

都匀毛尖茶文化在主题客房的应用设计

张晓琳 孙连群 冯小兰¹

(黔南民族师范学院 旅游与资源环境学院, 贵州 都匀 558000)

【摘要】: 随着经济和社会的快速发展, 旅游者需求的不断变化, 酒店业的竞争越来越激烈。客人已经不仅仅是为了住宿而住酒店, 他们更希望通过入住酒店拥有新奇的享受和经历。都匀毛尖作为中国十大名茶之一, 有深厚的文化底蕴, 以都匀毛尖茶文化作为主题客房的设计元素, 将能更好满足旅游者和都匀毛尖茶文化爱好者的个性消费需求。本文以都匀毛尖茶文化为客房设计元素, 探讨都匀毛尖茶文化在主题客房的应用设计, 旨在为都匀毛尖茶文化主题客房提供新的思路、探索新的方向。

【关键词】: 都匀毛尖茶文化 主题客房设计

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

近年来, 都匀的主题酒店发展越来越迅速。为了使都匀毛尖茶文化与酒店业更好地结合在一起, 共同推进都匀地区茶文化与酒店业的发展, 将都匀毛尖茶文化运用到主题客房设计中, 使顾客在入住期间既能体验到酒店独特的地域文化, 满足客人精神文化的需求, 又能传承和发扬都匀毛尖茶文化。

1 都匀毛尖茶文化主题客房的设计原则

1.1 都匀毛尖茶文化主题客房应遵循绿色健康原则

都匀毛尖茶文化主题客房的设计, 首先要遵循绿色健康的原则。选用环保、无污染、绿色的建筑和装饰材料, 对于客房装修中的色彩污染也要特别注意, 同时也要节约使用各种能源, 照明和空间以健康、实用为主。绿色健康既符合主题文化, 也是时代发展的需要, 因此, 酒店应根据实际情况设计合理而健康的客房。

1.2 都匀毛尖茶文化主题客房应遵循创新原则

都匀毛尖茶文化客房设计应坚守创新设计原则, 发挥创新思想。客人对自己入住的酒店会有一种“期望值”, 这种“期望值”在客房表现得更为具体和敏感。都匀毛尖茶文化客房设计既要符合主题文化, 还要考虑创新, 以独特鲜明的设计吸引顾客再次入住, 要强调精神和文化的享受, 满足顾客的心理期待。

1.3 都匀毛尖茶文化主题客房应遵循功能和效益相结合的原则

都匀毛尖茶文化主题客房在发挥茶文化的功能和作用时, 也要考虑到客房的质量与水平。客房产品设计的好坏, 不仅仅影

¹**作者简介:** 张晓琳 (1983-), 女, 陕西富平人, 硕士, 讲师, 主要从事民族地区旅游资源开发、旅游景观设计、研学旅游产品等问题研究; 孙连群 (1989-), 女, 广西兴安人, 硕士, 讲师, 主要从事民族地区旅游景观设计、风景园林设计等问题研究。

基金项目: 贵州省教育厅青年科技人才成长项目“基于生态体验模式的高校研学旅行产品研究”(黔教合 KY 字[2017]340); 贵州省教育厅创新群体重大项目“黔南旅游生态环境及其可持续发展研究”(黔教合 KY 字[2016]055)。

响客房的服务质量，还会直接影响到客人的入住感受，最终影响客人对客房整体服务质量的评价。因此，在进行都匀毛尖茶文化主题客房设计时，应充分考虑建筑空间设计、家具材料、装饰、摆件、工艺品、电器选择以及照明辐射范围等，做到“物尽其用”、“物有所值”。

1.4 都匀毛尖茶文化主题客房应遵循文化与时代精神相结合原则

如今，人们的生活观念，行为方式以及科学技术发展都发生了很大的变化。都匀毛尖茶文化主题客房设计应遵循文化与时代精神相结合原则，只有把时代特征和文化特色相统一，创造出更具有民族特色、更富有时代精神的都匀毛尖茶文化主题客房，才能给顾客带来物质上的享受、文化上的熏陶和精神上的满足。

2 都匀毛尖茶文化主题客房设计方案

2.1 都匀毛尖茶文化主题客房色彩设计

客房的视觉效果是顾客入住客房的第一印象，都匀毛尖茶文化主题客房内简单的色彩设计不仅仅只是色彩，必须赋予它特别的内涵。客房是客人休息的场所，是客人在酒店里停留时间最长的地方，所以在客房色彩的搭配上要考虑在时间早晚上班人的视觉影响因素。都匀毛尖茶文化主题客房色彩设计可采用协调和统一或强烈的视觉冲击两种极度反差的风格来达到能吸引顾客眼球的效果。都匀毛尖茶文化主题客房整体可采用绿色为主色调，搭配其其他不同色调，根据季节的变化做出细微的调整，柔和、平静、沉稳、健康、环保，通过色彩比色的运用，在视觉上形成一股极强的艺术张力，使得空间灵动不失气质。通过恰到好处的留白与装饰充分融合，让视觉压力降到最低，呈现更为开阔的空间意境。在统一中寻求色彩的变化，变化中又不失统一，将客房中空间、色调、色温、物质的美感结合在一起，使得简单纯粹的设计因为主题客房的文化性更显得它有别样的风采，打破以往茶文化主题客房的单一风格，使色彩设计更具艺术感和寓意，从而达到预期满意的色彩视觉效果。

2.2 都匀毛尖茶文化主题客房图案设计

都匀毛尖茶文化主题客房图案设计创新与结构造型创新之间存在十分显著的联系，二者统一是都匀毛尖茶文化主题客房图案设计中运用的基本思想。实际上，将都匀毛尖茶文化元素符号运用于主题客房图案设计是艺术与技术的结合。都匀毛尖茶文化主题客房图案设计可以从人物图案、动物图案、植物图案三个方面来设计，图案可从都匀毛尖茶的制作工艺、历史人物、神话传说等方面进行取材，运用具象和抽象的表现形式，将都匀毛尖茶文化进行整理、加工，呈现出精致、简练、变化无穷、个性鲜明的图案，使顾客在住宿期间通过主题客房的图案设计感受都匀毛尖茶文化的艺术价值。

2.3 都匀毛尖茶文化主题客房装饰设计

2.3.1 壁灯设计

都匀毛尖主题客房的壁灯设计不仅仅是为了单纯的照明、美化产品，更重要的是主题文化的呈现，通过对壁灯结构、功能和主题文化融入的合理设计，来满足顾客的精神文化需求和最大限度地发挥壁灯的性能。都匀毛尖茶文化主题客房的壁灯设计要和客房内主题文化的格调相呼应，既要考虑主题元素的融入，也要符合现代的审美标准。客房壁灯设计在符合实用、耐用的功能需求的基础上，外观设计更多地融入茶文化的主题元素，充满了文化性以及个性化的追求。同时，在设计中凸显情感性、艺术性以及文化性，客房在壁灯设计时，注重壁灯呈现出的主题文化。在造型设计上可采用都匀毛尖茶文化人物，动物和植物等作为设计装饰对象，例如以都匀毛尖茶的特征为设计元素，可根据“茶籽”、“茶叶”、“茶花”、“茶树”的形状设计相应的植物壁灯；以都匀毛尖茶名人传说为设计元素，可根据相应的名人和传说故事设计富有寓意和趣味性的人物以及动物壁灯；以都匀毛尖茶少数民族手工艺为设计元素，可根据民族特色设计相应的刺绣和编藤壁灯等。随着居民消费水平的提高，人们更

多的是追求高水平、优质的精神生活，进而体会良好的文化氛围，享受文化感染力。为此壁灯设计应就都匀毛尖茶文化的特征，紧跟时代潮流，设计能体现良好的时代性以及文化性的壁灯装饰。

2.3.2 摆件设计

摆件在客房装饰设计中起增加客房生活气息和文化气息，美化客房环境的作用，都匀毛尖茶文化主题客房摆件设计可根据文化内涵和特征设计能深入人心的摆件。细致、深入、全面地分析都匀毛尖茶文化，遵循都匀毛尖茶文化主题客房功能与效益相结合原则，设计既有装饰性又有实用价值功能性的摆件。例如以都匀毛尖茶文化的陶瓷文化为设计元素，可结合都匀毛尖茶文化特征根据不同的主题风格设计相应的工艺品摆件；以都匀毛尖茶文学作品为设计元素，则可以设计以书画、油画、装饰画等艺术品摆件。都匀毛尖茶文化主题客房摆件是主题客房设计必不可少的部分，是客人入住最直观的陈列方式，需要做一番深入的考究，以此来加深顾客对都匀毛尖茶文化主题客房的印象。

2.4 都匀毛尖茶文化主题客房设计构想

2.4.1 都匀毛尖茶民俗文化主题客房

都匀毛尖民风民俗独特，主要体现在布依族、苗族、水族之中，在待客、婚恋、丧礼、祭祀、建房、求学等场合使用都匀毛尖，有其自身丰富的内涵和特色。如苗族茶的“接送有礼”、“吃茶成双”、“礼貌茶”；布依族的“姑娘茶”、“浪响”、“塞枕头”、“拜茶酒”；布依族和苗族婚礼时的“进门茶”、“交杯茶”、“请茶钱”的礼仪流程；苗族年三十开财门用茶作为路祭；布依族和苗族在元宵节时的煮茶祭祖；水族忌荤的“鬼茶”习俗等。这些习俗多彩而神秘，是都匀毛尖茶文化里不可多得的文化遗产。都匀毛尖茶民俗文化主题客房可以分别设置为民俗演变、节庆由来、宗教文化、节庆专项活动等文化主题，同时融入都匀少数民族民间艺术文化，如茶戏（花灯戏、侗戏）、剪纸、舞蹈、马尾绣、苗绣等，可以通过文字介绍、图片展示和工艺品摆设表现出来。工艺品可以采用都匀特色牙舟陶、民族刺绣等都匀工艺制品。背景音乐可采用富有节庆气息和具有代表性的少数民族民歌、茶歌等音乐，让旅客住进客房后便能深刻体会到都匀毛尖茶茶文化多彩的风民民俗。

2.4.2 都匀毛尖茶艺和茶食疗文化主题客房

都匀毛尖茶艺和茶食疗文化内涵广阔。都匀毛尖茶艺别具一格，其对茶具、茶叶、水质、沏茶、斟茶、饮茶都非常讲究。黔南州的茶叶专家通过多年的整理探究，编制了一套独具有都匀地方特点的都匀毛尖绿茶冲泡品饮技艺，分为上投法、中投法、下投法三种。有“风雨送春归、飞雪迎春到、只把春来报、她在丛中笑”等寓意丰富的特色步骤。都匀毛尖茶食则有加工精巧、做法讲究、口味清纯等特点，特色茶食有都匀毛尖虾仁、茶香牛肉、毛尖白玉羹、水果茶冻、擂茶、膏茶、打油茶、米花茶、茶泡饭以及其他茶点茶食。而都匀毛尖茶疗则有抗氧化、抗衰老、降血脂、减肥等作用，还对心脑血管病、癌症等有药性效果。都匀毛尖茶艺、茶食疗文化主题客房可采用茶艺文化为主线，以茶食疗文化为依托。例如在客房的电视机开辟主要讲述都匀毛尖茶艺表演、冲泡、品鉴和茶食文化的专题频道；在客房内放置茶桌、茶席、茶具和茶点；在床头柜可放置关于都匀毛尖茶文化茶艺和茶食疗内涵的相关书籍；客房内还可放置含有都匀毛尖茶成分的香薰和蜡烛，浴室内可提供含有都匀毛尖茶成分的洗浴用品等。通过茶艺表演、实物品尝、参与体验等分别设置茶艺文化、茶食疗文化鉴赏主题。

2.4.3 都匀毛尖茶名人传说主题客房

都匀毛尖茶文化历史悠久，距今已有两千多年的历史。其与之相关的古代名人有徐霞客、张翀、莫友芝、林绍年等，现代名人有徐悲鸿、傅抱石、毛泽东、习近平等。传说有“蛮王”、“熙春和贡茶”、“凤凰泪”、“皇妃拜神茶”等。所以，这类主题客房设计可以基于中国传统文化土壤中的传承和创新的新中式风格，将一切化繁为简，提炼古典元素中的精髓，又与现代潮流发生碰撞，把都匀毛尖茶文化与当地的历史人物、神话传说等结合起来，通过客房这一载体让顾客更好地感受到都匀毛

尖茶文化的博大精深。都匀毛尖茶名人传说主题客房可采用一些装饰物品来更好地烘托客房的历史文化氛围，背景墙和挂饰、灯具、床、书柜等都可以作为载体。使整个房间在浓浓的古韵中渗透几许现代的气息，既符合现代人对居住空间的追求，也能营造出都匀毛尖茶文化的恬静、淡雅、古朴的文化氛围。

2.4.4 都匀毛尖茶文学主题客房

都匀是茶的故乡，更是茶文化的发源地之一，在悠久的历史长河中与儒家、道家、佛教等哲学思想充分融合，形成了别具特色的都匀毛尖茶文化精神。都匀毛尖以其自身独特的魅力渗透到少数民族的日常生活之中，融入到建筑、绘画、诗歌、舞蹈、环境等各个方面，积累了丰富的文学作品。将文学作品作为都匀毛尖茶文化主题客房的设计元素，可运用到主题客房的装饰、陈设和整体布局等方面，营造浓郁的都匀毛尖茶文学客房气氛。都匀毛尖茶文学的精美之处在于它存在很多细节，可以通过茶几，屏风，配上别致的茶具，搭配字画、瓷器、盆景、古玩、博古架等精妙小品相陪衬，现代材质与造型的家具装饰与禅意浓郁的背景及饰品等形成互补，让客房的意境与人们崇尚的自然山水，恬然的生活情趣相对应进一步彰显出都匀毛尖茶文学主题客房的典雅意蕴。

参考文献:

- [1]郝树人. 酒店规划设计学[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2007.
- [2]张文磊. 都匀毛尖文化与旅游[M]. 成都: 西南交通大学出版社, 2016.
- [3]刘韞. 中国主题酒店的创建和管理[D]. 成都: 四川大学, 2005.
- [4]秦越. 主题酒店客房设计[J]. 中国建筑装饰装修, 2015(11).
- [5]林潮芬. 潮汕地区文化在主题客房中的应用设计[J]. 现代装饰(理论), 2014(12).