

新阶段宜春文旅产业发展现状、短板及对策

杨春柏¹

(宜春学院, 江西 宜春 336000)

【摘要】: 宜春是具有 2200 年的历史古城, 文化底蕴深厚, 山水优美, 充满活力的春城。近年来, 宜春正打造“观光休闲胜地”和世界级的旅游目的地。对宜春文旅产业发展回顾、取得成绩, 以及现状的分析的基础上, 对新阶段宜春市文旅产业结构升级、品牌建设、文旅规模企业创建等方面短板以及疫情后宜春文旅产业面临困境进行分析, 为宜春市文旅产业发展、政策创新顶层设计等方面展开论述, 为宜春市文旅产业实现可持续发展提供相关建议。

【关键词】: 文旅产业 短板 对策

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

宜春古称袁州, 位于江西省西北部, 宜春城是江西境内保存最完好、建城历史最久远的三个古城之一, 南昌、九江、宜春同时建县。据《禹贡》记载西、夏、周时期属扬州。春秋战国时期春秋属吴, 吴亡属越, 越亡属楚。秦二十六年(前 211 年)分属九江郡。前 201 年西汉将军灌婴筑城为宜春县治, 自此开创了宜春城 2200 多年的历史。汉高祖六年(公元前 201 年), 堂邑侯陈婴奉命来此筑城立治, 因“城侧有泉, 莹媚如春, 饮之宜人”, 故名宜春。唐初四杰王勃《滕王阁序》中的名句“物华天宝, 人杰地灵”, 其人、其事、其物均典出宜春; 唐代韩愈写下了“莫以宜春远, 江山多胜游”的诗句; 宋代理学家朱熹发出了“我行宜春野, 四顾多奇山”的感叹。宜春于 2004 年举办过中华人民共和国第五届农民运动会、2009 央视中秋晚会以及一年一度月亮文化节, 享有“月亮之都”“亚洲锂都”之称, 先后获中国优秀旅游城市、中国宜居城市、全国绿化模范城市、国家森林城市等称号。宜春历来文化昌盛、旅游资源丰富。

1 宜春市文旅产业的发展回顾

1.1 起步阶段(2001 年-2003 年)

2001 年, 宜春市的旅游业尚处于起步阶段, 在“十五”计划的开局之年, 为推动宜春市的发展, 大力开展“项目年”活动, 对宜春旅游的发展进行重点规划, 将明月山申报国家级风景名胜区列为首要工作。这一计划的出台奠定了宜春旅游的发展。2002 年, 为加快旅游的发展, 宜春市开始全面落实《宜春市旅游业发展总体规划》, 提出重点地对明月山、阁皂山等景区进行开发与建设, 同时对景区内的配套设施升级改造, 重点开发建设明月山、阁皂山、天柱峰、三爪仑等景区, 完善旅游配套设施, 提高景区的宣传力度, 扩大知名度以此拓宽宜春市的旅游客源市场。2003 年, 靖安的三爪仑森林公园被评为 3A 级旅游景区。

1.2 上升阶段(2004 年-2007 年)

2004 年宜春旅游进入“升温”阶段, 迈向发展的步伐, 这一年宜春创造了 13.6 亿元的旅游收入, 比 2003 年增长 33%。2005

¹作者简介: 杨春柏(1975-), 男, 副教授, 硕士, 研究方向: 旅游经济。

基金项目: 江西省社科基金“十三五”(2020 年)地区项目“新阶段宜春文旅产业创新发展研究”(编号: 20DQ43)研究成果之一。

年时提出了加快文化产业发展，旅游产业进入了一个全新的阶段，据宜春市旅游部门公布数据显示，全年创造旅游收入共 19.19 亿元，比 2004 年增长 41%，成为了本市服务行业的产业支柱。2006 年旅游发展提速，创造旅游总收入达 22.65 亿元，比 2005 年增长 17.8%，成功举办了明月山森林温泉旅游节。在 2007 年时，宜春的三个旅游景点被列入国家 4A 及旅游风景区，分别为明月山风景名胜、明月山天沐温泉度假村以及三爪仑国家示范森林公园。

1.3 成熟阶段（2008—2014 年）

2008 年，宜春文旅产业发展开始步入成熟期，尤其是文化和旅游的结合，让旅游有更深层次的发展。期间，陆续完成了对月亮湖、天工开物园、月亮文化景点等一些项目的建设，还开启了明月山山顶梦月山庄酒店的工程，开通了从上海到宜春的旅游专列以及香港、韩国、日本游客到宜春进行的关于禅文化的旅游活动。全年接待了 62 万人次的旅游人员，比 2009 年增长 24%，创造了 3.8 亿元的旅游收入，是宜春旅游发展的一个跨越性的时刻。2009 年宜春市文旅发展继续“升温”，仅明月山景区就累计接待游客 75 万人次，比 2008 年增长 25%。2010 年宜春旅游发展计划由“升温”改为“升级”，全年累计接待游客 800 万人次，比 2009 年增长 24%，着力推进旅游消费的增长，打响“月亮之都”的称号 2014 年，宜春接待游客 2823.5 万人次，旅游综合收入达到 214 亿元。这一年宜春也开始计划申报明月山列为 5A 级景区。宜春文旅产业的发展正在走向成熟。

1.4 稳步发展阶段（2015—2019 年）

2015 年以后，宜春文旅业得到快速的发展，取得了瞩目的成绩。2015 年宜春接待游客累计 3868.42 万人次，比 2014 年增长 28.9%，创造旅游收入 300.81 亿元。在这一年，国家旅游局正式批准明月山为国家 5A 级旅游景区，突破了赣西国家 5A 级景区为零的局面。2016 年宜春市的旅游业日趋活跃。全年共计接待游客 5298.7 万人次，比上一年增长 37%，实现旅游综合收入 431.4 亿元。2017 年，共计接待游客 7196.9 万人次，创造了 611.3 亿元的旅游总收入。2018 年，全市接待游客 9004.1 万人次，比 2017 年增长 25.1%，实现旅游综合收入 805.13 亿元，成功建成并运营明月千古情景区，宜春市的旅游发展正在稳步推进。2019 年，全市共接待游客 10683.96 万人次，同比增长 18.66%；旅游综合收入 1016.27 亿元，同比增长 26.22%。2019 年成功承办全省旅游产业发展大会、全市文化和旅游产业发展大会以及第十三届月亮文化旅游节。成功创建宋城明月千古情景区、万载古城景区、宜春花博园景区、铜鼓天柱峰景区、宜阳新区蜂窝农场景区、靖安中华传统文化园、丰城爱情花卉小镇等 7 家国家 4A 级旅游景区，成为近年来江西省各设区市一次性创建 4A 级景区数量最多的一次。

2 宜春市文旅产业发展现状

经过近 20 年的发展，尤其是文化和旅游的结合，旅游业通过文化元素的挖掘，使得宜春文旅产业的到迅猛发展，宜春文旅产业发展取得骄人的成绩。明月山 5A 景区、明月千古情、温泉文化、禅宗文化、月亮文化，通过整合文化资源和旅游资源，旅游产品具有文化品味，特色文化旅游品牌更具吸引力，宜春市旅游业发展更上一个层次；同时利用有效的营销手段进行宣传，宜春市旅游品牌效应也不断增强，推动了宜春市文旅产业结构的调整与升级。宜春文旅产业快速发展，主要体现在以下方面：

一是宜春市文旅产业发展迅猛。依托良好的自然资源和人文资源优势，文旅产业成长为宜春市第三产业的支柱，接待游客数大幅提升，旅游接待能力不断增强、旅游收入逐年攀升；二是文旅产业发展定位明晰。宜春市各级政府、文广新旅局等管理部门对宜春市文旅产业的发展定位逐步清晰，即以宜春的优美自然资源和月亮文化、禅宗文化资源开发为基础，尤其近三年来，政府更加重视宜春城 2200 多年深厚文化底蕴的古城重建，古城文化、温泉（康养）文化、禅宗文化和月亮文化逐渐与旅游业深入结合，从而推动了宜春市文旅产业结构的调整与升级；三是城市知名度和美誉度不断提升，产业结构更加合理。旅游基础设施、旅游景点景区和旅游项目建设均取得较大发展，旅游公共服务能力取得长足发展，尤其是每年举办的月亮文化节，使得宜春市的知名度和美誉度逐年攀升，吸引着全国各地游客纷至沓来。

3 宜春市文旅产业发展短板

随着宜春文旅产业知名度、美誉度的不断提升，全市文旅产业快速发展中的一些问题和短板也不断呈现。尤其是 2020 年疫情以来，全市文旅产业受到疫情影响首当其中，国内目前虽已复工复产，2020 年国庆 8 天黄金周，尽管宜春文旅产业恢复较快，并取得不俗的表现，但在疫情防控常态化下，秋冬季节疫情的防控力度可能升级，国外疫情防控不力的影响，均给宜春文旅业的发展带来挑战。经过近 20 年的发展，新阶段新形势下，宜春文旅产业面临一些新问题，快速发展得同时，一些短板也不断显现：

3.1 区域发展不均衡，发展方式亟待优化

市本级文旅产业得到快速发展，下辖县市的文旅产业却未能同时快速发展，早期制定的旅游业规划已明显需要调整，同时发展方式也需改变。第一、整体规划有待调整。早期制定的旅游规划在发展中取得了较好的效果，随着时代发展，必须及时制定新的全市综合性发展规划，早期旅游开发大多是以行业性规划为主，行业规划、文旅策划和产品开发的要求都不是很高，受制于资金的投入，致使不少传统观光型景区的品位、文化底蕴均没有得到有效的发掘。第二、区域文旅发展不平衡。当前区域旅游未能均衡发展，整体上明月山景区、温汤温泉较热，中心城区极少有游客极光顾，很多外地游客都是直奔明月山和温汤去，在城区根本没驻足过，没有发挥出城市旅游的带头大哥带动作用，作为具有 2200 多年历史的文化古城，城市旅游目的地居然尚未形成。丰城市、樟树市自然资源不俗、文化底蕴极其深厚却没有得到体现，其他县区仅宜丰、铜鼓县有所突破。佛教史上划时代意义的“马祖建道场、百丈立清规”分别发生在靖安县、奉新县，百丈禅寺，迄今已有 1200 多年历史，却没有凸显应有的地位，奉新县、靖安县的文旅业均有待发展，各县市尽管文旅资源丰富，但基本上处于旅游发展初级和低级阶段。第三、文旅产业发展方式粗放。目前文化和旅游产业发展基本上注重高投入、重资产，景区收入也主要是依赖门票，在文化和休闲方面的收入较少，文化和旅游产业链有待拓展，文旅衍生产品开发不力，文化和旅游产业的融合度不高，文旅企业未能规模化发展，尚不具备核心竞争力。

3.2 缺乏规模文旅企业，产品开发层次有待加强

一是规模化文旅企业发展薄弱，缺乏龙头带动效应，制约了文旅产业链的深度发展。宜春市全市涉旅影响较大的有宜春旅游集团、明月山旅游集团、江西好雨旅游发展有限公司等旅游企业，均是本土企业，无一家本土涉旅的上市企业，尚无资料显示全市有收入过 10 亿元的旅游企业，尚无国内具有一定影响力的旅游集团，更无具有国际竞争力的文旅独角兽企业，国内年营收过 100 亿的旅游独角兽企业在宜春市无落地项目。文旅航母集团的缺失，缺乏龙头带动效应，制约了文旅产业链的深度发展。二是缺乏知名精品旅游项目。目前，宜春市旅游景区众多，现有 4A 级景区 20 家，5A 级景区仅 1 家。除明月山旅游景区外，精品景区、蜚声中外的旅游景区、特色鲜明的旅游大项目的供给不足，文旅的产品吸引力也不强，缺乏标志性龙头大项目。三是文旅产品开发层次仍处于低级。旅游产品太过单一，缺乏与文化的有效结合，目前还是以观光型产品为主，全市除温汤温泉能留住一些外地老人外，缺少如凤凰、丽江等吸引文艺青年的度假和定居的休闲文旅产品，能让游客留下来的项目不多。同时，文旅产品品质不高，一次性游客居多，缺乏文化留人，在宜春的逗留时间很短，仅能满足于游客对于旅游的快餐式消费，很难让游客流连忘返，对于游客所期望的高品质享受、逐梦和追寻文人情怀的旅游产品缺乏。禅宗文化尽管政府正在大力挖掘，但其优势还没有发挥出来，有待时日。

3.3 文旅品牌建设乏力，文化元素不强

一是具有超强领导力的文旅品牌形象尚未形成。全市除明月山和温汤在周边省份有一定的品牌形象，其他能让全国大众印象深刻的品牌形象几乎缺失。“爱我就带我去明月山”缺乏文化感人的力量，不具备品牌领导力。二是文化元素不强。相比杭州西湖，杭州不仅是一个人一生必须去一次的地方，而是多次回味、追寻中国文人情怀的地方。宜春旅游的文化元素客观上不可能达到杭州西湖的层次，但是宜春古城 2200 年的历史，文化元素可待挖掘的仍有不小空间，尤其是古城文旅、禅宗文化研修等方面，如何让游客留下、如何产业化、规模化有待深入。

3.4 疫情持续影响文旅产业

因新冠疫情影响，宜春市文旅行业受到较大影响。一季度旅游接待游客人数和旅游收入都大幅下降。严控游客流量、防范聚集风险发生，政府为应对疫情影响推出了促进文旅发展的一系列政策扶持，但对于文旅企业经营压力仍然不可承受，尤其是秋冬季节来临和国外疫情的防控不力，都可能导致疫情防控再度升级，文旅业彻底复苏或将经历一场“持久战”。

4 宜春市文旅产业发展的对策建议

借助丰富的自然资源、人文资源与游客达成视觉、情感和心灵的交流、体验，挖掘旅游和文化及文化产业的内在联系，在区域布局产业规划、培育规模文旅企业集团、加强文旅产品开发、品牌建设和挖掘文化元素等诸多方面相互融合，做大、做强宜春市文旅产业。针对宜春市文旅产业快速发展背后一直存在的短板问题，促进宜春文旅产业的可持续发展，必须尽快做好以下几方面。

4.1 加强产业规划，推动文旅产业转型升级

为促进宜春市文旅产业的持续发展，产业的转型升级是必由之路，应做好以下三方面：

第一、加强顶层设计。聘请国际知名的文旅项目设计专家团队，将文化旅游、古城文化传承、禅宗文化研修与文物保护、生态环境整治、秀美乡村建设、产业规划等统筹结合，与经济、社会发展规划、城乡规划、环境保护、智慧城市等各类规划进行统筹，制定《宜春市文旅产业长期发展规划》，一张蓝图画到底，以此推动宜春文旅产业持续协调发展。第二、促进文化和旅游深度融合。勇于创新搞好以文促旅、以旅哺文相结合的文章，创建月亮文化旅游、禅宗文化研学旅游、古城文化旅游、休闲度假游以及秀美乡村游等深度融合的旅游产品体系，丰富文旅产业新形式，完善乡村文旅特色新业态。与教、体、卫健等部门通力合作，挖掘韩愈、朱熹等文人在宜春的文学价值，创建儒家文化研、学、修基地、禅宗研修基地以及温泉旅游示范基地、中医药康养基地、和省级古城文化旅游基地等。在 5A 级景区、中医药康养基地、儒家文化研修基地和禅修基地的引领下，把宜春市塑造为养生、研修、追寻文人足迹的城市旅游目的地。第三、优化产业结构布局。整合各县区旅游资源，各县区按照自身的资源特点，确定各自发展主题，以城市旅游、景区旅游、工业旅游、乡村旅游等为重点，整合文旅资源，重点发展文旅项目，避免资源重复建设和浪费。

4.2 培育骨干旅游集团，引导产业链延伸，加快创建古城文旅项目

重点做好以下几方面：第一、培育一批本地文旅集团企业。重点支持宜春旅游集团、明月山旅游集团等旅游企业，通过外联品牌输出和资源整合等多种形式做强本土企业集团。宜春市力争 3 年内培育 2 家上市旅游企业，3 至 5 年培育 1 家年营收超 100 亿的旅游企业，在 2020-2022 年期间，各县市区培育 1~2 家年营收 5000 万元以上的旅游企业。第二、通过文旅航母集团的龙头带动效应，引导文旅产业链延伸，进一步增强产业聚集能力。推动新的 5A 级景区创建，在 5A 级景区带动下，形成多种旅游功能聚集、全产业要素的文化旅游聚集区，丰富文化体验活动。增强文化旅游吸引力，让游客留得住。推动营销上升级，构建省际及省内区域合作营销网络平台，推进宜春市智慧旅游示范工程建设，推进自驾游服务站、乡村酒店、明月山房车俱乐部的标准化、特色化建设，不断丰富营销手段。精心打造《乐游大月都》电视文旅栏目，做好文化与旅游的有机结合，带动相关产业的发展。第三、加快创建古城文旅项目。宜春市古城文旅项目是城市游的目的地，可以从两方面着手：一方面，创建古城文化主题景区项目，打造“主题公园+旅游演艺+文化+体育”综合性文旅综合体，形成宜春市古城城市旅游主题，以此推动城市旅游和宜春市全域文旅产业的发展。另一方面，依托恢复建设韩愈、朱熹故居，打造两条主题街区：一是以书法文化体验和古玩字画等珍奇艺术品展示交易街区，打造一条融合书法绘画体验、书画学习以及书画工作室等功能齐全的书画赏玩主题街区；二是结合旅游购物、休闲娱乐、文化创意、风情演绎和餐饮美食等综合多功能多业态，打造一条休闲购物娱乐主题街区。鼓楼步行街尽管人气较旺，但是脏乱差，只适合本地小年轻吃个路边地摊，不适合外来游客休闲购物，与现代休闲购物娱乐主题街

区差距甚远。

4.3 加强文旅品牌建设，渗入文化元素

宜春的旅游资源丰富，对于稍远的外地人知道的不多，宜春的生态环境极佳，甚至不少游客不知道天沐温泉和明月山在宜春，改变以往只重视宣传明月山而忽视宜春的宣传策略，多渠道营销宜春城市文旅形象，深挖文化底蕴，通过文化感人，比如“禅境月韵，休闲宜春”的宜春形象可以下更大的功夫打造。加强品牌建设，通过举办主题文旅活动，如月亮文化节、世界禅学大会、世界温泉（康养）研修大会等，提升宜春文旅品牌在国内外知名度美誉度，让海内外更多的游客认识宜春，了解宜春，喜欢宜春，将宜春作为旅游休闲度假的目的地，文艺青年向往的城市。

旅游服务和文旅产品的设计以消费者为导向，体现个性化、差异化的需求和精神体验的特点，注重文化内涵。使古城文化、温泉（康养）文化、禅宗文化和月亮文化渗入到宜春的文旅品牌建设。

4.4 创新旅游产品，提高游客消费体验

目前宜春的旅游资源主要以山、禅宗文化和温泉组成，但目前宜春旅游产品缺乏特色性，吸引力不强，产品类型比较单一，依然属于传统型的观光旅游方式，开发层次不够导致其缺乏竞争力。随着人们的生活水平和收入的提高，游客对旅游不再只是简单地“到此一游”，对多样化和个性化需求愈来愈强，而来宜春旅游的游客往往只在门票上消费，当前的旅游产品难以吸引游客，显示出宜春亟待开发出新的旅游产品，满足游客的同时也促进旅游消费。

发展温泉康养产品，温汤富硒温泉可饮可用，并且具有显著的防癌抗癌的作用，在发展温汤温泉泡澡泡脚的文化习俗时，进一步扩大富硒温泉的影响力和知名度。

开发中药类旅游产品。而宜春樟树自古就有“药都”之称，有得天独厚的优势，宜春可以利用这一资源，让中医药与旅游相结合，创造旅游新模式。温汤的月之泉项目已引入同济医疗机构，可以继续加大此方面的开发与引进，在樟树市可以大力发展此类项目。让的游客体验中医诊疗这一项目，同时参观中医药种植基地，亲身感受、观看、体验中药材种植。还能将这些中药材制成保健品、药膳、化妆品等旅游产品作为衍生产品。

4.5 创设个性化、多样化旅行项目，留住游客

疫情防控常态化形势下，文旅产业持续低位运行。需要深挖宜春市文旅产业潜能，把古城文化、月亮文化、休闲养生文化、禅宗文化转化成发展动力。推进文旅融合高质量发展，以乡村休闲旅游优化提升和禅宗研学旅游整合推进为支撑，增加个性化旅游精品供给。设计出多样化、个性化的出游方式。

发展私人定制旅游。以游客为主导，根据宜春的特色旅游景点，从服务、路线和出游方式进行旅游活动的设计，为游客量身打造一个出行计划，提供一对一服务。私人订制游一般属于高端旅游，花费较大，但能提升游客的体验感，让游客享受更为舒适的旅行过程，如企业高级白领的传统文化体验私人订制班。

发展研学游。自古有言“读万卷书不如行万里路”，宜春向来就有“禅宗圣地”之称，可见禅宗文化内涵深厚。可以将禅宗文化深入发掘，对游客开展禅宗文化教育，既宣传了中国的传统文化，又能让游客寓教于乐，一举两得。

发展家庭游。面对二胎放开的家庭游发展空间和潜力，可以为他们量身设计一条旅游路线，比如将明月山、温泉（康养）、禅宗文化和宜春古城巧妙结合在一起，游客可以上午登明月山锻炼身体，下山之后逛古井泉街，晚上在温汤泡温泉，第二天上

午全家去参观禅博园，体验宜春历史悠久的禅宗文化，体验身心放松的感觉，下午游宜春古城，逛古城主题公园、韩愈、朱熹故居，晚上看古城文创演绎或逛主题街区。

温泉疗养、月亮文化、禅宗文化和古城文化体验合而为一，相互促进，使游客留得住、玩得好，尤其是文艺青年向往的目的地，爱一人择一城终老，必将推动宜春文旅产业持续走向繁荣发展。

参考文献:

[1]高存华,王聪聪.临沂市文旅产业发展短板及对策建议[J].山东经济战略研究,2020(07).

[2]刘迅.基于政府主导的城市旅游产业升级发展研究——以江西宜春市为例[D].南昌大学,2014(06).

[3]陈夏.南平市政府推动文化产业与旅游产业融合发展研究[D].福建农林大学,2017.