来运作，可以更好地整合四川省内不同地区的茶产业资源，更快地吸收利用社会资源，同时更高效地实现知识资源的共享和外溢，在四川省互联网+茶产业集群的构建中政府应当承担起创造者、推动者的角色。

5 结语

综上所述，促进邛崃市茶产业发展，一方面应当结合邛崃市独有的地理优势，提高茶农种植采摘技术，加大政策引导和资金投入；另一方面，更应该顺应当前中国发展趋势，建设完整的互联网信息交互平台，推动茶产业快速发展，同时加强知识产权建设，保护邛崃市茶文化品牌，让邛茶更好更快更安全地发展。

参考文献:

[1]彭虹. “一带一路”战略背景下中国茶叶出口的 SWOT 分析[J]. 台湾农业探索, 2018(01):10-15.

[2]茹玉, 肖庆文, 都静. 全球价值链助推农业产业升级的创新路径研究—基于湄潭县茶产业扶贫项目的案例分析[J]. 农业经济问题, 2019(04):51-59.

[3]周晓红, 许金伟, 张星海. 浙江省茶产业传承发展现状与对策建议[J]. 中国茶叶, 2018, 40 (08) :41-45.