

# 崇明灶花民俗艺术保护与传承的思考

顾锦春

地方民俗艺术作为中华优秀传统文化的重要组成部分，彰显着鲜明的地方特色，积淀着延绵的岁月印痕，蕴涵着深厚的艺术传承，浸润着淳朴的乡土情怀，饱含着亲切的情感回忆，让人在欣赏中尽览民俗之魅，在品味中赞叹艺术之美。在广大青少年学生中开展地方民俗艺术的保护与传承，不但有助于拓展他们的文化视野，丰富他们的历史认知，增强他们的文化自信，更能进一步激发他们的爱家乡、爱祖国的情怀。然而，随着社会的变迁与时代的发展，不少地方民俗艺术在保护与传承过程中遇到了新的困难。例如上海市崇明区的灶花民俗艺术，就以其朴实纯真、构图饱满、色彩相宜的特点历来受到人们的喜爱，但近年来该民俗艺术的保护与传承也面临着新的挑战。

## 一、灶花保护传承中的困难

崇明灶花，是过去流行于上海崇明农村的一种传统民俗艺术。崇明的泥瓦匠在灶头砌成，灶上白色石灰尚未干燥凝固时，挥毫在灶壁上作画，突出工笔与写意的融合，讲究一气呵成，颇显绘画功底。因此，灶花又称为“灶画”。灶花的选题紧扣时代特征与主旋律，在形式与内容上呈现多样化，突出人们追求美好生活的信念。在以后日积月累的烟熏火燎中，灶面逐渐被烘干，上面的灶花能够历数十年而不变色，并被渲染上一层恬静的烟火气。灶花民俗艺术地方特色鲜明，乡土气息浓厚，成为崇明民俗的重要组成部分。然而，近年来灶花逐步淡出了人们的视线。笔者通过实地走访与调研交谈，发现该民俗艺术在保护传承中主要遇到了以下几个困难。

### 第一，城镇化的推进，极大地改变了人们的居住环境

如今，人们的生活水平越来越好。大家纷纷从原本自己建造、自我设计的农村房屋，统一搬迁到集中建造的现代化高楼小区中，灶花的主舞台灶台亦发生了相应改变。一方面，厨房面积大幅度减少，从空间上限制了作画描花的条件。传统的灶台往往是灶后一人烧火，灶前一人烧饭、烧菜。不仅灶台体积大，灶前、灶后还要保留相应的空间。这个条件，在面积狭小的现代化小区楼房中基本上是不可能的。另一方面，过去人们受限于生活水平与物质条件，只能在灶台生火造饭，因此需要提前囤积大量的干柴、稻草等物，保证烧饭时能不停地往灶内添加柴火。同样，现代化的小区楼宇也不具备这个条件。对人们而言，使用液化气厨房灶台，不仅空出了大量的灶台占地面积，也不需要囤积柴火，更具备简便、省时、省力的优点。当然，人们普遍反映传统灶台烧出的饭菜更香、更入味，则另当别论。城镇化的推进与高层的小区楼宇的特点，改变了灶台的格局，使灶花艺术发挥的舞台空间顿时骤减。

### 第二，瓷砖灶花大量取代传统灶花

不可否认，崇明农村仍有数量庞大的自建房屋且造有灶台，但是在灶壁上采用传统灶花的凤毛麟角，大部分采用瓷砖灶花。究其原因，瓷砖灶花具有便捷、易擦洗、明亮等优点。传统灶花考验泥瓦匠的功夫，也需要提前配置诸多的作画物件。瓷砖灶花只需要户主选好款式后，由承包商运送过来，届时贴上去便可，省时间。同时，瓷砖表面光滑，无论是烟尘、粉尘、灰尘，亦或是油渍，比起石灰材质更便于清洗。另外，瓷砖光滑明亮，采用瓷砖灶花，能收到厨房益加亮堂的效果。所以，尽管传统灶花比瓷砖灶花在艺术性与审美上具有不可比拟的优点，但人们往往更多地会从家务实用性的角度去考虑，从而倾向于选择瓷砖。

### 第三，灶花手艺的高要求

---

当地人自豪地说在崇明农村几乎难以找到两个相同的手绘灶花,可见灶花艺术对泥瓦匠的要求之高。泥瓦匠面对一个新砌的白色石灰灶,必须从大处着眼,从小处着手,巧妙构思,科学布局,凭借手中的画笔与颜料,行云流水般地一气呵成,容不得打草稿,容不得涂改。灶花的过程,看似信手拈来,实则是作画者深厚美术功底、审美能力、艺术设计能力的体现。造诣之深,非旦夕之功可成。所以,往往一名出色的灶花泥瓦匠不但手艺突出,更是远近闻名。过去许多百姓家中砌灶,往往主动去邀请知名灶花人,宁愿多等些时日,也非要请他画灶不可。娴熟的灶花手艺,既需要时间的历练,更需要实践的锤炼,所以培养一名出色的灶花人非常不易。过去农村就业机会不多,灶花也基本以手绘为主,泥瓦匠以灶花为谋生手段算是一个不错的选择,亦乐于、勤于去提升水平。现如今,崇明的年轻人就业机会良多,且主要选择到市区发展,相较于高标准的灶花技艺要求与日趋减少的灶花需求,留在本地的年轻人愿意从事灶花业者寥寥无几。所以,当下崇明岛上能熟练掌握灶花技艺的几乎都是年纪长者,且多不以此为谋生手段,主要是一种情怀与兴趣使然。

## 二、保护对策的思考

灶花民俗植根于崇明,其保护与传承必须立足于这片乡土,更立足于热爱这个民俗艺术的人群。从实地走访调研来看,崇明的中老年人对灶花尚有所了解,而年轻人则知之甚少。同时当下崇明岛上能熟练掌握灶花技艺的几乎都是年纪长者。如何让更多的年轻人来热爱灶花艺术,愿意传承这门艺术,也是一个值得我们思考的问题。笔者认为基于现实情况,保护与传承灶花民俗艺术可以从扩大灶花岛内知晓度、打响崇明灶文化博物馆品牌、有重点地培养灶花手艺传承人三个方面入手。

### 第一,扩大灶花岛内知晓度

只有立足崇明岛,于岛内开展行之有效的宣传,扩大认知群体,浓厚艺术氛围,才能不断肥沃灶花民俗保护与传承的土壤。近年来,岛内也因地制宜地开展了一些传统文化的宣传,如不少乡村、街道在马路旁、老年活动室、学校、人流聚集区域布置宣传栏、海报栏、景观栏,以中国传统的绘画艺术形式,介绍部分传统文化,成为一道道靓丽的风景线。既起到美化街边景致之用,也收到普及宣传文化之效。有鉴于此,个人建议乡村、社区宣传人员将来在制作类似固定的宣传海报栏时,可以适当增加灶花民俗的内容,以通俗易懂的方式,向来往的人员介绍与普及灶花民俗。特别是做好中小学、居民小区、村委会等重点区域宣传栏的布置,吸引更多人关注。

同时,扩大灶花岛内知晓度,更要抓住电视媒体与网络多媒体这一平台。从调研中发现,本地居民收看崇明电视台的人数较多,对用本地方言介绍崇明乡土人情、文化习俗的节目相当喜爱。因此,借助崇明电视台这一媒体平台,向大家宣传灶花民俗在内的崇明文化不但具有必要性,也具有可行性。通过现代化的摄像技术,完整地录制灶花制作的整个流程,在电视台予以播放和详细讲解。同时,随着信息化的发展,纸质报刊的阅读量大幅度减少,但是网络阅读量却飞速提升。我们可以借助微信、APP、论坛等载体,详细介绍崇明灶花民俗,分享不同时期的灶花艺术。在广大青少年学生中通过微信开展知识问答,有奖知识竞猜等,以同学们喜闻乐见的形式,激发他们了解灶花的热情。

### 第二,打响崇明灶文化博物馆品牌

毫无疑问,百闻不如一见,走进灶花,近距离地欣赏灶花制作的工艺流程,品味灶花艺术绘画,比从书本、网络、宣传栏上获取信息,要来得更为真实、具体、贴切,能更加有效地体会到艺术之美、民俗之魅。但是,如今崇明地区保留下来的原汁原味、有些年代的灶画已经不多,且零星分散各处,在寻找与查访上存在一定困难。同时,灶花制作工艺的演示,在场地与工料等方面需要一定条件,非为易事。而坐落于崇明岛东部向化镇的崇明灶文化博物馆,是全国第一家以灶文化为主题的博物馆。馆内集习俗历史讲解、灶台用具介绍、多彩灶画展示、乡土美食呈现于一体,诚为宣传与推广崇明灶花民俗的最佳平台。可是,岛内居民对该馆的知晓不多,甚至许多人根本不知道博物馆的存在,这不能不说是一个遗憾。扩大崇明灶文化博物馆的知名度,非常有必要,非常值得。

---

笔者希望文化与旅游部门能加大宣传的力度，在岛内电视、广播、网络等媒体上介绍博物馆，让更多的人知道灶文化博物馆的存在，让更多的人明白灶文化博物馆的价值，积极浓厚“值得来看”的氛围。岛内可以选择部分宣传栏，介绍崇明灶文化，推广灶文化博物馆。岛内的学校，可以在兴趣课程与乡土历史中介绍灶文化博物馆，在学习之余组织中小学生到博物馆考察学习，实地感受灶花民俗。如果条件允许，学校可与博物馆合作，邀请资深的灶花师在馆内指导学生学习创作灶花，培养学生的兴趣爱好。双方也可以携手开展一些诸如以灶花为题材的征文比赛、绘画比赛等活动，让博物馆成为岛内开展灶文化宣传与推广的重要平台、有效载体、优质基地。同时，文化与旅游部门在岛外积极宣传灶文化博物馆，让更多的人知道有这么一个特色博物馆的存在，吸引人们前来一睹，使之成为崇明一个越来越具有名气的旅游景点。

### 第三，有重点地培养灶花手艺人

毋庸置疑，艺术的传承，关键是人。当下岛上熟练掌握该技能的艺人几乎都是年长老者，年轻人乃至中年人都寥寥无几。全面推广该项工艺，显然不具有现实性与可能性。保证灶花民俗有效传承，一方面可以邀请资深老灶花人制作灶画，做好视频录制工作。录制好的视频，既是灶画艺术的展示，又是一部教学片。特别是教学片中，工艺的介绍要详细，流程要完整，尽最大可能保留下原汁原味的灶花技艺，给有兴趣的人提供学习的素材与参照的对象。另一方面就要有重点地培养灶花手艺人。只有吸引真正有志于艺术传承的年轻人加入，才能保证灶花薪火相传。

关于培养灶花传承人，一方面可以从崇明本地的年轻人中育苗选拔。有关部门在积极宣传灶画之时，可以提供合适的场地与师资力量，鼓励有兴趣的青少年在课余前来练习灶画，邀请资深灶花师担任指导老师。灶花师与青少年之间结对，负责技术与经验上的讲解与指点，形成该工艺的传帮带。对于学员中冒出的好苗子，相关部门与指导老师可以重点培养。实事求是地说，如今希望某个学员能专司灶花以为生计，是不太现实的。我们只能希望他们能在工作之余，以灶花为兴趣，愿意在灶花艺术上深耕，薪火相传，继承之，发扬之。相关部门以及灶文化博物馆能聘请他们担任新的灶花指导师。另一方面，有关部门可以积极鼓励高校美术或者艺术类专业的大学生选择灶花艺术作为研究方向，支持以上专业的大学生来崇明岛采风、学习与考察，邀请有志者来岛定期与灶花师开展技艺交流，共同将这一传统民俗保护、传承下去。

（作者单位：上海健康医学院马克思主义学院）