

乡村振兴战略下新型农业经营主体培育的调查研究 ——以浙江省部分农村为例

陈一凡 李慧巍¹

（浙江树人大学 管理学院，浙江 杭州 310015）

【摘要】 新型农业经营主体是乡村振兴的主力军。基于新型农业经营主体培育、创业能力、经营绩效等理论构建了研究模型，通过对浙江省部分农村的实地调查和实证分析揭示：政策扶持、金融扶持、教育与培训扶持、社会化服务扶持对新型农业经营主体的绩效有显著正向影响；创业能力在金融、教育培训和社会化服务扶持对经营主体绩效的作用中都具有部分中介效应；对此从政府与经营主体两个层面提出建议。

【关键词】 新型农业经营主体 创业能力 经营绩效

【中图分类号】 F324 **【文献标识码】** A

党的十九大作出实施乡村振兴战略的重大决策部署，并提出“发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接”。新型农业经营主体成为乡村振兴的主力军，其发展受到了学术界的广泛关注。现有研究对新型农业经营主体内涵、与传统农业经营主体的区别等方面进行了很好的总结，呈现出多视角、多主题、多方法等特点，但是对目前新型农业经营主体的经营效果，对农业生产、农村发展以及乡村振兴的影响尚缺乏充分的论证和评价。本文试图将新型农业经营主体培育、创业能力及其经营绩效纳入同一理论框架，以探求其中的作用机制和路径，为新型农业经营主体发展理论提供一定补充，同时提出良好的实践对策，期望为政府培育新型农业经营主体及乡村振兴的实施提供参考性建议。

1 理论与假设

对新型农业经营主体的培育是其成长中一个不可或缺的阶段性的战略，贯穿于乡村振兴战略的全过程。包乌兰托亚（2015）认为通过政策扶持、土地流转、农村剩余劳动力转移、培育新型职业农民以及建立农村社会化服务体系可促进新型农业经营主体的成长。当前新型农业经营主体发展依然面临融资需求满足率较低、授信额度不高的困境，急需相关金融创新和保险制度建设（孙晋刚，2014）。因此本文把对新型农业经营主体的培育与扶持分为政策扶持、金融扶持、教育与培训扶持及社会服务体系扶持四个方面。

发展多种形式的农业规模经营和社会化服务是化解问题并保障农业持续发展的有效途径。重视新型农业经营主体培育，能推动其成长绩效（贺雪峰等，2015）；完善农村金融市场服务，满足经营主体发展过程中的资金需求，能促进其经营绩效（汪来喜，2016）；徐金海等（2011）的研究表明农民教育培训能切实促进农业经营主体经营绩效。因此提出假设 H1：新型农业经营主

¹作者简介：陈一凡（1999-），男，浙江磐安人，学生。

基金项目：浙江树人大学 2020 年国家级大学生创新创业训练计划项目“培育新型农业经营主体，助推乡村振兴——对浙江省部分农村的调查”（202011842030）。

体的培育（政策扶持 H1a、金融扶持 H1b、教育与培训扶持 H1c、社会服务体系扶持 H1d）对其经营绩效有正向影响。

创业扶持政策的实施能提升创业能力（丁振阔，2014），政府扶持政策对整个创业过程十分重要，政府政策对农民创业能力的有效作用主要体现在解决资金问题，提供社会保障等方面（钱晓燕，2009）。创业能力进一步促进了经营绩效。周菁华（2012）实证研究得出农民综合创业能力正向影响创业绩效；苏岚岚等（2016）揭示农民创业能力通过创业绩效的中介效应正向影响创业获得感。因此，本文提出假设 H2：新型农业经营主体的培育正向影响其创业能力；假设 H3：创业能力在新型农业经营主体培育对其经营绩效的影响中有中介作用（见图 1）。



图 1 概念模型

2 研究设计

借鉴包乌兰托亚（2015）、哈斯布和（2014）等相关研究，本文将培育与扶持从政策扶持、金融扶持、教育与培训扶持、社会服务体系扶持四个方面来测度。利用机会识别能力、资源整合能力、运营管理能力对创业能力进行测量。通过业务规模、经营状况、利润、销售额来测量新型农业经营主体的经营绩效。

本文选取新型农业经营主体培育的典型地区浙江省磐安县、诸暨市、临安区为调研地区。通过典型调查法选择发展典型、调查便利的 6 个乡镇，于 2019 年 7 月进行实地调研，并将问卷调查和重点访谈相结合，分别选择若干名被调查乡镇的乡镇干部、新型农业经营主体的带头人、小农户代表进行深入访谈，期间共发放调研问卷 700 份，回收 700 份，有效问卷 574 份，有效率 82%。

3 数据分析和结果

3.1 信度与效度检验

为确保测量结果的可靠性，采用克隆巴哈 α 系数来检验变量的内部一致性， α 系数均高于 0.8，说明问卷信度良好。为保证内容效度，在已有研究中被广泛认可的成熟量表基础上设置问卷题项，请教相关领域的专家对其修改完善，同时探索性因子分析结果显示，KM0 值大于 0.75，累计方差解释率在 60%以上，各题项的因子载荷大于 0.5，结构效度较好。

3.2 相关分析

通过对各变量间的相关分析表明，政策扶持、金融扶持、教育与培训扶持、社会化服务的扶持四者之间没有显著的相关性，除政策扶持与创业能力没有显著相关性外，新型农业经营主体培育的各维度与创业能力、经营绩效之间均显著正相关。

3.3 回归分析

进一步回归分析的结果显示（见表3）：（1）金融扶持、教育与培训扶持、社会化服务扶持对创业能力有正向影响，而政策扶持的影响不显著；（2）新型农业经营主体培育各维度（政策扶持、金融扶持、教育与培训扶持、社会化服务扶持）对其经营绩效均有显著正向影响；（3）创业能力在金融扶持、教育与培训扶持、社会化服务扶持对经营绩效的影响中存在中介效应。

4 研究启示

基于上述结论，本文提出两方面建议。政府层面：（1）强化政策扶持，协调发展。实施新型农业经营主体培育工程，加大扶持力度，整合项目资金，创新并完善土地流转机制；（2）完善金融保险政策，拓宽融资渠道。鼓励开展新型农业经营主体之间的信用合作，加大政府的金融政策投入，创新农业信贷担保方式，完善农业保险，加强农村信用体系建设；（3）建立健全教育与培训体系，构建新型职业农民培育新机制。重视农业职业教育，整合各类培训资源。对接需求、精准培训，实施动态管理；（4）完善社会化服务体系，提升服务有效性。依靠科技服务创新提高农业综合效益和竞争力，拓宽新型农业经营主体市场营销渠道，大力发展多元化生产服务主体。经营主体层面：（1）提升创业能力促进自身成长。提高经营主体的资源获取、经营管理等相关能力，从而提升创业绩效；（2）提升经营规模水平；（3）完善利益联结机制，实现以“大”带“小”。提升小农户组织化程度，将“小农经济”与“规模服务”结合起来，主动探索带动小农户发展的有效模式，促进小农户与现代农业的有机衔接。

参考文献：

- [1]包乌兰托亚. 家庭农场理论研究与实践探索[J]. 山东农业科学, 2015(01):130-134.
- [2]丁振阔. 创业政策、农民创业能力与创业企业绩效的关系研究[D]. 桂林: 广西师范大学, 2014.
- [3]钱晓燕. 农民创业能力评估研究[D]. 重庆: 西南大学, 2009.
- [4]汪来喜. 新型农业经营主体融资难的成因与对策[J]. 经济纵横, 2016(07):70-73.
- [5]徐金海, 蒋乃华, 秦伟伟. 农民农业科技培训服务需求意愿及绩效的实证研究：以江苏省为例[J]. 农业经济问题, 2011, 35(12):66-72+111.
- [6]贺雪峰, 印子. “小农经济”与农业现代化的路径选择——兼评农业现代化激进主义[J]. 政治经济学评论, 2015, 6(02):45-65.
- [7]周菁华, 谢洲. 农民创业能力及其与创业绩效的关系研究——基于重庆市 366 个创业农民的调查数据[J]. 农业技术经济, 2012(05):121-126.
- [8]苏岚岚, 彭艳玲, 孔荣. 农民创业能力对创业获得感的影响研究——基于创业绩效中介效应与创业动机调节效应的分析[J]. 农业技术经济, 2016(12):63-75.
- [9]哈斯布和. 培育新型农业经营主体打造县域经济发展新亮点[J]. 实践（思想理论版）, 2014(06):35-36.