

# 乡村优质旅游的动因以及路径研究

## ——以浙江省为例

胡译丹<sup>1</sup>

（浙江海洋大学，浙江 舟山 316022）

**【摘要】：**在查阅已有的乡村旅游以及优质旅游的基础上，从乡村振兴的时代背景中探讨乡村旅游的发展，近年来，我国乡村旅游正处于高速发展向优质发展的关键期，同时，也暴露出了不少问题，人们日益增长的美好生活需要应当与优质的乡村旅游相配对，因此，对如何实现乡村旅游的优质发展值得深入探讨，与此同时，源自政治、经济、文化及社会层面四位一体发展的现实动因更是增加了浙江省乡村旅游过渡到乡村优质旅游的可能性。在实践中，乡村优质旅游的发展也存在着许多问题，为了有效实现乡村优质旅游的发展，提出了适应浙江省乡村优质旅游发展的路径。

**【关键词】：**优质旅游 现实动因 路径

**【中图分类号】**F592 **【文献标识码】**A

乡村旅游发展至今受到国内外的广泛关注，我国在 20 世纪 80 年代到 21 世纪初期发展乡村旅游，并在几十年间将乡村旅游产业发展壮大。十九大提出中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在此背景下，我国乡村旅游业需要顺应时代的要求，走乡村优质旅游的发展道路。程慧等在对湖南省雪峰山地区全面调研的基础上，分析其实现优质转型所面临的困境，有针对性为其可持续发展提出可行性建议，旨在促进雪峰山乡村优质旅游的发展。徐晓庆结合扬州乡村旅游的发展现状，认为扬州乡村旅游的提质增效应与优质旅游的发展路径相融合。董甜以利川北夷城景区为例，低利川提出若干建议实现景区优质旅游的发展。

乡村优质旅游作为一个新兴领域，虽然取得一些成就，但由于发展较晚，还普遍缺乏对乡村优质旅游一般理论的深入分析，尤其是在乡村优质旅游发展的动因、路径突破。因此，拟围绕这些问题进行初步探讨，旨在为进一步研究浙江省乡村优质旅游的发展提供有益的参考。

### 1 浙江省乡村旅游的发展现状

浙江省位于我国东南沿海，东临东海，与福建、安徽、江西、上海、江苏接壤，是我国经济最活跃的省份之一。随着城镇化水平的不断提高，人们的消费水平及消费结构发生改变，城镇居民越来越渴望亲近大自然、体验农家生活，远离城市生活，因此乡村旅游应运而生。浙江省乡村旅游产业发展态势良好，是我国乡村旅游最发达的省份之一。近年来，浙江省总结了遂昌模式、安吉模式以及德清模式，借助乡村旅游的发展，吸引了越来越多的旅游特色村、农家乐聚集而起。截止 2018 年，浙江省已培育 1162 个农业休闲旅游特色村，特色点 2100 个，农家乐经营户 2.2 万户，直接从事乡村旅游的有 16.9 万人，带动就业人数超过 100 万。浙江省在 2018 年共接待乡村旅游游客 4 亿人次，占浙江省总旅游人数的 57.97%，营业总收入 427.7 亿元，占浙

---

**作者简介：**胡译丹（1996-），女，江苏淮安人，硕士研究生、研究方向：农业经济与政策。

江省总旅游收入的 4.27%。

## 2 浙江省发展乡村优质旅游的现实动因分析

### 2.1 政治动因

加大国家以及地方对乡村旅游产业的扶持力度，出台与旅游服务业以及农村产业相关政策，减少旅游市场中不规范的行为，努力建设令公众满意的乡村旅游市场是构建乡村优质旅游政治动因。寻求政府的政策帮扶源于公众对政府的认可与支持。振兴乡村从乡村优质旅游开始入手，三农问题的短板效应在我国实现全面小康造成了阻碍，振兴乡村的关键是产业，乡村旅游作为乡村振兴中的重要内容，受到了国家和政府的高度重视，在近年出台了多项政策推动乡村旅游的发展。在 2017 年党的十九大报告中习近平同志提出了“乡村振兴战略”后，国务院和发改委在 2018 年也制定出了《国家乡村振兴战略规划（2018-2022）》，对乡村旅游发展提出了重要的思路。

### 2.2 经济动因

增加对乡村旅游产业的投入成本，提升乡村旅游的质量与水平，促进旅游经济效益外部性内部化，是促成乡村优质旅游发展的经济动因。现实中，乡村旅游的无论对景区还是对产品设施的建设都要花费巨大的成本，这些成本回收要经过数年甚至数十年才能够回收，而且并非所有的旅游资金投入都能在经济效益上取得令人满意的结果。部分景区规划的不科学、产品设计不合理、服务不到位等方面不符合高质量的乡村旅游建设条件而没能实现盈利或者回收成本，而使项目中断或以失败告终。浙江经济发达，对乡村旅游的投入总量大，对构建优质旅游体系提供了良好的契机。构建乡村优质旅游动因体系，就是要通过多方互动，减少信息不对称，降低由于规划不科学或者产品设计不到位等成本。

### 2.3 社会动因

培育社会、企业组织、推进乡村治理现代化，是构建乡村优质旅游的社会动因。社会中的旅游部门、旅游企业是旅游市场中重要生产和供给者，对保证乡村旅游产品与服务的质量，融合乡村旅游产业的发展具有推动作用。一方面，优质的乡村旅游可以实现社会效益、经济效益以及生态效益的统一，增加就业岗位以及收入来源，使得农民成为乡村旅游发展的主体，分享发展红利，不仅有助于激励乡村旅游从业者的服务能力与专业化水平的提高，而且还有助于推动大批优秀的旅游服务企业的成立、成熟和发展，给乡村优质旅游的发展提供了良好的契机。另一方面，乡村旅游综合了一、二、三产业，有助于促进乡村产业结构优化。

### 2.4 文化动因

我国旅游发展的主要矛盾已经演化为“人民日益增长的旅游需要与不平衡不充分的旅游发展之间的矛盾”。在蓬勃的旅游市场需求给乡村旅游巨大机遇的同时，也对乡村旅游的产品类型、服务水平、旅游体验等都有了更高层次的要求。根据马斯洛需要层次论，人们在满足简单生理和安全的需求层次后，进而会考虑更高层次的需求——社交、尊重以及自我实现的需求，如今人们从简单的生理和安全需求跳出来，追求精神和生活上的享受。

## 3 浙江乡村优质旅游面临的现实挑战

### 3.1 旅游产业结构不合理，供需失衡

乡村优质旅游产业结构中的各个部门、各个地区以及各个产业之间并不总是能够很好的协调发展，相互之间存在矛盾，缺

乏配套，导致效益不高。乡村优质旅游产业结构中部门与要素要素的相互融合、资金的投入比例、完善的基础设施、优质的管理以及旅游人才等，都对乡村优质旅游的质量产生影响。主要表现在以下几个方面，首先缺乏整体计划，国家的大力提倡以及相关政策的使得乡村旅游业得到相当发展，然而有些省市对当地资源认识不到位，跟风发展，供需不配套，造成旅游产品同质，游客真正需要的乡村旅游没有开发出来，限制了乡村旅游业的发展。其次资金投入不合理，乡村优质旅游的资金投入很大，但是并没有有效地结合旅游业的发展需求进行发展，在进行旅游资金投入的过程中，投入结构不合理，如基础设施的投入力度太小尤其是对厕所的投入。

### 3.2 旅游产品缺乏创新，缺乏内涵

乡村旅游业在发展过程中，旅游产品供给侧创新不足，使得产品结构问题日益严重，阻碍乡村旅游业的发展。乡村旅游产品结构性问题主要体现在以下几个方面：供给方和需求方对于产品的认知和需求不同，旅游的有形产品与无形服务之间在规模、层次、数量等方面不协调，这样就会导致卖方提供的产品买方不买账，买方需要的产品卖方不提供，导致旅游市场供不应求以及供过于求的局面愈演愈烈；卖方之间存在恶性竞争，在产品同质化的情况下为了增加收益，就会想办法降低成本，导致乡村旅游产品的质量下降，形成柠檬市场；创新意识不足，缺乏有内涵的旅游产品；缺乏品牌意识，卖方大多只重视眼前的利益；旅游产品更新换代慢，产品结构不合理，高端以及低端的供给过剩，而中端产品却供给不足。这些问题都不同程度上的制约着乡村旅游业的发展，想要解决这些问题在短期内是无法实现的，所以，就需要在旅游产品供给侧实现创新。

### 3.3 旅游产业链条缺失，效益不高

完整的产业链是行业成熟的一个重要指标，而乡村旅游产业面临的一个重要挑战与风险是乡村旅游作为第三产业与第一产业、第二产业的融合程度严重不足。完整的旅游产业链能够同时获得经济、社会、生态效益。近来来，随着旅游产业链形成机制日趋复杂，专业化分工的细化，系统的组成要素也相继出现，产业的相互之间相互融合程度差，使得产业链中各产业间的交集严重不足。首先，产业链不完整，产业环节的缺失；产业链配套不完善，供给短板多核心业态缺失以及低效运营，其次，乡村旅游在开发过程中过渡依赖资源产生负外部性影响，具体表现在过渡依赖生态资源，规划不当，导致旅游资源环境遭到破坏，使得乡村旅游仍处在一个粗放型的阶段。

## 4 浙江省乡村优质旅游的发展路径研究

### 4.1 坚持中国特色，促进乡村旅游产业结构的优化升级

坚持中国特色是乡村旅游产业结构重构与升级优化的关键。在结构重构和优化的过程中，需要及时转变旅游产业的管理观念，打破传统的管理观念，坚持内涵式发展，采取相应的解决方案，促进乡村优质旅游产业转型升级，这要求旅游产业结构要因地制宜，了解认识当地资源特色并制定专门的发展路线，不断创新理念，构造符合地方特色产业结构，还应加快推进旅游产业发展模式的转变，注重发展效益与发展速度的平衡。其次，加大对乡村旅游基础设施的投入，规划景区之间的路线设计，形成一风景旅游路线，妥善处理好地区、部门以及产业相互之间的发展关系。

### 4.2 坚持科技创新路线，促进乡村旅游品牌的建设

目前，我国的乡村旅游业发展的层次不高，主要的旅游产品只有旅游、住宿及餐馆，提供旅游产品的主要是让游客欣赏自然风光，体验农家生活，因此没有形成系统的旅游产品供给体系，乡村旅游提供的有型产品及无形服务局限性较大，游客的参与度不足，缺乏相应的吸引力，不利于乡村旅游的发展。当前，要实现乡村旅游的持续发展，主要通过以下途径，创新乡村旅游发展业态，通过新兴业态推动乡村文化旅游产品结构调整，淘汰同质的过剩供给过剩供给以及低质量的不良供给，促进要素流向有效供给体系；完善法规规范市场供应方行为，防止恶性竞争，建立举报机制，买方举报有奖，卖方罚款或退出市场，保

---

证旅游产品及服务的质量；加强创新意识，建立品牌，赋予旅游产品内涵。

#### 4.3 全方位开拓市场，促进乡村旅游产业链的高渗透融合发展

随着优质旅游发展战略的逐步推进，旅游目的地应不断延伸并完善其旅游产业链，坚持“旅游+”的发展模式，引领项目建设、功能配套、结构优化与产业升级，促进人居环境优化与民生改善。优化顶层设计，将重心转移到产业链的延伸与完善，密切关注旅游产业链上下游的联动发展，优化产业链的各个环节。乡村旅游产业链条的延伸对乡村旅游产业的发展具有推动作用，促进了乡村旅游市场结构的优化、增强了对乡村旅游经济的集聚效应、完善了乡村旅游系统内的各项功能。

#### 参考文献：

- [1]程慧, 徐琼. 新时代乡村旅游优质发展路径研究——以湖南省雪峰山为例[J]. 安徽农业科学, 2018(30).
- [2]徐晓庆. 优质旅游时代下扬州乡村旅游提质增效的路径研究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2018(10).
- [3]董甜. 利川北夷城优质旅游发展的几点建议[J]. 旅游纵览（下半月）, 2019(02).
- [4]戴林琳. 从城市到乡村：节事及节事旅游在乡村地域的发展动因及其应用前景[J]. 地域研究与开发, 2012(06).
- [5]胡抚生. 新时代的目的地形象提升要以优质旅游发展为支撑[J]. 旅游学刊, 2018(04).
- [6]周永博, 沈敏, 吴建, 魏向东. 迈向优质旅游：全域旅游供需错配及其治理——苏州吴江案例研究[J]. 旅游学刊, 2018(06).
- [7]王成志. 新时代我国发展优质旅游的必然性与关键问题研究[J]. 旅游学刊, 2018(10).