

中国共产党维护人民文化权益的百年历程、 基本经验与时代进路

王婷 阎树群¹

【摘要】 维护人民权益是社会主义的本质要求，中国共产党关注人民文化权益的初心贯穿于社会主义革命、建设和改革发展的历史过程。依据党在这一过程中推进文化建设的实际状况，可将其维护人民文化权益的实践分为萌发与探索、曲折与调适、转型与完善、发展与成熟四个主要阶段。近百年来，中国共产党在维护人民文化权益的伟大成就中，坚持了马克思主义理论基础、坚定了人民中心的立场、遵循了文化发展规律，这些基本经验彰显了中国共产党的本质特征和独特优势。在新的历史方位下应继续坚持以人民为中心，形成更加成熟的社会主义人民文化权益保障制度，即健全文化产品创作生产传播的引导激励机制、不断完善城乡公共文化服务体系，并进一步将此制度优势转化为治理效能。

【关键词】 中国共产党 人民文化权益 社会主义本质 文化建设

【中图分类号】 D252 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1004—518X（2020）10—0121—13

十九届四中全会对健全人民文化权益保障制度作出了新要求与部署，体现了中国共产党以人民为中心的发展理念，为人民谋幸福的初心使命，以及全心全意为人民服务的根本宗旨。1921年中国共产党应运而生，使人民在精神上逐渐成为国家、民族和自身命运的主人，开始了维护人民文化权益的伟大历程。

近百年来，在社会主义建设、改革和发展的不同阶段，党所进行的文化事业始终以维护人民文化权益为出发点和落脚点，推动了文化供给主要矛盾从“缺不缺”向“精不精”快速转变，提升了人民的文化参与感、获得感与幸福感。党在维护人民文化权益的曲折历程中积累了诸多实践经验，取得了一系列丰富的理论成果，不断深化了对社会主义文化建设的规律性认识。回顾总结党维护人民文化权益的百年光辉历史，可为增进人民文化福祉提供借鉴，为人民共建共享文化发展成果带来启示。

一、中国共产党维护人民文化权益的百年历程

根据所处的不同时代条件、承担的历史任务以及推进文化建设的实际状况，我们可以将中国共产党成立百年来维护人民文化权益的实践进程分为四个主要阶段。

（一）萌发与探索：新民主主义革命时期党对人民文化权益的维护

近代以降，从洋务运动的破产到戊戌变法的夭折，再到辛亥革命的失败，中国文化的转型也随之呈现出跳跃式的发展轨迹，但无一例外都证明了缺少国民参与、忽视大众文化改造是历次社会变革失败的重要原因。这一难题从新文化运动高举民主与科学的大旗、开启思想启蒙运动开始得到解答。

¹**基金项目：**陕西省社会科学基金年度项目“中国共产党百年历程中继承与发展优秀传统文化的思想进路研究”（2020A030）。

作者简介：王婷，陕西师范大学马克思主义学院讲师，博士。（陕西西安 710119）

阎树群，陕西师范大学马克思主义学院教授、博士生导师。（陕西西安 710119）

新文化运动唤醒国民觉悟，1919 年五四运动爆发，一场原本局限于书斋和知识界的文化运动便转化为一场翻天覆地的社会革命。中国社会接受了马克思主义，工人阶级以独立的姿态登上了政治舞台，学得马克思主义的先进知识分子立即以此为指导，积极投身于开启和引导广大人民觉悟、团结革命力量的准备工作。

一些革命知识分子到人力车工人居住区调查其悲惨的生活状况，学生领袖“往民间去，跑到工人中去办工人学校，去办工会”^{[1] (P1354)}。可以说，中国先进分子把马克思主义作为观察和认识国家命运的工具后，立刻主动了解并尊重工人群体的文化权益，唤醒了工人阶级以主人翁的态度参与国家变革的觉悟。

中国共产党的建立揭开了近代维护人民文化权益的新篇章。作为五四运动后诞生的一支新生政治力量，党不仅接受了马克思主义，并把以马克思主义为指导的文化价值取向贯彻于工人的思想文化斗争。

1920 年各地成立的共产党早期组织为了启发工人的阶级觉悟，创办了《劳动界》《工人周刊》《济南劳动月刊》等一批通俗刊物；开办了各式工人学校，如邓中夏在北京长辛店的劳动补习学校，李启汉在上海沪西的工人半日学校；成立了诸多工会，鼓励工人自己权益而斗争。

1921 年中国共产党成立，初期党的文化工作主要是创建文化机关、翻译出版马克思主义的著作、扩大社会主义的思想宣传。1922 年，党的二大提出了反帝反封建的最低纲领，初步阐明了中国革命的性质、对象、动力、任务和目标，为评判人民文化权益提供了历史坐标。随着北伐战争的胜利推进，共产党领导的农民文化运动中创造了农民夜学、学校，致使农民的文化程度迅速提高。^{[2] (P40)}进入土地革命时期，苏维埃政府十分重视提高工农群众的文化水平，明确了工农群众获得享受文化教育的权利，根据地也建立了各种夜校、半日制学校、补习学校或识字班。

如，1930 年永定县第二次工农兵代表大会通过的决议案中，第二部分乃单列“文化和建设问题决议案”，涉及整理城区学校，组织文化建设会，开办“劳动小学，工农补习学校，工人、贫民补习学校”，举行识字运动等^{[3] (P12-13)}，以解决广大农村的文盲问题。1933 年，中央根据地还创办了马克思共产主义学校、中央农业学校等，在加强思想理论教育的同时也做到恢复苏区的生产、保障工农文化权益。

抗日战争时期，广大人民群众是救亡运动的主体，共产党在最大程度、最广范围动员民族抗战、凝聚人民力量、鼓舞军民斗志的过程中，绘就了维护人民文化权益的新图景。20 世纪 30 年代，中国共产党领导的左翼文化运动，积极利用民族形式，致力于文艺大众化，坚持“为全民族中百分之九十以上的工农劳苦民众服务”^{[4] (P708)}。

同时，中国共产党开始注意团结更广泛的社会力量，如 1932 年张闻天发表《文艺战线上的关门主义》一文，批评了左翼文艺运动中的“左”倾关门主义，注重维护革命的小资产阶级文学家的文化权益，号召建立广泛的统一战线。^{[5] (P309)}在社会科学领域。

1933 年下半年以后，中国共产党领导下的社联专门设立了工农教育委员会和工人读书班；30 年代中期，艾思奇倡导的新哲学（即马克思主义哲学）的通俗化、大众化运动，是马克思主义哲学基本原理进入广大民众之间的一座桥梁，满足了人民提高思想觉悟的文化需求。抗战时期，最具代表性的是 1940 年毛泽东提出的民族的、科学的、大众的新民主主义文化纲领，指明了文艺的人民性原则，回答了人们关心的中国文化动向问题，推动封建传统文化向现代文化转型。

纵观整个新民主主义革命时期，中国共产党不仅关注社会革命，而且是具有强烈的文化自觉意识的新型文明创造者、传播者。事实上，中国共产党围绕着民主革命所进行的工作，在很大程度上激活了闭塞僵滞的农村，并将因循守旧、保守的农民带到现代革命的前沿，其启蒙意义十分鲜明。

（二）曲折与调适：社会主义革命和建设时期党对人民文化权益的维护

1. 在社会主义过渡中着重维护工农文化权益。

1949 年中华人民共和国成立，意味着人民在政治上翻了身，而如何普及文化，以满足人民群众“打一个文化翻身仗”的迫切愿望，成为当务之急。为此，1949 年 12 月人民政府召开了第一次全国教育工作会议，1950 年 6 月、9 月又相继召开了全国高等教育工作会议与首次全国工农教育会议。这一系列会议明确了学校必须向工人农民及其子女开门的方针，“人们的文化水平普遍需要提高，而首先需要提高的是工人农民”^{[6] (P28)}，表明新中国成立初期极为重视工农群众接受教育的文化权益。

在实践上，其一是针对农民教育，1949 年 12 月教育部发出《关于 1949 年冬学运动的指示》，规定冬学“以识字学文化为主”“方式务求灵活”。^{[7] (P6)}为满足农民高涨的文化需求，1950 年、1951 年人民政府又先后颁布了《关于开展农民业余教育的指示》《工农速成中学暂行实施办法》等文件。

其二针对工人教育，1950 年颁布《关于开展职工业余教育的指示》。其三针对工农干部，1950 年 12 月人民政府颁发了《关于举办工农速成中学和工农干部文化补习学校的指示》。据统计，1951—1952 年的两年间，全国共有十几万名干部参加文化学习，有 100 万名干部接受了专业培训。^{[8] (P1605)}工农教育的广泛展开，奠定了社会主义文化发展的基础。

2. 在社会主义建设中加强维护人民文化权益。

1956 年社会主义“三大改造”基本完成，中国共产党在指导文艺工作和科学研究的实践中逐步提出了发展科学、繁荣文艺的“双百”方针：“百花齐放是一种发展艺术的方法，百家争鸣是一种发展科学的方法。”^{[9] (P391)}中国共产党同时明确指出：“文化工作的首要任务是积极地发展适合群众需要的新的文学艺术和电影的创作，同时对民间原有的各种艺术和娱乐形式应广泛地、正确地加以发掘、利用、改革和发展。”^{[10] (P18)}

“双百”方针的提出及文艺工作任务的确定，是新中国成立初期中国共产党领导文化建设、繁荣文化事业、推动文化建设的重要保障。然而，1966 年“文化大革命”爆发，虽以“破旧立新”为号召，但文化人才的下放、极“左”思潮的泛滥、“革命斗争”文化的狂飙，导致各项文化艺术产品的创造活动难以正常进行，这一阶段文化事业发展也出现了曲折，亟须调适。

虽然社会主义革命和建设时期党的文化建设有过曲折，但整体而言，新中国成立后中国共产党维护了工农群众在新文化建设中的基本权益。一方面，净化了文化风气。随着党的基层工农文化网点的大规模创办，长期污染中国的黄赌毒等丑恶现象得到遏制，旧社会的封建迷信被打破，促成了人民积极进取、健康文明的文化氛围。另一方面，传播了马克思主义理论。新中国成立后党进一步推广了马克思主义；社会主义观念深入人心，全国人民在意识形态领域同旧思想、腐朽观念开展了斗争，为维护人民群众自身接受先进文化的权益扫清了障碍。

（三）转型与完善：改革开放和社会主义现代化建设新时期党对人民文化权益的维护

十一届三中全会以后，党领导的教育科技战线拨乱反正是文化事业发展的基础，特别是 1977 年高考制度的恢复重构了教育秩序，保障青年群体的受教育权益，也使得中国社会尊重知识的风气得以回转。而以精神文明建设为主要标志，中国共产党开启了维护人民文化权益的新阶段：1982 年，党的十二大把“建设高度的社会主义精神文明”确定为战略方针^[11]，党中央响应人民群众要求，倡导开展了“五讲四美三热爱”活动。1986 年，党的十二届六中全会通过的《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》要求，“必须把社会效益作为最高标准，提高精神产品质量以满足群众的广泛需要”^[12]，明确了文化事业的社会主义性质。

1996 年，党的十四届六中全会作出的《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》指出，开展创建文明城市、文明村镇、文明行业活动。^{[13] (P147-148)} 这一系列决议要求表明在新形势下，党和国家为发展文化事业、开展群众性精神文明创建活动做出了更为具体的规划。

此外，党中央根据新任务及时提出了文化工作的“二为方向”1 总口号，邓小平也要求发扬文化民主，要求文化工作者“力求把最好的精神食粮贡献给人民”“我们的文艺属于人民”“文化建设必须体现人民性、时代性和多样性”等。^{[14] (P209-211)} 这些思想与口号激发了文化工作者及广大人民群众文艺创作热情，打破了“文艺从属于政治”的陈旧逻辑，顺应了社会生活从政治到文化的演进过程，也符合人们思维活动从物质层面到文化层面的发展规律。

1997 年，党的十五大完整概括并深刻阐述了中国特色社会主义文化，并提出“深化文化体制改革，落实和完善文化经济政策”^[15]，以提高群众精神文化生活的质量。2002 年，党的十六大又把“人民的政治、经济和文化权益得到切实尊重和保障”列为全面建设小康社会的目标之一，并且首次明确区分了文化事业和文化产业。^[16]

2005 年，中共中央、国务院印发《关于深化文化体制改革的若干意见》，要求加快文化事业和文化产业发展^{[17] (P125)}。2006 年制定的《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》，以及 2007 年党和国家发布的《关于加强公共文化服务体系建设的若干意见》，对“坚持城乡、区域文化的协调发展，实现公共文化服务均等化”，尤其是对“维护低收入和特殊群体的基本文化权益”，进行了全面细致的安排。^{[17] (P1133)}

这一时期党和国家，重点关注了文化权益区域不均衡、城乡不平等的问题，处理了社会全体与特殊群体的关系。2007 年，党的十七大报告中着重把发展公益性文化事业，作为保障人民基本文化权益的主要途径。^[18] 2011 年通过的“十二五”规划纲要特别设立“文化事业重点工程”专栏，人民文化权益作为幸福指数的重要衡量尺度提升到前所未有的高度。

（四）发展与成熟：新时代党对人民文化权益的维护

进入新时代，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，党和国家对社会矛盾的新判断表明，人民日益增长的美好生活需要已不再仅限于物质文化，而是包括精神文化在内的多层次、多样化、多方面需要。中国实现了文化软实力大幅提升、群众文化生活日益丰富的重大目标，且在推进维护人民文化权益制度化建设方面，取得了更为瞩目的成果。

总的来看，新时代党在建设社会主义文化的过程中进一步维护人民文化权益工作的成果，主要体现在一系列体制机制的完善。特别是以法律法规的形式，把文化建设实践中形成的新成果、新经验固定下来，可以提高维护人民文化权益工作的科学化水平，也保证了文化建设沿着正确方向发展。

其一，健全文化成果共享机制。公平均衡地享有各种文化成果是社会成员的基本文化权益，也是全面建成小康社会的文化自觉。例如，2014 年 2 月通过《深化文化体制改革实施方案》，2015 年 1 月中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，同年 9 月又印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》，2016 年 12 月出台《中华人民共和国公共文化服务保障法》，2017 年 5 月印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》中明确要求把“共享”等新发展理念贯穿于文化发展改革全过程，2017 年 11 月又通过了《中华人民共和国公共图书馆法》等。这些法律法规为人民共享文化改革发展成果提供了更为科学、更为具体的遵循。

其二，完善文化活动参与机制。党的十九届四中全会强调了发展社会主义先进文化、广泛凝聚人民精神力量的重要作用及各项任务，其中就包括了“健全支持开展群众性文化活动机制”。2016 年 4 月，中办、国办印发《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》，2017 年 5 月又印发《关于加强文化领域行业组织建设的指导意见》，以及 2019 年 12 月国家明确以法律条文形式提出《文化产业促进法（征求意见稿）》等法律法规，对促进文化市场持续健康发展、推动文化领域行业组织有序发展、

扩大文化产业实践规模都有着具体的、可操作的规定，也就进一步规范了文化主体参与活动的方式。最为重要的是，十八大以来中国共产党提出文化自信、社会主义核心价值观等理念，最大限度地调动集中一切积极因素，凝聚了全社会文化发展的共识，从而引领并促进了群众文化活动的广泛开展。

二、中国共产党维护人民文化权益的基本经验

近百年来，中国共产党在维护人民文化权益的伟大实践中，坚持了马克思主义理论基础、坚定了人民中心的立场、遵循了文化发展规律，这些基本经验彰显了共产党的独特优势，也为当前社会主义文化事业发展提供了历史依据。

（一）坚持马克思主义理论，是党维护人民文化权益的思想前提

十月革命为中国送来了马克思主义，送来了关于无产阶级和全人类解放的科学理论。马克思深刻揭示了资本主义社会存在的劳动异化、精神束缚现象，以及物质生产与精神生活之间的不平衡性、不协调性：“工人终生不外就是劳动力，因此他的全部可供支配的时间，按照自然和法律都是劳动时间……至于个人受教育的时间，发展智力的时间，履行社会职能的时间……这全都是废话！”^{[19] (P306)} 据此，马克思从“现实的个人”出发，深切关怀人类命运，指明了无产阶级的解放不仅是物质的丰富，更是精神的自由，而人类解放也是人在经济、政治、社会、文化等向度的全方位发展。毫无疑问，马克思主义关于人类发展与解放的理论逻辑，必然规定了无产阶级争取文化利益与权益的正当性。

中国共产党接受马克思主义信仰后，立即体现出了无产阶级的人文情怀，并且矢志为维护人民文化权益而不渝。五四运动后，陈独秀、李大钊等早期的马克思主义者不仅继续宣扬民主科学等进步思想，传播马克思主义，更主动了解并尊重工人群体的文化权益，以唤醒工人阶级参与国家变革的觉悟。

20 世纪 30 年代，毛泽东明确了新民主主义文化人民大众的立场，即文化工作者为“最广大的人民，占全人口百分之九十以上的人民，是工人、农民、兵士和城市小资产阶级”服务。^{[20] (P855)} 同时，毛泽东指出这一时期维护人民文化权益的重点在于“普及工作”，对象正是长期没能享有文化主体地位及文化教育机会的工农兵，以弥补人民大众强烈的文化需求、激发丰富的文化创造力。新民主主义文化论，让中国共产党维护人民文化权益的历程走出了前期的摸索阶段，并且有了正确理论的指导。

邓小平以马克思主义基本原理为指导，提出了社会主义精神文明建设的理论，肯定了维护了社会主义精神文明建设的主体，即人民群众。在社会主义社会，经济上消灭了剥削，政治上消灭了压迫，思想文化上也要使人民摆脱旧观念，“工人阶级要用最大的努力来掌握现代化的技术知识和现代化的管理知识”^{[14] (P136)}。世纪之交，中国共产党人坚持了马克思主义关于生产力与生产关系、经济基础与上层建筑、物质与精神等基本原理，坚持贯彻“三个代表”重要思想，表明了在发展先进生产力的基础上，人民群众作为创造先进文化的主体，最终是为了不断获得切实的经济、政治、文化利益。

党的十七大，全面阐述了科学发展观，其核心是以人为本，因此为人民群众提供更多的公共文化服务和更好的精神文化产品，保障人民的基本文化权益也是贯彻科学发展观的客观要求。十八大以来，习近平新时代中国特色社会主义思想关于推动社会主义文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的重要论述，为新时代如何对待文化、怎样发展文化、向何方向推进文化等问题提供了根本遵循，这一理论成果也为实现人民对美好生活的需求、人民文化权益的保障指明了方向。总之，马克思主义政党始终坚持人民立场，一直为唤醒无产阶级争取自身权益、实现自由与全面发展而斗争。

（二）以人民为服务对象，是党维护人民文化权益的根本立场

在革命、建设、改革的百年历程中，中国共产党生动体现了马克思主义政党的人民性，认识到广大人民群众是推动变革的重要力量，维护人民文化权益也就体现为文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享。

1. 为了人民：

文化发展的价值导向。在人类文化发展史上，为什么人的问题可谓是一切文化创造的总开关。相较于封建阶级的“君权神授”与资产阶级的“天赋人权”，中国共产党始终秉持全心全意为人民服务的根本宗旨。新民主主义革命时期，毛泽东明确指出，“我们的文化是人民的文化，文化工作者必须有为人民服务的高度的热忱，必须联系群众，而不要脱离群众”^{[20] (P1012)}。宣示了我们党在维护人民文化主体性这个问题上的鲜明立场。

改革开放后，中国共产党在探索中国特色社会主义文化发展道路的历程中，始终以满足人民群众的精神文化需求为价值取向，邓小平讲“人民需要艺术，艺术更需要人民”^{[14] (P211)}，揭示了文化建设和人民群众文化权益的科学关系。新世纪以来，中国共产党为了尽可能满足人民的精神文化需求，探索了文化事业到文化产业、公益性文化事业到公共文化服务体系的完善路径。新时代党和国家通过对社会主要矛盾的新判断，及时回应了人民群众对精神文化、美好生活的诉求。

2. 依靠人民：

文化发展的动力源泉。一方面，从文化创造的动力源泉上讲，要“充分发挥人民主体作用”。党的十九大报告指出：“加强现实题材创作，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。”^{[21] (P43)}创作只有扎根人民、心系人民，才会有无愧于时代的作品。

例如，作家柳青以反映农业合作化时期广大农民生活为动力来源，毅然放弃城市生活而扎根农村十四载，完成了对得起人民的文化成果《创业史》。贴近生活、扎根人民，可谓是依靠人民的题中之意。同时，依靠人民发展文化也表现为对个人文化自主表达权的尊重，如“双百”方针的提出与实行激发了人民创作文化的热情。人民作为文化生产者，是集中人民群众智慧，调动人民群众积极性，充分发挥人民群众在创造历史中的伟大作用的必然要求。

另一方面，从文化建设成果的评价上讲，要“把人民是否满意作为根本标准”。在中国古代历史上，文化是属于文人士大夫或读书人的事，是“才子佳人”们专有的“阳春白雪”，社会人口中占多数的普通大众把自己长久定位在看客席。这也是中国传统文化在近代日薄西山、渐失生机的重要原因，即不能反映时代洪流，不能引起人民群众共鸣与好评的文化，必然会趋向刻板、僵硬与单调。

人民群众的意志和愿望是贴近生活的真实反映，体现着社会发展趋向和社会规律，这个奥秘一经发现就与共产党人所从事的文化建设事业深刻结合在一起。例如，延安时期“一些知识分子从上海等大中城市带去的高级文艺，包括托尔斯泰、易卜生等，根本不受红军战士、广大农民大众的欢迎，不适合他们的理解、口味与兴趣”^{[22] (P85)}，鉴于此，毛泽东结合当时抗日斗争的实际，在延安文艺座谈会上为文艺如何创作、为谁创作以及创作什么指明了方向，即文艺要走出知识分子的圈子，采用“旧瓶装新酒”和通俗化、大众化的民族形式，自觉服务于广大农民、士兵及干部。所以，中国共产党敢于把文化建设的成果交予人民来评价，坚持把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量文化作品的最高准则。

3. 成果由人民共享：

文化发展的目的任务。坚持文化发展为了人民，最终体现在文化成果惠及全体人民上，而不是让少数人受益。中国共产党自成立以来所进行的，是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的事业。从革命与建设的历程来讲，中国共产党所到之处带领人民创建的各类夜校、识字班、业余教育学校，包括创制和改革少数民族语言文字，让占人口大多数的工农群众享有了前所未有的文化平等权利，整体人口素质不断提高。

更重要的是，这些举措启蒙了僵滞保守的农民思想，激活了长期处于闭塞昏睡状态的农村，动员了社会各方力量。从改革

与建设小康社会的历程来讲，为了让人民群众共享文化发展成果，中国共产党不断深化经济与文化体制改革，以解决公共文化产品供给不足、服务不均衡等突出问题。特别是党和国家对“文化小康”建设格局的谋划，是为全面建成小康社会打造精神基石，更是让广大人民群众共享改革发展的文化成果、享有更优质的精神文化生活。可以说，主动供给人民群众普遍欢迎的文化服务，生产买得起、看得懂、用得上的文化产品，一直是共产党发展社会主义文化的价值导向，其目的就在于为人民群众文化生活带来更多获得感。

（三）遵循文化发展规律，是党维护人民文化权益的基本要求

中国共产党维护人民文化权益，是遵循历史唯物主义群众史观的表现，也是认识与把握文化发展客观规律的结果。

1. 奠定人民文化权益的经济基础。

马克思指出：“权利决不能超出社会的经济结构以及由经济结构制约的社会的文化发展。”^{[23] (P435)}即人民文化权益属于上层建筑的范畴，归根结底取决于一定社会的经济基础。社会生产力水平不断提高，社会成员的物质资料得以丰富，体力、智力也随之充分发展，人们获得文化的机会与权利不断扩增，同时也为人的自由而全面发展创造了条件。反之，离开社会生产力的绝对性发展，“那就只有贫穷、极端贫困的普遍化；而在极端贫困的情况下，必须重新开始争取必需品的斗争，全部陈腐污浊的东西又要死灰复燃”^{[24] (P538)}，遑论人类的文化权益的维护与精神需求的满足。

中国共产党诞生在封建宗法社会环境中，这样的环境下“历来只是地主有文化，农民没有文化”^{[2] (P39)}，为带领广大人民群众争取文化权益、实现精神自由，共产党先通过革命推翻了旧有的封建主义和官僚资本主义经济基础，再经过改造实现了生产资料公有制及生产方式合作化，国家对文化产品和服务“以公共方式”进行生产分配，奠定了人民文化权益的经济基础。而后，对社会主义本质是解放和发展生产力的概括，进一步明晰了物质积累对社会文化发展、人们精神需求的促进作用。

2. 明确文化事业与文化产业分类指导原则。

随着市场经济的发展，文化市场和文化产业不断发育，并迅速取代了此前高度统一的“文化事业”计划体制，各类文化事业单位逐步转变为独立法人参与市场运行。这一重构公共文化发展模式，一定程度上摆脱了发展文化事业的经费困境，也为文化产业蓬勃之势的到来提供了机遇。但不可回避的是，这种不加区分地鼓励文化事业单位企业化管理，导致其所提供的产品大部分脱离了公共性质，如公共图书馆因投入不足而萎缩，青少年宫因收费而蜕变等问题的出现，妨碍了公众享受公益性服务的权益。

由于市场机制在配置公共文化资源上出现了“失灵”，中国共产党从20世纪90年代中后期初步对文化领域采取分类指导原则。1996年党的十五大既提出“促进文化市场健康发展”，又要求“加强文化基础设施建设”^[15]，文化事业与文化产业呼之欲出。上述认识更为明确地在2000年中共中央关于制定“十五”计划的建议中得到表达，即明晰了“把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一的原则”，凸显了“公益文化事业的投入”，并对文化事业和文化产业做了大致区分。^[25]

由此，中国共产党在理论和实践上，把文化产业从笼统的“文化事业”发展格局中剥离了出来，不仅有利于文化产业本身的发展，而且为重新定位非产业化的公益性文化事业、处理两者之间的关系指明了方向。这一思路最终体现在2002年党的十六大报告中，十六大报告专门阐述了“积极发展文化事业与文化产业”“继续深化文化体制改革”等一系列问题，特别是党和国家以“坚持和完善支持文化公益事业发展的政策措施”为重点^[16]，解决公共文化建设的欠账问题。

3. 健全和完善公共文化服务体系。

新世纪初期，在践行分类指导原则的过程中又暴露出了一定问题：公益性文化事业一如既往地由政府部门直接生产并提供公共文化服务，这导致了公共文化部门生产的萎缩以及供给的不足，同样无法解决人民享受文化权益的“效率”问题。因此，还需要深化文化体制改革。明乎此，2004 年国家发改委颁布《关于推进 2004 年经济体制改革的意见》，提出“公共文化服务体系”这一崭新概念^[26]，乃是再一次探索市场经济条件下发展“公益性文化事业”的结果。“十三五”规划更明确提出推进公共文化服务社会化，要“坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享”^[27]。

公益性文化事业借助一些有效的市场手段、引入多方社会力量，可以激发公共文化机构的活力，建立政府、市场、社会的良性互动关系，满足人们“求知、求乐、求富”的多元文化需求。经过多年的坚持与完善，中国文化事业繁荣兴盛，文化产业快速发展，2019 年国家统计局发布的报告显示：“文化事业繁荣兴盛，公共文化投入力度持续加大，公共文化服务设施不断完善，服务能力和服务水平明显提升。”^[28]

三、在新的历史方位下健全人民文化权益的保障制度

健全人民文化权益保障制度，是党在新时代根据《中华人民共和国宪法》和相关法律法规做出的安排。中国现行宪法第 22 条规定：“国家发展为人民服务、为社会主义服务的文学艺术事业、新闻广播电视事业、出版发行事业、图书馆博物馆文化馆和其他文化事业，开展群众性的文化活动。”^{[29] (P10)}这一条款规定了国家发展文化事业的重要职责，为人民文化权益保障制度提供了根本法依据。同时宪法也规定了公民享有“文学艺术创作和其他文化活动的自由”^{[29] (P15)}等文化权利。就法律法规而言，中国在 20 世纪 90 年代末签署了联合国《经济、社会和文化权利国际公约》《公民权利和政治权利国际公约》，可视为有关文化权益的较早法规。党的十八大以来国家相继出台了两部法律，为实现人民文化权益提供了保障。

其一，《中华人民共和国公共文化服务保障法》，通篇贯穿了满足人民群众精神文化需求这一主线^[30]；其二，《中华人民共和国公共图书馆法》，该法在总则中就指明，该法有“保障公民基本文化权益，提高公民科学文化素质和社会文明程度，传承人类文明，坚定文化自信”^[31]的目的。但我们也应该清醒地认识到，当前已有关于人民文化权益的制度化设计在数量上仍较为欠缺，且对公共文化创造、生产、流通、传播、管理等环节的回应不够。党的十九届四中全会则主要从“推出更多群众喜爱的文化精品”和“继续完善城乡公共文化服务体系”两个方面，对健全人民文化权益保障制度提出了要求。

（一）健全文化产品创作、生产、传播的引导激励机制

保障人民的文化权益，最首要的是创作、生产、传播好无愧于时代的文化精品，这是人民日益增长的美好生活需要在文化领域中的体现。为此，完善文化产品创作、生产、传播的引导激励机制，明确新时代文化从业者“以人民为中心”的创作导向，这是党百年来维护人民文化权益的成功经验，也是习近平关于社会主义文化建设系列论述的重要观点。

一是对于广大文艺工作者来讲，要扎根人民、深入生活，创作无愧于时代的优秀作品。完善引导激励机制，让文艺工作者以满足人民精神文化需求、促进人的全面发展为创作的出发点和落脚点，以人民为创作的活力源泉、表现主体及最高评判者。优秀的文艺作品不仅体现着一个时代的文化需求，更反映着一个国家和民族的文化水平。

当前，中国正经历着最为广泛而深刻的社会变革，也正进行着人类历史上最为宏大而独特的实践创新，新时代文艺工作者要善于在蓬勃发展的社会实践中发掘源泉，拓展文艺主题、内容、手法与形式，不断提升文艺原创力、艺术感染力、思想穿透力。概言之，引导文艺工作者创造生产出满足人民文化需求且与时代相匹配的文艺精品，是实现人民文化权益不断优化升级的重要方面。

二是对于文化产业体系和市场体系而言，要完善文化企业履行社会责任制度。文化产品及服务兼具意识形态属性和市场交易的产业属性，这就决定了在文化创作生产中必须把两种属性有机统一起来，即把社会效益和经济效益统一起来，这是在市场

经济条件下党对文化创作生产规律的科学认识，对人民文化权益的切实维护。

2015 年中共中央、国务院印发了《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》，从顶层设计上对文化生产做出了原则性规定，以保证文化创作生产的方向，特别是发挥报刊、广电、出版、演艺、影视等国有文化企业引领风尚、服务社会、推动发展的作用。近年来针对一些文化企业片面追求经营创收、市场竞争力不强、国有资本运营效率不高，以及党建薄弱等重要问题，党中央提出了“加强党的领导与完善公司治理相统一”的要求，这也是新时代我们党健全国有文化资产管理体制、维护人民文化权益的主要路径。

具体而言，一方面要加强和改进企业党建工作，为推进国有文化企业把社会效益放在首位提供思想、政治和组织上的保证。加强企业党建工作，明确党组织在法人治理结构中把方向、管大局、保落实的重要地位。通过推动党委成员进入董事会、监事会和经营管理层，并在董事会研究重大事项中将党委决策作为前置程序，把企业党组织内嵌到治理结构中，实现党组织作用发挥的制度化 and 程序化。

同时，坚持党管干部、党管人才。吸收优秀人才入党，扩大党员在采编、创作等岗位的比例，引导文化创作生产主体坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，自觉讲品位、讲格调、讲责任，确保文化产品与服务的社会效益。另一方面，以导向管理为核心，坚守国有文化企业意识形态工作阵地。牢牢掌握文化企业意识形态工作领导权，坚持马克思主义指导地位。同时，推动社会主义核心价值观融入文化企业生产、经营、管理的全过程，内化为企业精神和发展理念，在保障人民切身文化权益中实现核心价值观的落地生根。

（二）继续完善城乡公共文化服务体系

推动城乡公共文化服务体系进一步建设，应善于总结既往经验，把制度优势转化为服务效能。既要因地制宜、实事求是，不断优化城乡文化资源配置，又要坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，标准化中求特色，均等化中求差异，以成熟完善的制度保障人民文化权益。

第一，优化城乡资源配置。中国公共文化服务体系取得了极大成效，当前最主要的问题体现为城乡发展不平衡和农村发展不充分，特别是欠发达地区文化基础设施相对薄弱、公益性文化事业建设依然乏力。针对这些实际问题，党的十九届四中全会指明了优化城乡文化资源配置的方向。

从宏观来看，推动城乡文化一体化发展，就是坚持城乡协调联动、资源共享，建立城乡公共文化基础设施投入的长效机制，推动文化资源与公共服务向基层流动。通过不断加大资金投入，改善农村及贫困地区文化基础设施简单、落后、陈旧的状态，在农村文化设施及服务的决策、投入、建设和运行管护方面，坚持基层群众自治制度，建立自下而上的民主决策机制。从微观来看，城乡文化资源配置应该以深入了解、考察城乡居民文化消费需求为前提，以因地制宜、分类指导为原则，建立适合当地实际情况的公共文化服务体系。例如，提高县域公共文化资源共享的服务功能，扩大中心城区的辐射作用，保障城区居民更好地共享文化发展成果。

再如，在乡村振兴战略中农村公共文化服务体系本身具有传承文明、记住乡愁的意味，针对传统村落民居和历史名村名镇等不可再生文化资源加大公共财政的保护力度，在保护好村落景观和自然环境的基础上，推动条件成熟的地域文化资源向文旅融合迈进。在推进美丽宜居乡村建设过程中提倡规划先行，结合村落特色、地域文化、民族习俗，坚持因地制宜与精准施策，实现乡村两级公共文化服务全覆盖，提高农村文化基础设施水平，逐步改善农村公共文化服务、发掘村庄人文资源、方便农民生产生活，防止不切实际的大拆大建或劳民伤财的“形象工程”。

第二，推动基层文化惠民工程。党的十九届四中全会指出了推进基层文化惠民工程的两个着力点，即扩大覆盖面、增强实

效性。从覆盖面角度看，公共文化服务向乡村延伸既要有“输血式”的城市文艺团体和文艺工作者定期送文化下乡，如内蒙古乌兰牧骑、宁夏话剧院“大篷车”就是很好的例证，文旅部 2019 年文化和旅游发展统计公报公布的中国艺术表演团体 2019 年赴农村演出 171.27 万场（占总演出 57.7%）的数据²也印证了这一实践方向；又要有“造血式”的乡村文化人才培养工程，例如支持乡土文化社团组织，扶持农村非遗传承人，发展戏曲曲艺、民族文化、民间艺术。激发本地力量，充分发挥乡镇文化站作用，设立更多能满足人民群众休闲健身娱乐的场所，以增强基层文化自生能力。除此之外，大力实施“互联网+文化”资源共享建设工程，发展 5G、VR 等新技术，让众多优质文化惠民作品飞入寻常百姓家，以打通公共文化服务的最后一公里。2020 年初疫情期间，一些剧院、艺术机构尝试在“云端”开辟新舞台，如人民网文娱部推出了“人民艺 Show”直播栏目，打造线上文化直播新舞台。

远程服务能力的提升，打破了以往基层文化惠民活动的被动性、常规性、单一性等状态，使文化内容配送更加便利和精准，从而满足了群众对公共文化服务多样化、个性化的需求。从实效性角度看，现有宣传文化阵地、党员教育中心、农技推广中心等场所有效服务与基层群众文化需求尚不完全一致，导致供需错位、群众文化活动参与度不高，不但浪费了仅有的公共文化资源，也使文化下乡和文化惠民工程效能打了折扣。因此，在评价体制上除了设置基础设施建设考评的显性指标外，还应评估文化设施建设的利用程度及重大文化项目资金使用、实施效果、服务效能等，建立群众评价与反馈机制，推进文化惠民项目与群众需求有效对接。

第三，健全支持开展群众性文化活动机制。“人民群众对于公共文化建设推进的好与差是最具有发言权的。”^{[32] (P17)}在群众文化参与意识日渐觉醒的今天，政府一方面需要创新治理思维从顶层设计并配置好公共文化资源，另一方面也要重视群众的文化诉求，鼓励、动员、扶持人民参与到文化活动中去，并为之提供完善的需求表达机制、供给参与机制、运行管理机制，真正在群众文化活动中维护好人民文化权益。首先，建立多样化的需求表达机制。精准获取文化活动参与者的爱好和特征，整合并实现群众分散化的需求，有助于群众普适性文化活动与个体特殊性文化需求的有机结合。

近年来，一些地方凭借互联网技术在公共文化活动中探索出了“菜单式”服务，如呼和浩特市图书馆建立“公共图书馆+书店”的合作模式：读者在指定书店网点借阅的图书，可在附近的图书馆还书，这就将原来由政府采购图书的“配菜”模式变为“群众点单、政府买单、书店送单”的“上菜”模式。其次，构建多渠道的供给参与机制。活跃群众力量可有效解决文化活动中供给主体单一、信息不对称、结构失衡等问题，换言之，政府需要进行从台前退幕后、从管理到治理的思路转变，尽力搭建“文化节”“丰收节”或地方特色民俗节等此类群众乐于参与、便于参与的文化活动平台，鼓励群众自发参与到活动中来。最后，创新基层文化活动的运行管理机制。

在组织上，以政府及其所辖文化事业单位为主体的一元制文化供给模式，缺乏引入群众力量参与的开放性与协作性。对此，应发挥城乡基层群众性自治组织的作用，吸纳群众到公共文化服务的运行管理中来，引导群众参与公共文化项目策划、生成、运行、评估等多个环节。同时，健全民意表达和监督机制，把参与意愿、参与程度及满意度列为评价项目成效的重要指标，最终形成群众参与文化活动运行管理的完整闭环。

第四，鼓励社会力量参与公共文化服务。2016 年通过的《公共文化服务保障法》第 2 条指明：“公共文化服务是由政府主导、社会力量参与。”第 13 条则明确规定：“国家鼓励和支持公民、法人和其他组织参与公共文化服务。”^[30]这些条文既明确了政府的主导责任，又界定了政府权力的边界，为社会力量广泛参与公共文化服务提供了法律依据。

如何鼓励社会力量参与公共文化服务体系建设？其一，建立健全激励机制。扶持在公共文化服务领域依法成立的社会组织，以社会力量推动公共文化服务专业化；鼓励社会资本依法通过兴办实体、赞助项目、志愿服务、提供场地等方式投入公共文化服务体系，尽可能吸纳多方社会资金；在基础文化设施建设与管理上，支持社会力量通过兴建、捐建、官商合作等途径参与公共文化设施运营，吸纳专业人士或相关代表参与管理。

其二，规范竞争机制。近些年中国在公益性文化事业领域探索了采购服务、项目外包、委托管理等竞争方式，但总体上看来服务方式单一、效率低下、活力不足等问题依然存在。进一步规范竞争机制，会倒逼现有的文化馆、图书馆、博物馆等文化事业单位搞活内部管理，更可以在比较中实现企业或组织的优胜劣汰，真正提高文化服务能力和水平。

其三，构建动态协同机制。政府主导及社会力量均以向公众提供公共文化服务为目标，决定了公共文化供给链条中所有参与主体在地位上应该是平等的，同时注重政府部门、社会组织与民营企业之间的有效对接，多主体间也要保持好协同合作、相互监督、良性竞争的互动关系。其四，完善评价反馈机制。以文化资源利用效率及公众满意度为标准，建立适用于社会力量参与的考评反馈机制，针对项目建设、资金使用、运营管理、服务业绩、资源利用率等方面进行系统考评，对经营不善或业绩不合格的项目予以清退，确保服务项目推进到位，促进社会力量参与公共文化服务的健康发展。

四、结语

中国共产党是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。近百年来党不断维护人民文化权益的光辉历程，深刻体现了马克思主义政党最鲜明的政治立场。

中国共产党关注人民文化权益的初心贯穿于社会主义革命、建设和改革发展的历史过程，正如费正清在评价中国 20 世纪 20 年代的平民教育时所说的那样：国民政府的乡村教育规划始终停留在有限范围内；而年轻的中国共产党能把扫盲运动普及到普通人，并把他们逐步提高到现代化的高级社会中。^{[33] (P231)} 维护人民文化权益从深入社会底层的农村、工人扫盲工作做起，并不断满足人民提高精神文化的需求，这是由中国共产党一直所坚持的人民性所决定的。

进入新时代，社会主要矛盾转变下的人民文化权益衡量标准也随之升级，更强调文化的参与感、获得感与幸福感。中国共产党在继承以往成功经验的基础上，应继续坚持以人民为中心，不断激励文化产品创作与生产，科学配置公共文化资源、增强文化惠民实效、开展群众性文化活动、提升社会参与愿望，形成更加成熟的社会主义人民文化权益保障制度，并进一步将此套规则体系转化成治理效能。

参考文献：

- [1] 邓中夏全集：下[M]. 北京：人民出版社，2014.
- [2] 毛泽东选集：第 1 卷[M]. 北京：人民出版社，1991.
- [3] 福建革命历史文件汇集（一九三〇年）[Z]. 北京：中央档案馆，1985.
- [4] 毛泽东选集：第 2 卷[M]. 北京：人民出版社，1991.
- [5] 张闻天文集：第 1 卷[M]. 北京：中共党史资料出版社，1990.
- [6] 周恩来教育文选[M]. 北京：教育科学出版社，1984.
- [7] 中央教育科学研究所. 中华人民共和国教育大事记（1949-1982）[M]. 北京：教育科学出版社，1984.
- [8] 顾明远. 中国教育大系：马克思主义与中国教育（下卷）[M]. 武汉：湖北教育出版社，1994.

-
- [9]建国以来毛泽东文稿:第6册[M].北京:中央文献出版社,1992.
- [10]建国以来重要文献选编:第5册[M].北京:中央文献出版社,1993.
- [11]胡耀邦.全面开创社会主义现代化建设的新局面——在中国共产党第十二次全国代表大会上的报告[N].人民日报,1982-09-08(01).
- [12]中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议[N].人民日报,1986-09-29(01).
- [13]十四大以来重要文献选编:下[M].北京:人民出版社,2011.
- [14]邓小平文选:第2卷[M].北京:人民出版社,1994.
- [15]江泽民.高举邓小平理论伟大旗帜,把建设有中国特色社会主义事业全面推向二十一世纪——在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告[N].人民日报,1997-09-22(01).
- [16]江泽民.全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面——在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2002-11-18(01).
- [17]中共中央文献研究室.十六大以来重要文献选编:下[M].北京:人民出版社,2008.
- [18]胡锦涛.高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2007-10-25(01).
- [19]马克思恩格斯文集:第5卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [20]毛泽东选集:第3卷[M].北京:人民出版社,1991.
- [21]习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [22]李泽厚.中国近代思想史论[M].北京:三联书店,2008.
- [23]马克思恩格斯文集:第3卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [24]马克思恩格斯文集:第1卷[M].北京:人民出版社,2009.
- [25]中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议[N].人民日报,2000-10-19(01).
- [26]国家发展和改革委员会.关于贯彻落实党的十六届三中全会《决定》精神推进2004年经济体制改革的意见[N].人民日报,2004-04-15(06).
- [27]中共中央办公厅国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》[EB/OL].<http://www.gov.cn/>

zhengce/2017-05/07/content_5191604.htm.

[28]国家统计局.文化事业繁荣兴盛文化产业快速发展——新中国成立 70 周年经济社会发展成就系列报告之八[EB/OL].
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201907/t20190724_1681393.html.

[29]中华人民共和国宪法[M].北京:法律出版社,2018.

[30]中华人民共和国公共文化服务保障法[M].北京:人民出版社,2016.

[31]中华人民共和国公共图书馆法[M].北京:中国法制出版社,2018.

[32]刘大伟,于树贵.新时代公共文化服务绩效评价的结构转向[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2019,(6).

[33](美)费正清.伟大的中国革命(1800-1985)[M].刘尊棋,译.北京:世界知识出版社,2000.

注释:

1 1980年7月26日的《人民日报》社论,向人们传达了党中央的这一精神。“二为”,即为人民服务 and 为社会主义服务。

2 数据来源于中国政府网《中华人民共和国文化和旅游部2019年文化和旅游发展统计公报》。