
新型城镇化背景下的 江西乡村旅游可持续发展研究

熊文平¹

(南昌师范学院, 江西 南昌 330029)

【摘要】: 加快推进江西省乡村旅游的发展是促进江西乡村振兴的重要手段, 是促进江西新型城镇化建设的主要途径, 是促进江西旅游产业转型升级的重要抓手。江西乡村旅游资源丰富, 文化内涵深厚。如何在新型城镇化背景下发挥江西乡村旅游资源优势, 促进江西乡村旅游可持续发展, 是当前需要解决的难题。分析了发展江西乡村旅游的有利条件, 提出了发展江西乡村旅游可持续发展的路径。

【关键词】: 新型城镇化 江西 乡村旅游 可持续发展

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

江西地处中国长江中下游地区, 是著名的渔米之乡, 乡村旅游资源丰富。近些年来, 随着国家乡村振兴计划和国家首批生态文明建设示范区(江西)的推进, 江西充分利用区域内丰富的乡村旅游资源, 乡村旅游得到了快速发展, 成为江西省旅游产业发展的重要组成部分。但是纵观近些年江西乡村旅游的发展, 有些地方出现乡村旅游产品同质化严重、运营模式单一、产业化整合不够等问题, 也有些地方为了短期经济效益急功近利。如何才能使江西地区乡村旅游走上可持续发展的道路, 如何在新型城镇化背景下提升江西乡村旅游竞争力, 是当前面临的一项难题。

乡村旅游与新型城镇化的关系是相互促进的关系。一方面, 新型城镇化是乡村旅游发展的有效保障。所谓新型城镇化是以科学发展观为指导, 以人的全面发展为核心, 坚持集约发展、绿色发展、循环发展、低碳发展, 建设城乡统筹、环境友好、生态宜居、社会和谐的新型发展模式。随着新型城镇化的深入推进, 城镇的基础配套设施越来越齐全完善, 可以满足游客的吃住行游购娱等需要, 这样将有效促进乡村旅游的发展。另一方面, 乡村旅游的发展能够促进新型城镇化的发展。通过发展乡村旅游, 可以美化和保护生态环境, 可以促进基础设施建设和促进公共服务体系的建设, 可以使当地的居民参与其中, 增加当地的农民收入, 可以促进涉及到旅游的吃住行游购娱等要素的发展, 带动相关产业的发展。

1 江西发展乡村旅游的优势

1.1 生态优势

江西省属于革命老区, 是经济发展欠发达地区, 传统工业产业发展相比发达地区而言较弱, 因此江西省大部分地区生态破坏相对较小, 生态环境保护较好。优美的生态环境是江西实现可持续发展的重要保障。江西省森林覆盖率达到 63.1%, 是全国唯一所有设区市都被评为“国家森林城市”的省份。2019 年, 江西省地表水断面水质优良比例为 92.4%, 其中, 国家考核断面水

作者简介: 熊文平(1980-), 男, 江西抚州人, 副教授, 硕士, 研究方向: 区域与旅游规划。

基金项目: 江西高校人文社会科学课题(名称: 江西省乡村旅游开发与农村城镇化建设互动协调发展研究, 编号: GL17252)。

质优良率 93.3%，高于全国平均水平 18.4 个百分点。截止到 2016 年 12 月的统计，全省共有全国自然保护区 15 处和全省自然保护区 37 处。江西省由于自然生态环境较好，与福建省、云南省同时评为全国首批生态文明先行示范区。

1.2 区位优势

江西地处江南地带，位于长江中下游，东面靠近浙江省、福建省，南面连接广东省，西面紧靠湖南省，北面毗邻安徽省、湖北省。江西省区位条件优越，交通运输方便快捷。京九铁路、沪昆高速铁路、京台高速铁路等铁路贯穿境内。京福高速公路、沪昆高速公路、赣粤高速公路、福银高速公路等高速公路横贯各地。206 国道、105 国道等几十条国道连接各县市。江西省已经形成铁路、公路、水路等多种运输方式组成的运输网络系统，从而提高了江西乡村旅游的可达性。另外，江西省名山名水名村旅游线路众多，分布庐山、三清山、井冈山、婺源等旅游景区，旅游交通便捷，旅游中转优势比较明显，为游客来江西乡村旅游提供了方便。

1.3 资源优势

江西的自然环境资源丰富，庐山、井冈山、三清山、武功山等景区风光秀丽。亚洲最大的淡水湖——鄱阳湖碧波万顷。江西明月山国家森林公园、江西梅岭国家森林公园、江西龟峰国家森林公园等国家森林公园分布江西省各地。

江西人文景观资源丰富，群星璀璨，特色鲜明。涌现出东方莎士比亚汤显祖、11 世纪改革家王安石、田园诗人陶渊明、民族英雄文天祥、理学大师朱熹等历史名人。江西红色文化底蕴深厚，有革命根据地的摇篮井冈山、人民军队的摇篮南昌、工人运动摇篮安源、苏维埃政权摇篮瑞金等红色旅游景观，这些景观都折射出江西省在中国近现代革命史的独特历史地位。千年古村流坑、千年古镇景德镇、千年书院白鹿洞书院、千年古寺东林寺等景点，无不反映出江西悠久灿烂的历史文化。红色文化、书院文化、陶瓷文化、道教文化、佛教文化、戏曲文化等文化交相辉映，从各个层面体现了江西省丰富而具有特色的历史文化资源。

1.4 政策优势

2018 年 1 月，国家颁布《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，为乡村旅游的发展提供了前所未有的历史机遇。2018 年，国家颁布《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，为乡村旅游提供了指导意见。随着《关于金融支持全国乡村旅游重点村建设的通知》的颁布和实施，中国农业银行为重点乡村旅游村提供了 1000 亿资金支持。以此同时，江西省也出台了一系列的帮扶政策。江西省人民政府办公厅《关于进一步加快发展乡村旅游的意见》，提出了充分发挥江西乡村旅游优势、保障江西乡村旅游快速发展的多项措施。这些政策措施为江西乡村旅游可持续发展注入了新的活力，提供了新的历史机遇。

2 江西乡村旅游可持续发展战略研究

2.1 实施江西乡村旅游精品发展战略

精品是旅游特色的升华，是旅游产业发展的基石。江西乡村旅游只有开发精品，才能较好地吸引游客，才能树立良好的江西乡村旅游形象，才能在激烈的市场竞争中取胜，才能提高经济效益和社会效益。江西乡村旅游资源数量众多，区域分布相对比较集中，在开发中要抓住重点，树立精品，塑造江西乡村旅游资源大省的良好形象。

实施精品战略，要形成系列，高标准、全方位、高质量、多层次进行打造。具体从以下方面着力：一是建设江西乡村旅游产品精品；二是创建江西乡村旅游目的地精品；三是重点推出江西乡村旅游精品线路；四是大力开发江西乡村旅游商品精品；五是建设江西乡村旅游网站精品；六是办好江西乡村旅游节庆活动精品。

2.2 实施江西乡村旅游资源整合发展战略

传统的单点突破、孤军深入已经成为过去，打破界限、整体规划、资源整合才能促使当前旅游业又快又好发展。江西乡村旅游发展要针对旅游资源特色，利用多种媒体对外宣传，提升乡村旅游整体形象，形成品牌。要注意与其他旅游资源项目整合，把乡村旅游充分体现在江西精品旅游路线中，融入到江西旅游业中。要改变单一开发乡村旅游的观念，充分挖掘和整合旅游资源，将江西文化旅游、生态旅游和乡村旅游融合发展，打好文化旅游、生态旅游、乡村旅游三张牌。要根据客源特色做好产品资源优势互补，不仅要挖掘江西乡村文化内涵，满足游客观光需求，还要通过活动使游客参与其中，增强游客休闲体验的乐趣。为此，需要整合乡村附近的旅游景区，或者在乡村旅游保护区外建设水上娱乐项目旅游区、休闲生态旅游区 and 休闲度假旅游区等项目，并拓宽各景区景点的旅游功能。

2.3 实施江西乡村旅游产业化发展战略

乡村旅游产业化具有集聚效应，可以将资金、技术、人力等要素集聚；具有规模化的优势，能够促进旅游产品的营销；具有集约化效应，可以实现各要素低投入、高产出。乡村旅游可以实现资金投入、技术贡献、人力资源等方面的高效利用。这个目标的实现重要的环节就是要以市场为导向，建立产业化体系，实现产业化经营。

当前，要积极地探索江西乡村旅游产业化经营的模式，充分发挥企业、农民的积极性，兼顾各方的利益。培育一批诚信经营、特色突出的乡村旅游企业；鼓励现有旅游经营单位通过联营、重组、收购等方式做大做强；充分发挥龙头企业的骨干支撑、引领带动作用；通过资源整合，强化产业联动，加速产业链延伸，使产业竞争力不断提高。

2.4 实施江西乡村旅游景观化发展战略

青山绿水、风景如画的乡村田园风光，是生活在车水马龙的喧嚣的城市的居民相对向往的地方。乡村景观的建设模式应是“田园城镇”，主要是为了借助乡村生态系统相对完善的优势，将乡村田园风光所具有的天蓝地绿、气洁水畅、鸟语花香、和谐而非平衡、高效而非高速的特点与具有现代化设施的城镇建设结合在一起，城乡结合、优势互补，环境优雅、和谐高效，建设出具有田园特色、山水特色的中国生态城镇。

2.5 实施江西乡村旅游信息化发展战略

提升江西乡村旅游核心竞争力，要大力推动江西乡村旅游信息化建设，将江西打造成乡村智慧旅游目的地。因为乡村智慧旅游目的地是江西乡村旅游核心竞争力的重要保障，而乡村旅游信息化建设是打造江西乡村智慧旅游目的地的重要基础。

一是加大江西乡村旅游信息化建设的投入。一方面要将旅游信息化建设投入资金列入市、县（区）本级财政预算，并逐年增加比例，另一方面要引导旅游企业与电子、通信、网络公司等开展战略合作，创造互惠双赢的合作模式，实现资源共享、优势互补、强强联合，同时要制定民间投资鼓励政策，以吸引更多的民间资本投资。二是加强江西乡村旅游信息化人才建设。在当前“双创”背景下，打造“互联网+”的新工具、新产品、新平台，从而有效提高乡村经营者对乡村旅游产业的运营能力，使农民实现从传统农民的角色向新型职业农民再到新农人角色的升级转变。三是推动江西乡村旅游营销信息化建设。利用乡村旅游信息化建设，加强乡村旅游的宣传力度，建设和完善江西乡村旅游网等网站、江西乡村旅游微博、江西乡村旅游微信等共同组建的江西乡村旅游营销应用体系。四是推动江西乡村旅游监管信息化建设。

2.6 实施江西乡村旅游区域合作发展战略

区域旅游合作是破解不同区域旅游业行政壁垒的重要路径。

一是积极加强江西省区域内合作，强化江西乡村旅游整体品牌形象。在乡村旅游发展中，由于江西省各地各自为战，造成旅游形象分散和杂乱，不能很好地形成核心竞争力。因此，各地区要开展区域合作，统筹规划，优化整合乡村旅游产品，共塑统一的江西乡村旅游目的地形象。不仅通过报纸、电视、杂志等新闻媒体，而且要运用网络等新媒体，将江西省乡村旅游目的地形象进行大力宣传。

二是积极加强与长三角、珠三角等周边地区的合作，强化旅游竞争力。积极推动长三角、珠三角、海峡西岸等经济区的合作，资源互补，以满足游客需求为桥梁，完善合作和沟通机制，共同建设旅游精品路线，共同开拓旅游市场，鼓励旅游人才合作，加强旅游安全合作，建设区域旅游合作平台，全面推动江西省与其他地区的广泛合作，从而通过区域旅游合作发展共同提升旅游竞争力。

参考文献：

- [1]方圆. 乡村旅游在促进新型城镇化发展中的作用分析[J]. 农村经济, 2019(12):29-30.
- [2]曾宜富. 抓特色, 创名牌, 促进江西旅游业快速发展[J]. 旅游学刊, 2000, 15(3):35.
- [3]蒋晓聪. 苏州文化旅游资源整合问题研究[J]. 山东社会科学, 2015(12):91-92.
- [4]刘笑明. 民生导向下的乡村旅游转型升级: 困境、目标与路径[J]. 社会科学家, 2019(7):92-97.
- [5]谢花林. 乡村景观功能评价[J]. 生态学报, 2004(09):1988-1993.
- [6]戴洪涛. 经济新常态下乡村旅游转型升级研究[J]. 社会科学家, 2019(07):97-103.
- [7]王清荣, 秦胜忠. 智慧旅游与桂林国际旅游胜地核心竞争力的提升[J]社会科学家, 2014(5):102-106.
- [8]长江经济带旅游合作: 潜力、障碍与突破[J]. 经济问题探索, 2018(03):90-95.