
万村景区化建设模式探析

——以台州市九子村、横河陈村为例

曹健

一、万村景区化建设的背景

2017年5月,浙江省提出“大力发展全域旅游,推进万村景区化建设”,明确要求到2020年要建成一万个A村,其中,AAA级景区村庄一千个。A村是新农村建设、美丽乡村建设的进一步推进和全域旅游、乡村旅游深入发展的“融合体”,是中国乡村地区的又一次革新发展。A村建设是浙江后治水时代落实两山理论,实现生态文明建设和促进经济转型发展的重要举措。

A村是指以村庄、社区及其村民或居民生产、生活范围为核心,以自然景观、田园风光、建筑风貌、历史遗存、民俗文化、体验活动、特色产品这七类能激发游客产生旅游动机的自然客体和人文新因素为主要吸引物,具有一定的公共服务设施及旅游配套服务的区域。A村具有旅游景区的性质。A村的建立,为提高村民生活水平和全域旅游、乡村旅游的纵深发展创造了条件。因此,A村旅游业发展模式亟待探索。吴必虎等认为村落规划建设的核心环节和出路是构建让乡村社会在延续传统中合理获益的自治机制,培育村民成为村落利用和保护自觉主体。旅游业的发展有利于乡村振兴和可持续发展。

本文基于A村景区化创建的实际工作案例:浙江省台州市九子村、横河陈村,探讨相关的创建模式。

二、九子村、横河陈村基本情况

九子村主要有红苕、香菜等农副产品,石灰石、芒硝等矿物资源,葡萄等水果大棚,村庄内多井、溪流、荷塘。山间竹林资源丰富,多种野生鸟类群聚于此。

横河陈村紧邻台州心海绿廊,距市中心仅四公里,三面临水,是一座水乡古村。距今近700年的古村落保存完好,现有131间明清时老街建筑。该村以农业生产为主,村内一河蜿蜒流淌,穿村而过。该村古为漕运商埠,市集繁华,土物汇聚,人杰地灵。中国医史学家陈梦赓先生就居住在此,醉心史学,笔耕不辍。近年来,横河陈村以“建设社会主义新农村,合力打造幸福生态家园”为目标,根据当地特点,大搞蔬菜、葡萄棚室种植,建成蔬菜150亩,葡萄30亩,荷花80亩。

三、万村景区化建设的模式探析

(一)生态休闲观光模式

九子村自然资源丰富,村内多山丘,竹林密布,野鸟聚集,荷塘稻田交错,葡萄大棚密集,水果资源丰富,可以提供常见的蔬菜、花卉、水果、盆栽供游客们观赏采摘,另外加入年糕的打制、酱油的酿造等农副食品的加工体验。

横河陈村共有3处观赏荷花的地方,以村委会为中心,在村委会的东边,北边和南边各有一处。村庄内有大量的古建筑和荷田,可以利用古建筑为特色打造古村旅游带动村庄经济,通过村庄的旅游业发展村庄特色的农产品。建议打造旅游口号,如“横河古村,荷动你心”,将村庄的莲子、莲花、莲蓬作为特产,通过体验活动吸引游客接触到特产,如通过采摘一定数量的莲

蓬可以兑换特产美食。

可以制作一本关于横河陈村荷田产物的菜谱做作为一款销售菜谱，或者作为购买产品的附赠品。通过公众号发布一些关于横河陈村旅游活动、荷田产物、横河美食、小装饰等等信息，吸引游客来休闲观光及购物消费。可以考虑建立自媒体平台，推动旅游宣传销售模式，公众号的建立、微博的分享、网页的咨询甚至是结合潮流短视频比如快手、抖音的宣传。

（二）文化观光模式

700 年的横河陈村虽历经沧桑，仍保存完好，古风依旧，现有 131 间明清时老街建筑。走在老街上，百来间古朴的建筑错落有致，屋顶雕花翘首探头，街道南北小巷纵横，其间依稀可辨老字号的匾字招牌，让人忘却喧嚣都市，感受时光深处的岁月静好。这就是横河陈村的最大的特色。

古村落中还有两座百年历史的古炮楼，是旧社会时村民自卫抵抗土匪而建造的。建材主要由条石、石板构成，墙已斑驳还散布枪眼，并有方形小窗，顶部有瞭望台，居高临下，坚不可摧，可以瞭望并射击。左炮楼高约 6 米，村民称为“间里炮台”，意指大户人家修建在屋旁边，保护家小和财物不受损失。右炮楼高 10 米，三层结构，规模宏伟。

海正药业的前身，中华化学工业社旧址也在此村。

这里也有诸多名人故事：净身入土的国家栋梁陈舜理，守护弹星的化工使者陈仙送，以乡敌洋的爱国商人赵连城，领村致富的归乡技师赵范。

古文化观路线，可以从村委会大门出来，向前 50 米左右，左转就是老街，老街的尽头是横河陈村的文化礼堂，也就是滨海书屋，这里有名人陈梦赓的故事。老街的尽头左边是广济道观，老街尽头的右边是古炮楼，在沿途还可以观赏陈梦赓的故居和状元楼。新农村建设过程中打造的彩轮墙小道是彩绘和拍照的天堂，运用简单的轮胎，挂在墙上，进行彩绘风干，在这座古老的村落里带着一份纯真的乐趣和令人放松的趣味。

四、提升对策与建议

以全域旅游思路整合旅游路线。开展古镇旅游，同时推动民俗特色产业的发展，可以根据特色古建筑打造古风民宿；村庄餐饮的建造以古风的格调打造，可以参考武林外传中的同福客栈建造，将食宿一体化。完善村庄游客集散中心和基础医疗点。

（一）乡土风情精细化

乡村旅游的基础是田园风光和乡村文化。因此乡村建设必须依托其独特的自然环境、田园风貌、生产经营形态、民俗风情、农耕文化。在以旅游服务为目的的乡村建设过程中，应注意挖掘村庄的乡土建筑、村落风貌、农耕文化、农事活动、乡风民俗、传统技艺、风物特产等乡土文化元素。不同元素的精细化打造及组合，更能够丰富乡土风情，展现旅游资源。

九子村的古井、古桥等历史资源，横河陈村对老街的保养、修缮的方面可以申请专项经费，将建筑残缺处进行修补，古街内的店面内部需要整洁、雅观、得体。设立展示牌，介绍古街特色之处，例如建筑小品、雕刻、雀替等。建议将古树也列入游玩观光的项目中，在对古树保护的同时也能让古树成为横河陈村的一大景观。

（二）旅游产品系列化

九子村、横河陈村的现有乡村休闲旅游产品和项目的数量较少,并且仅提供单一观赏功能,无法满足游客更多的的游览需求,从而导致游客数量少、游客停留时间短、旅游收入少等问题。这意味着万村景建设中,要注重对旅游产品的开发,针对某一客户群体提供一系列的旅游产品,通过针对性较强的旅游产品的组合吸引游客的观光。如针对亲子游客可提供果蔬采摘、亲子游乐园、手工艺体验等适合亲子参与的活动项目。利用乡村特有的田园景观和农业资源结合当地生产,可提供一些具有较强观赏性和体验性休闲活动,横河陈村可以完善荷田的管理方案,在荷田设立观赏拍摄的休息场所,提供农事体验。推广夏日荷田的莲子以及一系列的衍生产品例如莲子酥、莲子酥饼、莲子汤、荷叶鸡提供给游客观赏、品尝、采摘、体验享受,打响该村的莲子知名度。

（三）建筑景观特色化

九子村现有居民房屋及在建房屋样式统一,院落设计千篇一律,无法从村庄面貌上吸引游客的注意。鼓励居民改造现有庭院,利用乡间常见植物,进行庭院景观小品的精细化设计,展现乡村庭院景观的野趣。在营造整洁、优美、和谐、舒适的居住环境的同时,让村庄的院落和景区景点一样成为一种旅游资源,做到户户有风格、家家有特色,到处都有风景看,处处都体现文化。

（四）民风民俗可视化

村庄内可建设文化礼堂、文化长廊等文化展示场所,九子村、横河陈村悠久的历史背景、传统的风俗习惯、传统故事,皆可汇总展览在文化礼堂及文化长廊中,同时村内的部分外墙可刷上宣传故事、村庄宣传语。通过弘扬先人们的爱国精神、伟大的精神品质,提升村庄的文化品质,展现古村从古至今的精神风貌,可视化的民风民俗能够更加吸引游客,使游客在游玩时了解古村的精神风貌,整体上从触觉、视觉、感觉、精神层面给游客留下非比寻常的记忆,同时也丰富游客的游玩体验,宣传古村的旅游形象。

（五）农事节庆活动化

挖掘村庄特色农事节庆资源,突出地方特色和历史内涵,创新农事节庆产品类型,提升乡村农事节庆活动文化内涵,丰富农事节庆产品,满足游客多样化休闲体验需求。农事节庆活动化、规模化、定期化、特色化,既有助于活跃当地经济,提高村民收入,也有助于提高当地旅游资源的知名度和影响力。

（作者单位:浙江旅游职业学院）