
激情奔跑在农业大数据时代

——访布瑞克（苏州）农业互联网股份有限公司董事长孙彤

姜瑾华 刘俊逸

“投身一场伟大事业，无愧一段美好青春”，作为国内农业大数据服务先行者、布瑞克农业大数据创始人，孙彤所说的“伟大事业”就是用大数据读懂农业、赋能农村、致富农民。

1982年出生的孙彤毕业于北京大学物理学院，物理学、经济学双学位，为他的发展夯实了基础。同学中百分之七八十都从事科研，唯独他对农业情有独钟，大学一毕业就扎进农业数据研究中，并由此开启了对中国农业数据的调研、搜集、整理、挖掘、监测及研究分析之路。2014年6月他创办的布瑞克农业互联网落户江苏苏州，逐步孵化为集农业大数据、大宗农产品电商、县域品牌农产品电商、农业咨询、农业物联网、基于大数据的供应链风控和普惠金融接入等业务为一体的专业智慧农业服务企业。2019年，布瑞克“基于农业大数据的农业产业互联网解决方案”被农业农村部评为数字农业农村优秀项目。

用“数据大脑”读懂农业

本刊记者：您2009年开始组建团队进行农业数据库研发的时候，农业大数据还是冷门，为何会选择这个领域创业？

孙彤：我出生在陕西农村，那里有很多果树，我发现大家都去种某个品种的时候，就不赚钱了，然后就有很多人把果树砍了，一哄而上换另一个品种，结果还是不赚钱。当时我就觉得应该想办法帮农民解决这样的问题，这种想法在进入大学后更明晰了，于是大学毕业我就进了中国农科院，从事农业数据建模研究。工作中越来越觉得没有数据的支撑，农业生产就无法做到科学合理，用数据对市场进行预测分析，便成了我奋斗的方向。

本刊记者：2012年开始，“大数据”进入公众视野，这对于信息数据企业来说，应该是一个发展的机遇，您觉得大数据给农业产业带来的最直接变化是什么？

孙彤：农业领域一直存在“农周期”的问题，有了大数据，我们就可以依托海量的数据对农产品产前规划、产中管理与产后销售进行全链条大数据管理，农户可以有效掌握市场供需预期，以需促产，提高产品的供给与市场的匹配度，降低生产风险，提升议价能力。各级政府可充分依托当地农业资源禀赋，利用大数据优化农业要素布局，为农户引入先进的科学技术，提升农产品的竞争力与价值品质，更好服务当地经济发展。这些年，我们倾心打造的云端“农业数据大脑”已覆盖200多个国家和地区，国内覆盖2000多个县域，收录了500多种农产品数据信息、1亿多条农业资讯信息、16000多篇产业研究报告，收集了100多万个农业合作社、种养大户、家庭农场、涉农企业、农业电商数据信息及覆盖国内外生产、气象、土肥、农技等400多个细分农业数据表单集。我们将所有数据整合后，研究价格波动规律，然后通过我们开发的分析预测模型对产业进行判断，再结合国际国内该产业多维度的调查与对比分析，可以比较准确地对该产业的市场情况实现预测。

本刊记者：您的大数据来源有哪些？怎么保证数据的准确性？

孙彤：我们的大数据来源主要包括 3 个层次：一是政府官方、行业协会等数据；二是通过 IT 等技术手段抓取海量数据，并通过科学算法清洗获得可靠数据；三是布瑞克长期产业研究积累及行业监测。我们在北京、广州、东北、华北、华中、西南均有公司或团队，从行业监测或者通过公司自有平台不断产生数据。以蔬菜行业为例，布瑞克是中国蔬菜流通协会副理事长单位，在获取行业一手数据方面有先天优势。公司采集到的数据，通过科学算法进行清洗，确保数据的准确性。另外，公司专业的研究团队能很好地理解数据内涵及合理范围，如果数据跟实际的现象偏离，我们研究团队会对相应行业进行细致研究、调研获取一手数据，并对现有数据进行相应验证。



从“第一公里”链通“最后一公里”

本刊记者：让海量的数据真正服务于产业发展对农业农村发展非常重要，这几年您和您的团队专注于农业生产全链条的数据服务，在县级农业大数据解决方案方面下了很大功夫，为什么选择以县为单位搭建平台？

孙彤：从地理因素考虑，省市地理面积大，数据采集与场景应用难以落地，尤其是“数据到农村的最后一公里”，省市级别大数据很难做到。通过调研，我们梳理出县域农业产业的诸多痛点，如县域产业规划错配、招商引资困难、企业不大不强、战略规划失衡、产销决策随意、风险管理落后、品牌意识不足等等，我们将这些痛点一一对应到实际的应用场景中，提出了布瑞克县域农业大数据解决方案，针对政府、企业、农民等不同主体提供 4 项产品应用，多达 17 项内容模块，4 项重点服务。在整个解决方案中为县域搭建的农业大数据门户网站也可以作为展示的渠道，让对该县域农业产业感兴趣的企业更直观、有效地了解县域资源禀赋，最终实现精准招商。

本刊记者：在与各县的合作中，布瑞克如何通过大数据平台和服务架构，让农业大数据的“第一公里”和“最后一公里”通过云端数据大脑形成良性循环的？

孙彤：各渠道的农业数据分散庞杂，彼此处于不同的“孤岛”难以联通，造成数据的作用不能充分发挥，我们把每个县的数据整合，尤其是生产端的数据，帮助对接大市场。我们打造的县级农业数据平台就是打破数据孤岛，解决数据资产管理，激活数据应用场景，勾勒出清晰的涉农主体的画像。我们帮助农户、合作社、企业做比较精准的画像。通过这一平台，县域农业管理部门可及时了解县域内涉农产业分布状态，及时梳理县域主要产业基本面，以数据分析精准定位县域产业发展方向，有的放矢开展精准招商；农户可通过手机 APP、小程序等获取种养技术、市场行情、产品销售、专家培训；涉农企业通过大数据平台提供的“决策支持系统”“研究报告”等功能，获得更科学的决策支持。

本刊记者：对于很多用户来说，对农业大数据最直接的诉求就是能把产品卖出去、卖得好，对于这点，您是怎么想又是怎么做的？

孙彤：为变革大宗农产品流通贸易模式、助力农业转型升级，我们创建了国内大宗农产品现货交易 B2B 垂直电商平台——布瑞克农产品集购网。目前平台采购注册用户已超过 70000 家，长期有采购行为的企业及大型农贸商 10000 多家。迅猛的发展势头令农产品集购网在短短几年内已发展成大宗农产品电子商务及第四方物流服务两大领域的标杆企业。截止 2019 年底，平台自营开票金额突破 100 亿人民币。这个 B2B 平台我们以地级市为单位推进，把农产品卖给食品饮料企业，并且以地级市为单位配送。我们给下游企业画像，这些企业买什么农产品，一年采购多大量，多长时间采购一次，把这些信息输入系统，建立一个 B 端的企业销售大数据，有了地级市的农产品消费大数据的时候，再利用现有渠道拓展新的品类。我们既有下游 B 端企业的消费大数据，又有产地生产端的农业大数据，这样就构建了以“先找市场，再抓生产，产销结合，以销定产”为基本特征的订单农业，有效减少种植的盲目性，帮助农民化解生产风险，实现增产增收。

“产业互联网”赋能县域发展

本刊记者：2019 年布瑞克“基于农业大数据的农业产业互联网解决方案”被农业农村部评为数字农业农村优秀项目，这个项目能给县域农业带来哪些收益？目前为止，布瑞克已为多少县提供了这样的服务？

孙彤：这个方案在县域农业产业的各环节提供全方位的“互联网+农业+金融”服务支持，具体来说：可以为合作区域的每个县对接涉农信贷支持；可以助力农业产业转型升级，助力乡村振兴、精准扶贫；可以梳理、聚集农业大数据，提供数据深度分析服务，为政府及涉农企业管理者的决策提供依据；可以提高基层政府涉农管理工作效率；可以为涉农企业提供产业咨询、品牌提升、渠道对接、人才培养等服务，提升企业市场竞争力；可以为农民提供农业产前、产中、产后的决策支持；可以提供农技人才、品牌电商人才、分析人才培养服务，提升农民技能，等等。2018 年，我们在贵州省铜仁市的石阡县建设了农业大数据平台，经过 3 个月的数据收集和分析，从当地种植、销售、市场容量、价格等方面评估，在石阡 30 多种农产品中挑选出了羊肚菌、竹荪、腊肉、绿壳鸡蛋等 10 个特色农产品，从品牌打造、市场推广等方面进行详细分析，针对每个农产品做出了厚厚的数据白皮书。并将石阡特产以“品色石阡”品牌进行统一包装和推广，2 个月销量就达 2 万份，销售额近 1000 万元。到 2019 年底，我们已与 400 余县达成农业大数据平台建设和智慧农业合作意向，超过 20 个县正式开展农业大数据业务。

本刊记者：您说这个方案能在农业产业链的产前、产中和产后环节提供全方位的“互联网+农业+金融”服务支持，这个金融服务支持包括哪些内容呢？

孙彤：很多金融机构非常看好农村市场，但是要让金融服务顺利“下乡”，仍存在很多痛点：一是缺乏基础、规模化的数据“画像”，涉农主体信用信息缺失；二是缺少核心风控模型；三是缺少获取涉农主体信用信息的可靠场景。这些因素都导致了农村金融覆盖成本高、风险控制难的问题。这些痛点的核心是广大农村还缺少规模化、标准化的数据积累和数据体系。我们通过平台整合、清洗一线农业生产数据，并对接县域涉农主体关键数据，进行全面整合，用县域大数据直接勾勒清晰的涉农主体画像，为第三方金融机构进行金融服务打下良好基础。农产品集购网和农牧人商城平台也是大数据落地后变现的主要抓手。我们以大宗农产品交易市场与平台为依托，从仓储、物流、金融、数据提供全方位全产业链的一站式服务，从信息撮合到深入交易环节，再到切入整个产业链，在为这些主体服务的同时，布瑞克也从他们的采购、交易行为中获取“画像”，为信用风控建立数据模型。而在农产品电商平台的交易和反馈过程中，大量涉农主体的基础数据则会直接进入布瑞克的平台，可为金融服务机构节省大量的数据获取成本。

本刊记者：布瑞克是怎么用大数据为县域农业产业发展提供服务的？

孙彤：说说我们近期正着力打造的丰县农业大数据平台吧。2019 年底，我们中标“丰县数字农业建设项目——农业大数据

平台建设”。这个项目将倾力打造丰县智慧农业大数据平台，通过农业产业研究、数据资源积累、数据挖掘技术积累，针对丰县的农业产业特点进行专项规划，设计指标体系、设计采集标准、部署数据系统、开发应用模型，充分整合丰县本地农业数据资源，打造全产业链的数据体系，建立完善的生产、消费、进出口、成本、价格、经营主体等诸多环节、诸多维度的全面的数据指标体系，与全国、全球的相关农业数据指标形成统一标准，并打通分析，充分挖掘数据价值，形成应用场景和服务能力。针对丰县县域经济发展过程中所面临的农周期问题、涉农企业和合作社生存发展问题、农产品质量安全问题、农产品品牌化销售问题，以农业大数据平台建设和持续服务为核心，通过丰县农业智慧大数据建设，搭建丰县农业大数据管理、应用与服务体系，形成一批有效支撑智慧农业建设的大数据应用系统，实现农业产业智能化、精准化和科学化。

进入数字乡村时代，孙彤认为互联网和大数据必将对中国农业农村经济社会发展产生广泛而深远的影响，农业也必将成为有奔头的产业。毋庸置疑，随着数字乡村发展战略的潮起潮涌，会涌现出更多奔跑在信息时代的“新农人”，为乡村振兴带来巨大的新动能。